



ACTUALIDAD
DE LA COYUNTURA
DEL SECTOR
VITIVINÍCOLA MUNDIAL
EN 2022



RESUMEN DEL AÑO 2022	3
1 • SUPERFICIE DEL VIÑEDO	4
2 • PRODUCCIÓN DE VINO	7
3 • CONSUMO DE VINO	10
4 • COMERCIO INTERNACIONAL DE VINO	13

Abreviaturas

ha: hectáreas

mha: miles de hectáreas

Mill. ha: millones de hectáreas

L: litros

mhL: miles de hectolitros

Mill. hL: millones de hectolitros

Mill.: millones

mmill.: miles de millones

EUR: euros

Prov.: provisional

Prel.: preliminar



RESUMEN DEL AÑO 2022

El año 2022 estuvo marcado por la alta inflación, por la crisis energética causada por el conflicto bélico en Ucrania y por las interrupciones en la cadena de suministro mundial. En dicho contexto, muchos mercados sufrieron importantes aumentos en los precios del vino que provocaron una leve disminución en el volumen consumido mundialmente. En general, el valor de las exportaciones de vino mundiales es el más alto jamás registrado.

Hechos más relevantes

- La superficie de viñedo mundial se estima que es de 7,3 Mill. ha en 2022, una cifra ligeramente inferior si se compara con 2021 (-0,4 %). La superficie de viñedo mundial parece haberse estabilizado desde 2017. Sin embargo, la actual estabilización oculta las evoluciones heterogéneas en los principales países vitícolas.
- La producción mundial de vino en 2022 se estima en 258 Mill. hL, que representa una ligera disminución del 1 % con respecto a 2021. Esto es debido a que en Europa el volumen cosechado es mayor de lo previsto, a pesar de la sequía y las olas de calor sufridas durante la primavera y el verano, y a que el nivel de producción en el hemisferio sur se sitúa en la media.
- El consumo mundial de vino en 2022 se estima en 232 Mill. hL, registrando una disminución de 2 Mill. hL en comparación con 2021. La guerra en Ucrania y la crisis energética asociada, junto a las interrupciones en la cadena de suministro mundial, llevaron a un repunte en los costes de producción y de distribución. Esto dio lugar a significativos aumentos en los precios del vino para los consumidores. En este contexto, los comportamientos de consumo de vino de cada país han sido bastante heterogéneos en todas las regiones geográficas.
- Las exportaciones de vino en 2022 se vieron muy afectadas por la alta inflación y por las interrupciones en la cadena de suministro mundial que ralentizaron significativamente el transporte marítimo. Esta combinación de hechos resultaron en un menor volumen general de vino exportado a un precio medio mucho más elevado (+15 % en comparación con 2021), con un valor de las exportaciones mundiales de vino estimado en 37 600 Mill. EUR, la cifra más alta jamás registrada.





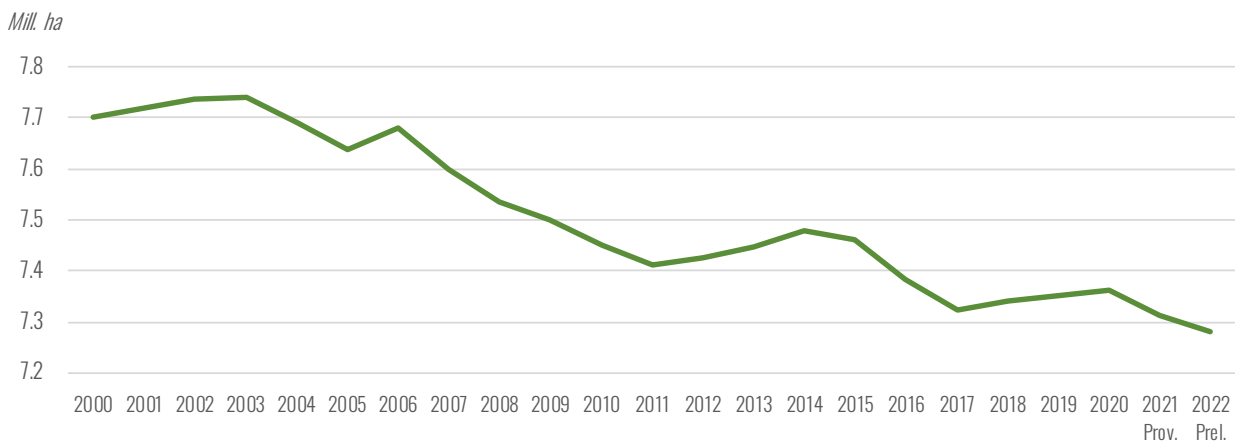
1 • SUPERFICIE DEL VIÑEDO

La superficie de viñedo mundial se estima que fue de 7,3 Mill. ha en 2022, levemente inferior en comparación con 2021 (-0,4 %).

El área mundial vitícola se refiere a la superficie total de viñedos para todas las utilidades (vino y zumo de uva, uvas de mesa y pasas), que incluye vides jóvenes aún no en producción. Como puede verse en la Figura 1 a continuación, la superficie de viñedo mundial parece haberse estabilizado desde 2017. Sin embargo, la actual estabilización, oculta las evoluciones heterogéneas en los principales países vitícolas.

En concreto, en 2022 se observan tendencias opuestas en tres grandes bloques de países. Por un lado, países como Moldavia, Türkiye, España, Argentina y EE. UU. están haciendo que se reduzca la superficie de viñedo mundial. Por el contrario, Francia junto a otros grandes viñedos como India, Rusia y Brasil, han experimentado un aumento en su superficie de viñedo. Los restantes grandes países vitivinícolas, como China, Italia, Chile y Australia registran superficies estables, sin cambios significativos respecto a 2021. Estas tendencias opuestas equilibran así sus efectos a nivel mundial.

Figura 1 • Evolución de la superficie de viñedo mundial



©OIV

Tendencias en los principales países vitícolas

Los viñedos de la **Unión Europea (UE)** parecen haberse estabilizado en general en los últimos años y se sitúan en **3,3 Mill. ha**. Esta estabilidad se puede atribuir a la gestión del potencial de producción vitícola¹, que desde 2016 ha permitido a los Estados miembros de la UE autorizar una plantación que consienta un crecimiento de hasta un 1 % del viñedo ya plantado.

Dentro de los Estados miembros de la UE, **España**, el viñedo más grande del mundo, alcanzó una superficie de viñedo de **955 mha** en 2022 y ha disminuido en un 0,8 % respecto a 2021. Por el contrario, **Francia**, con la segunda mayor superficie vitícola, ha aumentado el tamaño de su viñedo (+0,8 %) respecto a 2021 y se sitúa en **812 mha**. **Italia** tiene **718 mha** de superficie vitícola, estabilizándose tras el crecimiento registrado entre 2016 y 2020.

La mayoría de las demás principales viñedos de la UE se han mantenido estables en comparación con 2021: es el caso de **Portugal (193 mha, -0,5 %/2021)**, **Rumanía (188 mha, -0,3 %/2021)**, y **Alemania (103 mha, -0,3 %/2021)**, **0,0 %/2021**.

Fuera de la UE, **Moldavia** sigue su tendencia a la baja que comenzó en 2018, con una importante disminución de la superficie de viñedo hasta las **122 mha** en 2022 (-11,6 %/2021). Esta disminución se puede explicar por el proceso de reestructuración del sector vitivinícola. El viñedo de **Rusia**, por otro lado, aumentó su tamaño por quinto año consecutivo hasta los **99 mha** en 2022 (+1,4 %/2021).

Türkiye tiene una superficie estimada de viñedo de **410 mha** en 2022. Türkiye sigue siendo el quinto viñedo más grande del mundo en 2022, a pesar de que la superficie del viñedo ha seguido disminuyendo desde el 2000.

¹Reglamento (UE) n.º 1308/2013 introducido en 2016, un instrumento para la gestión del potencial de producción vitivinícola, basado en un sistema de nuevas autorizaciones de plantación, que sustituye al antiguo sistema de derechos de plantación.



Después de un largo periodo de significativa expansión de 2000 a 2015, el crecimiento del **viñedo de China** (tercero del mundo) en los últimos años se está ralentizando y, en 2022, se estima que permanecerá en **785 mha** como en 2021.

En **EE. UU.**, el viñedo se ha estado reduciendo sistemáticamente desde 2014 y, en 2022, se estima que su superficie es de **390 mha**, que es ligeramente inferior a la del año anterior. Entre otros factores, esta reducción en el tamaño ha sido necesaria en los últimos años para superar un problema de sobreoferta de uvas en California.

En América del Sur, la superficie del viñedo de **Argentina** muestra una tendencia a la baja desde 2015, llegando a **207 mha** en 2022. Registra una reducción de 4 mha, es decir -2 % en comparación con 2021. La reducción de la superficie de viñedo en Argentina se explica por factores climáticos como la escasez de agua, el aumento de las temperaturas y la sequía.

El tamaño del viñedo en **Chile** en 2022 se mantuvo casi sin cambios en comparación con 2021, alcanzando los **196 mha** en 2022. Tras ocho años consecutivos de descenso, **Brasil** aumentó el tamaño de su viñedo en 2022 en un 0,8 %, alcanzando **81 mha**.

En 2022, el tamaño del viñedo en **Sudáfrica** se estima en **124 mha**, una caída del 1 % en comparación con 2021. Este es el octavo año consecutivo en el que Sudáfrica reduce su tamaño como consecuencia de una grave sequía que tuvo lugar entre 2015 y 2017.

En Oceanía, la superficie de viñedo más grande es **Australia** y en 2022 se estima que se mantenga en un nivel en línea con la media observada en los últimos cinco años, de **146 mha**.



Figura 2 • Superficie del viñedo en los principales países vitícolas²

<i>mha</i>	2018	2019	2020	2021 Prev,	2022 Prel,	22/21 % Var,	2022 % mundo
España	972	966	961	963	955	-0,8%	13,1%
Francia	792	794	799	805	812	0,8%	11,2%
China	779	781	783	785	785	0,0%	10,8%
Italia	705	714	719	718	718	0,0%	9,9%
Türkiye	448	436	431	419	410	-2,3%	5,6%
EE, UU,	408	407	402	393	390	-0,8%	5,4%
Argentina	218	215	215	211	207	-1,9%	2,8%
Chile	208	210	207	196	196	0,0%	2,7%
Portugal	192	195	195	194	193	-0,5%	2,7%
Rumanía	191	191	190	189	188	-0,3%	2,6%
India	149	151	161	167	170	2,0%	2,3%
Irán	167	167	170	158	158	0,0%	2,2%
Australia	146	146	146	146	146	0,0%	2,0%
Sudáfrica	130	129	128	126	124	-1,2%	1,7%
Moldavia	143	143	140	138	122	-11,6%	1,7%
Uzbekistán	108	112	114	118	118	0,0%	1,6%
Afganistán	94	96	100	104	104	0,0%	1,4%
Alemania	103	103	103	103	103	0,0%	1,4%
Rusia	94	96	97	98	99	1,4%	1,4%
Grecia	108	109	112	96	96	0,0%	1,3%
Egipto	80	78	85	92	92	0,0%	1,3%
Brasil	82	81	80	81	81	0,8%	1,1%
Algeria	75	74	75	68	68	0,0%	0,9%
Bulgaria	67	67	66	65	65	0,1%	0,9%
Hungría	69	68	65	64	64	0,0%	0,9%
Otros países	814	821	821	814	814	0,0%	11,2%
Total mundial	7342	7352	7364	7312	7280	-0,4%	100,0%

Cifra en cursiva: Estimación de la OIV
Fuentes: OIV, FAO, oficinas nacionales de estadística

©OIV

² Esta tabla se refiere a la superficie total de viñedos para todas las utilidades (vino y zumos, uva de mesa y pasas), que incluye vides jóvenes aún no en producción; incluye todos los países con viñedos de más de 50 mha en 2022.

2 • PRODUCCIÓN DE VINO

La producción mundial de vino, excluidos zumos y mostos, en 2022³ se estima en 258 Mill. hL, que representa una ligera disminución de casi 3 Mill. hL (-1 %) con respecto a 2021. Esto es debido a que en Europa y en EE. UU. el volumen cosechado es mayor de lo previsto, a pesar de la sequía y las olas de calor sufridas en la primavera y el verano, y a que el nivel de producción en el hemisferio sur se sitúa en la media. En líneas generales, en 2022 el tiempo seco y caluroso imperante en distintas partes del mundo ha propiciado vendimias tempranas y cosechas de volumen medio. Como se muestra en la Fig. 3, la producción mundial de vino se mantiene estable en torno a los 260 Mill. hL por cuarto año consecutivo, solo levemente por debajo de su media de 20 años.

Tendencias en los principales países productores de vino en el hemisferio norte

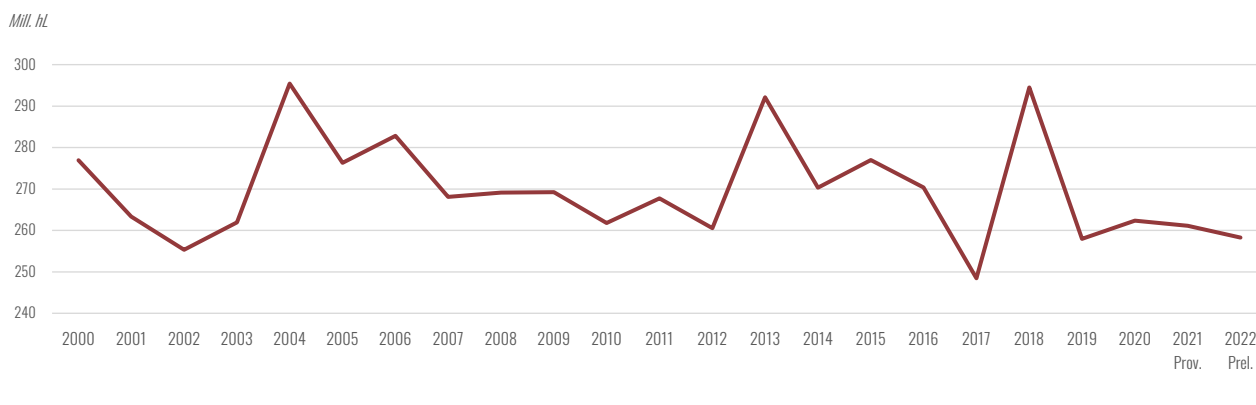
La producción vino en la UE en 2022 es de 161,1 Mill. hL, registrando un aumento del 4 % con respecto a 2021 y está en línea con su media quinquenal anterior. En 2022, a lo largo de todo el período vegetativo, se han registrado fenómenos meteorológicos adversos (heladas primaverales, granizo, calor excesivo y sequía). Las olas de calor sufridas en toda Europa en primavera y verano han provocado la maduración precoz de la uva. Al principio de la temporada, se mostraba preocupación ante el previsible descenso de los rendimientos, debido al calor extremo y a la ausencia de precipitaciones en muchas zonas.

Sin embargo, al final, la nula incidencia de graves enfermedades de la vid y las lluvias caídas a finales de verano revirtieron la situación y redundaron en mayores rendimientos de los previstos en un principio en varias regiones y países.

Italia (49,8 Mill. hL), Francia (45,6 Mill. hL) y España (35,7 Mill. hL), juntos representan el 51 % de la producción mundial de vino en 2022. Entre estos tres principales productores, Italia es relativamente estable en términos de producción de vino, con -1 % en comparación con 2021 y +2 % con respecto a su última media quinquenal. Francia, por otro lado, registra un aumento en la producción de vino no solo en comparación con el bajo volumen de 2021 (+21 %) sino también con respecto a su última media quinquenal (+7 %). A pesar de la sequía y el limitado acceso al agua en muchas regiones, la producción de vino española de 2022 se estabiliza en un +1 % en comparación con 2021, pero está un 5 % por debajo de su última media quinquenal.

Entre los otros grandes países de la UE, **Alemania** es el único país que ha experimentado un aumento en el nivel de producción de vino en 2022. Con un nivel de **8,9 Mill. hL**, la producción de vino de Alemania es un 6 % superior a la de 2021, debido a la temporada de cultivo seco y caliente que ha sido beneficiosa para los viñedos. Todos los demás principales países productores de vino de la UE han registrado variaciones negativas en sus niveles de producción de 2022: **6,8 Mill. hL** en **Portugal** (-8 %/2021), **3,9 Mill. hL** en **Rumanía** (-19 %/2021), **2,9 Mill. hL** en **Hungría** (-6 %/2021), **2,3 Mill. hL** en **Austria** (-5 %/2021), y **2,1 Mill. hL** en **Grecia** (-14 %/2021). Cabe destacar que en 2022 el volumen de producción de vino griego es uno de los niveles más bajos registrados en las últimas décadas.

Figura 3 • Evolución de la producción mundial de vino (excluidos zumos y mostos)



©OIV

³Esta es la producción obtenida a partir de uvas de vino cosechadas a principios de 2022 en el hemisferio sur y a finales de 2022 en el hemisferio norte.



En lo que respecta a los países fuera de la UE, **Rusia** (**4,7 Mill. hL**) aumenta su producción de vino de 2022 en un 4 % en comparación con 2021. Se estima que la producción de vino en **Georgia** en 2022 alcance los **2,1 Mill. hL**, lo que supone un aumento del 2 % respecto a la ya importante producción de 2021. Este volumen es fruto de unas condiciones meteorológicas favorables, que han redundado en una producción de uva excepcionalmente alta, y un programa gubernamental de subvenciones, que ha situado la producción en niveles de máximos históricos. La producción de vino de **Moldavia** se estima en **1,4 Mill. hL**. Este nivel es un 2 % inferior a la producción de vino en 2021. **Suiza** registra una producción de **1,0 Mill. hL**, lo que no solo es un 63 % superior al volumen extremadamente bajo de 2021, sino también un 15 % superior a la media observada en el último quinquenio. Las olas de calor sufridas en toda Europa fueron beneficiosas para los viñedos de Suiza, que se encuentran en altitudes relativamente altas.

En Asia, se estima que el nivel de producción de vino de **China** en 2022 alcanzará un nivel de **4,2 Mill. hL**, lo que supone una reducción del 29 % respecto a 2021. La producción de vino chino ha estado disminuyendo durante la última década⁴.

En América del Norte, la producción de vino en 2022 se estima en **22,4 Mill. hL** una disminución del 7 % respecto a 2021 y del 9 % respecto de su media quinquenal, que puede explicarse por las heladas tempranas, las sequías estivales y la consiguiente falta de suministro de agua en determinadas regiones vinícolas.

Tendencias en los principales países productores de vino en el hemisferio sur

La producción de vino ha descendido con respecto a 2021 en la mayoría de los grandes países productores de América del Sur. **Chile** es el mayor productor de América del Sur en 2022, con una producción de vino que alcanzó un máximo de **12,4 Mill. hL**, un 7 % por debajo de la producción excepcionalmente alta del año pasado (pero un 7 % por encima de su última media quinquenal). En 2022, debido a las condiciones meteorológicas extremadamente variables (heladas, fuertes lluvias, etc.), **Argentina** registró una disminución en su producción de vino, alcanzando los **11,5 Mill. hL**. Esto representa una disminución del 8 % respecto a 2021 y del 9 % en comparación con su última media quinquenal. Por último, **Brasil** experimenta un aumento en su producción de vino en 2022, con un nivel de **3,2 Mill. hL** (+9 % / 2021 y +14 %/media quinquenal). Este volumen excepcionalmente alto se debe a los eventos meteorológicos de La Niña.

La producción de vino de **Sudáfrica** en 2022 es de **10,2 Mill. hL**, lo que representa una disminución del 6 % respecto a su nivel de 2021. El volumen de 2022 vuelve a los niveles medios de producción registrados antes de que se iniciara la sequía que, desde 2015, afectó fuertemente a la producción de vino del país durante varios años consecutivos.

En Oceanía, **Australia** en 2022 produce **12,7 Mill. hL** (-14 %/2021). Después de una producción muy baja en 2020 debido a la sequía, los incendios y los daños por humo en algunas regiones vitivinícolas, y un repunte en 2021, 2022 está en línea con su última media quinquenal. **Nueva Zelanda** produce a un nivel de **3,8 Mill. hL** en 2022 (+44 %/2021). Mientras que en 2021 Nueva Zelanda fue el único país importante del hemisferio sur en tener una cosecha de uva de vino por debajo de la media, en 2022 alcanza un máximo nivel histórico de producción de vino. La combinación de excelentes condiciones meteorológicas y la fuerte demanda internacional han contribuido a que la producción alcance este volumen histórico tan excepcional.

⁴El descenso de la producción de vino en China es consecuencia, entre otros factores, de una disminución de la demanda interna, así como de determinados problemas estructurales como las condiciones meteorológicas difíciles, restricciones tecnológicas y una productividad general baja del sector.

Figura 4 • Producción de vino (excluidos zumos y mostos) en los principales países⁵

Mill. hL	2018	2019	2020	2021 Prev.	2022 Prel.	22/21 % Var.	2022 % mundo
Italia	54,8	47,5	49,1	50,2	49,8	-1%	19,3%
Francia	49,2	42,2	46,7	37,6	45,6	21%	17,7%
España	44,9	33,7	40,9	35,5	35,7	1%	13,8%
EE. UU.	26,1	25,6	22,8	24,1	22,4	-7%	8,7%
Australia	12,7	12,0	10,9	14,8	12,7	-14%	4,9%
Chile	12,9	11,9	10,3	13,4	12,4	-7%	4,8%
Argentina	14,5	13,0	10,8	12,5	11,5	-8%	4,4%
Sudáfrica	9,5	9,7	10,4	10,8	10,2	-6%	3,9%
Alemania	10,3	8,2	8,4	8,4	8,9	6%	3,5%
Portugal	6,1	6,5	6,4	7,4	6,8	-8%	2,6%
Rusia	4,3	4,6	4,4	4,5	4,7	4%	1,8%
China	9,3	7,8	6,6	5,9	4,2	-29%	1,6%
Rumanía	5,1	3,8	4,0	4,8	3,9	-19%	1,5%
Nueva Zelanda	3,0	3,0	3,3	2,7	3,8	44%	1,5%
Brasil	3,1	2,2	2,3	2,9	3,2	9%	1,2%
Hungría	3,7	2,7	2,9	3,1	2,9	-6%	1,1%
Austria	2,8	2,5	2,4	2,5	2,3	-5%	0,9%
Georgia	1,7	1,8	1,8	2,1	2,1	2%	0,8%
Grecia	2,2	2,4	2,3	2,5	2,1	-14%	0,8%
Moldavia	1,9	1,5	0,9	1,4	1,4	-2%	0,5%
Suiza	1,1	1,0	0,8	0,6	1,0	63%	0,4%
Otros países	15,3	14,4	14,0	13,4	10,6	-21%	4,1%
Total mundial	294	258	262	261	258	-1%	100%

Cifra en cursiva: estimación de la OIV
Fuentes: OIV, EC, DG AGRIL, FAO, oficinas nacionales de estadística, prensa especializada

©OIV

⁵ Países con una producción de vino igual o mayor a 1 Mill. hL en 2022.



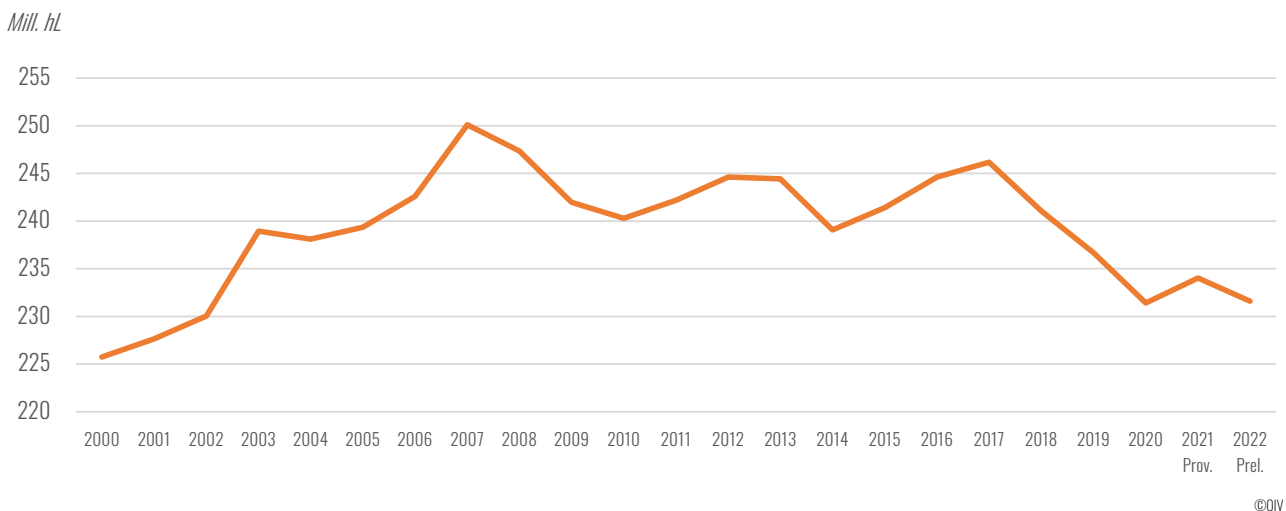
3 • CONSUMO DE VINO

El consumo mundial de vino en 2022 se estima en 232 Mill. hL, registrando una disminución de 2 Mill. hL (-1 %) respecto a 2021.

A partir de 2018, el consumo de vino mundial ha disminuido a un ritmo regular. Esta tendencia negativa puede atribuirse principalmente a la disminución del consumo de China, que ha perdido de media 2 Mill. hL por año desde 2018. Esta tendencia a la baja se vio acentuada en 2020 por la pandemia de Covid-19, que provocó la contracción de muchos de los grandes mercados de vino. El consumo se vio afectado por las medidas de confinamiento, la interrupción del canal Horeca y la falta de turismo en general.

En 2021, el levantamiento de las restricciones a la circulación de personas y mercancías, la reapertura del canal Horeca y la reanudación de las reuniones sociales y celebraciones han contribuido, como se preveía, a un aumento del consumo en la mayoría de los países del mundo. En 2022, sin embargo, la guerra en Ucrania y la crisis energética asociada, junto a las interrupciones en la cadena de suministro mundial, llevaron a un repunte en los costes de producción y de distribución. Esto dio lugar a significativos aumentos en los precios del vino para los consumidores. En este contexto, los comportamientos de consumo de vino de cada país han sido bastante heterogéneos según las regiones geográficas.

Figura 5 • Evolución del consumo mundial de vino



Tendencias en los principales países consumidores de vino

Las estimaciones de los niveles de consumo por país que se presentan en este capítulo se deben interpretar con precaución, dadas las limitaciones intrínsecas de la metodología del “consumo aparente”, especialmente para numerosos países donde los datos sobre variaciones en existencias, pérdidas o usos industriales del vino, no se conocen o no se han evaluado en su totalidad.

En 2022, la **UE**, con una estimación de consumo de vino de **111 Mill. hL**, representa el 48 % del consumo mundial. Esta cifra es un 2 % más baja que el nivel estimado en 2021 y reposiciona el consumo de vino de la UE ligeramente por debajo de su media en la última década. En términos de peso relativo sobre el consumo mundial de vino, la cuota de la UE ha disminuido significativamente desde 2000, cuando se estimaba en un 59 %. Este es el efecto combinado del alza de nuevos mercados en el mundo y de una reducción global del consumo de vino en los países productores tradicionales dentro de la UE, que hoy en día consumen en total alrededor de 20 Mill. hL menos que en 2000 (-15 %).

Dentro de la UE, **Francia**, con una estimación de **25,3 Mill. hL** en 2022, es el país que más consume (y el segundo a nivel mundial). Este es el segundo año consecutivo de crecimiento positivo después de la caída del consumo causada por la crisis sanitaria de covid-19. **Italia**, segundo mercado más grande de la UE y tercero a nivel mundial, tiene un consumo de vino estimado de **23,0 Mill. hL** en 2022, un 5 % menos que en 2021, pero similar a su media quinquenal. Manteniendo su posición como el tercer mayor consumidor dentro de la UE (y cuarto a nivel mundial), **Alemania** registró un volumen de consumo de **19,4 Mill. hL** en 2022 (-3 %/2021). **España** se mantiene estable en **10,3 Mill. hL** en 2022 (-0,1 %/2021), a un nivel análogo a su nivel prepandémico. **Portugal**, con **6,0 Mill. hL**, muestra un aumento en su nivel de consumo de vino en 2022, no solo en comparación con 2021 (+14 %/2021), sino también respecto a su última media quinquenal (+19 %). **Rumanía** (**3,7 Mill. hL**, -0,2 %/2021) se mantiene estable. **Países Bajos** (**3,6 Mill. hL**, -3 %/2021) experimentan una tendencia negativa respecto a 2021, pero se sitúan cerca de la media quinquenal. **Austria** (**2,4 Mill. hL**, -0,4 %/2021) muestra una tendencia de consumo estable en los últimos años. Del mismo modo, la **República Checa** (**2,2 Mill. hL**, +0,3 %/2021) se mantiene plana desde 2021, pero un 6 % más que la media quinquenal. **Bélgica** (**2,0 Mill. hL**, -15 %/2021) y **Suecia** (**2,0 Mill. hL**, -6 %/2021) disminuyen sus niveles de consumo de vino en 2022, tanto interanual como sobre sus últimas medias quinquenales.

En Europa, pero fuera de la UE, el **Reino Unido**, el quinto país que más vino consume del mundo, muestra una ligera disminución en el consumo de vino en 2022, estimado en **12,8 Mill. hL** (-2 %/2021). El consumo de vino de **Rusia** se estima en **10,8 Mill. hL**, con un incremento del 3 % con respecto a 2021, continuando su trayectoria de crecimiento desde 2018. El consumo de vino de **Suiza** está incrementando por segundo año consecutivo, alcanzando los **2,6 Mill. hL** (+3 %/2021).

EE. UU., en 2022, sigue siendo el país que más vino consume del mundo. Con un volumen estimado en **34,0 Mill. hL**, su consumo se ha incrementado casi un 3 % respecto a 2021, y ahora ha vuelto a sus niveles prepandemia.

Con respecto a los mercados asiáticos, el consumo de vino en **China** en 2022 se estima en **8,8 Mill. hL**⁷, lo que representa una caída del 16 % con respecto a 2021. Esto se debe al descenso general de la demanda interna, que ha tenido un impacto significativo en la caída del consumo mundial, como se mencionó anteriormente. El segundo país con mayor consumo de Asia es **Japón**, del que se estima que en 2022 tuvo un nivel de consumo de vino de **3,4 Mill. hL** (+2 %/2021), pero un 3 % por debajo de su última media quinquenal.

En América del Sur, el país que más consumió en 2022 fue **Argentina** con **8,3 Mill. hL**, que es un 1,3 % menor con respecto a 2021. Esto confirma la tendencia decreciente iniciada a principios de este siglo. **Brasil**, el segundo mercado de América del Sur, con un nivel de **3,6 Mill. hL** en 2022, registró un descenso de su consumo en un 12,9 % con respecto a los volúmenes máximos históricos registrados en 2020 y 2021.

En **Sudáfrica**, el consumo estimado en 2022 es de **4,6 Mill. hL**, un aumento del 16 % respecto a 2021. Este es el nivel de consumo más alto jamás registrado.

En **Australia**, el consumo de vino para 2022 se estima en **5,5 Mill. hL** (-3 %/2021), por segundo año consecutivo y un 2 % por debajo de su media quinquenal anterior.

⁶El consumo aparente de vino es una medición indirecta del consumo definida como la producción más las importaciones menos exportaciones ajustada por la variación de las existencias.

⁷Este consumo aparente debe interpretarse con precaución, porque los bajos niveles de producción (como los registrados en 2019 y 2022), y las amplias revisiones de datos realizadas periódicamente por la Oficina Nacional de Estadística (NBS, por sus siglas en inglés) de China, pueden tener un gran impacto en la estimación del volumen de consumo de vino de 2022.

Figura 6 • Consumo de vino en los principales países⁸

Mill. hL	2018	2019	2020	2021 Prev.	2022 Prel.	22/21 % Var	2022 % mundo
EE. UU.	33,7	34,3	32,9	33,1	34,0	2,8%	15%
Francia	26,0	24,7	23,2	24,9	25,3	1,5%	11%
Italia	22,4	22,6	24,2	24,2	23,0	-5,0%	10%
Alemania	20,0	19,8	19,8	19,9	19,4	-2,5%	8%
Reino Unido	12,9	13,0	13,2	13,1	12,8	-2,2%	6%
Rusia	9,9	10,0	10,3	10,5	10,8	3,3%	5%
España	10,7	10,2	9,2	10,3	10,3	-0,1%	4%
China	17,6	15,0	12,4	10,5	8,8	-16,0%	4%
Argentina	8,4	8,9	9,4	8,4	8,3	-1,3%	4%
Portugal	5,1	5,4	4,4	5,3	6,0	14,3%	3%
Australia	5,3	5,8	6,0	5,7	5,5	-3,2%	2%
Sudáfrica	4,2	3,9	3,1	3,9	4,6	15,8%	2%
Canadá	4,9	4,7	4,4	4,2	4,2	-0,4%	2%
Rumanía	3,9	3,7	3,2	3,7	3,7	-0,2%	2%
Países Bajos	3,6	3,5	3,7	3,7	3,6	-3,4%	2%
Brasil	3,3	3,6	4,1	4,1	3,6	-12,9%	2%
Japón	3,5	3,5	3,5	3,3	3,4	1,7%	1%
Suiza	2,4	2,6	2,5	2,6	2,6	2,6%	1%
Austria	2,4	2,3	2,3	2,4	2,4	-0,4%	1%
República Checa	2,0	2,2	2,1	2,2	2,2	0,3%	1%
Bélgica	2,7	2,7	2,7	2,4	2,0	-14,5%	1%
Suecia	2,1	2,0	2,1	2,1	2,0	-5,9%	1%
Otros países	34,2	32,4	32,8	33,6	33,1	-1,4%	14%
Total mundial	241	237	231	234	232	-1,0%	100%

Cifra en cursiva: estimación de la OIV
Fuentes: OIV, FAO, oficinas nacionales de estadística, prensa especializada

©OIV

⁸ Países con un consumo de vino igual o superior a 2 Mill. hL en 2022.



4 • COMERCIO INTERNACIONAL DE VINO

Después de las interrupciones comerciales en todo el mundo en 2020 debido a las restricciones relacionadas con la pandemia de covid-19, seguidas de un año con máximos históricos que pareció poner al mercado mundial de exportación de vino en el camino hacia la recuperación, las exportaciones de vino de 2022 se vieron gravemente afectadas por la guerra de Ucrania y por la crisis energética que generó una fuerte presión inflacionaria sobre todas las principales economías. Al mismo tiempo, el año 2022 estuvo marcado por interrupciones en la cadena de suministro mundial que provocaron una importante ralentización del transporte marítimo. Esta combinación de hechos resultó en un menor volumen general de vino exportado a un precio medio mucho más elevado (+15 % en comparación con 2021), con un valor de las exportaciones mundiales de vino estimado en 37 600 Mill. EUR, la cifra más alta jamás registrada. Sin embargo, cabe señalar que este fuerte aumento de los precios se debe principalmente a los mayores costes que soportan los productores, importadores, distribuidores y minoristas.

Volumen de comercio mundial

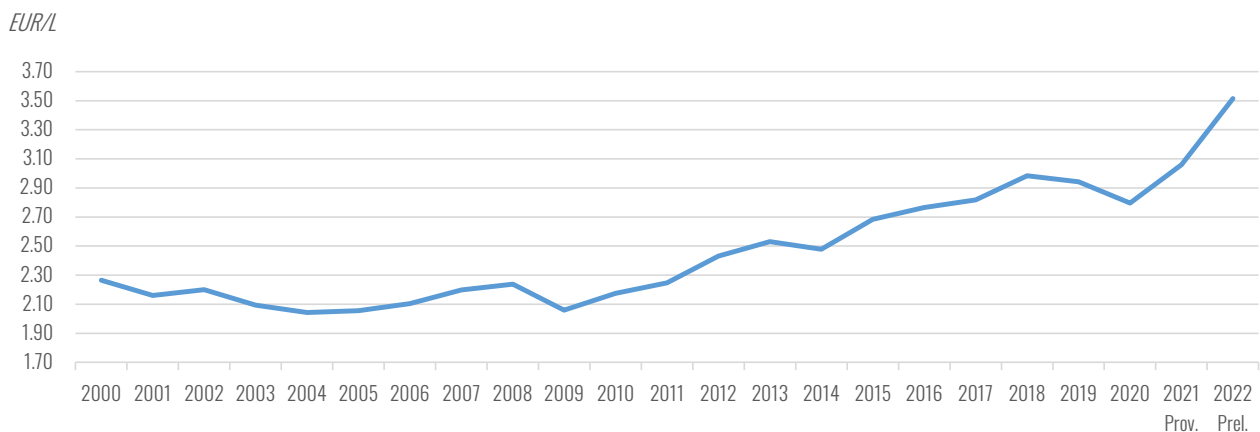
En 2022, las exportaciones mundiales de vino ascendieron a 107 Mill. hL, lo que supone una disminución del 5 % respecto a la cifra históricamente alta de 2021. Italia fue el mayor exportador en 2022 con 21,9 Mill. hL, lo que representa el 20 % de las exportaciones mundiales. La evolución de los volúmenes exportados por país en 2022 ha registrado crecimientos negativos, con pocas excepciones.

Los principales causantes de esta disminución del volumen del comercio mundial son España (-2,4 Mill. hL/2021), Argentina (-0,7 Mill. hL/2021), Francia (-0,7 Mill. hL/2021), EE. UU. (-0,5 Mill. hL/2021) y África (-0,4 Mill. hL/2021). Entre los principales países exportadores, solo Australia y Canadá no han registrado una disminución respecto a sus volúmenes de exportación de 2021.

Valor del comercio mundial

A pesar de la disminución en volumen, **el valor mundial de las exportaciones de vino de 2022 se sitúa en un máximo histórico de 37 600 Mill. EUR**, un 9 % más que en 2021. Esto se debe al fuerte aumento de los precios medios de exportación en todos los principales países exportadores de vino. En términos de valor, Francia confirma su posición como el primer exportador mundial en 2022, con exportaciones de vino por valor de 12 300 Mill. EUR, lo que supone casi un tercio del valor de las exportaciones mundiales. Los países que más han contribuido a esta importante subida de valor a nivel mundial son Francia (+1200 Mill. EUR / 2021), Italia (+717 Mill. EUR/2021), Chile (+154 Mill. EUR/2021) y EE. UU. (+148 Mill. EUR/2021).

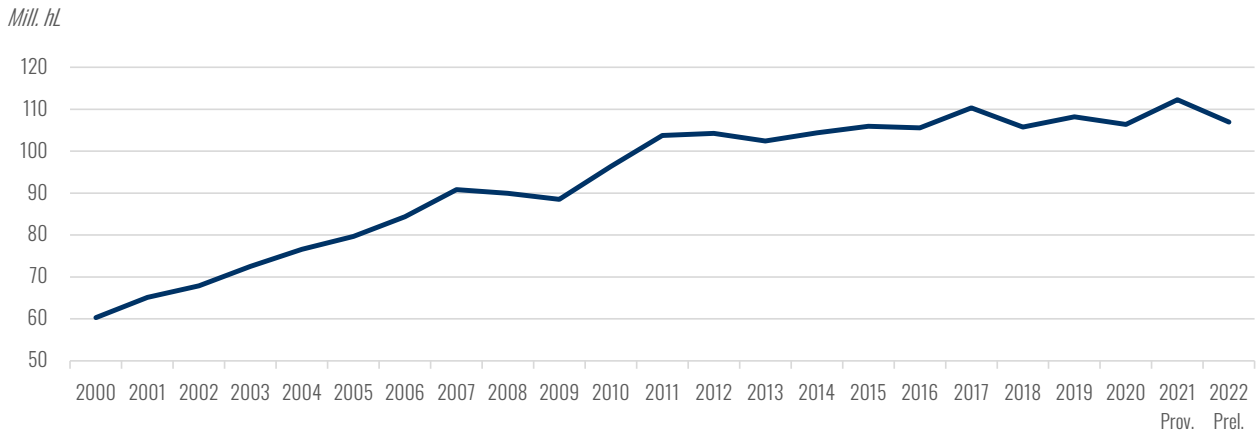
Figura 7 • Evolución del precio medio de las exportaciones mundiales de vino



©OIV

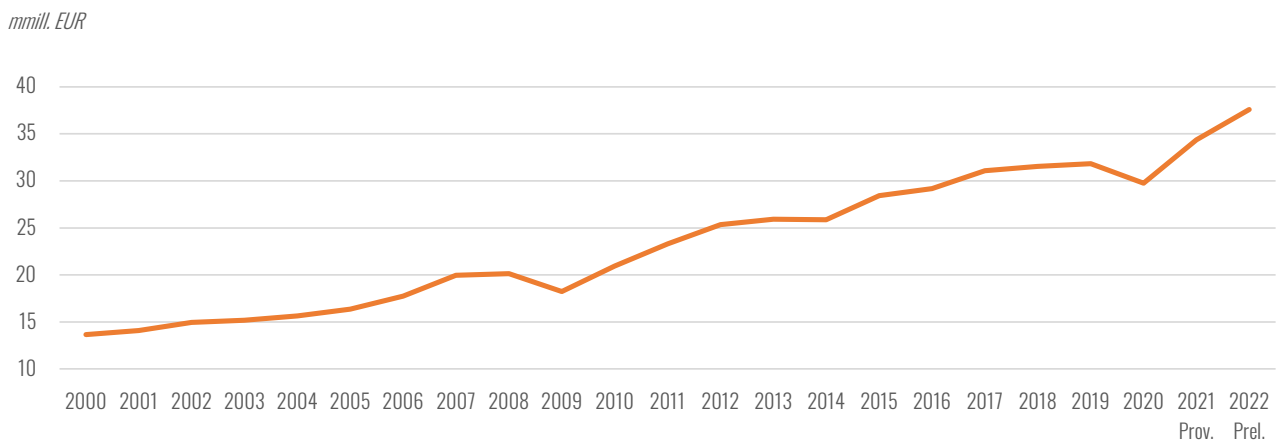


Figura 8 • Evolución del comercio internacional de vino por volumen



©OIV

Figura 9 • Evolución del comercio internacional de vino por valor



©OIV



Comercio mundial por tipo de producto

Los vinos embotellados (<2 litros) representaron el 53 % de los volúmenes comerciales internacionales en 2022, un porcentaje similar al de los últimos 10 años. En términos de valor, esta categoría representa el 68 % del valor total de los vinos exportados en 2022 en todo el mundo. Las exportaciones de vino embotellado en general han disminuido un 4 % en volumen, pero han aumentado un 7 % en valor respecto a 2021. El precio medio de exportación observado para esta categoría en 2022 es de 4,5 EUR/L.

El vino espumoso se ha comportado muy bien en 2022, ya que es la única categoría que ha aumentado tanto en volumen como en valor. El vino espumoso representa solamente el 11 % del volumen global exportado, pero supone el 23 % en el valor de las exportaciones mundiales, lo que lo convierte en la segunda categoría en términos de valor después del vino tranquilo embotellado. El vino espumoso ha aumentado un 5 % en volumen y un 18 % en valor con respecto a 2021. Francia, Italia y España, cuyas exportaciones de vino espumoso representan el 17 %, 24 % y 8 % de sus volúmenes totales de exportación y el 38 %, 28 % y 17 % del valor total de sus exportaciones de vino en 2022, respectivamente, confirman ser los principales exportadores de vino espumoso. El precio medio de exportación observado en 2022 es de 7,7 EUR/L.

Bag-in-Box® (BiB) se refiere al comercio de vinos en recipientes con capacidad superior a 2 litros pero inferior a 10 litros. En 2022, BiB representa un 4 % en volumen y un 2 % en valor del total de las exportaciones mundiales. Con respecto a 2021, esta categoría ha disminuido un 4 % en volumen y ha aumentado un 6 % en valor en 2022. El precio medio de exportación fue de 1,8 EUR/L.

Las exportaciones de **vino a granel (> 10 litros)** exports, la segunda categoría más grande en volumen, disminuyeron en términos de volumen un 7 % respecto a 2021, pero registraron un aumento del 5 % en el valor de las exportaciones. Si bien el vino a granel representa el 32 % del volumen mundial de exportaciones de vino, solo supone el 7 % del valor total de las exportaciones de vino. Esta categoría registró un precio medio de exportación de 0,8 EUR/L en 2022.

Figura 10 • Desglose del comercio internacional de vino por tipo de producto

Comercio mundial de vino

Volumen (Mill. hL)		Valor (m mill. EUR)		Tipo	Estructura vertical en 2022		Var. 22/21	
2021	2022	2021	2022		volumen	Valor	volumen	Valor
112,3	107,0	34,4	37,6	Embotellado (< 2 l)	53%	68%	-4%	7%
				Espumoso	11%	23%	5%	18%
				BiB	4%	2%	-4%	6%
variación del -4,7%		variación del 9,4%		Granel (> 10 l)	32%	7%	-7%	5%

Sources: OIV, GTA

©OIV



Principales exportadores de vino

El comercio internacional del vino está dominado por tres países de la UE (Italia, España y Francia) que juntos exportaron 57 Mill. hL en 2022, lo que representa el 53 % de las exportaciones mundiales de vino.

En términos de volumen, estos tres países han sufrido una disminución con respecto a 2021, aunque con diferentes grados: **Italia** exportó **21,9 Mill. hL** (solo -0,6 % respecto a 2021), **España** con **21,2 Mill. hL** exportados sufrió la mayor disminución respecto a 2021 (-11 %), y **Francia** con **14,0 Mill. hL** registró un 5 % respecto a 2021.

En términos de valor, Francia sigue siendo el primer exportador a nivel mundial en 2022 con 12 300 Mill. EUR (+10,9 %/2021), seguida de Italia (7800 Mill. EUR, +10,1 %/2021) y España (3000 Mill. EUR, +3,1 %/2021). Estos 3 países representan el 61 % de las exportaciones mundiales en valor.

La categoría de vino que se comportó relativamente mejor de media en términos de valor fue el vino espumoso, con un +19 % respecto a 2021 tanto en Francia como en Italia. El vino embotellado y a granel tuvo un crecimiento positivo pero limitado, con la excepción de las exportaciones francesas de vino a granel, que cayeron un 29 % en volumen y un 17 % en valor.

Entre los demás grandes países exportadores de la UE, **Alemania** (sexto exportador mundial) sufrió una disminución de sus exportaciones en volumen (**3,5 Mill. hL**, -6 %/2021), pero las aumentó un 4 % en valor, alcanzando los **1000 Mill. EUR**. **Portugal** (séptimo exportador mundial) muestra una situación más estable en 2022 con un -0,4 % en términos de volumen (**3,3 Mill. hL**) y un +1,3 % en términos de valor (**940 Mill. EUR**). En ambos países, el valor de las exportaciones de vino espumoso y a granel tuvo tasas de crecimiento muy altas en 2022.

En América del sur, **Chile** (cuarto exportador del mundo) sufrió una disminución del 4 % en el volumen de vino exportado respecto a 2021 (**8,3 Mill. hL**) y experimentó un aumento del 9 % en el valor (**1700 Mill. EUR**).

Entre los mayores exportadores, el país que registró la mayor caída en volumen en términos relativos fue, con diferencia, **Argentina**: las exportaciones totales de vino pasaron de 3,3 Mill. hL en 2021 a **2,7 Mill. hL** en 2022, sufriendo una disminución del 21 %. Este crecimiento negativo puede atribuirse principalmente a los resultados negativos del vino embotellado (-7 %) y del vino a granel (-35 %). Sin embargo, el valor de sus exportaciones es de **752 Mill. EUR** (+7,4 % /2021), impulsado por el aumento de los precios medios del vino embotellado y espumoso.

En **Australia**, tras un 2021 complicado por la notable subida de los aranceles chinos que llevó aparejado un -17 % en volumen y un -24 % en valor, el comercio de vino aumentó ligeramente en 2022 tanto en volumen (**6,4 Mill. hL**, +1,3 %/2021) como en valor (**1400 Mill. EUR**, +2 %/2021).

En comparación con 2021, **Nueva Zelanda** registró en 2022 un mayor volumen exportado con **3,0 Mill. hL** (+3,8 %) y un fuerte aumento en valor que alcanzó los **1,3 Mill. EUR** (+16 %/2021). En este año tan positivo, Nueva Zelanda registró un aumento de las exportaciones en todas las categorías, tanto en volumen como en valor.

Las exportaciones de vino de Sudáfrica en 2022 disminuyeron respecto a 2021 en un 8,7 %, alcanzando los **4,4 Mill. hL** y aumentado su valor en un 4 % hasta los **660 Mill. EUR**. Todas las categorías registraron un aumento de valor, excepto el BiB, que perdió un 1 % con respecto al año anterior.

En 2022, **EE. UU.** exportó **2,8 Mill. hL**, una disminución del 14,7 % respecto a 2021, mientras que el valor de las exportaciones (**1,4 Mill. EUR**) aumentó un 11,8 %. El aumento en el valor fue impulsado principalmente por un incremento en los precios del vino embotellado (que por sí solo representa el 52 % de las exportaciones de vino de EE. UU.). También cabe destacar la fuerte caída de las exportaciones de vino a granel que registraron una caída del 27 % en volumen y del 14 % en valor. El país vecino, **Canadá**, fue el 12.º mayor exportador mundial en volumen en 2022 con **2,1 Mill. hL** (+2,4 %/2021). Cabe mencionar que el 99 % de sus exportaciones se concentran en el vino a granel, lo que explicaría el valor relativamente bajo de sus exportaciones que en 2022 fueron de **81 Mill. EUR** (+21 %/2021).



Figure 11 • Principales exportadores de vino⁹

	Volumen (Mill. hl)		Valor (Mill. EUR)		Tipo	Estructura vertical en 2022		Variación 2022/2021	
	2021	2022	2021	2022		volumen	Valor	volumen	Valor
Italia	22,0	21,9	7 116	7 834	Embotellado (< 2 l)	57%	67%	-3%	7%
					Espumoso	24%	28%	6%	19%
					BiB	2%	1%	-3%	6%
					Granel (> 10 l)	17%	4%	0%	13%
España	23,6	21,2	2 895	2 984	Embotellado (< 2 l)	34%	63%	-10%	0%
					Espumoso	8%	17%	2%	5%
					BiB	3%	2%	10%	13%
					Granel (> 10 l)	55%	18%	-11%	11%
Francia	14,6	14,0	11 074	12 279	Embotellado (< 2 l)	72%	60%	-2%	8%
					Espumoso	17%	38%	5%	19%
					BiB	3%	1%	-11%	1%
					Granel (> 10 l)	8%	2%	-29%	-17%
Chile	8,7	8,3	1 664	1 818	Embotellado (< 2 l)	58%	82%	-1%	10%
					Espumoso	0%	1%	9%	21%
					BiB	2%	2%	-12%	-8%
					Granel (> 10 l)	39%	16%	-8%	8%
Australia	6,3	6,4	1 352	1 381	Embotellado (< 2 l)	35%	72%	-8%	2%
					Espumoso	2%	4%	5%	20%
					BiB	5%	2%	14%	12%
					Granel (> 10 l)	58%	22%	7%	-2%
Sudáfrica	4,8	4,4	634	660	Embotellado (< 2 l)	36%	67%	-17%	4%
					Espumoso	1%	4%	-22%	4%
					BiB	7%	6%	-8%	-1%
					Granel (> 10 l)	56%	23%	-2%	4%
Alemania	3,7	3,5	1 000	1 036	Embotellado (< 2 l)	73%	78%	-7%	3%
					Espumoso	10%	13%	2%	13%
					BiB	13%	7%	-19%	-11%
					Granel (> 10 l)	5%	2%	74%	46%
Portugal	3,3	3,3	927	940	Embotellado (< 2 l)	76%	90%	-5%	-1%
					Espumoso	1%	1%	15%	20%
					BiB	11%	8%	2%	8%
					Granel (> 10 l)	12%	4%	32%	53%
EE. UU.	3,3	2,8	1 245	1 392	Embotellado (< 2 l)	52%	84%	-2%	16%
					Espumoso	1%	2%	-13%	-10%
					BiB	3%	3%	-3%	65%
					Granel (> 10 l)	43%	11%	-27%	-14%
Nueva Zelanda	2,8	3,0	1 165	1 349	Embotellado (< 2 l)	57%	73%	5%	14%
					Espumoso	1%	1%	43%	38%
					BiB	1%	1%	51%	73%
					Granel (> 10 l)	41%	25%	7%	20%
Argentina	3,3	2,7	700	752	Embotellado (< 2 l)	76%	92%	-7%	8%
					Espumoso	1%	2%	15%	43%
					BiB	0%	0%	-47%	-29%
					Granel (> 10 l)	23%	6%	-35%	-10%
Canadá	2,1	2,1	67	81	Embotellado (< 2 l)	0%	30%	14%	28%
					Espumoso	0%	2%	-1%	18%
					BiB	0%	1%	3%	10%
					Granel (> 10 l)	99%	67%	2%	19%

Sources: OIV, GTA

©OIV

⁹ Países con exportaciones de vino iguales o superiores a 2 Mill. hl en 2022.



Principales importadores de vino

En 2022, EE. UU., Alemania y Reino Unido mantuvieron las tres primeras posiciones en términos de volumen de vino importado. Con 41 Mill. hL, juntos representan el 38 % del total mundial. En términos de valor, supone 13 100 Mill. EUR, lo que representa el 39 % del total mundial.

El mayor importador por volumen en 2022 es **EE. UU.** con **14,4 Mill. hL** (+3 % respecto a 2021). EE. UU. ocupa el primer lugar también en términos de valor, con importaciones de vino en 2022 por valor de **7000 Mill. EUR** (+17 %/2021). Este crecimiento en valor fue impulsado por todas las categorías con la única excepción de BiB; el vino espumoso fue el producto importado que más incrementó su valor desde 2021, con un aumento del 20 %. En términos de volumen, fue el vino a granel el que más aumentó, con un +10% respecto a 2021.

El segundo mayor importador, **Alemania**, disminuyó sus importaciones de vino tanto en volumen como en valor en 2022. Con una disminución del 9,3 % en volumen, las importaciones de vino de Alemania supusieron **13,4 Mill. hL**, por **2700 Mill. EUR** (-4 %/2021). Esta caída se debió principalmente a las importaciones de vino embotellado que disminuyeron tanto en volumen (-8 %) como en valor (-9 %) con respecto a 2021.

Reino Unido, con un volumen de **13,0 Mill. hL**, se sitúa en la tercera posición en 2022 (-2 %/2021). En términos de valor, las importaciones del Reino Unido aumentaron significativamente un 22,1 % alcanzando los **4800 Mill. EUR**. Este crecimiento excepcional se da en todas las categorías, pero cabe destacar el aumento en el valor del vino espumoso que registró un +41 % con respecto a 2021.

Analizando la situación de otros grandes importadores dentro de la UE, **Francia**, con **6,1 Mill. hL**, ha aumentado un 3,4 % en los volúmenes de importación entre 2022 y 2021, mientras que en valor ha aumentado un notable +20 %, alcanzando los **988 Mill. EUR**. El vino a granel, que representa el mayor porcentaje (75 %) de los volúmenes importados en 2022, ha aumentado un 4 % en volumen y un 30 % en valor.

Países Bajos, con una disminución del 6 % en su volumen de importaciones respecto a 2021, alcanzó los **4,6 Mill. hL** en 2022, con un repunte del 5 % en su valor, alcanzando los **1500 Mill. EUR**. Tanto el vino embotellado como el espumoso, que juntos representan el 96 % del valor total de las importaciones de vino holandés, aumentaron un 5 % con respecto a 2021.

El quinto mayor importador en volumen es **Canadá**. En 2022 las importaciones de Canadá fueron de **4,2 Mill. hL** (-0,3 %/2021) en volumen, y aumentaron un 14 % en valor, alcanzando los **2200 Mill. EUR**. El vino espumoso experimentó las tasas de crecimiento más altas en 2022, con +11 % en volumen y +21 % en valor, seguido por el vino embotellado (+2 % en volumen y +14 % en valor).

Rusia ha importado **3,9 Mill. hL** en volumen en 2022, lo que representa un aumento del 5 % con respecto a 2021, mientras que los datos sobre valores y desglose por volumen y valor por tipo de producto aún no han sido publicados.

Bélgica, con **3,3 Mill. hL** en volumen y **1300 Mill. EUR**, ha experimentado en 2022 una disminución del volumen (-4 %) y un aumento del valor (+3 %). Se ha observado un comportamiento similar en todas las categorías salvo en el BiB que no aumentó en valor con respecto a 2021.

En 2022, **Portugal** importó un volumen de **2,8 Mill. hL** de vino (-4 %/2021), por un total de **188 Mill. EUR** (+12%/2021). El vino a granel representó el 74 % del total de las importaciones de 2022.

Entre los principales países importadores de vino, **Italia**, con **2,2 Mill. hL** es el país que registró el mayor descenso en volumen (-29 %/2021), provocado principalmente por una caída en la demanda de vino a granel (-28 %) que representa el 85 % de las importaciones de vino italiano. En términos de valor, sin embargo, el repunte en el valor de las importaciones de vino espumoso (+36 %) llevó a un aumento global del valor total de las importaciones en un 23 % con respecto a 2021, alcanzando los **500 Mill. EUR**.

Suecia ha aumentado ligeramente sus importaciones de vino en 2022 (+0,5 %), registrando un nivel de **2,1 Mill. hL** en volumen y **778 Mill. EUR** en valor (+4 %/2021). Suecia es uno de los mayores importadores de BiB mundiales: representa el 27 % del volumen total importado y el 14 % del valor.

Los mayores importadores de vino de Asia son China y Japón. En 2022, **China** importó **3,4 Mill. hL** (-21 %/2021) por un valor de **1400 Mill. EUR** (-4 %/2021). Se registró una disminución de los volúmenes importados en las dos principales categorías de vino importado en China: vino a granel (-12 %) y vino embotellado (-24 %), que juntos representan el 97 % de los volúmenes y el 93 % del valor en 2022.

Japón aumenta sus importaciones de vino en 2022 tanto en volumen (**2,7 Mill. hL**, +9 %/2021) como en valor (**1800 Mill. EUR**, +23 %/2021). El vino espumoso, que representa el 39 % del valor de las importaciones de Japón, ha aumentado un 15 % en volumen y un 26 % en valor en 2022.



Figure 12 • Principales importadores de vino¹⁰

	Volumen (Mill. hl)		Value (Mill. EUR)		Tipo	Estructura vertical en 2022		Variation 2022/2021	
	2021	2022	2021	2022		volumen	Valor	volumen	Valor
EE. UU.	13,9	14,4	5 975	6 996	Embotellado (< 2 l)	51%	67%	-1%	16%
					Espumoso	14%	27%	5%	20%
					BiB	1%	0%	-19%	-3%
	variación del 3,3%		variación del 17,1%		Granel (> 10 l)	34%	6%	10%	19%
Alemania	14,8	13,4	2 859	2 745	Embotellado (< 2 l)	39%	63%	-8%	-9%
					Espumoso	5%	18%	-7%	6%
					BiB	2%	2%	36%	23%
	variación del -9,3%		variación del -4,0%		Granel (> 10 l)	54%	17%	-10%	3%
UK	13,2	13,0	3 950	4 821	Embotellado (< 2 l)	49%	61%	-6%	17%
					Espumoso	13%	25%	0%	41%
					BiB	2%	1%	157%	92%
	variación del -1,6%		variación del 22,1%		Granel (> 10 l)	37%	13%	2%	12%
Francia	5,9	6,1	822	988	Embotellado (< 2 l)	16%	59%	0%	18%
					Espumoso	6%	13%	5%	15%
					BiB	2%	2%	1%	12%
	variación del 3,4%		variación del 20,2%		Granel (> 10 l)	75%	26%	4%	30%
Países Bajos	4,9	4,6	1 441	1 507	Embotellado (< 2 l)	n/a	84%	n/a	5%
					Espumoso	n/a	12%	n/a	5%
					BiB	n/a	2%	n/a	32%
	variación del -6,2%		variación del 4,6%		Granel (> 10 l)	n/a	1%	n/a	-38%
Canadá	4,2	4,2	1 905	2 167	Embotellado (< 2 l)	67%	84%	2%	14%
					Espumoso	6%	11%	11%	21%
					BiB	2%	1%	-18%	-6%
	variación del -0,3%		variación del 13,7%		Granel (> 10 l)	25%	3%	-6%	4%
Rusia	3,7	3,9	-	-	Embotellado (< 2 l)	n/a	n/a	n/a	n/a
					Espumoso	n/a	n/a	n/a	n/a
					BiB	n/a	n/a	n/a	n/a
	variación del 4,8%				Granel (> 10 l)	n/a	n/a	n/a	n/a
China	4,2	3,4	1 431	1 369	Embotellado (< 2 l)	65%	85%	-24%	-5%
					Espumoso	2%	6%	-27%	-14%
					BiB	1%	1%	-23%	1%
	variación del -20,6%		variación del -4,3%		Granel (> 10 l)	32%	8%	-12%	19%
Bélgica	3,5	3,3	1 258	1 291	Embotellado (< 2 l)	59%	64%	-1%	2%
					Espumoso	19%	29%	-5%	5%
					BiB	7%	3%	-13%	-8%
	variación del -4,4%		variación del 2,6%		Granel (> 10 l)	15%	6%	-11%	3%
Portugal	3,0	2,8	169	188	Embotellado (< 2 l)	21%	30%	-6%	8%
					Espumoso	2%	17%	5%	22%
					BiB	3%	2%	36%	61%
	variación del -4,4%		variación del 11,7%		Granel (> 10 l)	74%	51%	-6%	10%
Japón	2,4	2,7	1 441	1 770	Embotellado (< 2 l)	62%	57%	6%	20%
					Espumoso	17%	39%	15%	26%
					BiB	6%	2%	20%	30%
	variación del 8,9%		variación del 22,9%		Granel (> 10 l)	15%	2%	11%	22%
Italia	3,1	2,2	408	500	Embotellado (< 2 l)	9%	20%	-18%	9%
					Espumoso	6%	63%	0%	36%
					BiB	1%	0%	137%	44%
	variación del -28,8%		variación del 22,6%		Granel (> 10 l)	85%	17%	-28%	1%
Suecia	2,1	2,1	750	778	Embotellado (< 2 l)	48%	59%	2%	6%
					Espumoso	13%	21%	0%	0%
					BiB	27%	14%	3%	8%
	variación del 0,5%		variación del 3,7%		Granel (> 10 l)	12%	6%	-11%	0%

Fuentes: OIV, GTA

©OIV

¹⁰ Países con importaciones de vino iguales o superiores a 2 Mill. hL en 2022.



¡Gracias! Síganos.



Organización Internacional de la Viña y el Vino
Organización intergubernamental
Creada el 29 de noviembre de 1924 • Refundada el 3 de abril de 2001

OIV