



СОСТОЯНИЕ
ВИНОГРАДАРСКО-
ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ
ОТРАСЛИ В МИРЕ В
2022 ГОДУ



2022 ГОД В ОБЩИХ ЧЕРТАХ	3
1 • ПЛОЩАДЬ ВИНОГРАДНИКОВ	4
2 • ПРОИЗВОДСТВО ВИНА	7
3 • ПОТРЕБЛЕНИЕ ВИНА	10
4 • МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ВИНОМ	13

Сокращения

га: гектаров

тыс. га: тысяч гектаров

млн га: миллионов гектаров

л: литров

тыс. гл: тысяч гектолитров

млн гл: миллионов гектолитров

млн: миллион

млрд: миллиард

Ориент.: ориентировочный

Предв.: предварительный



2022 ГОД В ОБЩИХ ЧЕРТАХ

2022 год ознаменовался высокой инфляцией, энергетическим кризисом из-за войны в Украине и сбоям в глобальных цепочках поставок. В этом контексте на многих рынках отмечался значительный рост цен на вино, что привело к небольшому уменьшению мировых объемов потребления. В этом году зафиксирована рекордно высокая стоимость мирового экспорта вина.

Основные моменты

- В 2022 году мировая площадь виноградников оценивается в 7,3 млн га, что лишь незначительно меньше (- 0,4%) по сравнению с 2021 годом. Площадь мировых виноградников остается стабильной с 2017 года. За нынешним стабильным положением скрываются разнородные изменения в основных винодельческих странах.
- Производство вина в мире в 2022 году оценивается в 258 млн гл, что слегка ниже (1 %), чем в 2021 году. Это объясняется более высокими, чем ожидалось, объемами урожая в Европе, несмотря на случаи засухи и аномально высоких температур в весенне-летний период, и средним уровнем производства в Южном полушарии.
- Потребление вина в мире в 2022 году оценивается в 232 млн гл, что на 2 млн гл ниже, чем в 2021 году. Война в Украине и вызванный ею энергетический кризис, вместе со сбоями в цепочках поставок, привели к резкому увеличению затрат на производство и дистрибуцию. В результате был отмечен значительный рост цен на вино для конечных потребителей. В таком контексте на уровне отдельных стран отмечаются различия в потребительском поведении жителей различных географических регионов.
- На экспорт вина в 2022 году значительное влияние оказала высокая инфляция и сбой в глобальных цепочках поставок, которые привели к снижению темпов морских перевозок. Такое стечение обстоятельств привело к уменьшению общих объемов экспорта вина с одновременным ростом средней цены (+15 % по сравнению с 2021 годом), а общая стоимость глобального экспорта достигла 37,6 млрд евро, что является историческим рекордом.





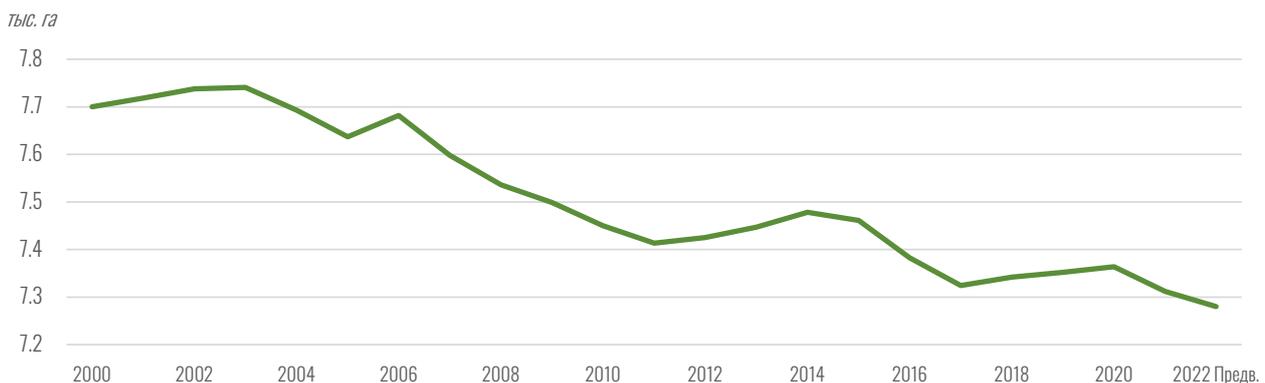
1 • ПЛОЩАДЬ ВИНОГРАДНИКОВ

В 2022 году мировая площадь виноградников оценивается в 7,3 млн га, что лишь незначительно меньше (- 0,4%) по сравнению с 2021 годом.

Мировая площадь виноградников означает общую площадь, засаженную виноградниками для всех целей (виноград для производства вина и сока, столовый виноград и виноград для производства изюма), включая молодые, еще не плодоносящие лозы. Как показано на рис. 1 ниже, площадь мировых виноградников остается стабильной с 2017 года.

За нынешним стабильным положением скрываются разнородные изменения в основных странах-производителях винограда. В частности, в 2022 году в трех основных блоках стран наблюдаются противоположные тенденции. С одной стороны – такие страны, как Молдова, Турция, Испания, Аргентина и США, способствуют сокращению площади мировых виноградников. С другой – Франция и другие крупные винодельческие страны, такие как Индия, Россия и Бразилия, площадь виноградников которых увеличивается. Площадь виноградников в других крупных винодельческих странах, таких как Китай, Италия, Чили и Австралия, остается стабильной, без значительных изменений по сравнению с 2021 годом. Таким образом, различные тенденции уравнивают друг друга на мировом уровне.

Рис. 1 • Эволюция площади мировых виноградников



©OIV

Тенденции в ведущих винодельческих странах

В последние годы площадь виноградников стран Европейского Союза (ЕС) остается стабильной и составляет 3,3 млн га. Эта стабильность может быть обусловлена улучшением управления производственным потенциалом отрасли виноградарства¹, с 2016 года государства-члены ЕС ежегодно увеличивают площадь виноградников не более, чем на 1 % от уже существующих насаждений.

Что касается государств-членов ЕС, на Испанию, крупнейшую винодельческую страну в мире по площади виноградников, в 2022 году приходится 955 тыс. га, что на 0,8 % больше, чем в 2021 году. И напротив: площадь виноградников Франции, занимающей второе место в мире по площади виноградников, увеличилась (+ 0,8 %) по сравнению с 2021 годом и составляет 812 тыс. га.

После роста в период между 2016 и 2020 годом площадь виноградников Италии стабилизировалась и составляет 718 тыс. га. В большинстве других ведущих винодельческих стран ЕС площади виноградников не изменились по сравнению с 2021 годом: Португалия (193 тыс. га, -0,5 %/2021); Румыния (188 тыс. га, -0,3 %/2021), Германия (103 тыс. га, 0,0 %/2021).

Что касается стран вне Европейского Союза, площадь виноградников Молдовы продолжает уменьшаться с 2018 года, достигнув в 2022 году 122 тыс. га (-11,6 %/2021). Это снижение может быть обусловлено последствиями реализации программы реструктуризации винодельческого сектора. Площадь виноградников России напротив, увеличивается пятый год подряд, достигнув в 2022 году 99 тыс. га (+1,4 %/2021).

¹ В 2016 году постановлением (ЕС) № 1308/2013 утвержден инструмент для управления производственным потенциалом отрасли виноградарства. Он основан на новой системе разрешений на посадку, заменившей ранее принятую систему.



Площадь виноградников Турции в 2022 году оценивается в 410 тыс. га. Несмотря на то что площадь виноградников Турции сокращается с 2000 года, на 2022 год страна сохраняет пятое место в мире по площади виноградников.

После длительного периода значительного расширения в 2000-2015 годах темпы увеличения площади виноградников Китая (третьей по площади виноградников страны в мире) в последние годы замедляются. В 2022 году, по оценкам, она составляет 785 тыс. га, что соответствует показателю 2021 года.

В США наблюдается постоянное сокращение площади виноградников с 2014 года. Согласно оценкам, в 2022 году она составила 390 тыс. га, что соответствует показателю предыдущего года. Такое сокращение площадей в последние годы было вызвано, в том числе необходимостью решить проблему избыточного предложения на рынке винограда в Калифорнии.

Что касается стран Южной Америки, площадь виноградников Аргентины сокращается с 2015 года, достигнув в 2022 году 207 тыс. га. Отмечается сокращение на 4 тыс. га, то есть на 2 % по сравнению с 2021 годом. Объяснить сокращение площади виноградников в Аргентине можно климатическими факторами, в числе которых нехватка водных ресурсов, повышение температуры и засушливые погодные условия. В 2022 году площадь виноградников Чили по сравнению с 2021 годом практически не изменилась и составляет 196 тыс. га. После восьми лет непрерывного сокращения площадь виноградников Бразилии в 2022 году увеличилась на 0,8 %, достигнув 81 тыс. га.

В 2022 году площадь виноградников Южной Африки составляет 124 тыс. га, что на 1 % меньше, чем в 2021 году. В результате сильной засухи в период с 2015 по 2017 год площади виноградников в Южной Африке сокращаются восьмой год подряд.

Что касается стран Океании, по оценкам, площадь виноградников Австралии соответствует среднему показателю за последние пять лет и составляет 146 тыс. га.

Рис. 2 • Площадь виноградников ведущих винодельческих стран²

тыс. га	2018	2019	2020	2021 Ориентир.	2022 Предв.	22/21 разн. в	2022 % от миров.
Испания	972	966	961	963	955	-0.8%	13.1%
Франция	792	794	799	805	812	0.8%	11.2%
Китай	779	781	783	785	785	0.0%	10.8%
Италия	705	714	719	718	718	0.0%	9.9%
Турция	448	436	431	419	410	-2.3%	5.6%
США	408	407	402	393	390	-0.8%	5.4%
Аргентина	218	215	215	211	207	-1.9%	2.8%
Чили	208	210	207	196	196	0.0%	2.7%
Португалия	192	195	195	194	193	-0.5%	2.7%
Румыния	191	191	190	189	188	-0.3%	2.6%
Индия	149	151	161	167	170	2.0%	2.3%
Иран	167	167	170	158	158	0.0%	2.2%
Австралия	146	146	146	146	146	0.0%	2.0%
ЮАР	130	129	128	126	124	-1.2%	1.7%
Молдова	143	143	140	138	122	-11.6%	1.7%
Узбекистан	108	112	114	118	118	0.0%	1.6%
Афганистан	94	96	100	104	104	0.0%	1.4%
Германия	103	103	103	103	103	0.0%	1.4%
Россия	94	96	97	98	99	1.4%	1.4%
Греция	108	109	112	96	96	0.0%	1.3%
Египет	80	78	85	92	92	0.0%	1.3%
Бразилия	82	81	80	81	81	0.8%	1.1%
Алжир	75	74	75	68	68	0.0%	0.9%
Болгария	67	67	66	65	65	0.1%	0.9%
Венгрия	69	68	65	64	64	0.0%	0.9%
Другие страны	814	821	821	814	814	0.0%	11.2%
Всего в мире	7342	7352	7364	7312	7280	-0.4%	100.0%

Текст курсивом: по оценкам OIV
Источники: OIV, Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО), Национальные статистические службы

©OIV

² В данной таблице приводится общая площадь, засаженная виноградниками для всех целей (виноград для производства вина и сока, столовый виноград и виноград для производства изюма), включая молодые, еще не плодоносящие лозы; в нее включены все страны, площадь виноградников которых в 2022 году составила больше 50 тыс. га.



2 • ПРОИЗВОДСТВО ВИНА

В 2022 году³ производство вина в мире, без учета сока и сусла, оценивается в 258 млн гл, что означает сокращение почти на 3 млн гл (-1 %) по сравнению с 2021 годом. Это объясняется более высокими, чем ожидалось, объемами урожая в Европе и США, несмотря на случаи засухи и аномально высоких температур в весенне-летний период, и средним уровнем производства в Южном полушарии. В целом сухие и жаркие погодные условия, которые наблюдались в различных регионах по всему миру, привели к раннему сбору винограда и средним объемам урожая в 2022 году. Как показано на рис. 3, объем мирового производства вина остается стабильным и четвертый год подряд составляет около 260 млн гл, то есть немного ниже среднего показателя за последние 20 лет.

Тенденции в ведущих винодельческих странах Северного полушария

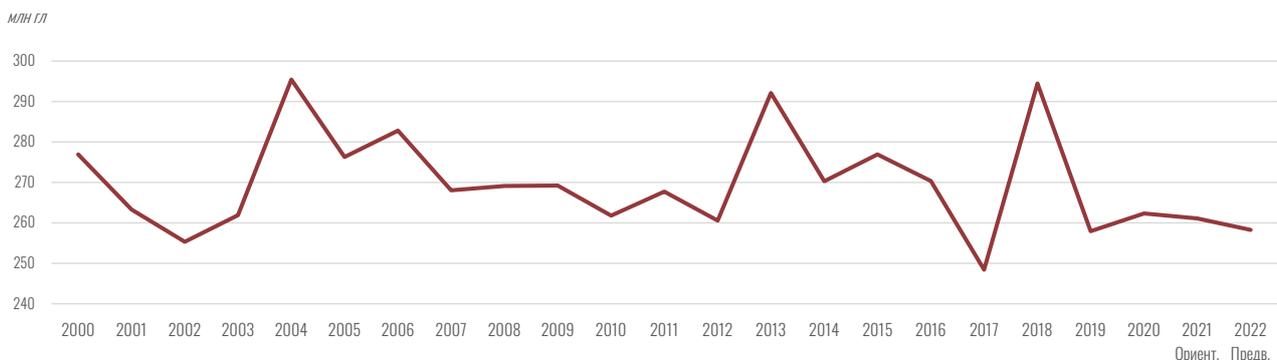
В 2022 году объем производства винодельческой продукции в ЕС составил 161,1 млн гл, что на 4 % больше по сравнению с 2021 годом и соответствует среднему показателю за последние 5 лет. Неблагоприятные погодные условия — весенние заморозки, град, экстремально высокие температуры и засуха — наблюдались в течение всего вегетационного периода 2022 года. Периоды аномальной жары весной и летом по всей Европе привели к раннему созреванию винограда. В начале сезона виноградари опасались, что экстремальная жара и недостаток осадков во многих зонах приведет к снижению

объемов урожая. Однако отсутствие наиболее распространенных заболеваний винограда и дожди в конце лета привели к тому, что объемы урожая в нескольких регионах и странах оказались выше, чем ожидалось.

В 2022 году на Италию (49,8 млн гл), Францию (45,6 млн гл) и Испанию (35,7 млн гл) приходится в совокупности 51 % мирового производства вина. Среди этих трех ведущих производителей вина Италия сохраняет относительную стабильность по объемам производства, которые всего на 1 % ниже по сравнению с 2021 годом и на 2 % выше среднего показателя за последние пять лет. С другой стороны, во Франции наблюдается рост объемов производства не только по сравнению с низким показателем 2021 года (+21 %), но и по сравнению со средним показателем за последние пять лет (+7 %). Несмотря на засуху и ограниченный доступ к воде во многих регионах, в 2022 году в Испании объем производства вырос на 1 % по сравнению с 2021 годом, но остается на 5 % ниже среднего показателя за последние пять лет.

Среди других крупных стран ЕС, только в Германии зафиксирован рост объема производства вина в 2022 году. Объемы производства вина в Германии выросли на 6 % по сравнению с 2021 годом и составили 8,9 млн гл, что объясняется сухой и жаркой погодой в период роста винограда, создавшей благоприятные условия для виноградарей. Остальные ведущие винодельческие страны ЕС в 2022 году зафиксировали снижение объемов производства: 6,8 млн гл в Португалии (-8 % / 2021), 3,9 млн гл в Румынии (-19 % / 2021), 2,9 млн гл в Венгрии (-6 % / 2021), 2,3 млн л

Рис. 3 • Эволюция производства вина в мире (без учета сока и сусла)



©OIV

³ Речь идет о продукции, полученной из урожая винограда, собранного в начале 2022 года в Южном полушарии и в конце 2022 года в Северном полушарии.



в Австрии (-5 % / 2021), и 2,1 млн гл в Греции (-14 % / 2021). Стоит отметить, что объем производства вина в Греции в 2022 году оказался одним из самых низких за последние десятилетия.

Что касается стран за пределами ЕС, в России (4,7 млн гл) объем производства вина в 2022 году вырос на 4 % по сравнению с 2021 годом. По оценкам, объем производства вина в Грузии в 2022 году составил 2,1 млн гл, что на 2 % больше по сравнению с уже большим объемом производства 2021 года. Такие рекордные объемы производства обусловлены благоприятными погодными условиями, которые привели к высокой урожайности винограда, и предоставлением государственных дотаций. Объем производства винодельческой продукции в Молдове оценивается в 1,4 млн гл. Это на 2 % ниже по сравнению с показателями 2021 года. Объем производства вина в Швейцарии составил 1,0 млн гл, что не только на 63 % больше, чем чрезвычайно низкие показатели 2021 года, но и на 15 % больше среднего показателя за последние пять лет. Периоды аномальной жары, зафиксированной по всей Европе, оказались благоприятными для швейцарских виноградников, которые располагаются на относительно больших высотах.

Что касается Азии, объем производства вина в Китае в 2022 году оценивается в 4,2 млн гл, что на 29 % меньше, чем в 2021 году. Объемы производства китайского вина продолжают снижаться в течение последних десяти лет⁴.

Что касается Северной Америки, то в результате раннего наступления холодов, засушливого лета и недостатка воды в определенных винодельческих регионах в США объем производства вина в 2022 году оценивается в 22,4 млн гл, что на 7 % ниже, чем в 2021 году, и на 9 % ниже среднего показателя за последние пять лет.

Тенденции в ведущих винодельческих странах Южного полушария

Объемы производства в большинстве винодельческих стран Южной Америки снизились по сравнению с 2021 годом. Чили, крупнейший производитель вина в Южной Америке в 2022 году, произвело 12,4 млн гл вина, что на 7 % ниже исключительно высоких прошлогодних объемов, но на 7 % выше среднего показателя за последние пять лет. В 2022 году вследствие чрезвычайно изменчивых погодных условий (заморозки, обильные осадки и т. д.) в Аргентине объемы производства уменьшились и составили 11,5 млн гл. Это на 8 % меньше, чем в 2021 году и на 9 % меньше по сравнению со средним показателем за последние пять лет. Наконец, в Бразилии в 2022 году отмечается рост производства на уровне 3,2 млн гл (+9 % / 2021 и +14 % / средний показатель за пять лет). Эти исключительно высокие объемы обусловлены таким метеорологическим явлением, как Ла-Нинья.

Объем производства вина в Южной Африке в 2022 году составил 10,2 млн гл, что на 6 % меньше по сравнению с показателем 2021 года. Объем производства 2022 года вернулся к среднему уровню до начала засухи, которая, начиная с 2015 года и в течение нескольких лет подряд, сильно сказывается на производстве вина в стране.

Что касается стран Океании, Австралия в 2022 году произвела 12,7 млн гл (-14 % / 2021). После очень низких объемов производства в 2020 году вследствие засушливой погоды, пожаров и опасности задымления в некоторых винодельческих регионах и, напротив, активного роста объемов в 2021 году, показатели 2022 года соответствуют среднему показателю за последние пять лет. Новая Зеландия в 2022 году произвела 3,8 млн гл вина (+44 % / 2021). Если в 2021 году Новая Зеландия стала единственной крупной страной Южного полушария с объемами урожая винограда ниже среднего, то в 2022 году здесь отмечаются рекордно высокие объемы производства вина. Сочетание отличных климатических условий и высокого спроса на новозеландское вино на международном рынке определенно повлияли на достижение страной самого высокого за всю историю показателя.

⁴Уменьшение объемов производства вина в Китае является следствием, среди прочего, сокращения внутреннего спроса, а также определенных структурных проблем, таких как сложные климатические условия, технологические ограничения и общая низкая производительность сектора.

Рис. 4 • Производство вина (без учета сока и суслу) в ведущих винодельческих странах⁵

млн гл	2018	2019	2020	2021 Ориентир.	2022 Предв.	22/21 разн. в	2022 % от миров.
Италия	54.8	47.5	49.1	50.2	49.8	-1%	19.3%
Франция	49.2	42.2	46.7	37.6	45.6	21%	17.7%
Испания	44.9	33.7	40.9	35.5	35.7	1%	13.8%
США	26.1	25.6	22.8	24.1	22.4	-7%	8.7%
Австралия	12.7	12.0	10.9	14.8	12.7	-14%	4.9%
Чили	12.9	11.9	10.3	13.4	12.4	-7%	4.8%
Аргентина	14.5	13.0	10.8	12.5	11.5	-8%	4.4%
ЮАР	9.5	9.7	10.4	10.8	10.2	-6%	3.9%
Германия	10.3	8.2	8.4	8.4	8.9	6%	3.5%
Португалия	6.1	6.5	6.4	7.4	6.8	-8%	2.6%
Россия	4.3	4.6	4.4	4.5	4.7	4%	1.8%
Китай	9.3	7.8	6.6	5.9	4.2	-29%	1.6%
Румыния	5.1	3.8	4.0	4.8	3.9	-19%	1.5%
Новая Зеландия	3.0	3.0	3.3	2.7	3.8	44%	1.5%
Бразилия	3.1	2.2	2.3	2.9	3.2	9%	1.2%
Венгрия	3.7	2.7	2.9	3.1	2.9	-6%	1.1%
Австрия	2.8	2.5	2.4	2.5	2.3	-5%	0.9%
Грузия	1.7	1.8	1.8	2.1	2.1	2%	0.8%
Греция	2.2	2.4	2.3	2.5	2.1	-14%	0.8%
Молдова	1.9	1.5	0.9	1.4	1.4	-2%	0.5%
Швейцария	1.1	1.0	0.8	0.6	1.0	63%	0.4%
Другие страны	15.3	14.4	14.0	13.4	10.6	-21%	4.1%
Всего в мире	294	258	262	261	258	-1%	100%

Текст курсивом: по оценкам OIV
Источники: OIV, Генеральная дирекция сельского хозяйства и сельского развития Европейской комиссии, Продовольственная и сельскохозяйственная организации ООН (ФАО), Национальные статистические службы, специализированная пресса

©OIV

⁵Страны, в которых объем производства вина в 2022 году равен или превышает 1 млн гл



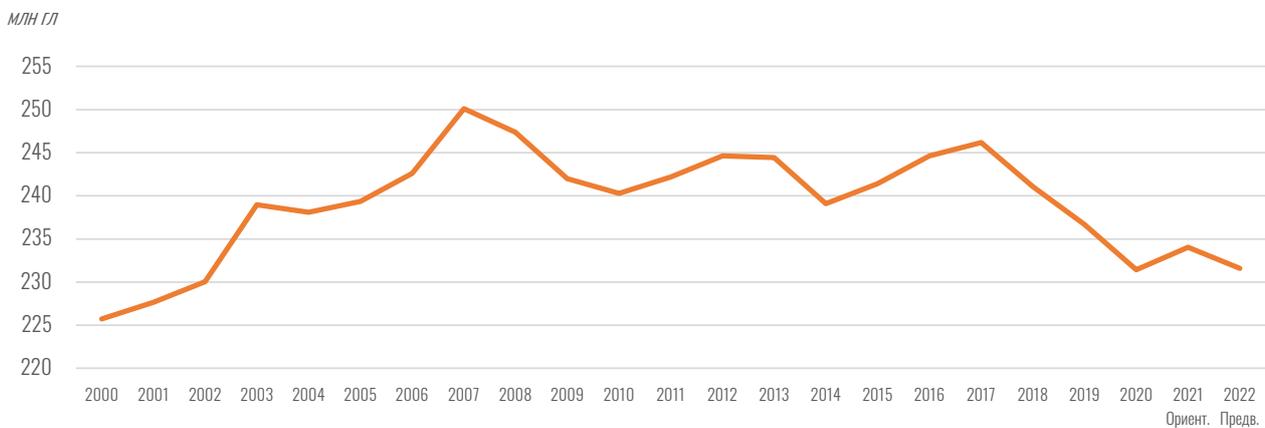
3 • ПОТРЕБЛЕНИЕ ВИНА

Потребление вина в мире в 2022 году оценивается в 232 млн гл, что на 2 млн гл (-1 %) ниже, чем в 2021 году.

Начиная с 2018 года объемы потребления вина во всем мире постоянно снижались. Эта негативная тенденция во многом объясняется уменьшением объемов потребления в Китае (в среднем 2 млн гл в год, начиная с 2018 года). Тенденция к снижению объемов усилилась в 2020 году в связи с пандемией COVID-19, которая оказала угнетающее воздействие на многие крупные рынки вина.

На потреблении сказались карантинные меры, нарушение работы торгового канала NoReCa и общая остановка работы туристической отрасли. В 2021 году снятие ограничений на перемещение людей и товаров, открытие канала NoReCa и возобновление общественных и праздничных мероприятий, как и ожидалось, способствовали росту потребления в большинстве стран мира. Однако в 2022 году война в Украине и вызванный ею энергетический кризис, вместе со сбоями в глобальных цепочках поставок, привели к резкому увеличению затрат на производство и дистрибуцию. В результате был отмечен значительный рост цен на вино для конечных потребителей. В таком контексте на уровне отдельных стран отмечается неоднородное потребительское поведение жителей различных географических регионов.

Рис. 5 • Эволюция потребления вина в мире



©OIV



Тенденции в ведущих странах-потребителях вина

Тенденции в ведущих странах-потребителях вина⁶. Это особенно касается многочисленных стран, где данные о колебаниях размера запасов, убытках или промышленном использовании вина не полностью известны или оценены.

В 2022 году потребление вина в ЕС оценивается в 111 млн гл, что составляет 48 % мирового потребления. Это на 2 % ниже уровня потребления 2021 года и слегка ниже среднего показателя за последние десять лет. Что касается удельного веса в мировом потреблении вина, доля ЕС, которая в начале века оценивалась в 59 %, значительно уменьшилась с 2000 года. Это является совокупным результатом появления новых рынков в мире и общего сокращения потребления вина в странах ЕС – традиционных производителях вина, потребление которых сегодня в общей сложности сократилось примерно на 20 млн гл по сравнению с 2000 годом (-15 %).

Во Франции, которая является крупнейшим потребителем ЕС (и вторым в мире), объем потребления вина в 2022 году оценивается в 25,3 млн гл. Это второй год с положительной динамикой после падения объемов потребления, вызванного пандемией COVID-19. В Италии, втором по величине рынке в ЕС и третьем рынке в мире, потребление вина в 2022 году оценивается в 23,0 млн гл, что на 5 % ниже, чем в 2021 году, но соответствует среднему показателю за последние пять лет. Объем потребления вина в Германии в 2022 году составляет 19,4 млн гл (-3 % / 2021), что позволяет стране сохранить 3-е место по уровню потребления вина в ЕС (и 4-е в мире). Объемы потребления в Испании в 2022 году остаются стабильными и составляют 10,3 млн гл (-0,1 % / 2021), что соответствует допандемическому уровню. Объемы потребления в Португалии в 2022 году составили 6,0 млн гл и превысили не только показатели 2021 года (+14 % / 2021), но и средний показатель за последние пять лет (+19 %). Объемы потребления в Румынии (3,7 млн гл, -0,2 % / 2021) остаются стабильными. В Нидерландах (3,6 млн гл, -3 % / 2021) по сравнению с 2021 годом наблюдается негативная тенденция, но показатели остаются близкими к средним за последние пять лет. Уровень потребления в Австрии (2,4 млн гл, -0,4 % / 2021) остается стабильным в течение последних лет. Аналогичная ситуация в Чешской Республике (2,2 млн гл, +0,3 % / 2021), где объем потребления остался неизменным по сравнению с 2021 годом, но превысил на 6 % средний показатель за последние пять лет. Потребление вина в Бельгии (2,0 млн гл, -15 % / 2021) и Швеции (2,0 млн, -6 % / 2021) в 2022 году

снизилось, как по сравнению с предыдущим годом, так и по сравнению со средними показателями за последние пять лет.

Среди европейских стран, не входящих в ЕС, в Великобритании, которая занимает пятое место в мире по потреблению вина, в 2022 году отмечается небольшое снижение объемов (12,8 млн гл, -2 % / 2021). Потребление вина в России растет с 2018 года и в 2022 году составило 10,8 млн гл, что на 3 % выше, чем в 2021 году. Потребление вина в Швейцарии увеличивается второй год подряд и составляет 2,6 млн гл (+3 % / 2021).

В 2022 году США сохраняют за собой первое место в мировом рейтинге потребления вина. Объемы потребления, которые оцениваются в 34,0 млн гл, возросли по сравнению с 2021 годом на 3 % и вернулись к допандемическому уровню.

Что касается рынков Азии, то потребление вина в Китае в 2022 году оценивается в 8,8 млн гл, что на 16 % ниже по сравнению с 2021 годом. Это связано с падением внутреннего спроса, которое, как сказано выше, значительным образом повлияло на уменьшение объемов потребления вина на глобальном уровне. Второе место по объему потребления вина в Азии занимает Япония, объем потребления которой в 2022 году составил 3,4 млн гл (+2 % / 2021), что на 3 % ниже среднего показателя за последние пять лет.

В крупнейшей стране – потребителе вина в Южной Америке Аргентине в 2022 году объем потребления вина составил 8,3 млн гл, что на 1,3 % ниже по сравнению с 2021 годом. Таким образом, тенденция к снижению потребления в стране, наблюдаемая с начала века, подтвердилась. Потребление Бразилии, второго крупнейшего рынка Южной Америки, в 2022 году составило 3,6 млн гл, что на 12,9 % ниже рекордно высоких показателей 2020 и 2021 годов.

В Южной Африке потребление в 2022 году составило 4,6 млн гл, что на 16 % больше, чем в 2021 году. Это самый высокий показатель за всю историю страны.

В Австралии объемы потребления вина снижаются второй год подряд и в 2022 году составляют 5,5 млн гл (-3 % / 2021), что на 2 % ниже среднего показателя за предыдущие пять лет.

⁶ Видимое потребление вина – это косвенный показатель потребления, который рассчитывается как сумма показателей производства и импорта за вычетом показателей экспорта и с учетом изменения складских запасов.

⁷ Это «видимое потребление» следует толковать с осторожностью, поскольку низкие объемы производства, подобные тем, которые были зафиксированы в 2019–2022 годах, и существенные пересмотры данных, регулярно проводимые Национальным бюро статистики (НБС) Китая, могут значительно повлиять на оценку объема потребления вина в 2022 году.

Рис. 6 • Потребление вина в ведущих винодельческих странах⁸

млн гл	2018	2019	2020	2021 Ориентир.	2022 Предв.	22/21 разн. в %	2022 % от миров.
США	33.7	34.3	32.9	33.1	34.0	2.8%	15%
Франция	26.0	24.7	23.2	24.9	25.3	1.5%	11%
Италия	22.4	22.6	24.2	24.2	23.0	-5.0%	10%
Германия	20.0	19.8	19.8	19.9	19.4	-2.5%	8%
Великобритания	12.9	13.0	13.2	13.1	12.8	-2.2%	6%
Россия	9.9	10.0	10.3	10.5	10.8	3.3%	5%
Испания	10.7	10.2	9.2	10.3	10.3	-0.1%	4%
Китай	17.6	15.0	12.4	10.5	8.8	-16.0%	4%
Аргентина	8.4	8.9	9.4	8.4	8.3	-1.3%	4%
Португалия	5.1	5.4	4.4	5.3	6.0	14.3%	3%
Австралия	5.3	5.8	6.0	5.7	5.5	-3.2%	2%
ЮАР	4.2	3.9	3.1	3.9	4.6	15.8%	2%
Канада	4.9	4.7	4.4	4.2	4.2	-0.4%	2%
Румыния	3.9	3.7	3.2	3.7	3.7	-0.2%	2%
Нидерланды	3.6	3.5	3.7	3.7	3.6	-3.4%	2%
Бразилия	3.3	3.6	4.1	4.1	3.6	-12.9%	2%
Япония	3.5	3.5	3.5	3.3	3.4	1.7%	1%
Швейцария	2.4	2.6	2.5	2.6	2.6	2.6%	1%
Австрия	2.4	2.3	2.3	2.4	2.4	-0.4%	1%
Чешская Республика	2.0	2.2	2.1	2.2	2.2	0.3%	1%
Бельгия	2.7	2.7	2.7	2.4	2.0	-14.5%	1%
Швеция	2.1	2.0	2.1	2.1	2.0	-5.9%	1%
Другие страны	34.2	32.4	32.8	33.6	33.1	-1.4%	14%
Всего в мире	241	237	231	234	232	-1.0%	100%

Текст курсивом: по оценке OIV
Источники: OIV, Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО), Национальные статистические службы, специализированная пресса

©OIV

⁸ Страны, в которых объем производства вина в 2022 году равен или превышает 2 млн гл.



4 • МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ВИНОМ

После сбоя в торговле по всему миру в 2020 году вследствие ограничений, введенных в связи с пандемией Covid-19, рекордно высокие показатели 2021 года продемонстрировали, что мировой рынок вина встал на путь восстановления. 2022 год оказался для мировой торговли вином крайне сложным из-за войны в Украине и энергетического кризиса, вызвавших сильную инфляцию во всех экономически развитых странах. В то же время 2022 год отмечен сбоями в глобальных цепочках поставок, которые привели к снижению темпов морских перевозок. Такое стечение обстоятельств привело к снижению общих объемов экспорта с одновременным ростом средней цены (+15 % по сравнению с 2021 годом), а общая стоимость глобального экспорта достигла 37,6 млрд евро, что является историческим рекордом. Однако следует отметить, что такой резкий рост цен в основном вызван повышением расходов производителей, импортеров, дистрибуторов и ритейлеров.

Объем торговли вином в мире

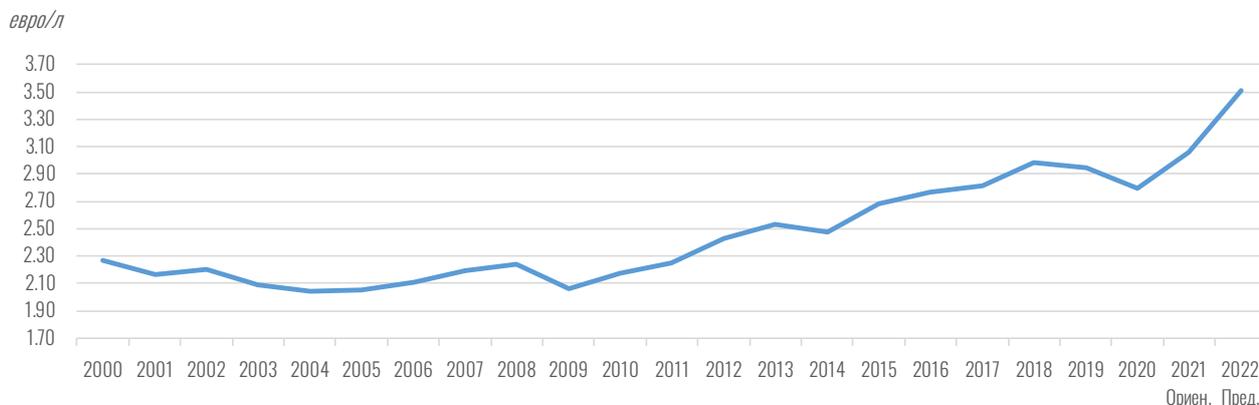
В 2022 году мировой экспорт вина составил 107 млн гл, что на 5 % выше по сравнению с историческим рекордом 2021 года. В 2022 году крупнейшим экспортером вина является Италия. Объем экспорта страны составляет 21,9 млн гл, или 20 % мирового рынка. В 2022 году на национальном уровне за редким исключением отмечалась отрицательная динамика объемов экспорта.

Больше других на сокращение объемов мировой торговли повлияли Испания (-2,4 млн гл / 2021), Аргентина (-0,7 млн гл / 2021), Франция (-0,7 млн гл / 2021), США (-0,5 млн гл / 2021) и Южная Африка (-0,4 млн гл / 2021). Среди ведущих экспортеров вина только Австралия и Канада не отметили снижения объемов экспорта по сравнению с 2021 годом.

Стоимость мировой торговли

Несмотря на снижение объемов экспорта, общая стоимость экспорта вина в 2022 году оказалась рекордно высокой и составила 37,6 млрд евро, т.е. на 9 % больше чем в 2021 году. Это объясняется резким ростом средних цен экспорта во всех крупных странах-экспортерах вина. В 2022 году со стоимостью экспорта вина на уровне 12,3 млрд евро (что составляет одну треть часть от мировой стоимости экспорта) Франция сохраняет за собой первое место в мировом рейтинге экспортеров вина в стоимостном выражении. Страны, в которых отмечался самый сильный рост экспорта в стоимостном выражении: Франция (+1,2 млрд евро / 2021), Италия (+717 млн евро / 2021), Чили (+154 млн евро / 2021) и США (+148 млн евро / 2021).

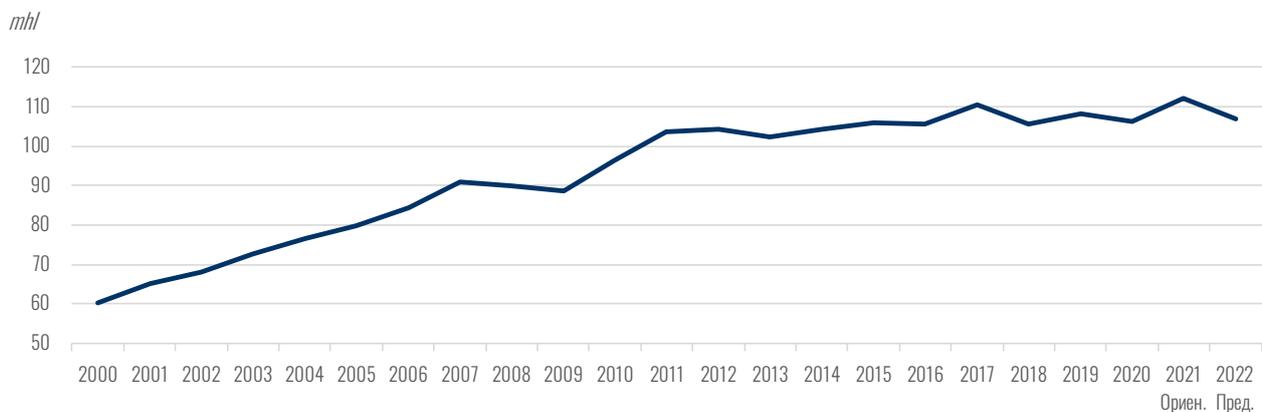
Рис. 7 • Эволюция средней цены мирового экспорта вина



©OIV

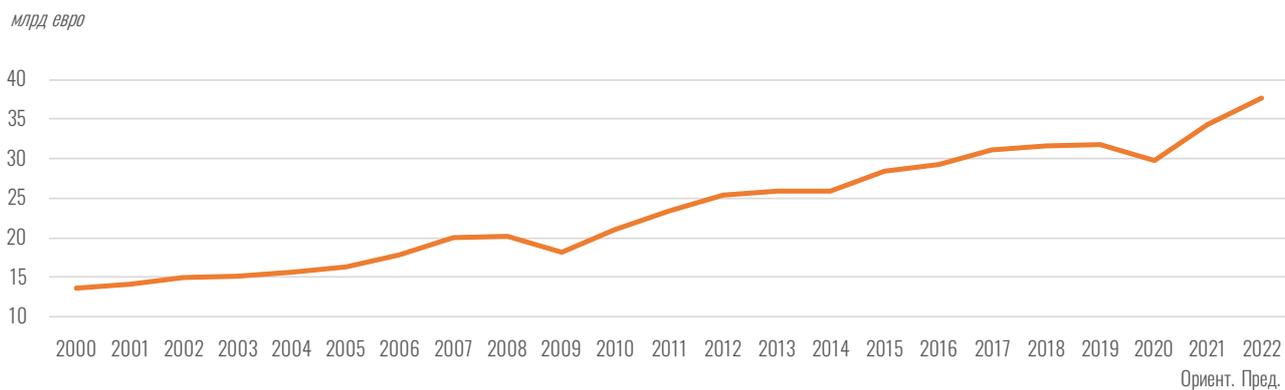


Рис. 8 • Эволюция международной торговли вином в натуральном выражении



©OIV

Рис. 9 • Эволюция мировой торговли вином в стоимостном выражении



©OIV



Международная торговля по типам продукта

В 2022 году на **бутилированное вино (<2 л)** приходится 53 % объема торговли в мире, что соответствует показателю за последние 10 лет. В 2022 году доля бутилированных вин в мировом экспорте в стоимостном выражении составила 68 %. В целом экспорт бутилированного вина по сравнению с 2021 годом сократился на 4 % в натуральном выражении и увеличился на 7 % в стоимостном выражении. Средняя цена экспорта бутилированного вина в 2022 году составила 4,5 евро/л.

Экспорт **игристого вина** в 2022 году продемонстрировал положительную динамику, так как это единственная категория вин, экспорт которой увеличился и в стоимостном, и в натуральном выражении. Игристое вино составляет только 11 % от объема и 23 % от стоимости мирового экспорта, что делает его второй по величине категорией в стоимостном выражении после бутилированного тихого вина. По сравнению с 2021 годом экспорт игристого вина вырос на 5 % в натуральном и на 18 % в стоимостном выражении. Крупнейшими экспортерами игристого вина являются Франция, Италия и Испания, чьи доли экспорта игристого вина в 2022 году составляют 17 %, 24 % и 8 % от общего объема экспорта в 2022 году и 38 %, 28 % и 17 % общей стоимости экспорта соответственно. Средняя цена экспорта в 2022 году составила 7,7 евро/л.

Bag-in-Box® (BiB) обозначает вино в пакете объемом более 2 литров, но менее 10 литров. В 2022 году на долю BiB приходится 4 % экспорта по объему и 2 % по стоимости от общего объема мирового экспорта. По сравнению с 2021 годом доля этой категории в экспорте по объему уменьшилась на 4 %, а в экспорте по стоимости – увеличилась на 6 %. Средняя цена экспорта составила 1,8 евро/л.

В экспорте **балкового вина (>10 литров)**, второй по объему категории, наблюдалось снижение в натуральном (-7 %), но рост в стоимостном (+5%) выражении по сравнению с 2021 годом. Несмотря на то что балковое вино составляет 32 % от общего объема экспорта вина в мире, оно составляет лишь 7 % от общей стоимости экспорта вина. В этой категории в 2022 году средняя цена экспорта составила 0,8 евро/л.

Рис. 10 • Эволюция международной торговли вином по типам продукта

Global Wine Trade

Объем (млн гл)		Стоимость (млрд евро)		Тип	Вертикал. структура 2022		Изм. 22/21	
2021	2022	2021	2022		объем	стоимость	объем	стоимость
112.3	107.0	34.4	37.6	Бутилик.<2 л)	53%	68%	-4%	7%
				Игристое	11%	23%	5%	18%
				BiB	4%	2%	-4%	6%
				Балк (>10 л)	32%	7%	-7%	5%
разница в -4.7%		разница в 9.4%						

Источники: OIV, GTA

©OIV



Основные экспортеры вина

В 2022 году в международной торговле вином доминируют три страны ЕС – Италия, Испания и Франция, которые в совокупности экспортировали 57 млн гл, что составляет 53 % мирового экспорта вина.

Во всех трех странах, хотя и в разной степени, отмечается спад объемов экспорта по сравнению с 2021 годом: Италия экспортировала 21,9 млн гл (всего на 0,6 % меньше, чем в 2021 году). В Испании, которая экспортировала 21,2 млн гл, наблюдается самое сильное снижение объемов по сравнению с 2021 годом (-11 %). Франция экспортировала 14,0 млн гл, что на 5 % меньше, чем в 2021 году.

В стоимостном выражении Франция остается первым экспортером вина в мире (12,3 млрд евро, +10,9 % / 2021). За ней следует Италия (7,8 млрд евро, +10,1 % / 2021) и Испания (3,0 млрд евро, +3,1 % / 2021). На эти три страны приходится 61 % стоимости мирового экспорта.

Относительно удачным 2022 год был для игристых вин: их доля выросла на 19 % по сравнению с 2021 годом как в стоимости экспорта Франции, так и в стоимости экспорта Италии. Бутилированное и балковое вино показали положительную динамику, хоть и в ограниченных масштабах, за исключением французского балкового вина, экспорт которого в натуральном выражении снизился на 29 %, а в стоимостном – на 17 %.

Что касается других крупных стран-экспортеров ЕС, то экспорт Германии (шестое место в мире) в натуральном выражении снизился (3,5 млн гл, -6 % / 2021), а в стоимостном выражении вырос на 4 %, достигнув 1,0 млрд евро. Португалия (седьмое место по экспорту в мире) демонстрирует более стабильные показатели в 2022 году: объемы ее экспорта уменьшились на 0,4 % (3,3 млн гл), а стоимость выросла на 1,3 % (940 млн евро). Стоимость экспорта игристого и балкового вина в обеих странах сильно выросла в 2022 году.

В Южной Америке, экспорт вина из Чили (4-й крупнейший экспортер в мире) по сравнению с 2021 годом сократился на 4 % в натуральном (8,3 млн гл) и вырос на 9 % в стоимостном (1,7 млрд евро) выражении. Среди крупнейших экспортеров самый сильный спад в объемах экспорта отмечается в Аргентине: общий экспорт снизился с 3,3 млн гл в 2021 году до 2,7 млн гл в 2022 году, т.е. на 21 %. Такая картина в основном объясняется снижением объемов экспорта бутилированного (-7 %) и балкового (-35 %) вина. Однако стоимость экспорта составила 752 млн евро (+7,4 % / 2021), что связано с увеличением средней цены на бутилированное и игристое вино.

В Австралии, после сложного 2021 года, когда значительное повышение китайских тарифов привело к сокращению экспорта в натуральном выражении на 17 %, а в стоимостном – на 24 %, показатели торговли вином в 2022 году несколько выросли, как по объему (6,4 млн гл, +1,3 % / 2021), так и по стоимости (1,4 млрд евро, +2 % / 2021).

По сравнению с 2021 годом в Новой Зеландии в 2022 году отмечается рост объемов экспорта (3,0 млн, +3,8 %) и резкое увеличение его стоимости (1,3 млрд евро, +16 % / 2021). В этом очень удачном для Новой Зеландии году страна отметила увеличение как объемов, так и стоимости экспорта вин всех категорий.

В 2022 году объемы экспорта вин из Южной Африки сократились на 8,7 % по сравнению с 2021 годом и составили 4,4 млн гл, а его стоимость выросла на 4 %, составив 660 млн евро. Рост экспорта в стоимостном выражении отмечался во всех категориях, кроме ViV, которая потеряла в стоимости 1 % по сравнению с предыдущим годом.

В 2022 году США экспортировали 2,8 млн гл, что на 14,7 % меньше, чем в 2021 году, а общая стоимость экспорта страны увеличилась на 11,8 % и составила 1,4 млрд евро. Рост стоимости экспорта в основном обусловлен ростом цен на бутилированное вино (доля которого в экспорте вин из США составляет 52 %). Также стоит отметить резкое сокращение показателей экспорта балкового вина, как в натуральном (-27 %), так и в стоимостном (-14 %) выражении. Сосед США, Канада, в 2022 году экспортировала 2,1 млн гл (+2,4 % / 2021) и заняла 12-е место в мире по экспорту вин в натуральном выражении. Следует отметить, что 99 % экспорта страны приходится на балковое вино, что объясняет относительно низкую стоимость экспорта, которая в 2022 году достигла 81 млн евро (+21 % / 2021).



Рис. 11 • Основные экспортеры вина⁹

	Объем (млн гл)		Стоим. (млн евро)		Тип	Вертикал. структура 2022		Variation 2022/2021	
	2021	2022	2021	2022		объем	стоимость	объем	стоимость
Италия	22.0	21.9	7 116	7 834	Бутилир.<2 л)	57%	67%	-3%	7%
					Игрисное	24%	28%	6%	19%
					ViB	2%	1%	-3%	6%
	разница в -0.6%		разница в 10.1%		Балк (>10 л)	17%	4%	0%	13%
Испания	23.6	21.2	2 895	2 984	Бутилир.<2 л)	34%	63%	-10%	0%
					Игрисное	8%	17%	2%	5%
					ViB	3%	2%	10%	13%
	разница в -10.2%		разница в 3.1%		Балк (>10 л)	55%	18%	-11%	11%
Франция	14.6	14.0	11 074	12 279	Бутилир.<2 л)	72%	60%	-2%	8%
					Игрисное	17%	38%	5%	19%
					ViB	3%	1%	-11%	1%
	разница в -4.5%		разница в 10.9%		Балк (>10 л)	8%	2%	-29%	-17%
Чили	8.7	8.3	1 664	1 818	Бутилир.<2 л)	58%	82%	-1%	10%
					Игрисное	0%	1%	9%	21%
					ViB	2%	2%	-12%	-8%
	разница в -4.0%		разница в 9.3%		Балк (>10 л)	39%	16%	-8%	8%
Австралия	6.3	6.4	1 352	1 381	Бутилир.<2 л)	35%	72%	-8%	2%
					Игрисное	2%	4%	5%	20%
					ViB	5%	2%	14%	12%
	разница в 1.3%		разница в 2.2%		Балк (>10 л)	58%	22%	7%	-2%
Южная Африка	4.8	4.4	634	660	Бутилир.<2 л)	36%	67%	-17%	4%
					Игрисное	1%	4%	-22%	4%
					ViB	7%	6%	-8%	-1%
	разница в -8.7%		разница в 4.0%		Балк (>10 л)	56%	23%	-2%	4%
Германия	3.7	3.5	1 000	1 036	Бутилир.<2 л)	73%	78%	-7%	3%
					Игрисное	10%	13%	2%	13%
					ViB	13%	7%	-19%	-11%
	разница в -5.9%		разница в 3.6%		Балк (>10 л)	5%	2%	74%	46%
Португалия	3.3	3.3	927	940	Бутилир.<2 л)	76%	90%	-5%	-1%
					Игрисное	1%	1%	15%	20%
					ViB	11%	8%	2%	8%
	разница в -0.4%		разница в 1.3%		Балк (>10 л)	12%	4%	32%	53%
США	3.3	2.8	1 245	1 392	Бутилир.<2 л)	52%	84%	-2%	16%
					Игрисное	1%	2%	-13%	-10%
					ViB	3%	3%	-3%	65%
	разница в -14.7%		разница в 11.8%		Балк (>10 л)	43%	11%	-27%	-14%
Новая Зеландия	2.8	3.0	1 165	1 349	Бутилир.<2 л)	57%	73%	5%	14%
					Игрисное	1%	1%	43%	38%
					ViB	1%	1%	51%	73%
	разница в 3.8%		разница в 15.8%		Балк (>10 л)	41%	25%	7%	20%
Аргентина	3.3	2.7	700	752	Бутилир.<2 л)	76%	92%	-7%	8%
					Игрисное	1%	2%	15%	43%
					ViB	0%	0%	-47%	-29%
	разница в -20.5%		разница в 7.4%		Балк (>10 л)	23%	6%	-35%	-10%
Канада	2.1	2.1	67	81	Бутилир.<2 л)	0%	30%	14%	28%
					Игрисное	0%	2%	-1%	18%
					ViB	0%	1%	3%	10%
	разница в 2.4%		разница в 21.0%		Балк (>10 л)	99%	67%	2%	19%

Источник: OIV, GTA

©OIV

⁹ Страны, в которых объем экспорта равен или превышает 2 млн гл в 2022 году..



Ведущие импортеры вина

В 2022 году лидирующие позиции по объемам импорта вина занимают США, Германия и Великобритания. Совокупная доля их импорта составляет 41 млн гл, то есть 38 % от мирового объема. В денежном эквиваленте их доля – 13,1 млрд евро, что составляет 39 % от мировой стоимости импорта.

Лидером по объему импорта в 2022 году стали США (14,4 млн гл, +3 % по сравнению с 2021 годом). Страна занимает первое место по импорту в стоимостном выражении: в 2022 году она импортировала вина на сумму 7,0 млрд евро (+17 % / 2021). Рост общей стоимости импорта отмечается по всех категориях вин, за исключением ViB, при этом больше всего, на 20 % по сравнению с 2021 годом, увеличилась стоимость импорта игристого вина. Что касается импорта в натуральном выражении, то больше всего выросли объемы импорта балкового вина, на 10 % по сравнению с 2021 годом.

В 2022 году, импорт Германии, второго крупнейшего импортера, уменьшился как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Объемы импорта в Германию сократились на 9,3 % и составили 13,4 млн гл на общую сумму 2,7 млрд евро (-4 % / 2021). Такой спад в основном обусловлен снижением импорта бутилированного вина в натуральном (-8 %) и стоимостном (-9 %) выражении по сравнению с 2021 годом.

Великобритания, объем импорта которой составляет 13,0 млн гл, занимает в 2022 году 3-е место в мире (-2 % / 2021). В стоимостном выражении импорт Великобритании увеличился на 22,1 % и достиг 4,8 млрд евро. Исключительно высокие показатели роста связаны со всеми категориями вин, при этом следует отметить увеличение стоимости игристого вина на 41 % по сравнению с 2021 годом.

Что касается других крупных импортеров ЕС, объем импорта Франции в 2021-2022 гг. увеличился на 3,4 % и составляет 6,1 млн гл, в то время как его стоимость увеличилась на 20 %, достигнув суммы 988 млн евро. Импорт балкового вина в 2022 году увеличился на 4 % в натуральном и на 30 % в стоимостном выражении. Эта категория занимает первое место в мире по объему импорта (75 %).

В 2022 году Нидерланды импортировали 4,6 млн гл вина, что на 6 % меньше, чем в 2021 году, при этом в стоимостном выражении импорт страны вырос на 5 % и составил 1,5 млрд евро. Импорт бутилированных и игристых вин, на которые в совокупности приходится 96 % от общего импорта вин в Нидерланды в 2022 году в стоимостном выражении вырос на 5 %.

По объему импорта вина Канада занимает пятое место в мире. В 2022 году Канада импортировала 4,2 млн гл (-0,3 % / 2021) вина, что в стоимостном выражении составляет 2,2 млрд евро, т.е. на 14 % больше, чем в 2021 году. Больше всего в 2022 году вырос импорт игристых вин: на 11 % в натуральном и на 21 % в стоимостном выражении. Второе место после игристых вин занимает бутилированное вино (+2 % в натуральном и +14 % в стоимостном выражении).

В 2022 году Россия импортировала 3,9 млн гл вина, что на 5 % больше, чем в 2021 году. Данные о стоимости импорта, а также данные по стоимости и объемам импорта отдельных категорий на текущий момент опубликованы не были.

В 2022 году Бельгия импортировала 3,3 млн гл вина на сумму 1,3 млрд евро, что на 4 % меньше по объему и на 3 % больше по стоимости, чем в 2021 году. Аналогичная ситуация отмечается во всех категориях вин, кроме ViB, стоимость импорта которого по сравнению с 2021 годом не увеличилась.

В 2022 году Португалия импортировала 2,8 млн гл вина (-4 % / 2021) на сумму 188 млн евро (+12 % / 2021). Доля балкового вина в португальском импорте в 2022 году составила 74 %.

Среди главных импортеров вина Италия, импортировавшая 2,2 млн гл, отметила самое сильное снижение импорта по объему (-29 % / 2021), главным образом обусловленное падением спроса на балковое вино (-28 %), на которое приходится 85 % итальянского импорта вина. Скачок стоимости импорта игристых вин (+36 %) привел к общему росту стоимости импорта, который составил 500 млн евро, т. е. на 23 % по сравнению с 2021 годом.

Показатели импорта вин в Швецию в 2022 году слегка выросли (+0,5 %) и составили 2,1 млн гл в натуральном и 778 млн евро в стоимостном выражении (+4 % / 2021). Швеция – один из крупнейших в мире импортеров ViB. Эта категория составляет 27 % от общего шведского импорта вин по объему и 14 % по стоимости.

Крупнейшими импортерами вина в Азии являются Китай и Япония. В 2022 году Китай импортировал 3,4 млн гл (-21 % / 2021) на сумму 1,4 млрд евро (-4 % / 2021). Снижение импорта в Китай в 2022 году наблюдается по двум основным категориям: балковое вино (-12 %) и бутилированное вино (-24 %), совокупная доля которых в общем объеме импорта составляет 97 %, а в стоимости импорта – 93 %.

В 2022 году импорт вина в Японию вырос как в натуральном (2,7 млн гл, +9 % / 2021), так и в стоимостном (1,8 млрд евро, +23 % / 2021) выражении. Игристое вино, доля которого в японском импорте составляет 39 %, в 2022 году увеличился на 15 % в натуральном и на 26 % в стоимостном выражении.



Рис. 12 • Главные импортеры вина¹⁰

	Объем (млн гл)		Стоим. (млн евро)		Тип	Вертикал. структура 2022		Variation 2022/2021	
	2021	2022	2021	2022		объем	стоимость	объем	стоимость
США	13.9	14.4	5 975	6 996	Бутилир.<2 л	51%	67%	-1%	16%
					Игристое	14%	27%	5%	20%
					ViB	1%	0%	-19%	-3%
	разница в 3.3%		разница в 17.1%		Балк (>10 л)	34%	6%	10%	19%
Германия	14.8	13.4	2 859	2 745	Бутилир.<2 л	39%	63%	-8%	-9%
					Игристое	5%	18%	-7%	6%
					ViB	2%	2%	36%	23%
	разница в -9.3%		разница в -4.0%		Балк (>10 л)	54%	17%	-10%	3%
Великобритания	13.2	13.0	3 950	4 821	Бутилир.<2 л	49%	61%	-6%	17%
					Игристое	13%	25%	0%	41%
					ViB	2%	1%	157%	92%
	разница в -1.6%		разница в 22.1%		Балк (>10 л)	37%	13%	2%	12%
Франция	5.9	6.1	822	988	Бутилир.<2 л	16%	59%	0%	18%
					Игристое	6%	13%	5%	15%
					ViB	2%	2%	1%	12%
	разница в 3.4%		разница в 20.2%		Балк (>10 л)	75%	26%	4%	30%
Нидерланды	4.9	4.6	1 441	1 507	Бутилир.<2 л	n/a	84%	n/a	5%
					Игристое	n/a	12%	n/a	5%
					ViB	n/a	2%	n/a	32%
	разница в -6.2%		разница в 4.6%		Балк (>10 л)	n/a	1%	n/a	-38%
Канада	4.2	4.2	1 905	2 167	Бутилир.<2 л	67%	84%	2%	14%
					Игристое	6%	11%	11%	21%
					ViB	2%	1%	-18%	-6%
	разница в -0.3%		разница в 13.7%		Балк (>10 л)	25%	3%	-6%	4%
Россия	3.7	3.9	-	-	Бутилир.<2 л	n/a	n/a	n/a	n/a
					Игристое	n/a	n/a	n/a	n/a
					ViB	n/a	n/a	n/a	n/a
	разница в 4.8%				Балк (>10 л)	n/a	n/a	n/a	n/a
Китай	4.2	3.4	1 431	1 369	Бутилир.<2 л	65%	85%	-24%	-5%
					Игристое	2%	6%	-27%	-14%
					ViB	1%	1%	-23%	1%
	разница в -20.6%		разница в -4.3%		Балк (>10 л)	32%	8%	-12%	19%
Бельгия	3.5	3.3	1 258	1 291	Бутилир.<2 л	59%	64%	-1%	2%
					Игристое	19%	29%	-5%	5%
					ViB	7%	3%	-13%	-8%
	разница в -4.4%		разница в 2.6%		Балк (>10 л)	15%	6%	-11%	3%
Португалия	3.0	2.8	169	188	Бутилир.<2 л	21%	30%	-6%	8%
					Игристое	2%	17%	5%	22%
					ViB	3%	2%	36%	61%
	разница в -4.4%		разница в 11.7%		Балк (>10 л)	74%	51%	-6%	10%
Япония	2.4	2.7	1 441	1 770	Бутилир.<2 л	62%	57%	6%	20%
					Игристое	17%	39%	15%	26%
					ViB	6%	2%	20%	30%
	разница в 8.9%		разница в 22.9%		Балк (>10 л)	15%	2%	11%	22%
Италия	3.1	2.2	408	500	Бутилир.<2 л	9%	20%	-18%	9%
					Игристое	6%	63%	0%	36%
					ViB	1%	0%	137%	44%
	разница в -28.8%		разница в 22.6%		Балк (>10 л)	85%	17%	-28%	1%
ШВЕЦИЯ	2.1	2.1	750	778	Бутилир.<2 л	48%	59%	2%	6%
					Игристое	13%	21%	0%	0%
					ViB	27%	14%	3%	8%
	разница в 0.5%		разница в 3.7%		Балк (>10 л)	12%	6%	-11%	0%

Источники: OIV, GTA

©OIV

¹⁰ Страны, в которых объем импорта вина равен или превышает 2 млн гл в 2022 году..



Спасибо! Следуйте за нами.



Международная организация винограда и вина
Межправительственная организация
Создана 29 ноября 1924 года - восстановлена 3 апреля 2001 года

OIV