



NOTE DE CONJONCTURE
VITIVINICOLE MONDIALE
2022



L'ANNÉE 2022 EN BREF 3

1 • SUPERFICIE DU VIGNOBLE 4

2 • PRODUCTION DE VIN 7

3 • CONSOMMATION DE VIN 10

4 • LE COMMERCE INTERNATIONAL DE VIN 13

Abréviations

ha : hectares

mha : milliers d'hectares

Mioha : millions d'hectares

l : litres

mhl : milliers d'hectolitres

Miohl : millions d'hectolitres

Mio : millions

Mrd : milliards

EUR : euros

Prov. : provisoire

Prél. : préliminaire



L'ANNÉE 2022 EN BREF

L'année 2022 a été marquée par une forte inflation, la crise énergétique provoquée par le conflit en Ukraine et des perturbations de la chaîne d'approvisionnement à l'échelle mondiale. Dans ce contexte, de nombreux marchés ont connu des hausses significatives des prix du vin, qui ont entraîné une légère diminution des volumes consommés dans le monde. La valeur globale des exportations mondiales de vin a atteint le plus haut niveau jamais enregistré.

Points forts

- La superficie du vignoble mondial est estimée à 7,3 Mioha en 2022, soit à peine moins qu'en 2021 (-0,4 %). La superficie du vignoble mondial semble s'être stabilisée depuis 2017. La stabilisation actuelle cache cependant des évolutions hétérogènes dans les principaux pays viticoles.
- La production de vin de 2022 est estimée à 258 Miohl, soit une diminution de 1 % par rapport à 2021. Cette évolution s'explique par un volume de récolte plus important que prévu en Europe, malgré la sécheresse et les vagues de chaleur du printemps et de l'été, et par des niveaux de production moyens enregistrés dans l'hémisphère Sud.
- La consommation mondiale de vin en 2022 est estimée à 232 Miohl, soit une diminution de 2 Miohl par rapport à 2021. La guerre en Ukraine et la crise énergétique qui en découle, ainsi que les perturbations de la chaîne d'approvisionnement à l'échelle mondiale, ont entraîné une hausse des coûts de production et de distribution. Cette situation a conduit à des augmentations significatives des prix du vin pour les consommateurs. Dans ce contexte, les comportements en termes de consommation de vin à l'échelle nationale ont été assez hétérogènes d'une région géographique à l'autre.
- En 2022, les exportations de vin ont été gravement affectées par une forte inflation et par des perturbations de la chaîne d'approvisionnement à l'échelle mondiale qui ont provoqué un ralentissement significatif du fret maritime. Cette conjonction d'événements a entraîné une baisse globale du volume de vin exporté à un prix moyen beaucoup plus élevé (+15 % par rapport à 2021), la valeur des exportations mondiales de vin étant estimée à 37,6 Mrd EUR, soit le chiffre le plus élevé jamais enregistré.





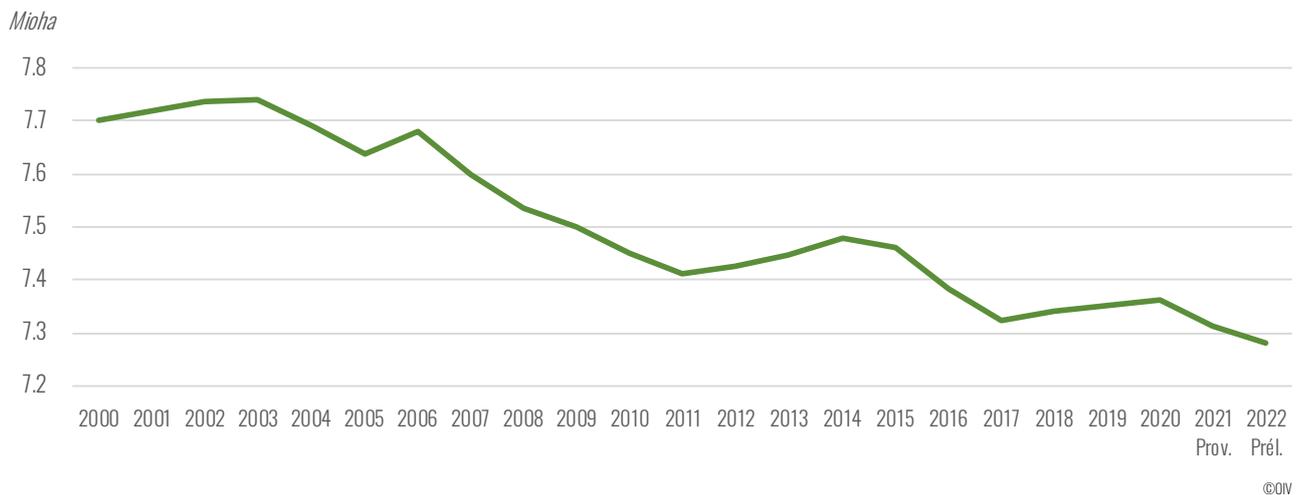
1 • SUPERFICIE DU VIGNOBLE

La superficie mondiale du vignoble est estimée à 7,3 Mioha en 2022, soit une baisse marginale par rapport à 2021 (-0,4 %).

La superficie mondiale du vignoble désigne la superficie totale plantée en vigne pour tous les usages (vins et jus, raisins de table et raisins secs), y compris les plants de vignes qui ne produisent pas encore. Comme le montre la figure 1, la superficie du vignoble mondial semble s'être stabilisée depuis 2017. La stabilisation actuelle cache cependant des évolutions hétérogènes dans les principaux pays viticoles.

Pour 2022, des tendances contrastées apparaissent dans les trois grands groupes de pays. D'une part, des pays comme la Moldavie, la Türkiye, l'Espagne, l'Argentine et les États-Unis sont les principaux moteurs de la réduction de la surface du vignoble mondial. En revanche, la France et d'autres grands vignobles comme l'Inde, la Russie et le Brésil ont connu une augmentation de leurs surfaces viticoles. Les autres grands pays viticoles, tels que la Chine, l'Italie, le Chili et l'Australie, présentent des surfaces stables, sans changement significatif par rapport à 2021. Ces tendances contradictoires ont des effets qui se compensent à l'échelle mondiale.

Figure 1 • Évolution de la superficie du vignoble mondial



Tendances dans les principaux pays viticoles

Ces dernières années, la superficie du vignoble de l'Union européenne (UE) semble se stabiliser et s'élève désormais à 3,3 Mioha. Cette stabilité peut être attribuée à la gestion du potentiel de production viticole¹, qui depuis 2016 a permis aux États membres de l'UE d'autoriser à planter des vignes jusqu'à 1 % de croissance annuelle par rapport au vignoble déjà planté.

En ce qui concerne les États membres de l'UE, le vignoble de l'Espagne – le plus grand du monde – représente 955 mha en 2022, soit une diminution de 0,8 % par rapport à 2021. En revanche, la France, qui possède la deuxième superficie plantée en vigne du monde, a augmenté la taille de son vignoble (+0,8 %) par rapport à 2021, qui s'établit à 812 mha. L'Italie compte 718 mha de surface en vignes, un chiffre stable après l'expansion enregistrée entre 2016 et 2020.

La plupart des autres grands vignobles de l'UE demeurent stables par rapport à 2021, comme c'est le cas du Portugal (193 mha, -0,5 % / 2021), de la Roumanie (188 mha, -0,3 % / 2021) et de l'Allemagne (103 mha, 0,0 % / 2021).

Hors de l'UE, la Moldavie poursuit la tendance à la baisse entamée en 2018, avec un recul significatif de la surface viticole à 122 mha en 2022 (-11,6 % / 2021). Ce déclin est imputable aux effets d'un programme de restructuration du secteur vitivinicole. Le vignoble russe, quant à lui, a augmenté sa taille pour la cinquième année consécutive, atteignant 99 mha en 2022 (+1,4 % / 2021).

La superficie du vignoble de la Türkiye est estimée à 410 mha en 2022. La Türkiye demeure le cinquième vignoble mondial en 2022, même si la superficie du vignoble ne cesse de diminuer depuis 2000.

¹Règlement (UE) n° 1308/2013 introduit en 2016, constituant un nouvel outil de gestion du potentiel de production viticole, basé sur un régime d'autorisations de nouvelles plantations, en remplacement de l'ancien régime de droits de plantation.



Après une longue période marquée par une importante expansion, de 2000 à 2015, la croissance du **vignoble chinois** (le troisième au monde) s'est ralentie ces dernières années. En 2022, on estime que la superficie reste stable par rapport à son niveau de 2021, avec **785 mha**.

Aux **États-Unis**, le vignoble s'est considérablement réduit depuis 2014, et sa superficie est estimée à **390 mha** en 2022, un niveau proche de celui de l'année précédente. Cette réduction de la taille du vignoble a été préconisée ces dernières années, entre autres, pour résoudre le problème de l'offre excédentaire de raisin en Californie.

En Amérique du Sud, le vignoble de **l'Argentine** décline depuis 2015, atteignant **207 mha** en 2022. Il s'agit d'un recul de 4 mha, soit -2 % par rapport à 2021. La réduction de la superficie des vignes argentines peut être expliquée par des facteurs climatiques tels que les pénuries d'eau, l'augmentation des températures et des conditions de quasi-sécheresse.

En 2022, la taille du **vignoble chilien** a peu évolué par rapport à 2021, atteignant **196 mha** en 2022. Après huit années consécutives de baisse continue, le **Brésil** a augmenté la taille de son vignoble de 0,8 % en 2022, pour atteindre **81 mha**.

En 2022, la taille du vignoble en **Afrique du Sud** est estimée à **124 mha**, soit une baisse de 1 % par rapport à 2021. Il s'agit de la huitième année consécutive où l'Afrique du Sud voit la taille de son vignoble diminuer en raison d'une grave sécheresse qui a sévi entre 2015 et 2017.

En Océanie, le vignoble le plus important est celui de **l'Australie**. En 2022, les estimations indiquent qu'il se maintiendra à un niveau conforme à la moyenne observée ces cinq dernières années, soit **146 mha**.



Figure 2 • Superficie du vignoble des principaux pays viticoles²

<i>mha</i>	2018	2019	2020	2021 Prov.	2022 Prél.	22/21 % var.	2022 % monde
Espagne	972	966	961	963	955	-0,8%	13,1%
France	792	794	799	805	812	0,8%	11,2%
Chine	779	781	783	785	785	0,0%	10,8%
Italie	705	714	719	718	718	0,0%	9,9%
Türkiye	448	436	431	419	410	-2,3%	5,6%
États-Unis	408	407	402	393	390	-0,8%	5,4%
Argentine	218	215	215	211	207	-1,9%	2,8%
Chili	208	210	207	196	196	0,0%	2,7%
Portugal	192	195	195	194	193	-0,5%	2,7%
Roumanie	191	191	190	189	188	-0,3%	2,6%
Inde	149	151	161	167	170	2,0%	2,3%
Iran	167	167	170	158	158	0,0%	2,2%
Australie	146	146	146	146	146	0,0%	2,0%
Afrique du Sud	130	129	128	126	124	-1,2%	1,7%
Moldavie	143	143	140	138	122	-11,6%	1,7%
Ouzbékistan	108	112	114	118	118	0,0%	1,6%
Afghanistan	94	96	100	104	104	0,0%	1,4%
Allemagne	103	103	103	103	103	0,0%	1,4%
Russie	94	96	97	98	99	1,4%	1,4%
Grèce	108	109	112	96	96	0,0%	1,3%
Egypte	80	78	85	92	92	0,0%	1,3%
Brésil	82	81	80	81	81	0,8%	1,1%
Algérie	75	74	75	68	68	0,0%	0,9%
Bulgarie	67	67	66	65	65	0,1%	0,9%
Hongrie	69	68	65	64	64	0,0%	0,9%
Autres pays	814	821	821	814	814	0,0%	11,2%
Total mondial	7342	7352	7364	7312	7280	-0,4%	100,0%

Nombre en italique : Estimations de l'OIV
Sources : OIV, FAO, services nationaux des statistiques

©OIV

²Ce tableau se réfère à la superficie totale plantée en vigne pour tous les usages (vins et jus, raisins de table et raisins secs), y compris les plants de vigne qui ne produisent pas encore. Il inclut tous les pays ayant un vignoble de plus de 50 mha en 2022.

2 • PRODUCTION DE VIN

La production mondiale de vin en 2022³ hors jus et moûts, est estimée à 258 Miohl, ce qui correspond à une diminution de près de 3 Miohl (-1 %) par rapport à 2021. Cette évolution s'explique par un volume de récolte plus important que prévu en Europe et aux États-Unis (malgré la sécheresse et les vagues de chaleur du printemps et de l'été) et par des niveaux de production moyens enregistrés dans l'hémisphère Sud. Dans l'ensemble, en 2022, les conditions sèches et chaudes observées dans différentes régions du monde ont entraîné des récoltes précoces et des volumes moyens. Tel que présenté dans la figure 3, la production mondiale de vin est stable autour de 260 Miohl pour la quatrième année consécutive, avec une légère diminution de sa moyenne sur 20 ans.

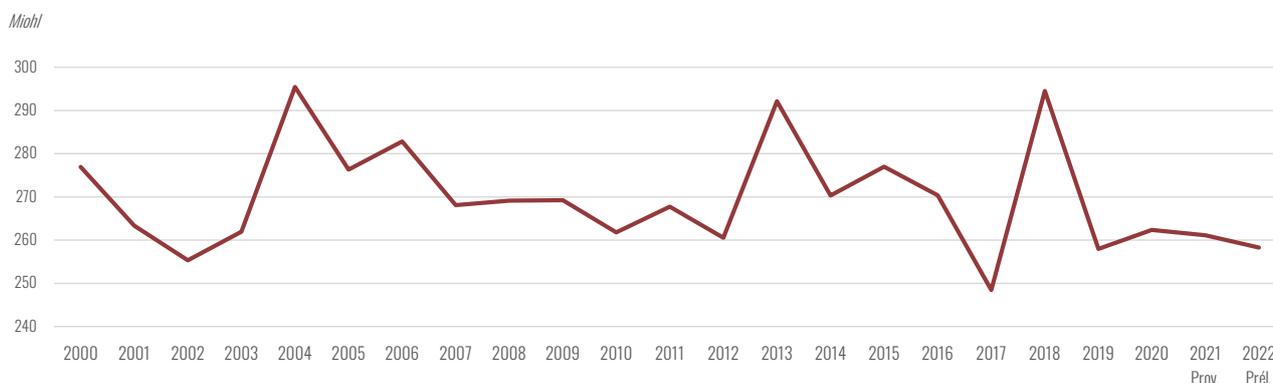
Tendances dans les principaux pays producteurs de vin de l'hémisphère Nord

La production vinifiée de l'UE en 2022 est de 161,1 Miohl, ce qui représente une augmentation de 4 % par rapport à 2021 et se situe dans la moyenne des cinq dernières années. Une série d'événements météorologiques défavorables – gel de printemps, grêle, chaleur excessive et sécheresse – ont été observés tout au long de la période végétative de 2022. Les vagues de chaleur du printemps et de l'été dans toute l'Europe ont entraîné une maturation précoce. Au début de la saison, les inquiétudes étaient généralisées quant à la baisse des rendements due à la chaleur extrême et au manque de précipitations dans de nombreuses régions. Toutefois, l'absence de maladies graves du raisin et les pluies de la fin d'été ont finalement compensé cette situation, et ont permis d'obtenir des rendements supérieurs aux prévisions initiales dans plusieurs régions et pays.

L'Italie (49,8 Miohl), la France (45,6 Miohl) et l'Espagne (35,7 Miohl), réunies représentent 51 % de la production mondiale de vin en 2022. Parmi ces trois premiers producteurs de vin, l'Italie présente une production de vin relativement stable, avec -1 % par rapport à 2021 et +2 % par rapport à sa dernière moyenne quinquennale. La France, quant à elle, enregistre une augmentation de sa production de vin non seulement par rapport au faible volume de 2021 (+21 %), mais aussi par rapport à sa dernière moyenne sur cinq ans (+7 %). Malgré la sécheresse et l'accès limité à l'eau dans de nombreuses régions, la production espagnole de vin en 2022 se stabilise à +1 % par rapport à 2021, mais elle est inférieure de 5 % à sa dernière moyenne quinquennale.

Parmi les autres grands pays de l'UE, l'Allemagne est le seul à avoir enregistré une hausse de sa production de vin en 2022. Avec un volume de 8,9 Miohl, la production allemande de vin dépasse de 6 % celle de 2021, en raison d'une période végétative sèche et chaude qui a bénéficié aux vignobles. Les autres principaux pays producteurs de vin de l'UE ont tous enregistré des variations négatives de leurs niveaux de production pour 2022 : 6,8 Miohl au Portugal (-8 % / 2021), 3,9 Miohl en Roumanie (-19 % / 2021), 2,9 Miohl en Hongrie (-6 % / 2021), 2,3 Miohl en Autriche (-5 % / 2021), et 2,1 Miohl en Grèce (-14 % / 2021). Il convient de noter qu'en 2022, le volume de la production grecque de vin figure parmi les niveaux les plus bas enregistrés au cours des dernières décennies.

Figure 3 • Évolution de la production mondiale de vin (hors jus et moûts)



©OIV

³ Il s'agit de la production résultant des vendanges de début 2022 dans l'hémisphère Sud et de fin 2022 dans l'hémisphère Nord.



Quant aux pays extérieurs à l'UE, la **Russie (4,7 Miohl)** a augmenté sa production de vin en 2022 de 4 % par rapport à 2021. Pour 2022, la production de vin en **Géorgie** est estimée à **2,1 Miohl**, soit une augmentation de 2 % par rapport à la production déjà importante de 2021. Ce volume est dû à des conditions météorologiques favorables qui ont permis d'obtenir des rendements élevés et à un programme de subvention gouvernemental qui a porté la production à des niveaux records. La production vinifiée de la **Moldavie** est estimée à **1,4 Miohl**. Ce volume de production de vin est inférieur de 2 % à celui de 2021. La **Suisse** a enregistré une production de **1,0 Miohl**, en hausse de 63 % par rapport au volume extrêmement faible de 2021, mais aussi en hausse de 15 % par rapport à la moyenne observée au cours des cinq dernières années. Les vagues de chaleur qui ont touché l'Europe ont bénéficié aux vignobles suisses, situés à des altitudes relativement élevées.

En Asie, le niveau de production de vin de la **Chine** pour 2022 est estimé à **4,2 Miohl**, soit une diminution de 29 % par rapport à 2021. La production chinoise de vin est en baisse depuis une dizaine d'années⁴.

En Amérique du Nord, en raison des dommages occasionnés par le gel précoce, de la sécheresse estivale et du manque d'approvisionnement en eau dans certaines régions viticoles, la production de vin aux **États-Unis** en 2022 est estimée à **22,4 Miohl**, soit 7 % de moins qu'en 2021 et 9 % de moins que sa moyenne sur cinq ans.

Tendances dans les principaux pays producteurs de vin de l'hémisphère Sud

La plupart des pays producteurs de vin d'Amérique du Sud ont enregistré une baisse de leur production par rapport à 2021. Le **Chili** est le plus grand producteur d'Amérique du Sud en 2022, avec une production de vin culminant à **12,4 Miohl**, soit 7 % de moins que la production exceptionnellement élevée de l'année dernière (mais 7 % de plus que sa moyenne des cinq dernières années). En 2022, en raison de conditions climatiques extrêmement variables (gel, fortes pluies, etc.), l'**Argentine** a enregistré une baisse de sa production de vin, qui a atteint **11,5 Miohl**. Ce chiffre représente une baisse de 8 % par rapport à 2021 et de 9 % par rapport à la dernière moyenne quinquennale. Enfin, le **Brésil** a enregistré une augmentation de sa production de vin en 2022, avec un niveau de **3,2 Miohl** (+9 % / 2021 et +14 % / moyenne quinquennale). Ce volume exceptionnellement élevé est dû au phénomène météorologique La Niña.

La production de vin de l'**Afrique du Sud** pour 2022 est de **10,2 Miohl**, soit une baisse de 6 % par rapport au niveau de 2021. Le volume de 2022 est revenu au niveau de production moyen enregistré avant le début des épisodes de sécheresse en 2015, qui ont fortement affecté la production de vin du pays plusieurs années de suite.

En Océanie, l'**Australie** a produit **12,7 Miohl** en 2022 (-14 % / 2021). Après une production très faible en 2020 en raison de la sécheresse, des incendies et des dégâts causés par la fumée dans certaines régions viticoles, et un rebond en 2021, l'année 2022 est conforme à la dernière moyenne quinquennale. Le niveau de production de vin de la **Nouvelle-Zélande** a atteint **3,8 Miohl** en 2022 (+44 % / 2021). En 2021, la Nouvelle-Zélande était le seul grand pays de l'hémisphère Sud à connaître une récolte de raisins de cuve inférieure à la moyenne, alors qu'en 2022, elle enregistre un niveau de production de vin record. Une combinaison d'excellentes conditions climatiques et de forte demande internationale a certainement contribué à ce volume de récolte historiquement élevé.

⁴Le déclin de la production de vin en Chine est la conséquence, parmi d'autres facteurs, d'une réduction de la demande interne, ainsi que de certains problèmes structurels tels que des conditions climatiques difficiles, des contraintes technologiques et une faible productivité générale du secteur.

Figure 4 • Production de vin (hors jus et moûts) des principaux pays⁵

Miohl	2018	2019	2020	2021 Prov.	2022 Prél.	22/21 % var..	2022 % monde
Italie	54,8	47,5	49,1	50,2	49,8	-1%	19,3%
France	49,2	42,2	46,7	37,6	45,6	21%	17,7%
Espagne	44,9	33,7	40,9	35,5	35,7	1%	13,8%
États-Unis	26,1	25,6	22,8	24,1	22,4	-7%	8,7%
Australie	12,7	12,0	10,9	14,8	12,7	-14%	4,9%
Chili	12,9	11,9	10,3	13,4	12,4	-7%	4,8%
Argentine	14,5	13,0	10,8	12,5	11,5	-8%	4,4%
Afrique du Sud	9,5	9,7	10,4	10,8	10,2	-6%	3,9%
Allemagne	10,3	8,2	8,4	8,4	8,9	6%	3,5%
Portugal	6,1	6,5	6,4	7,4	6,8	-8%	2,6%
Russie	4,3	4,6	4,4	4,5	4,7	4%	1,8%
Chine	9,3	7,8	6,6	5,9	4,2	-29%	1,6%
Roumanie	5,1	3,8	4,0	4,8	3,9	-19%	1,5%
Nouvelle-Zélande	3,0	3,0	3,3	2,7	3,8	44%	1,5%
Brésil	3,1	2,2	2,3	2,9	3,2	9%	1,2%
Hongrie	3,7	2,7	2,9	3,1	2,9	-6%	1,1%
Autriche	2,8	2,5	2,4	2,5	2,3	-5%	0,9%
Géorgie	1,7	1,8	1,8	2,1	2,1	2%	0,8%
Grèce	2,2	2,4	2,3	2,5	2,1	-14%	0,8%
Moldavie	1,9	1,5	0,9	1,4	1,4	-2%	0,5%
Suisse	1,1	1,0	0,8	0,6	1,0	63%	0,4%
Autres pays	15,3	14,4	14,0	13,4	10,6	-21%	4,1%
Total mondial	294	258	262	261	258	-1%	100%

Nombre en italique : Estimations de l'OIV
Sources : OIV, DG AGRIC, FAO, services nationaux des statistiques, presse spécialisée

©OIV

⁵Pays présentant une production de vin égale ou supérieure à 1 Miohl en 2022.



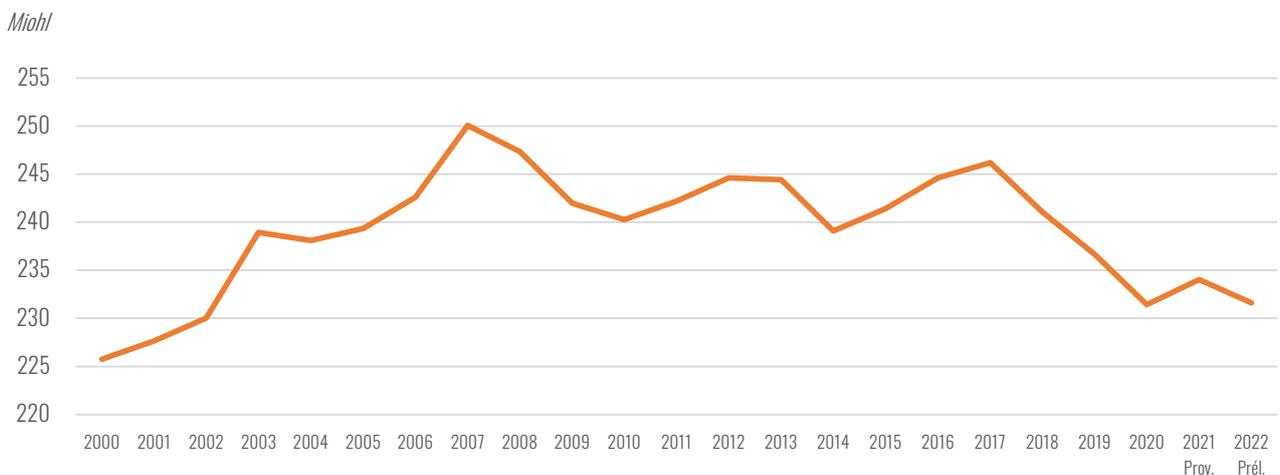
3 • CONSOMMATION DE VIN

La consommation mondiale de vin en 2022 est estimée à 232 Miohl, ce qui représente une diminution de 2 Miohl (-1 %) par rapport à 2021.

Depuis 2018, la consommation mondiale de vin diminue à un rythme régulier. Cette tendance négative est principalement due à la baisse de la consommation chinoise, qui a perdu en moyenne 2 Miohl par an depuis 2018. Ce déclin a été accentué en 2020 par la pandémie de Covid-19, qui a tiré vers le bas de nombreux grands marchés du vin. La consommation a été affectée par les mesures de confinement, la perturbation du canal Horeca et une baisse générale du tourisme.

En 2021, la levée des restrictions sur les déplacements des personnes et des biens, la réouverture des canaux Horeca et la reprise des rassemblements et des festivités ont, comme prévu, contribué à une augmentation de la consommation dans la plupart des pays du monde. En 2022 cependant, la guerre en Ukraine et la crise énergétique qui en découle, ainsi que les perturbations de la chaîne d'approvisionnement à l'échelle mondiale, ont entraîné une hausse des coûts de production et de distribution. Cette situation a entraîné des augmentations significatives des prix du vin pour les consommateurs. Dans un tel contexte, les comportements en termes de consommation de vin à l'échelle nationale sont assez hétérogènes d'une région géographique à l'autre.

Figure 5 • Évolution de la consommation mondiale de vin



©OIV



Tendances dans les principaux pays consommateurs de vin

Les estimations des niveaux de consommation nationaux présentées dans cette section doivent être interprétées avec précaution, compte tenu des limites intrinsèques de la méthodologie de la « consommation apparente »⁶, notamment dans les nombreux pays où les données sur les variations de stocks, les pertes ou les utilisations industrielles du vin ne sont pas entièrement connues ou évaluées.

En 2022, l'UE, avec une consommation de vin de **111 Miohl**, représentait 48 % de la consommation mondiale. Ce chiffre est inférieur de 2 % au niveau estimé en 2021 et place la consommation de vin de l'UE légèrement en dessous de sa moyenne des dix dernières années. En termes de poids relatif dans la consommation mondiale de vin, la part de l'UE a nettement diminué depuis 2000, année où elle était estimée à 59 %. Cela est dû à l'effet combiné de l'émergence de nouveaux marchés dans le monde et d'une réduction globale de la consommation de vin dans les pays traditionnellement producteurs au sein de l'UE, qui aujourd'hui consomment au total environ 20 Miohl de moins qu'en 2000 (-15 %).

Au sein de l'UE, la **France**, avec une estimation de **25,3 Miohl** en 2022, constitue le plus gros consommateur de l'UE (et le deuxième dans le monde). Cette évolution est positive pour la deuxième année consécutive après la chute de la consommation provoquée par la crise sanitaire de la Covid-19. **L'Italie**, deuxième marché de l'UE et troisième au niveau mondial, affiche une consommation de vin estimée à **23,0 Miohl** en 2022, soit une baisse de 5 % par rapport à 2021, mais conforme à sa moyenne quinquennale. Maintenant sa position de troisième consommateur de l'UE (et quatrième dans le monde), **l'Allemagne** enregistre un niveau de **19,4 Miohl** en 2022 (-3 % / 2021). **L'Espagne** reste stable à **10,3 Miohl** en 2022 (-0,1 % / 2021), un niveau conforme à celui d'avant la pandémie. Le **Portugal**, avec **6,0 Miohl**, affiche une augmentation de sa consommation de vin en 2022, non seulement par rapport à 2021 (+14 %), mais aussi par rapport à sa dernière moyenne quinquennale (+19 %). La consommation en **Roumanie** (**3,7 Miohl**, -0,2 % / 2021) reste stable. Les **Pays-Bas** (**3,6 Miohl**, -3 % / 2021) connaissent une tendance négative par rapport à 2021, mais se rapprochent de la moyenne quinquennale. **L'Autriche** (**2,4 Miohl**, -0,4 % / 2021) affiche une tendance de consommation stable au cours des dernières années. De même, la **République tchèque** (**2,2 Miohl**, +0,3 % / 2021) reste stable par rapport à 2021, mais voit augmenter sa consommation de 6 % par rapport à la moyenne quinquennale.

La **Belgique** (**2,0 Miohl**, -15 % / 2021) et la **Suède** (**2,0 Miohl**, -6 % / 2021) connaissent une diminution leurs niveaux de consommation de vin en 2022, tant d'une année sur l'autre que par rapport à leurs dernières moyennes quinquennales.

En Europe, mais en dehors de l'UE, le **Royaume-Uni** – cinquième pays consommateur de vin au monde – affiche une légère baisse de la consommation de vin en 2022, estimée à **12,8 Miohl** (-2 % / 2021). La consommation de vin en **Russie** est estimée à **10,8 Miohl**, avec une augmentation de 3 % par rapport à 2021, poursuivant ainsi sa trajectoire de croissance entamée en 2018. La consommation de vin en **Suisse** est en hausse pour la deuxième année consécutive, atteignant **2,6 Miohl** (+3 % / 2021).

Les **États-Unis** restent le premier pays consommateur de vin au monde en 2022. Avec un volume estimé à **34,0 Miohl**, sa consommation a augmenté de près de 3 % par rapport à 2021, et retrouvant ses niveaux d'avant la pandémie.

Pour ce qui est des marchés asiatiques, la consommation de vin de la **Chine** est estimée en 2022 à **8,8 Miohl**⁷, ce qui représente une chute de 16 % par rapport à 2021. Cette baisse est due à la diminution globale de la demande intérieure, qui a eu un impact important sur la baisse de la consommation mondiale, tel qu'indiqué ci-avant. Le deuxième pays consommateur en Asie est le **Japon**, dont la consommation de vin en 2022 est estimée à **3,4 Miohl** (+2 % / 2021), mais inférieure de 3 % à sa dernière moyenne quinquennale.

En Amérique du Sud, le plus grand pays consommateur en 2022 est **l'Argentine** avec **8,3 Miohl**, soit une baisse de 1,3 % par rapport à 2021. Ce chiffre confirme la tendance à la baisse amorcée au début de ce siècle. Le **B Brésil**, deuxième marché d'Amérique du Sud, avec un niveau de **3,6 Miohl** en 2022, a connu une diminution de sa consommation de 12,9 % par rapport aux volumes records enregistrés en 2020 et 2021.

En **Afrique du Sud**, la consommation est estimée à **4,6 Miohl** en 2022, soit une augmentation de 16 % par rapport à 2021. Cette valeur représente le niveau de consommation le plus élevé jamais enregistré.

En **Australie**, la consommation de vin en 2022 est estimée à **5,5 Miohl** (-3 % / 2021), soit une baisse pour la deuxième année consécutive et de 2 % inférieure à sa moyenne des cinq années précédentes.

⁶ La consommation apparente est une mesure indirecte de la consommation, calculée à partir de la production, plus les importations, moins les exportations, avec un ajustement correspondant à l'état des stocks.

⁷ Cette consommation apparente doit être interprétée avec prudence, car les faibles niveaux de production, comme ceux qui ont été enregistrés en 2019-2022, ainsi que les importantes révisions de données régulièrement effectuées par le Bureau national des statistiques (NBS) de Chine peuvent avoir un impact non négligeable sur l'estimation du volume de la consommation de vin en 2022.

Figure 6 • Consommation de vin dans les principaux pays consommateurs⁸

<i>Miohl</i>	2018	2019	2020	2021 Prov.	2022 Prél.	22/21 % var.	2022 % monde
États-Unis	33,7	34,3	32,9	33,1	34,0	2,8%	15%
France	26,0	24,7	23,2	24,9	25,3	1,5%	11%
Italie	22,4	22,6	24,2	24,2	23,0	-5,0%	10%
Allemagne	20,0	19,8	19,8	19,9	19,4	-2,5%	8%
R.-U.	12,9	13,0	13,2	13,1	12,8	-2,2%	6%
Russie	9,9	10,0	10,3	10,5	10,8	3,3%	5%
Espagne	10,7	10,2	9,2	10,3	10,3	-0,1%	4%
Chine	17,6	15,0	12,4	10,5	8,8	-16,0%	4%
Argentine	8,4	8,9	9,4	8,4	8,3	-1,3%	4%
Portugal	5,1	5,4	4,4	5,3	6,0	14,3%	3%
Australie	5,3	5,8	6,0	5,7	5,5	-3,2%	2%
Afrique du Sud	4,2	3,9	3,1	3,9	4,6	15,8%	2%
Canada	4,9	4,7	4,4	4,2	4,2	-0,4%	2%
Roumanie	3,9	3,7	3,2	3,7	3,7	-0,2%	2%
Pays-Bas	3,6	3,5	3,7	3,7	3,6	-3,4%	2%
Brésil	3,3	3,6	4,1	4,1	3,6	-12,9%	2%
Japon	3,5	3,5	3,5	3,3	3,4	1,7%	1%
Suisse	2,4	2,6	2,5	2,6	2,6	2,6%	1%
Autriche	2,4	2,3	2,3	2,4	2,4	-0,4%	1%
République tchèque	2,0	2,2	2,1	2,2	2,2	0,3%	1%
Belgique	2,7	2,7	2,7	2,4	2,0	-14,5%	1%
Suède	2,1	2,0	2,1	2,1	2,0	-5,9%	1%
Autres pays	34,2	32,4	32,8	33,6	33,1	-1,4%	14%
Total mondial	241	237	231	234	232	-1,0%	100%

Nombre en italique : Estimations de l'OIV
Sources : OIV, FAO, services nationaux des statistiques, presse spécialisée

©OIV

⁸ Pays présentant une production de vin égale ou supérieure à 2 Miohl en 2022.



4 • LE COMMERCE INTERNATIONAL DE VIN

Après les perturbations du commerce mondial en 2020 dues aux restrictions liées à la pandémie de Covid-19, suivies d'une année record qui semblait mettre le marché mondial des exportations de vin sur la voie de la réconciliation, les exportations de vin de 2022 ont été gravement affectées par la guerre en Ukraine et la crise énergétique qui ont généré une forte pression inflationniste sur l'ensemble des grandes économies. En même temps, l'année 2022 a été marquée par des perturbations de la chaîne d'approvisionnement mondiale qui ont entraîné un ralentissement significatif du fret maritime. Cette combinaison d'événements a entraîné une baisse globale du volume de vin exporté à un prix moyen beaucoup plus élevé (+15 % par rapport à 2021), la valeur des exportations mondiales de vin étant estimée à **37,6 Mrd EUR**, soit le chiffre le plus élevé jamais enregistré. Toutefois, cette forte hausse des prix est principalement due à l'augmentation des coûts supportés par les producteurs, les importateurs, les distributeurs et les détaillants.

Volume du commerce mondial

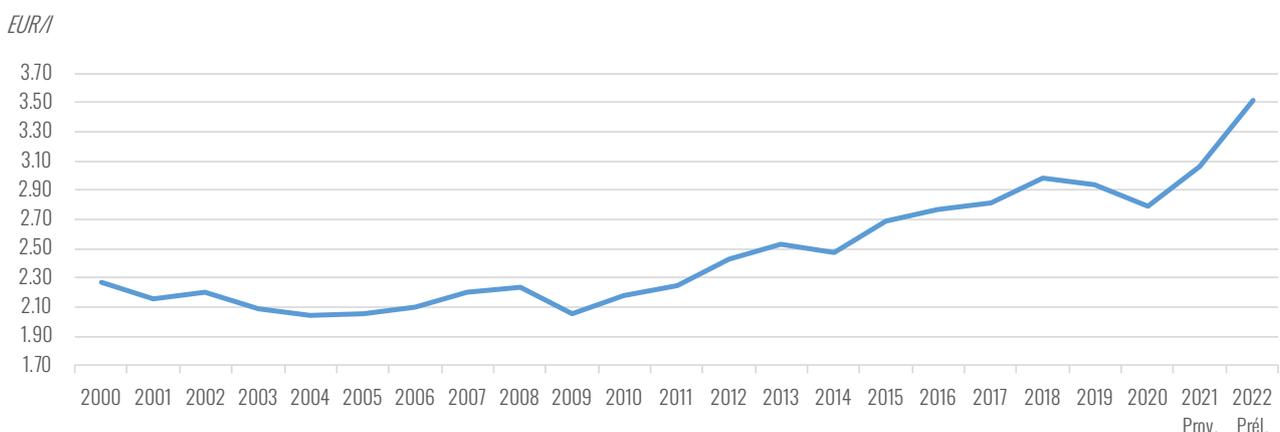
En 2022, les exportations mondiales de vin s'élèvent à 107 Miohl, soit une baisse de 5 % par rapport au niveau historiquement élevé de 2021. L'Italie se place en premier exportateur en 2022, avec 21,9 Miohl, ce qui représente 20 % du marché mondial. Les évolutions des volumes exportés à l'échelle nationale observées en 2022 font principalement apparaître une tendance à la baisse, avec seulement quelques exceptions.

Les plus importants contributeurs à la diminution du volume des échanges mondiaux sont l'Espagne (-2,4 Miohl / 2021), l'Argentine (-0,7 Miohl / 2021), la France (-0,7 Miohl / 2021), les États-Unis (-0,5 Miohl / 2021), et l'Afrique du Sud (-0,4 Miohl / 2021). Parmi les principaux pays exportateurs, seuls l'Australie et le Canada n'ont pas enregistré de baisse par rapport à leurs volumes d'exportation de 2021.

Valeur du commerce mondial

Malgré la baisse du volume, **la valeur des exportations mondiales de vin en 2022 atteint un niveau record de 37,6 Mrd EUR, soit 9 % de plus qu'en 2021.** Cette situation est la conséquence de la forte augmentation des prix moyens à l'exportation observée dans tous les principaux pays exportateurs de vin. En termes de valeur, la France confirme sa position de premier exportateur mondial en 2022, avec des exportations de vin d'une valeur de 12,3 Mrd EUR, soit près d'un tiers de la valeur des exportations mondiales. Parmi les pays qui ont le plus contribué à cette forte augmentation de la valeur au niveau mondial figurent la France (+1,2 Mrd EUR / 2021), l'Italie (+717 Mio EUR / 2021), le Chili (+154 Mio EUR / 2021) et les États-Unis (+148 Mio EUR / 2021).

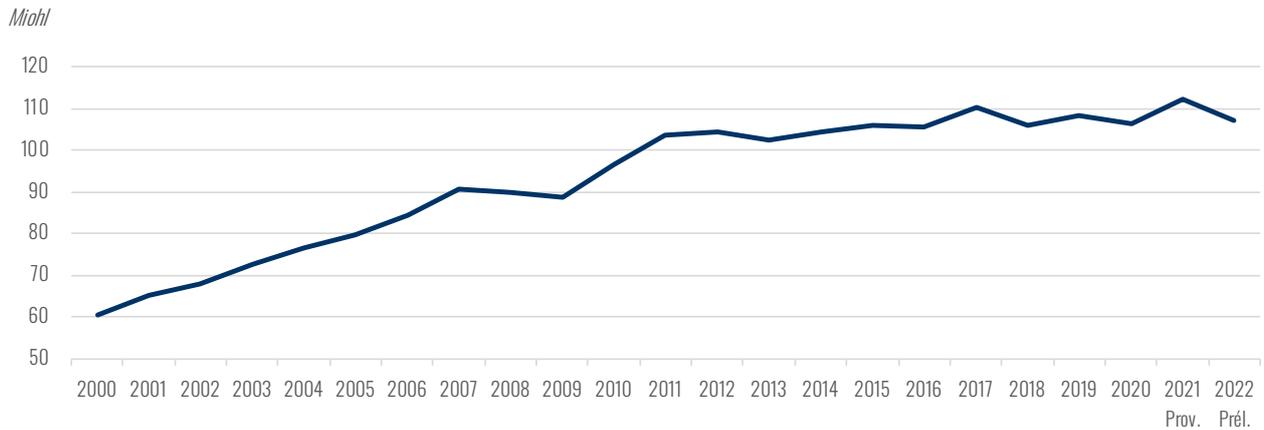
Figure 7 • Évolution du prix moyen des exportations mondiales de vin



©OIV

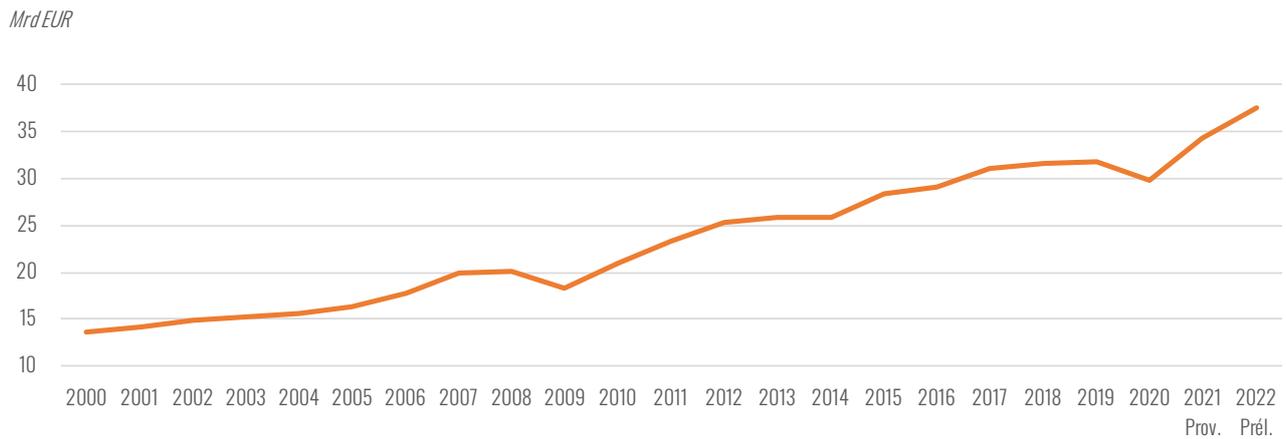


Figure 8 • Évolution des échanges internationaux de vin en volume



©OIV

Figure 9 • Évolution du commerce mondial de vin en valeur



©OIV



Commerce mondial par type de produit

Le vin en bouteille (< 2 litres) représente 53 % des volumes commerciaux mondiaux en 2022, une proportion conforme à celle observée ces dix dernières années. En termes de valeur, cette catégorie représente 68 % de la valeur totale des vins exportés en 2022 dans le monde. Les exportations totales de vin en bouteille ont diminué de 4 % en volume, mais augmenté de 7 % en valeur par rapport à 2021. Le prix moyen à l'exportation observé pour cette catégorie en 2022 est de 4,5 EUR/l.

Le vin mousseux a enregistré des résultats très positifs en 2022. Cette catégorie est la seule à avoir progressé tant en termes de volume que de valeur. Le vin mousseux représente 11 % du volume mondial exporté et 23 % de la valeur de l'ensemble des exportations mondiales, soit la deuxième catégorie en termes de valeur, après le vin tranquille en bouteille. Le vin mousseux a augmenté de 5 % en volume et de 18 % en valeur par rapport à 2021. La France, l'Italie et l'Espagne – dont les exportations de vin mousseux représentent respectivement 17 %, 24 % et 8 % de leur volume total d'exportation et 38 %, 28 % et 17 % de la valeur totale de leurs exportations de vin – confirment qu'ils sont les principaux exportateurs de vin mousseux. Le prix moyen à l'exportation observé en 2022 est de 7,7 EUR/l.

Les Bag-in-Box® (BiB) désignent la commercialisation de vin dans des contenants de plus de deux litres, mais de moins de dix litres. En 2022, les BiB représentent une part de 4 % en volume et de 2 % en valeur des exportations mondiales totales. Par rapport à 2021, cette catégorie a diminué de 4 % en volume et augmenté de 6 % en valeur en 2022. Le prix moyen à l'exportation était de 1,8 EUR/l.

Les exportations de **vin en vrac (> 10 litres)**, la deuxième catégorie en volume, ont diminué de 7 % en 2021 en termes de volume, mais ont connu une augmentation de 5 % de leur valeur d'exportation. Le vin blanc en vrac représente 32 % du volume total des exportations de vin mondiales, mais seulement 7 % de la valeur totale des exportations de vin. Cette catégorie a enregistré un prix moyen à l'exportation de 0,8 EUR/l en 2022.

Figure 10 • Ventilation du commerce mondial de vin par type de produit

Commerce mondial du vin

Volume (Miohl)		Valeur (Mrd EUR)		Type	Structure verticale en 2022		Var. 22/21	
2021	2022	2021	2022		volume	valeur	volume	valeur
112,3	107,0	34,4	37,6	Bouteille (< 2 l)	53%	68%	-4%	7%
				Mousseux	11%	23%	5%	18%
				BiB	4%	2%	-4%	6%
variation de -4,7%		variation de 9,4%		Vrac (> 10 l)	32%	7%	-7%	5%

Sources: OIV, GTA

©OIV



Principaux exportateurs de vin

Le commerce international du vin est dominé par trois pays de l'UE – l'Italie, l'Espagne et la France – qui ont exporté ensemble 57 Miohl en 2022, soit 53 % des exportations mondiales de vin.

En termes de volume, les trois pays ont tous décliné par rapport à 2021, bien qu'à des degrés différents : **l'Italie** a exporté **21,9 Miohl** (à peine -0,6 % par rapport à 2021), **l'Espagne** a enregistré la plus forte baisse par rapport à 2021 (-11 %) avec **21,2 Miohl**, et la **France** a accusé une baisse de 5 % par rapport à 2021 avec **14,0 Miohl**.

En termes de valeur, la **France** demeure le premier pays exportateur au niveau mondial en 2022 avec **12,3 Mrd EUR** (+10,9 % / 2021), suivie de **l'Italie** (**7,8 Mrd EUR**, +10,1 % / 2021) et de **l'Espagne** (**3,0 Mrd EUR**, +3,1 % / 2021). Ces trois pays représentent 61 % des exportations mondiales en valeur.

La catégorie de vin la plus performante en moyenne en termes de valeur est celle du vin mousseux, avec +19 % par rapport à 2021, tant en France qu'en Italie. Les vins en bouteille et en vrac ont connu une évolution positive, mais limitée, à l'exception des exportations françaises de vin en vrac qui ont diminué de 29 % en volume et de 17 % en valeur.

Quant aux autres grands pays exportateurs de l'UE, **l'Allemagne** (sixième exportateur mondial) a vu ses exportations diminuer en volume (3,5 Miohl, -6 % / 2021), mais augmenter de 4 % en valeur, pour atteindre **1,0 Mrd EUR**. Le **Portugal** (septième exportateur mondial) affiche une situation plus stable en 2022, avec une baisse de 0,4 % en volume (**3,3 Miohl**) et une hausse de 1,3 % en valeur (**940 Mio EUR**). Dans les deux pays, la valeur des exportations de vin mousseux et de vin en vrac a connu des taux de croissance très élevés en 2022.

En Amérique du Sud, le **Chili** (quatrième exportateur mondial) a connu une baisse de 4 % du volume de vin exporté par rapport à 2021 (**8,3 Miohl**) et une augmentation de 9 % de la valeur (**1,7 Mrd EUR**). Parmi les plus grands exportateurs, le pays qui a enregistré la plus forte baisse en volume en termes relatifs est de loin **l'Argentine** : les exportations totales de vin sont passées de 3,3 Miohl en 2021 à **2,7 Miohl** en 2022, soit une baisse de 21 %. Cette chute peut être principalement attribuée aux performances négatives du vin en bouteille (-7 %

et du vin en vrac (-35 %). Cependant, la valeur de ses exportations s'élève à **752 Mio EUR** (+7,4 % / 2021), grâce à la hausse des prix moyens du vin en bouteille et du vin mousseux.

En **Australie**, après une année 2021 difficile en raison de la hausse significative des tarifs douaniers chinois qui ont conduit à une baisse de 17 % en volume et de 24 % en valeur, le commerce du vin a légèrement augmenté en 2022 à la fois en volume (**6,4 Miohl**, +1,3 % / 2021) et en valeur (**1,4 Mrd EUR**, +2 % / 2021).

Par rapport à 2021, la **Nouvelle-Zélande** enregistre en 2022 une augmentation du volume exporté avec **3,0 Miohl** (+3,8 %) et une forte hausse de la valeur pour atteindre **1,3 Mrd EUR** (+16 % / 2021). Au cours de cette année très positive, la Nouvelle-Zélande a enregistré une augmentation de ses exportations dans toutes les catégories, tant en volume qu'en valeur.

En 2022, le volume des **exportations de vin sud-africain** a diminué de 8,7 % par rapport à 2021, atteignant **4,4 Miohl**, et a augmenté de 4 % en valeur, soit **660 Mio EUR**. Toutes les catégories ont enregistré une augmentation de leur valeur, à l'exception de la catégorie BiB, qui a perdu 1 % par rapport à l'année précédente.

Les **États-Unis** ont exporté un volume de **2,8 Miohl**, soit 14,7 % de moins qu'en 2021, tandis que la valeur d'exportation (**1,4 Mrd EUR**) a augmenté de 11,8 %. L'augmentation de la valeur est principalement due à une hausse des prix du vin en bouteille (qui représente à lui seul 52 % des exportations de vin des États-Unis). La chute brutale des exportations de vin en vrac, qui ont enregistré une baisse de 27 % en volume et de 14 % en valeur, mérite également d'être soulignée. Le **Canada**, pays voisin des États-Unis, est le 12ème exportateur mondial en volume en 2022 avec **2,1 Miohl** (+2,4 % / 2021). Il convient de noter que 99 % de ses exportations sont du vin en vrac. Une situation qui explique la valeur relativement faible de ses exportations qui, en 2022, ont atteint **81 Mio EUR** (+21 % / 2021).



Figure 11 • Principaux exportateurs de vin⁹

	Volume (Miohl)		Valeur (Mio EUR)		Type	Structure verticale en 2022		Variation 2022/2021	
	2021	2022	2021	2022		volume	valeur	volume	valeur
Italie	22,0	21,9	7 116	7 834	Bouteille (< 2 l)	57%	67%	-3%	7%
					Mousseux	24%	28%	6%	19%
					BiB	2%	1%	-3%	6%
	variation de -0,6%		variation de 10,1%		Vrac (> 10 l)	17%	4%	0%	13%
Espagne	23,6	21,2	2 895	2 984	Bouteille (< 2 l)	34%	63%	-10%	0%
					Mousseux	8%	17%	2%	5%
					BiB	3%	2%	10%	13%
	variation de -10,2%		variation de 3,1%		Vrac (> 10 l)	55%	18%	-11%	11%
France	14,6	14,0	11 074	12 279	Bouteille (< 2 l)	72%	60%	-2%	8%
					Mousseux	17%	38%	5%	19%
					BiB	3%	1%	-11%	1%
	variation de -4,5%		variation de 10,9%		Vrac (> 10 l)	8%	2%	-29%	-17%
Chili	8,7	8,3	1 664	1 818	Bouteille (< 2 l)	58%	82%	-1%	10%
					Mousseux	0%	1%	9%	21%
					BiB	2%	2%	-12%	-8%
	variation de -4,0%		variation de 9,3%		Vrac (> 10 l)	39%	16%	-8%	8%
Australie	6,3	6,4	1 352	1 381	Bouteille (< 2 l)	35%	72%	-8%	2%
					Mousseux	2%	4%	5%	20%
					BiB	5%	2%	14%	12%
	variation de 1,3%		variation de 2,2%		Vrac (> 10 l)	58%	22%	7%	-2%
Afrique du Sud	4,8	4,4	634	660	Bouteille (< 2 l)	36%	67%	-17%	4%
					Mousseux	1%	4%	-22%	4%
					BiB	7%	6%	-8%	-1%
	variation de -8,7%		variation de 4,0%		Vrac (> 10 l)	56%	23%	-2%	4%
Allemagne	3,7	3,5	1 000	1 036	Bouteille (< 2 l)	73%	78%	-7%	3%
					Mousseux	10%	13%	2%	13%
					BiB	13%	7%	-19%	-11%
	variation de -5,9%		variation de 3,6%		Vrac (> 10 l)	5%	2%	74%	46%
Portugal	3,3	3,3	927	940	Bouteille (< 2 l)	76%	90%	-5%	-1%
					Mousseux	1%	1%	15%	20%
					BiB	11%	8%	2%	8%
	variation de -0,4%		variation de 1,3%		Vrac (> 10 l)	12%	4%	32%	53%
États-Unis	3,3	2,8	1 245	1 392	Bouteille (< 2 l)	52%	84%	-2%	16%
					Mousseux	1%	2%	-13%	-10%
					BiB	3%	3%	-3%	65%
	variation de -14,7%		variation de 11,8%		Vrac (> 10 l)	43%	11%	-27%	-14%
Nouvelle-Zélande	2,8	3,0	1 165	1 349	Bouteille (< 2 l)	57%	73%	5%	14%
					Mousseux	1%	1%	43%	38%
					BiB	1%	1%	51%	73%
	variation de 3,8%		variation de 15,8%		Vrac (> 10 l)	41%	25%	7%	20%
Argentine	3,3	2,7	700	752	Bouteille (< 2 l)	76%	92%	-7%	8%
					Mousseux	1%	2%	15%	43%
					BiB	0%	0%	-47%	-29%
	variation de -20,5%		variation de 7,4%		Vrac (> 10 l)	23%	6%	-35%	-10%
Canada	2,1	2,1	67	81	Bouteille (< 2 l)	0%	30%	14%	28%
					Mousseux	0%	2%	-1%	18%
					BiB	0%	1%	3%	10%
	variation de 2,4%		variation de 21,0%		Vrac (> 10 l)	99%	67%	2%	19%

Sources: OIV, GTA

©OIV

⁹ Pays présentant des exportations de vin égales ou supérieures à 2 Miohl en 2022.



Principaux importateurs de vin

En 2022, les États-Unis, l'Allemagne et le Royaume-Uni constituent le trio de tête en termes de volume de vin importé. Avec 41 Miohl importés à eux trois, ces pays représentent 38 % du total mondial. En termes de valeur, ce chiffre équivaut à 13,1 Mrd EUR, soit 39 % du total mondial.

En 2022, le plus grand importateur en volume est les **États-Unis** avec **14,4 Miohl** (+3 % par rapport à 2021). Le pays arrive en première position en termes de valeur, avec **7,0 Mrd EUR** (+17 % / 2021) de vin importé en 2022. Cette croissance en valeur concerne toutes les catégories, à la seule exception du BiB. Le vin mousseux est le produit importé dont la valeur a le plus progressé par rapport à 2021, avec une hausse de 20 %. En termes de volume, le vin en vrac est celui qui a le plus augmenté, avec une hausse de 10 % par rapport à 2021.

En 2022, le deuxième importateur de vin, **l'Allemagne**, a diminué ses importations de vin tant en volume qu'en valeur. Avec une baisse de 9,3 % en volume, les importations de vin de l'Allemagne s'élèvent à **13,4 Miohl**, pour une valeur de **2,7 Mrd EUR** (-4 % / 2021). Cette baisse est principalement due aux importations de vin en bouteille qui ont diminué à la fois en volume (-8 %) et en valeur (-9 %) par rapport à 2021.

Le **Royaume-Uni**, avec un volume de **13,0 Miohl**, est en troisième position des importations en 2022 (-2 % / 2021). En termes de valeur, les importations britanniques ont augmenté de 22,1 %, atteignant **4,8 Mrd EUR**. Cette croissance exceptionnelle concerne toutes les catégories, mais plus particulièrement le vin mousseux qui enregistre une progression de +41 % par rapport à 2021.

Quant aux autres importateurs majeurs au sein de l'UE, la **France**, avec **6,1 Miohl**, a importé en 2022 un volume supérieur de 3,4 % à celui de 2021, alors qu'en valeur, ses importations ont augmenté de 20 %, pour atteindre **988 Mio EUR**. Le vin en vrac, qui représente la plus grande part (75 %) des volumes importés en 2022, a augmenté de 4 % en volume et de 30 % en valeur.

Les **Pays-Bas**, avec une baisse de 6 % du volume de leurs importations par rapport à 2021, atteignent **4,6 Miohl** en 2022, tandis qu'ils enregistrent une hausse de 5 % en valeur, à **1,5 Mrd EUR**. Le vin en bouteille et le vin mousseux, qui représentent ensemble 96 % de la valeur totale des importations néerlandaises de vin, ont augmenté de 5 % par rapport à 2021.

Le cinquième importateur en termes de volume est le **Canada**. En 2022, les importations canadiennes s'élèvent à **4,2 Miohl** (-0,3 % / 2021) en volume et augmentent de 14 % en valeur, atteignant **2,2 Mrd EUR**.

Le vin mousseux a connu le taux de croissance le plus élevé en 2022, avec +11 % en volume et +21 % en valeur, suivi par le vin en bouteille (+2 % en volume et +14 % en valeur).

La **Russie** a importé un volume de **3,9 Miohl** en 2022, soit une augmentation de 5 % par rapport à 2021, bien que les données sur les valeurs et la ventilation du volume et de la valeur par type de produit n'aient pas encore été publiées.

La **Belgique**, avec un volume de **3,3 Miohl** pour une valeur de **1,3 Mrd EUR**, a connu en 2022 une baisse en volume (-4 %) et une hausse en valeur (+3 %). Un phénomène similaire a été observé dans toutes les catégories, à l'exception de la catégorie BiB, dont la valeur n'a pas augmenté par rapport à 2021.

En 2022, le **Portugal** a importé un volume de **2,8 Miohl** de vin (-4 % / 2021), pour une valeur de **188 Mio EUR** (+12 % / 2021). Le vin en vrac a représenté 74 % du total des importations de 2022.

Parmi les principaux pays importateurs de vin, **l'Italie**, avec **2,2 Miohl**, est le pays qui a enregistré la plus forte baisse en volume (-29 % / 2021), principalement due à une chute de la demande de vin en vrac (-28 %), qui représente 85 % des importations italiennes de vin. En termes de valeur, cependant, la hausse prononcée de la valeur des importations de vin mousseux (+36 %) a conduit à une augmentation globale de la valeur totale des importations de 23 % par rapport à 2021, atteignant **500 Mio EUR**.

La **Suède** a légèrement augmenté ses importations de vin en 2022 (+0,5 %), enregistrant des niveaux de **2,1 Miohl** en volume et **778 Mio EUR** en valeur (+4 % / 2021). La Suède est l'un des plus grands importateurs de BiB au monde. Cette catégorie représente 27 % du volume total importé et 14 % de la valeur.

En Asie, les plus gros importateurs sont la Chine et le Japon. En 2022, la **Chine** a importé un volume de **3,4 Miohl** (-21 % / 2021) pour une valeur de **1,4 Mrd EUR** (-4 % / 2021). Une baisse des volumes importés a été enregistrée dans les deux principales catégories de vin importé en Chine : le vin en vrac (-12 %) et le vin en bouteille (-24 %), qui représentent ensemble 97 % des volumes et 93 % de la valeur en 2022.

Le **Japon** a augmenté ses importations de vin en 2022, tant en volume (**2,7 Miohl**, +9 % / 2021) qu'en valeur (**1,8 Mrd EUR**, +23 % / 2021). Le vin mousseux, représentant 39 % de la valeur des importations japonaises, a augmenté en 2022 de 15 % en volume et de 26 % en valeur.



Figure 12 • Principaux importateurs de vin¹⁰

	Volume (Miohl)		Valeur (Mio EUR)		Type	Structure verticale en 2022		Variation 2022/2021	
	2021	2022	2021	2022		volume	valeur	volume	valeur
États-Unis	13,9	14,4	5 975	6 996	Bouteille (< 2 l)	51%	67%	-1%	16%
					Mousseux	14%	27%	5%	20%
					BiB	1%	0%	-19%	-3%
					Vrac (> 10 l)	34%	6%	10%	19%
Allemagne	14,8	13,4	2 859	2 745	Bouteille (< 2 l)	39%	63%	-8%	-9%
					Mousseux	5%	18%	-7%	6%
					BiB	2%	2%	36%	23%
					Vrac (> 10 l)	54%	17%	-10%	3%
R.-U.	13,2	13,0	3 950	4 821	Bouteille (< 2 l)	49%	61%	-6%	17%
					Mousseux	13%	25%	0%	41%
					BiB	2%	1%	157%	92%
					Vrac (> 10 l)	37%	13%	2%	12%
France	5,9	6,1	822	988	Bouteille (< 2 l)	16%	59%	0%	18%
					Mousseux	6%	13%	5%	15%
					BiB	2%	2%	1%	12%
					Vrac (> 10 l)	75%	26%	4%	30%
Pays-Bas	4,9	4,6	1 441	1 507	Bouteille (< 2 l)	n/a	84%	n/a	5%
					Mousseux	n/a	12%	n/a	5%
					BiB	n/a	2%	n/a	32%
					Vrac (> 10 l)	n/a	1%	n/a	-38%
Canada	4,2	4,2	1 905	2 167	Bouteille (< 2 l)	67%	84%	2%	14%
					Mousseux	6%	11%	11%	21%
					BiB	2%	1%	-18%	-6%
					Vrac (> 10 l)	25%	3%	-6%	4%
Russie	3,7	3,9	-	-	Bouteille (< 2 l)	n/a	n/a	n/a	n/a
					Mousseux	n/a	n/a	n/a	n/a
					BiB	n/a	n/a	n/a	n/a
					Vrac (> 10 l)	n/a	n/a	n/a	n/a
Chine	4,2	3,4	1 431	1 369	Bouteille (< 2 l)	65%	85%	-24%	-5%
					Mousseux	2%	6%	-27%	-14%
					BiB	1%	1%	-23%	1%
					Vrac (> 10 l)	32%	8%	-12%	19%
Belgique	3,5	3,3	1 258	1 291	Bouteille (< 2 l)	59%	64%	-1%	2%
					Mousseux	19%	29%	-5%	5%
					BiB	7%	3%	-13%	-8%
					Vrac (> 10 l)	15%	6%	-11%	3%
Portugal	3,0	2,8	169	188	Bouteille (< 2 l)	21%	30%	-6%	8%
					Mousseux	2%	17%	5%	22%
					BiB	3%	2%	36%	61%
					Vrac (> 10 l)	74%	51%	-6%	10%
Japon	2,4	2,7	1 441	1 770	Bouteille (< 2 l)	62%	57%	6%	20%
					Mousseux	17%	39%	15%	26%
					BiB	6%	2%	20%	30%
					Vrac (> 10 l)	15%	2%	11%	22%
Italie	3,1	2,2	408	500	Bouteille (< 2 l)	9%	20%	-18%	9%
					Mousseux	6%	63%	0%	36%
					BiB	1%	0%	137%	44%
					Vrac (> 10 l)	85%	17%	-28%	1%
Suède	2,1	2,1	750	778	Bouteille (< 2 l)	48%	59%	2%	6%
					Mousseux	13%	21%	0%	0%
					BiB	27%	14%	3%	8%
					Vrac (> 10 l)	12%	6%	-11%	0%

Sources: OIV, GTA

©OIV

¹⁰ Pays présentant des importations de vin égales ou supérieures à 2 Miohl en 2022.



Merci ! Suivez-nous !

