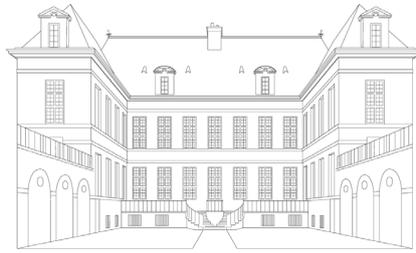




# NOTE DE CONJONCTURE VITIVINICOLE MONDIALE 2023



# *OIV* 100

Année Internationale de la Vigne et du Vin 1924 • 2024



## **L'ANNÉE 2023 EN BREF** 5

### **1 • SUPERFICIE DU VIGNOBLE** 6

- 1.1 • Le vignoble mondial 6
- 1.2 • Principaux pays viticoles 7

### **2 • PRODUCTION DE VIN** 9

- 2.1 • La production mondiale de vin 9
- 2.2 • Principaux pays producteurs de vin dans l'hémisphère Nord 9
- 2.3 • Principaux pays producteurs de vin dans l'hémisphère Sud 10

### **3 • CONSOMMATION DE VIN** 12

- 3.1 • La consommation mondiale de vin 12
- 3.2 • Principaux pays consommateurs de vin 13

### **4 • COMMERCE INTERNATIONAL DE VIN** 15

- 4.1 • Volume et valeur des échanges internationaux 15
- 4.2 • Les échanges internationaux par type de produit 16
- 4.3 • Principaux exportateurs de vin 17
- 4.4 • Principaux importateurs de vin 19



### Liste des figures

- Figure 1 • Évolution de la superficie du vignoble mondial 6
- Figure 2 • Évolution de la production mondiale de vin (hors jus et moûts) 9
- Figure 3 • Évolution de la consommation mondiale de vin 12
- Figure 4 • Évolution des échanges internationaux de vin en volume 15
- Figure 5 • Évolution des échanges internationaux de vin en valeur 15
- Figure 6 • Évolution du prix moyen des exportations mondiales de vin 16

### Liste des tableaux

- Tableau 1 • Superficie du vignoble des principaux pays viticoles 8
- Tableau 2 • Production de vin (hors jus et moûts) des principaux pays 11
- Tableau 3 • Consommation de vin dans les principaux pays 14
- Tableau 4 • Ventilation des échanges internationaux de vin par type de produit 16
- Tableau 5 • Principaux exportateurs de vin 18
- Tableau 6 • Principaux importateurs de vin 20

### Abréviations

- ha** : hectares
- mha** : milliers d'hectares
- Mioha** : millions d'hectares
- l** : litres
- mhl** : milliers d'hectolitres
- Miohl** : millions d'hectolitres
- Mio** : millions
- Mrd** : milliards
- EUR** : euros
- Moy.** : moyenne
- Prov.** : provisoire
- Prél.** : préliminaire



## L'ANNÉE 2023 EN BREF

En 2023, le secteur vitivinicole mondial a dû faire face à des défis importants. Avec des volumes de production historiquement bas et des prix à la hausse, l'année a été marquée par les effets persistants des pressions inflationnistes engagées en 2022.

### Principaux faits marquants

- **Superficie du vignoble** : Le déclin de la superficie du vignoble mondial s'est poursuivi en 2023, avec une réduction de 0,5 % par rapport à 2022 pour s'établir à 7,2 millions d'hectares. Cette tendance, observée pour la troisième année consécutive, a été impulsée par l'arrachage de vignes dans les principaux pays producteurs (tous types de raisins confondus) des deux hémisphères.
- **Production de vin** : Partout dans le monde, de nombreux vignobles ont été fortement affectés par des conditions météorologiques extrêmes et des maladies fongiques généralisées, conduisant à une production mondiale de vin historiquement basse de 237 millions d'hectolitres. Ce volume correspond à une baisse de 10 % par rapport à 2022 et au plus faible niveau de production enregistré depuis 1961.
- **Consommation de vin** : La consommation mondiale de vin est estimée à 221 millions d'hectolitres en 2023, soit un déclin de 2,6 % par rapport au niveau déjà faible atteint en 2022. La flambée des coûts de production et de distribution, résultat des pressions inflationnistes, a conduit à des prix plus élevés pour les consommateurs, déjà confrontés à une baisse de leur pouvoir d'achat. En dépit de ces difficultés, certains marchés importants ont su montrer une certaine résilience.
- **Commerce international de vin** : En 2023, les échanges internationaux de vin ont également été marqués par la hausse des prix. Si le volume total de vin exporté est tombé à 99 millions d'hectolitres, il a été compensé par une forte valeur des exportations de 36 milliards d'euros. Le prix moyen du vin à l'exportation a atteint le chiffre record de 3,62 euros par litre.





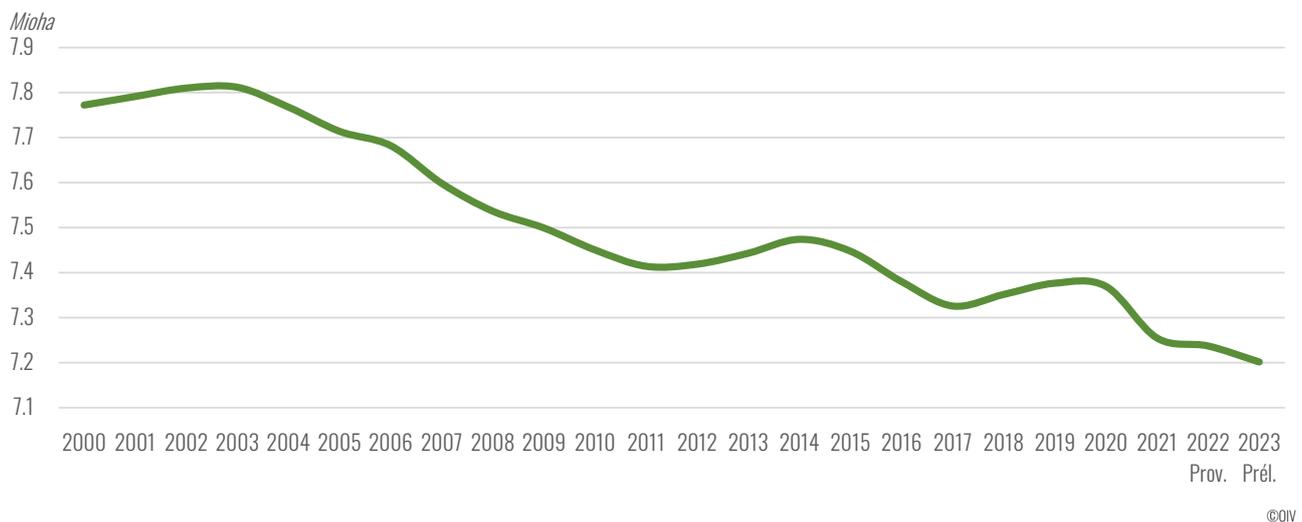
## 1 • SUPERFICIE DU VIGNOBLE

### 1.1 • Le vignoble mondial

**En 2023, la superficie mondiale du vignoble<sup>1</sup> s'élève à 7,2 millions d'hectares, marquant une légère baisse de 0,5 % par rapport à 2022.**

Ce recul, illustré dans la figure 1, marque une troisième année consécutive de déclin de la superficie mondiale du vignoble. Cette tendance est attribuée à une réduction des superficies en vignes dans les principaux pays vitivinicoles des deux hémisphères, à quelques exceptions près. Elle a pu être observée aussi bien pour la production de raisins de cuve que de raisins de table ou de raisins secs. En outre, la superficie du vignoble chinois, l'un des principaux moteurs de la croissance du vignoble mondial enregistrée entre 2012 et 2020, s'est stabilisée à partir de 2020.

**Figure 1 • Évolution de la superficie du vignoble mondial**



<sup>1</sup>La superficie mondiale du vignoble désigne la superficie totale plantée en vigne pour tous les usages (raisins de cuve, raisins de table et raisins secs), y compris les jeunes vignes qui ne produisent pas encore.



## 1.2 • Principaux pays viticoles

Le paysage viticole de l'**Union européenne** (UE) a expérimenté un recul global de **0,8 % en 2023**, totalisant **3,3 Mioha**. Les croissances modestes enregistrées en Italie, en Allemagne et en Grèce n'ont pas permis de compenser l'arrachage de vignobles observé dans les autres pays de l'UE.

Au niveau des pays de l'UE, le vignoble de l'**Espagne** – le plus grand du monde – représente **945 mha** en 2023, soit une diminution de 1,0 % par rapport à 2022. De même, le vignoble de la **France**, deuxième plus important au monde, a connu un recul de 0,4 % (**792 mha**). L'**Italie** poursuit sa tendance positive entamée en 2016 pour atteindre **720 mha**. La **Roumanie** (**187 mha**) et le **Portugal** (**182 mha**), quatrième et cinquième plus grands vignobles de l'UE, affichent un déclin de leurs superficies respectives en 2023 de 0,5 % et 5,8 %. Inversement, l'**Allemagne** (**104 mha**) et la **Grèce** (**94 mha**) ont enregistré une légère augmentation, de 0,3 % et 0,9 % respectivement.

En dehors de l'UE, la **Moldavie** a maintenu sa place de plus grand vignoble d'Europe de l'Est avec **117 mha**, tandis que la **Russie** a enregistré une superficie de **105 mha**.

Après une longue période d'expansion significative entre 2000 et 2015, la croissance du **vignoble chinois**, troisième au monde en termes de superficie, s'est ralentie ces dernières années, avec une estimation de **756 mha** en 2023 (-0,3% / 2022).

La **Türkiye** héberge le cinquième plus grand vignoble du monde en 2023, avec une superficie viticole estimée à **410 mha**. Ces dix dernières années, la Türkiye a enregistré une tendance négative, perdant près de 20 % de sa superficie en vignes.

En Amérique du Sud, la superficie viticole de l'**Argentine** a diminué de 1,1 % pour s'établir à **205 mha** en 2023. De même, le **Chili** a connu un recul significatif de 5,6 %, pour un total de **172 mha**. Le **Brésil** a cependant connu une progression de son vignoble pour la troisième année consécutive, atteignant **83 mha** (+1,5 % / 2022).

La superficie du vignoble de l'**Afrique du Sud** (**122 mha**) a diminué de 1,9 %, marquant une neuvième année consécutive de déclin, attribuable en partie aux graves sécheresses enregistrées entre 2015 et 2017.

Le vignoble de l'**Australie** est resté stable avec **159 mha**, en ligne avec la moyenne observée ces cinq dernières années.

Tableau 1 • Superficie du vignoble des principaux pays viticoles<sup>2</sup>

<i>mha</i>	2018	2019	2020	2021	2022 Prov.	2023 Prél.	23/22 % var.	2023 % monde
Espagne	972	966	961	963	955	945	-1,0%	13,1%
France	792	794	799	795	795	792	-0,4%	11,0%
Chine	779	781	766	754	758	756	-0,3%	10,5%
Italie	705	714	719	722	718	720	0,2%	10,0%
Türkiye	448	436	431	419	413	410	-0,8%	5,7%
États-Unis	408	407	402	393	392	392	0,0%	5,4%
Argentine	218	215	215	211	207	205	-1,1%	2,8%
Roumanie	191	191	190	189	188	187	-0,5%	2,6%
Portugal	192	195	195	194	193	182	-5,8%	2,5%
Inde	149	151	161	167	175	180	2,7%	2,5%
Chili	208	210	207	182	182	172	-5,6%	2,4%
Iran	167	167	170	165	165	165	0,0%	2,3%
Australie	153	159	159	159	159	159	0,0%	2,2%
Afrique du Sud	130	129	128	126	124	122	-1,9%	1,7%
Ouzbékistan	108	112	114	118	122	122	0,0%	1,7%
Moldavie	143	143	140	118	117	117	0,0%	1,6%
Russie	94	96	97	99	101	105	4,1%	1,5%
Allemagne	103	103	103	103	103	104	0,3%	1,4%
Afghanistan	94	96	100	100	100	100	0,0%	1,4%
Grèce	108	109	112	96	93	94	0,9%	1,3%
Égypte	80	78	85	83	85	85	0,0%	1,2%
Brésil	82	81	80	81	81	83	1,5%	1,1%
Algérie	75	74	75	68	70	70	0,0%	1,0%
Bulgarie	67	67	66	65	65	62	-4,6%	0,9%
Hongrie	69	65	63	63	61	61	-1,1%	0,8%
Autres pays	817	837	833	822	814	815	0,1%	11,3%
<b>Total mondial</b>	<b>7352</b>	<b>7377</b>	<b>7370</b>	<b>7255</b>	<b>7237</b>	<b>7202</b>	<b>-0,5%</b>	<b>100%</b>

Chiffres en italique : estimations de l'OIV  
Sources : OIV, FAO, services nationaux des statistiques

©OIV

<sup>2</sup> Pays présentant une superficie viticole égale ou supérieure à 50 mha en 2023.



## 2 • PRODUCTION DE VIN

### 2.1 • La production mondiale de vin

La production mondiale de vin en 2023<sup>3</sup>, hors jus et moûts, est estimée à 237 Miohl, ce qui correspond à une diminution significative de près de 25 Miohl (-9,6 %) par rapport à 2022. Ce fléchissement est l'un des plus significatifs observés dans l'histoire récente. Après quatre années consécutives durant lesquelles les niveaux de production se sont maintenus en ligne avec la moyenne sur 20 ans, le volume de 2023 est le plus faible enregistré depuis 1961 (214 Miohl).

Cette chute prononcée peut être attribuée à des phénomènes météorologiques adverses, gelées précoces, fortes précipitations et sécheresses notamment, conjugués à des maladies fongiques généralisées. Ces facteurs ont gravement affecté les volumes de récolte dans les principales régions productrices de vin dans les deux hémisphères.

### 2.2 • Principaux pays producteurs de vin dans l'hémisphère Nord

La production vinifiée dans l'UE est estimée pour 2023 à 144,5 Miohl, soit un net recul de 10,6 % (17 Miohl) par rapport à 2022. Il s'agit là du deuxième plus faible volume de production enregistré depuis le début du siècle, uniquement derrière les 141 Miohl produits en 2017.

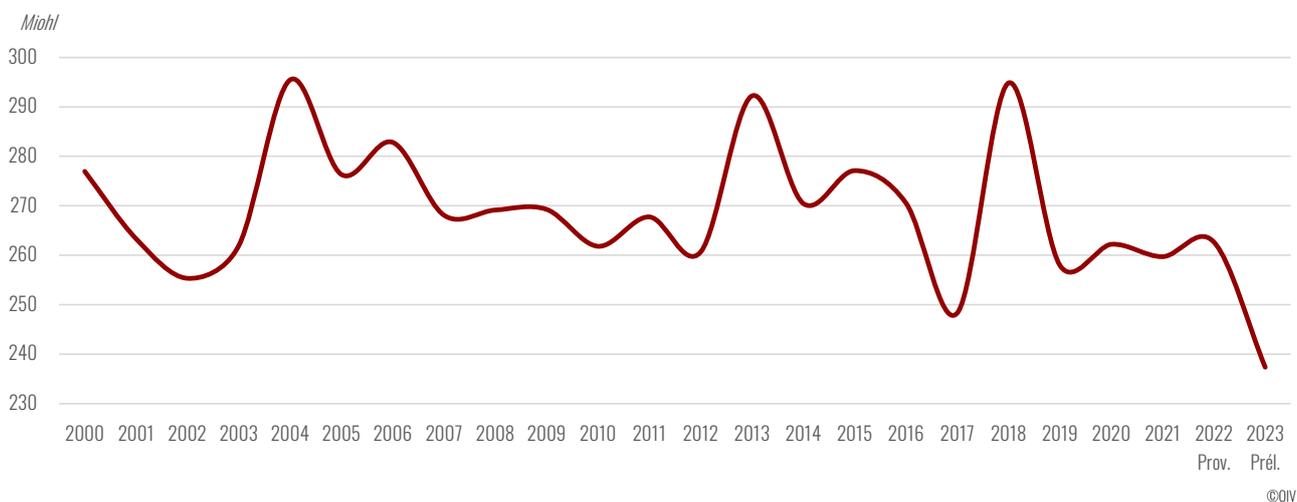
Au niveau des pays appartenant à l'UE, la situation est variée, fruit de conditions météorologiques diverses ayant affecté les principales régions vitivinicoles au cours de la saison de croissance 2023.

Dans certains pays, un printemps pluvieux a entraîné une pression fongique, des inondations, des dégâts et des pertes dans les vignobles. En revanche, dans d'autres régions, essentiellement au sud de l'UE, de graves sécheresses ont soumis les vignes à un stress hydrique. Seulement quelques pays ont bénéficié de conditions météorologiques favorables leur ayant permis d'atteindre des volumes de récolte dans la moyenne ou au-dessus.

La France, premier producteur de vin en 2023, a atteint un volume estimé de 48 Miohl, qui représente 20 % du total mondial. À noter que cette valeur est non seulement 4,4 % plus élevée qu'en 2022, mais dépasse également de 8,3 % la dernière moyenne quinquennale nationale.

L'Italie, deuxième nation mondiale en termes de production de vin, a connu des niveaux de production historiquement bas en 2023, avec une diminution significative de 23,2 %, pour un total de 38,3 Miohl. Il s'agit là du plus faible niveau de production depuis 1950, causé par de fortes précipitations ayant favorisé le développement du mildiou dans les régions centrales et méridionales, des inondations et des dégâts dus à la grêle.

Figure 2 • Évolution de la production mondiale de vin (hors jus et moûts)



<sup>3</sup> Volume de production résultant des vendanges de raisins de cuve du premier semestre 2023 pour l'hémisphère Sud et du second semestre 2023 pour l'hémisphère Nord.



L'**Espagne** a également fait face à un déclin significatif de sa production, la plus faible enregistrée depuis 1995, pour un total de **28,3 Miohl**, soit une diminution de 20,8 % par rapport à 2022 et 25,7 % en-deçà de la dernière moyenne quinquennale. La sécheresse et les températures extrêmes qui ont affecté les vignobles durant la saison de croissance sont les principales causes de ce recul important.

Parmi les autres principaux pays de l'UE, l'**Allemagne** (**8,6 Miohl**, **-3,8 % / 2022**), la **Hongrie** (**2,4 Miohl**, **2,1 % / 2022**), l'**Autriche** (**2,4 Miohl**, **-6,5 % / 2022**) et la **Grèce** (**1,4 Miohl**, **-34,4 % / 2022**) ont affiché des volumes de production inférieurs à la moyenne attribuables à divers problèmes climatiques. Les récoltes ont été particulièrement faibles en Grèce en raison de fortes précipitations printanières qui ont entraîné l'apparition du mildiou, ainsi que de températures élevées et de sécheresses durant les mois d'été qui ont fortement affecté les vignes. À l'inverse, le **Portugal** (**7,5 Miohl**, **+9,8 % / 2022**) et la **Roumanie** (**4,6 Miohl**, **+21,2 % / 2022**) ont enregistré des volumes de production relativement élevés, dépassant ceux de l'année précédente.

Quant aux pays hors UE, la **Russie** (**4,5 Miohl**) affiche en 2023 un niveau de production conforme à la moyenne des cinq dernières années, mais 10 % en deçà du volume de production important atteint en 2022. La production de vin est estimée à 1,9 Miohl en Géorgie, soit une diminution de 3,0 % par rapport à 2022. En **Moldavie**, la production vinifiée est estimée à **1,8 Miohl** (+27,0 % / 2022), troisième volume le plus important de ces dix dernières années. La **Suisse** a enregistré une production de vin de **1,0 Miohl**, comparable à celle de 2022 (+1,8 %).

En Asie, la **Chine** est le premier producteur en 2023 avec un volume estimée à **3,2 Miohl** pour 2023, en recul de 33,0 % par rapport à l'année précédente.

Aux **États-Unis**, la production de vin est estimée à **24,3 Miohl** en 2023, soit 8,5 % de plus qu'en 2022, mais en ligne avec la moyenne quinquennale. Cette production relativement importante a été favorisée par des températures douces et des précipitations hivernales abondantes dans les régions de Napa et de Sodom.

### 2.3 • Principaux pays producteurs de vin dans l'hémisphère Sud

Après deux volumes de production importants en 2021 et 2022, l'**hémisphère Sud** a connu un déclin notable de sa production de vin en 2023, avec un total de **47 Miohl**, soit 15,4 % de moins qu'en 2022 et 13,2 % en deçà de la dernière moyenne quinquennale. Il s'agit du plus faible niveau de production depuis 2003, fruit d'événements météorologiques extrêmes dans les principales régions vitivinicoles.

La plupart des pays producteurs de vin d'Amérique du Sud ont enregistré une baisse prononcée de leur production par rapport à 2022. La production de vin du **Chili**, plus grand producteur d'Amérique du Sud, est estimée à **11,0 Miohl** en 2023, soit 11,4 % de moins qu'en 2022, et cela en raison d'incendies, de la sécheresse et d'inondations. En **Argentine**, la production de vin a chuté à **8,8 Miohl** (-23,0 % / 2022), principalement pour cause de gelées et de chutes de grêle printanières. C'est le volume le plus faible enregistré depuis 1957. Au contraire, le **Brésil** a expérimenté une augmentation de sa production de vin, avec un volume total de **3,6 Miohl**, soit non seulement +12,1 % par rapport à l'année précédente, mais également +31,4 % par rapport à la dernière moyenne sur cinq ans.

La production de vin de l'**Afrique du Sud** est estimée à **9,3 Miohl** en 2023, en baisse de 10,0 % par rapport au niveau de 2022. Les maladies fongiques, en particulier l'oïdium et le mildiou, ont fortement affecté les récoltes.

En Océanie, l'**Australie** a vu sa production se réduire significativement à **9,6 Miohl**, un recul de 26,2 % par rapport à 2022. Cette baisse est essentiellement due à des conditions météorologiques adverses, comprenant précipitations persistantes, températures inhabituellement basses et inondations, exacerbées par les effets de La Niña. En outre, la pression des stocks a conduit à une réduction des rendements effectifs. À l'opposé, la production de la **Nouvelle-Zélande** (**3,6 Miohl**) a bénéficié d'une croissance positive par rapport à sa dernière moyenne quinquennale, malgré une baisse de 5,8 % par rapport à 2022, démontrant sa résilience dans un contexte difficile.

Tableau 2 • Production de vin (hors jus et moûts) des principaux pays<sup>4</sup>

<i>mhl</i>	2018	2019	2020	2021	2022 Prov.	2023 Prél.	23/22 % var.	23/avg.18-22 % var.	2023 % monde
France	49,2	42,2	46,7	37,6	46,0	48,0	4,4%	8,3%	20,2%
Italie	54,8	47,5	49,1	50,2	49,8	38,3	-23,2%	-23,9%	16,1%
Espagne	44,9	33,7	40,9	35,3	35,8	28,3	-20,8%	-25,7%	11,9%
États-Unis	<i>26,1</i>	<i>25,6</i>	<i>22,8</i>	<i>24,1</i>	<i>22,4</i>	<i>24,3</i>	8,5%	0,5%	10,2%
Chili	12,9	11,9	10,3	13,4	12,4	11,0	-11,4%	-9,7%	4,6%
Australie	12,7	12,0	10,9	14,8	13,1	9,6	-26,2%	-24,1%	4,1%
Afrique du Sud	9,5	9,7	10,4	10,8	10,3	9,3	-10,0%	-8,3%	3,9%
Argentine	14,5	13,0	10,8	12,5	11,5	8,8	-23,0%	-29,2%	3,7%
Allemagne	10,3	8,2	8,4	8,4	8,9	8,6	-3,8%	-2,9%	3,6%
Portugal	6,1	6,5	6,4	7,4	6,8	7,5	9,8%	13,2%	3,2%
Roumanie	5,1	3,8	3,8	4,5	3,8	4,6	21,2%	9,5%	1,9%
Russie	4,3	4,6	4,4	4,3	5,0	4,5	-10,0%	-0,6%	1,9%
Nouvelle-Zélande	3,0	3,0	3,3	2,7	3,8	3,6	-5,8%	14,3%	1,5%
Brésil	3,1	2,2	2,3	2,9	3,2	3,6	12,1%	31,4%	1,5%
Chine	<i>9,3</i>	<i>7,8</i>	<i>6,6</i>	<i>5,9</i>	<i>4,7</i>	<i>3,2</i>	-33,0%	-53,9%	1,3%
Hongrie	3,6	2,4	2,6	2,6	2,5	2,4	-2,1%	-11,2%	1,0%
Autriche	2,8	2,5	2,4	2,5	2,5	2,4	-6,5%	-6,3%	1,0%
Géorgie	1,9	2,1	2,1	1,9	1,9	1,9	-3,0%	-5,8%	0,8%
Moldovie	1,9	1,5	0,9	1,4	1,4	1,8	27,0%	25,0%	0,7%
Grèce	2,2	2,4	2,2	2,4	2,1	1,4	-34,4%	-39,7%	0,6%
Suisse	1,1	1,0	0,8	0,6	1,0	1,0	1,8%	11,6%	0,4%
Autres pays	15,6	14,5	14,0	13,4	13,6	13,2	-2,7%	-6,9%	5,6%
<b>Total mondial</b>	<b>294,8</b>	<b>257,9</b>	<b>262,2</b>	<b>259,7</b>	<b>262,6</b>	<b>237,3</b>	<b>-9,6%</b>	<b>-11,3%</b>	<b>100,0%</b>

Chiffres en italique : estimations de l'OIV  
Sources : OIV, DG AGRI de la CE, FAO, services nationaux des statistiques, presse spécialisée

©OIV

<sup>4</sup>Pays présentant une production de vin égale ou supérieure à 1 Miohl en 2023.



### 3 • CONSOMMATION DE VIN

#### 3.1 • La consommation mondiale de vin

**La consommation mondiale de vin en 2023 est estimée à 221 Miohl, ce qui représente une diminution de 2,6 % par rapport à 2022.** En cas de confirmation de cette estimation<sup>5</sup>, cela constituerait le plus faible volume enregistré depuis 1996. Le déclin de la consommation mondiale de vin suit une dynamique relativement constante depuis 2018. Plusieurs facteurs contribuent à cette tendance.

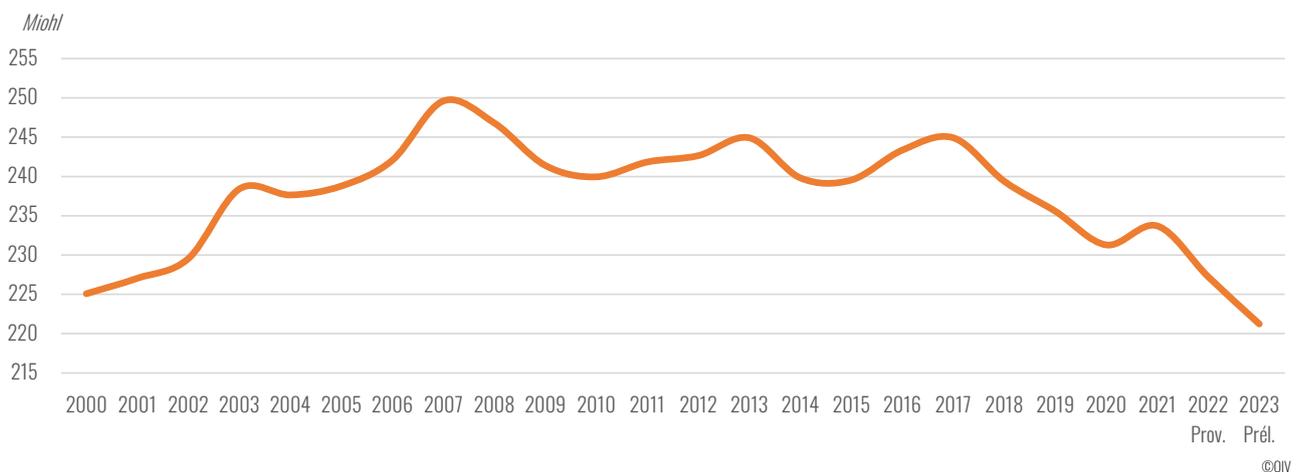
Et c'est notamment la diminution de la consommation en Chine, qui affiche un recul de 2 Miohl par an en moyenne depuis 2018, qui a joué un rôle central dans la réduction de la consommation mondiale. Le déclenchement de la pandémie de Covid-19 en 2020 a exacerbé cette tendance à la baisse, les mesures de confinement ayant eu des effets négatifs sur les principaux marchés du vin partout dans le monde.

En 2021, l'assouplissement des restrictions liées à la pandémie, couplé à la réouverture du secteur Horeca et la reprise des rassemblements et des festivités, ont conduit à un rebond de la consommation dans de nombreux pays.

En 2022 cependant, les tensions géopolitiques, et en particulier le conflit en Ukraine, ainsi que la crise énergétique qui en a découlé et l'existence de perturbations au sein de la chaîne d'approvisionnement mondiale, ont entraîné une hausse des coûts de production et de distribution. Cela a à son tour conduit à une augmentation significative des prix à la consommation, ralentissant la demande globale.

Dans un tel contexte économique complexe, caractérisé par des pressions inflationnistes généralisées, les principaux marchés du vin ont connu un déclin notable en 2023. À quelques exceptions près, les conditions prédominantes ont exercé une pression considérable sur le pouvoir d'achat des consommateurs, contribuant ainsi au recul de la consommation de vin enregistré partout dans le monde ces deux dernières années.

Figure 3 • Évolution de la consommation mondiale de vin



<sup>5</sup> Il faut habituellement environ trois ans pour obtenir des données consolidées.



### 3.2 • Principaux pays consommateurs de vin<sup>6</sup>

En 2023, l'UE représente un marché de **107 Miohl**, soit 48 % de la consommation mondiale. Ce chiffre reflète une diminution marginale de 1,8 % par rapport à l'année précédente, plaçant la consommation de vin de l'UE à plus de 5 % en-deçà de sa moyenne des dix dernières années. Ce déclin est attribué à une réduction globale de la consommation de vin observée dans certains des principaux pays traditionnellement producteurs.

Au sein de l'UE, la **France** maintient sa place de plus gros consommateur, avec une consommation estimée à **24,4 Miohl** en 2023, soit une baisse de 2,4 % par rapport à 2022. L'**Italie**, deuxième marché de l'UE et troisième au niveau mondial, affiche une consommation de vin estimée à **21,8 Miohl** en 2023, 2,5 % de moins que l'année précédente et 5,8 % en deçà de sa moyenne quinquennale. L'**Allemagne**, troisième marché européen, enregistre un volume de consommation de **19,1 Miohl** en 2023, soit un léger recul de 1,6 % par rapport à 2022.

L'**Espagne** est un des rares marchés importants à ne pas avoir connu de diminution de sa consommation en 2023, avec un volume total de **9,8 Miohl** (+1,7 % / 2022). En revanche, le **Portugal** (**5,5 Miohl**) et les **Pays-Bas** (**3,3 Miohl**) sont, parmi les principaux marchés de l'UE, ceux dont la consommation a le plus chuté (-9,2 % / 2022). Il est intéressant de noter que tandis que le volume de vin consommé au Portugal en 2023 dépasse de 5,1 % la moyenne des cinq dernières années, ce qui indique une certaine stabilité, les Pays-Bas affichent un niveau de consommation inférieur de 9 % à la moyenne quinquennale, s'écartant fortement des modèles de consommation historiques. La consommation de vin a connu un regain important en **Roumanie** (**3,0 Miohl**, +20 % / 2022), marquant une pleine récupération par rapport au faible volume de l'année précédente. L'**Autriche** (**2,3 Miohl**, -2,1 % / 2022) présente une tendance de consommation très stable depuis 2015. Il en va de même pour la **République tchèque** (**2,2 Miohl**, -3,7 % / 2022), avec un volume inférieur à l'année précédente mais comparable à la moyenne quinquennale.

En dehors de l'UE, le **Royaume-Uni**, cinquième consommateur de vin au monde, a vu sa consommation diminuer de 2,9 % en 2023 pour se situer à **12,8 Miohl**. La consommation de vin a au contraire progressé de 3,0 % en **Russie**, atteignant **8,6 Miohl**, un niveau équivalent à ceux enregistrés avant la pandémie de Covid-19. La **Suisse** affiche en 2023 son plus faible volume de consommation de vin du 21<sup>ème</sup> siècle, estimé à **2,3 Miohl**, soit un recul de 3,0 % par rapport à 2022.

Aux **États-Unis**, le marché du vin le plus important du monde, la consommation a chuté de 3,0 % en 2023 (**33,3 Miohl**). Le **Canada** (**4,8 Miohl**) suit la même tendance, avec une diminution de 5,6 % de la consommation de vin par rapport à 2022, passant sous la barre des 5 Miohl pour la première fois depuis 2016.

Sur les marchés asiatiques, la consommation de vin a plongé de 24,7 % en **Chine** en 2023, pour se situer à **6,8 Miohl**, témoignant de la diminution globale de la demande intérieure. Deuxième pays consommateur de vin en Asie, le **Japon** affiche un volume en hausse de 2,1 % par rapport à 2022 (**3,2 Miohl**), toutefois inférieur de 4,2 % à sa dernière moyenne quinquennale.

En Amérique du Sud, la consommation de l'**Argentine** est estimée à **7,8 Miohl** en 2023, ce qui représente une baisse interannuelle de 6,2 % et le plus bas niveau enregistré dans son histoire récente. Le **Brésil**, deuxième marché de la région, a connu une augmentation notable de sa consommation de 11,6 % pour atteindre **4,0 Miohl**, retrouvant ainsi les niveaux enregistrés en 2020-2021.

La consommation de l'**Afrique du Sud** totalise **4,5 Miohl** en 2023, soit une légère baisse de 1,8 % par rapport au niveau record de l'année précédente.

La consommation de l'**Australie** est restée relativement stable avec **5,4 Miohl**, traduisant une tendance constante sur la dernière décennie.

<sup>6</sup> Les estimations des niveaux de consommation de vin nationaux présentées dans cette section doivent être interprétées avec précaution compte tenu des limites intrinsèques de la méthodologie de la « consommation apparente » (la consommation apparente est une mesure indirecte de la consommation, calculée à partir de la production, plus les importations, moins les exportations, avec un ajustement correspondant aux variations des stocks), en particulier dans les pays où les données sur les variations de stocks (et donc sur les mesures de déstockage et les procédures de gestion des stocks des importateurs et des distributeurs), les pertes ou les utilisations industrielles du vin ne sont pas entièrement connues ou évaluées.

Tableau 3 • Consommation de vin dans les principaux pays<sup>7</sup>

Miohl	2018	2019	2020	2021	2022 Prov.	2023 Prél.	23/22 % var.	2023 % monde
États-Unis	33,7	34,3	32,9	33,1	34,3	33,3	-3,0%	15,1%
France	26,0	24,7	23,2	24,9	25,0	24,4	-2,4%	11,0%
Italie	22,4	22,6	24,2	24,2	22,4	21,8	-2,5%	9,9%
Allemagne	19,7	19,5	19,8	19,9	19,4	19,1	-1,6%	8,6%
R.-U.	12,9	12,6	13,7	13,9	13,1	12,8	-2,9%	5,8%
Espagne	10,7	10,2	9,2	10,3	9,6	9,8	1,7%	4,4%
Russie	8,6	8,7	8,5	8,1	8,4	8,6	3,0%	3,9%
Argentine	8,4	8,5	9,4	8,4	8,3	7,8	-6,2%	3,5%
Chine	17,6	15,0	12,4	10,5	9,1	6,8	-24,7%	3,1%
Portugal	5,1	5,4	4,4	5,3	6,1	5,5	-9,2%	2,5%
Australie	5,3	5,8	6,0	5,6	5,4	5,4	-0,1%	2,4%
Canada	5,1	5,2	5,3	5,3	5,1	4,8	-5,6%	2,2%
Afrique du Sud	4,0	3,7	3,0	3,9	4,6	4,5	-1,8%	2,0%
Brésil	3,3	3,6	4,1	4,1	3,6	4,0	11,6%	1,8%
Pays-Bas	3,6	3,5	3,7	3,7	3,6	3,3	-9,2%	1,5%
Japon	3,5	3,5	3,5	3,1	3,2	3,2	2,1%	1,5%
Roumanie	3,9	2,2	2,6	3,7	2,5	3,0	20,1%	1,4%
Suisse	2,4	2,6	2,5	2,6	2,4	2,3	-3,0%	1,0%
Autriche	2,4	2,3	2,3	2,4	2,4	2,3	-2,1%	1,0%
République tchèque	2,0	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2	-3,7%	1,0%
Autres pays	38,8	39,5	38,6	38,6	36,6	36,3	-0,8%	16,4%
<b>Total mondial</b>	<b>239</b>	<b>236</b>	<b>231</b>	<b>234</b>	<b>227</b>	<b>221</b>	<b>-2,6%</b>	<b>100,0%</b>

Chiffres en italique : estimations de l'OIV  
Sources : OIV, FAO, services nationaux des statistiques, presse spécialisée

©OIV

<sup>7</sup>Pays présentant une consommation de vin égale ou supérieure à 2 Miohl en 2023.



## 4 • COMMERCE INTERNATIONAL DE VIN

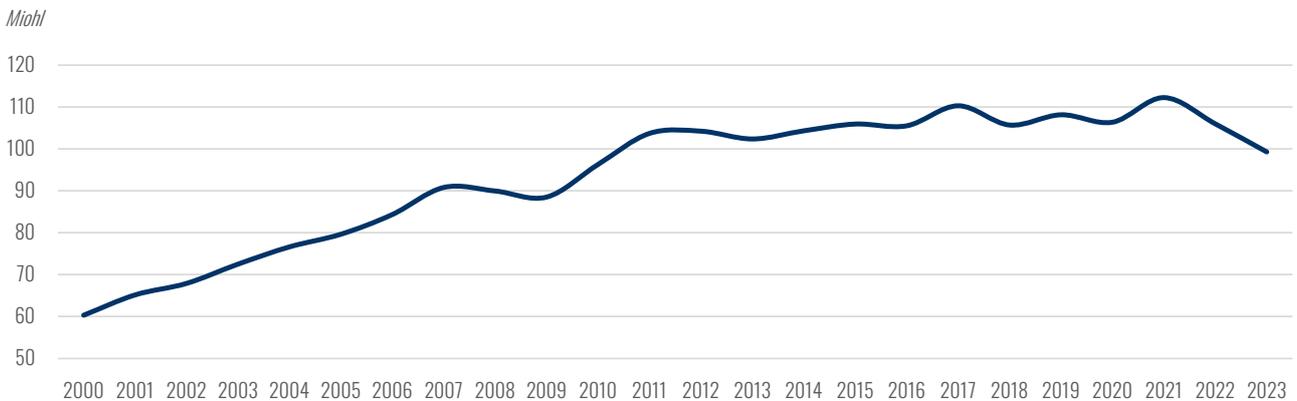
### 4.1 • Volume et valeur des échanges internationaux

En 2023, les faibles volumes de production obtenus dans l'hémisphère Sud conjugués à des prix moyens à l'exportation élevés et à une demande internationale affaiblie ont eu un impact significatif sur le **volume des exportations mondiales de vin**, qui a diminué de 6,3 % pour atteindre **99,3 Miohl**, le niveau le plus bas enregistré depuis 2010. Les plus importants contributeurs à la diminution du volume des échanges mondiaux par rapport à 2022 sont le Chili (-1,5 Miohl), l'Afrique du Sud (-0,9 Miohl), la France (-0,8 Miohl), les États-Unis (-0,7 Miohl), la Nouvelle-Zélande (-0,7 Miohl) et l'Argentine (-0,7 Miohl).

Malgré un recul de 4,7 % par rapport au chiffre record de 2022, la **valeur des exportations mondiales de vin** a atteint **36,0 Mrd EUR** en 2023,

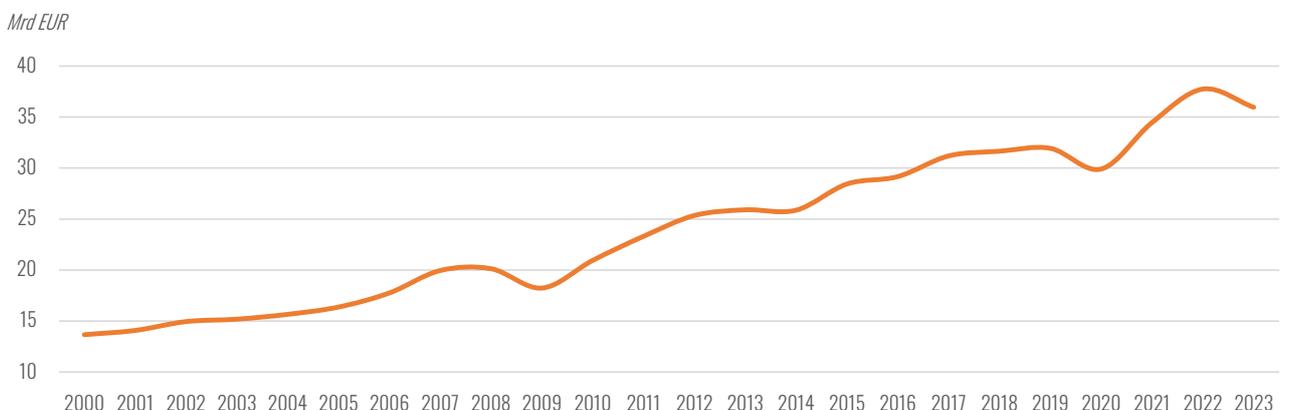
le deuxième plus haut niveau jamais enregistré. Cette marque de résilience peut être attribuée à un prix moyen à l'exportation notablement élevé de **3,62 EUR/l**, en progression de 2 % par rapport à 2022. Comme l'illustre la figure 6, il s'agit du plus haut niveau de prix jamais enregistré, 29 % au-dessus de la moyenne de 2020. Il est cependant important de noter que cette hausse prononcée des prix est essentiellement due au fait que les producteurs, les importateurs et les distributeurs ont eu à faire face à des coûts plus élevés, conséquence directe des pressions inflationnistes mondiales. Les trois pays qui ont le plus contribué à cette chute de la valeur des exportations mondiales par rapport à 2022 sont le Chili (-0,4 Mrd EUR), la France (-0,3 Mrd EUR) et les États-Unis (-0,3 Mrd EUR).

Figure 4 • Évolution des échanges internationaux de vin en volume



©OIV

Figure 5 • Évolution des échanges internationaux de vin en valeur

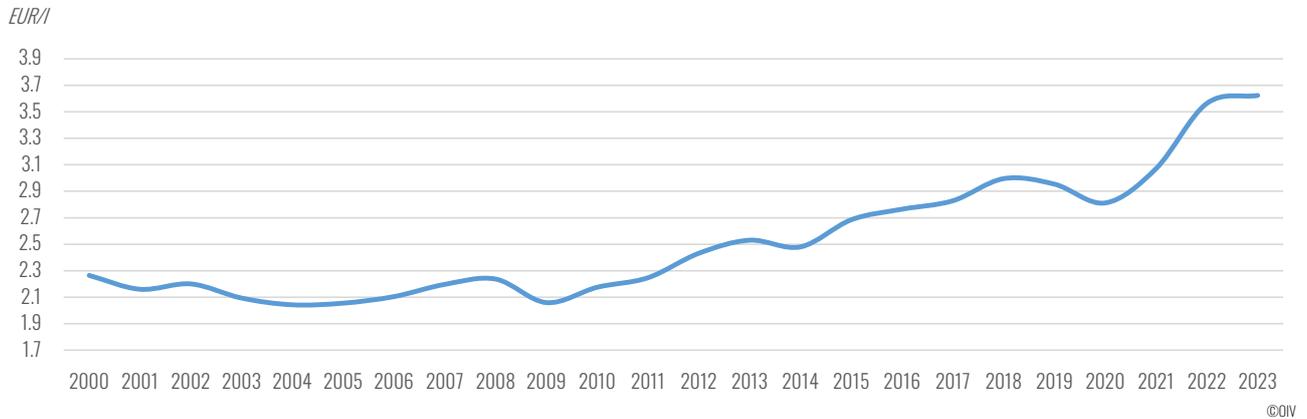


©OIV

<sup>8</sup> Les données sur les prix à l'exportation sont basées sur les données transfrontalières.



Figure 6 • Évolution du prix moyen des exportations mondiales de vin



©OIV

#### 4.2 • Les échanges internationaux par type de produit

Le **vin en bouteille (< 2 litres)** représente 53 % des volumes commerciaux en 2023 et 67 % de la valeur totale des exportations de vin. Cette catégorie a perdu 9 % en volume et 6 % en valeur par rapport à 2022. Le prix moyen à l'exportation observé en 2023 est de 4,7 EUR/l, en augmentation de 3 % par rapport à 2022.

Le volume des échanges de **vin mousseux** a expérimenté une baisse inattendue de 4 %, accompagnée d'une augmentation de 1 % en valeur par rapport à 2022. Cette catégorie maintient sa part de marché en 2023, représentant 11 % du total des exportations en volume et 25 % en valeur. Le prix moyen à l'exportation observé pour le vin mousseux en 2023 s'est hissé à 8,2 EUR/l, soit une hausse interannuelle de 4 %.

Les **Bag-in-Box® (BiB)** désignent la commercialisation de vin dans des contenants de plus de deux litres, mais de moins de dix litres. En 2023, les BiB représentent une part de 4 % en volume et de 2 % en valeur des exportations mondiales totales. Bien que confrontée à un déclin de 4 % en volume par rapport à 2022, cette catégorie maintient une valeur stable en 2023 grâce à un prix moyen à l'exportation plus élevé (1,9 EUR/l, +4 % / 2022).

Les exportations de **vin en vrac (> 10 litres)**, deuxième catégorie en volume, ont diminué de 4 % en volume et de 10 % en valeur par rapport à 2022. Si le vin en vrac représente 33 % du volume des exportations mondiales de vin en 2023, il ne compte que pour 7 % de leur valeur totale. Cette catégorie affiche un prix moyen à l'exportation de 0,7 EUR/l, soit une baisse de 7 % par rapport à 2022.

Tableau 4 • Ventilation des échanges internationaux de vin par type de produit

Volume (Miohl)		Valeur (Mrd EUR)		Type	Structure verticale en 2023		Var. 23/22	
2022	2023	2022	2023		volume	valeur	volume	valeur
106,0	99,3	37,8	36,0	Bouteille (< 2 l)	52%	67%	-9%	-6%
				Mousseux	11%	25%	-4%	1%
				BiB	4%	2%	-4%	0%
variation de -6,3%		variation de -4,7%		Vrac (> 10 l)	33%	7%	-4%	-10%

Sources : OIV, GTA

©OIV



### 4.3 • Principaux exportateurs de vin

En 2023, l'Italie, l'Espagne et la France ont exporté 54,9 Miohl de vin, ce qui représente 56 % du volume total des exportations mondiales. Cependant, ces trois pays ont connu une baisse de leur volume d'exportation par rapport à 2022. L'Italie, avec **21,4 Miohl**, affiche un recul de 1,0 %, tandis que les exportations de l'Espagne ont chuté à **20,8 Miohl** (-6,6 %) et celles de la France à **12,7 Miohl** (-5,8 %).

Ces trois pays ont vu la valeur des exportations décliner par rapport à 2022. La France reste le premier pays exportateur en termes de valeur (**11,9 Mrd EUR**, -2,8 %), suivie de l'Italie (**7,7 Mrd EUR**, -0,8 %) et de l'Espagne (**2,9 Mrd EUR**, -3,2 %). Ensemble, ces trois pays de l'UE comptent pour 63 % de la valeur totale des exportations mondiales. La valeur des exportations de vin mousseux n'a progressé qu'en Italie (+3 % / 2022), alors que l'Espagne et la France marquent un léger recul de 1 %. Le volume des exportations de vin en bouteille a diminué de manière significative, avec une baisse de respectivement 4 %, 10 % et 10 % pour l'Italie, l'Espagne et la France. Seule l'Italie affiche une hausse du volume de vin en vrac exporté (+12 % / 2022), avec cependant une valeur comparable à celle enregistrée en 2022.

Les volumes de exportations en provenance de l'hémisphère Sud (où les vendanges se déroulent plus tôt dans l'année) ont été affectés par des récoltes en baisse dans ces pays ainsi que par les conditions économiques mondiales.

Le Chili, quatrième exportateur mondial, a vu son volume diminuer de 18,1 % pour atteindre **6,8 Miohl**, avec une chute de la valeur de 22,4 % (**1,4 Mrd EUR**). Il s'agit d'une conséquence directe du volume de production très faible enregistré en 2023 associé à un affaiblissement global de la demande dans les principaux pays destinataires de ces exportations.

En Australie, après un rebond en 2022, le commerce du vin a connu un ralentissement en 2023. Il s'agit concrètement d'une baisse de 2,9 % (**6,2 Miohl**) en volume et de 10 % en valeur (**1,2 Mrd EUR**). Le vin en bouteille, qui représente 72 % de la valeur des exportations de vin australien, a chuté de 10 % en 2023. Parallèlement, le vin en vrac s'impose comme la première catégorie des exportations de vin australien en volume, avec une augmentation de 5 % en 2023, et la seule à connaître une croissance positive.

En 2023, les exportations de vin de l'Afrique du Sud ont chuté de 20,3 % pour atteindre **3,5 Miohl**, tandis que leur valeur a diminué dans une moindre mesure (-13,5 %), pour un total de **0,5 Mrd EUR**. Les exportations de vin en bouteille de l'Afrique du Sud, qui représentent 70 % de la valeur de ses exportations, a reculé de 11 % en volume.

Parmi les autres principaux pays de l'UE, l'Allemagne, septième exportateur mondial, affiche un volume d'exportations en baisse (**3,3 Miohl**, -0,8 % / 2022). En termes de valeur cependant, les exportations ont progressé de 0,8 % par rapport à 2022, atteignant **1,1 Mrd EUR**. Le volume des exportations du Portugal est en baisse de 1,8 % en 2023 (**3,2 Miohl**), avec une légère diminution en termes de valeur (**0,9 Mrd EUR**, -1,2 %). Ces deux pays ont connu des variations importantes quant à leurs exportations de vin en vrac : le volume des exportations de l'Allemagne a reculé de 46 % par rapport à 2022, tandis que celui du Portugal a augmenté de 15 %.

Les exportations de vin du Canada ont progressé aussi bien en volume (**2,3 Miohl**, +6,1 % / 2022) qu'en valeur (**0,1 Mrd EUR**, +7,4 % / 2022). Il convient de noter que 99 % de ces exportations correspondent à du vin en vrac, presque intégralement (99,7 %) destiné aux États-Unis.

Les États-Unis affichent une diminution de 25,8 % de leurs exportations en volume (**2,1 Miohl**) et de 19,1 % en valeur (**1,1 Mrd EUR**). La seule catégorie à avoir expérimenté une variation positive est le vin mousseux, qui ne représente toutefois que 5 % de la valeur totale.

En Argentine, le volume des exportations de vin a diminué de 26,1 % en 2023 (**2,0 Miohl**), dont 77 % de vin en bouteille. La valeur totale des exportations a chuté à **0,6 Mrd EUR** en 2023 (-19,8 % / 2022).

Les exportations de vin de la Nouvelle-Zélande ont décliné en 2023 après la hausse significative enregistrée en 2022, aussi bien en volume (**2,0 Miohl**, -26,3 %) qu'en valeur (**1,2 Mrd EUR**, -11,1 %). Le part du vin en bouteille continue à être prépondérante en valeur, comptant pour 74 % du total, malgré un recul de 9 % en volume et de 10 % en valeur.



Tableau 5 • Principaux exportateurs de vin<sup>9</sup>

	Volume (Miohl)		Valeur (Mio EUR)		Type	Structure verticale en 2023		Variation 2023/2022	
	2022	2023	2022	2023		volume	valeur	volume	valeur
Italie	21,6	21,4	7 796	7 735	Bouteille (< 2 l)	55%	66%	-4%	-3%
					Mousseux	24%	29%	-2%	3%
					BiB	2%	2%	-2%	8%
					Vrac (>10 l)	19%	4%	12%	0%
	variation de -1,0%		variation de -0,8%						
Espagne	21,4	20,8	3 007	2 910	Bouteille (< 2 l)	32%	62%	-10%	-4%
					Mousseux	8%	17%	-5%	-1%
					BiB	3%	3%	6%	9%
					Vrac (>10 l)	57%	18%	-1%	-3%
	variation de -2,9%		variation de -3,2%						
France	13,4	12,7	12 279	11 937	Bouteille (< 2 l)	71%	59%	-10%	-4%
					Mousseux	17%	38%	-10%	-1%
					BiB	4%	1%	4%	7%
					Vrac (>10 l)	9%	1%	-1%	-4%
	variation de -5,8%		variation de -2,8%						
Chili	8,3	6,8	1 818	1 411	Bouteille (< 2 l)	56%	81%	-21%	-23%
					Mousseux	1%	1%	-6%	-10%
					BiB	2%	2%	-8%	-15%
					Vrac (>10 l)	41%	16%	-15%	-21%
	variation de -18,1%		variation de -22,4%						
Australie	6,4	6,2	1 381	1 243	Bouteille (< 2 l)	31%	72%	-14%	-10%
					Mousseux	2%	4%	-9%	-11%
					BiB	5%	2%	-11%	-17%
					Vrac (>10 l)	63%	22%	5%	-8%
	variation de -2,9%		variation de -10,0%						
Afrique du Sud	4,4	3,5	660	571	Bouteille (< 2 l)	41%	70%	-11%	-10%
					Mousseux	2%	4%	10%	-2%
					BiB	6%	5%	-35%	-21%
					Vrac (>10 l)	52%	21%	-25%	-22%
	variation de -20,3%		variation de -13,5%						
Allemagne	3,5	3,3	1 047	1 055	Bouteille (< 2 l)	73%	78%	-6%	1%
					Mousseux	10%	13%	-8%	2%
					BiB	13%	7%	-2%	5%
					Vrac (>10 l)	4%	2%	-46%	-19%
	variation de -8,0%		variation de 0,8%						
Portugal	3,3	3,2	939	928	Bouteille (< 2 l)	75%	90%	-3%	-1%
					Mousseux	1%	1%	-14%	-14%
					BiB	10%	8%	-8%	-3%
					Vrac (>10 l)	14%	4%	15%	5%
	variation de -1,8%		variation de -1,2%						
Canada	2,1	2,3	81	87	Bouteille (< 2 l)	1%	28%	47%	1%
					Mousseux	0%	2%	1%	10%
					BiB	0%	1%	-27%	0%
					Vrac (>10 l)	99%	68%	6%	11%
	variation de 6,1%		variation de 7,4%						
États-Unis	2,8	2,1	1 401	1 133	Bouteille (< 2 l)	56%	83%	-20%	-20%
					Mousseux	4%	5%	134%	83%
					BiB	4%	3%	-3%	-14%
					Vrac (>10 l)	36%	9%	-39%	-37%
	variation de -25,8%		variation de -19,1%						
Argentine	2,7	2,0	752	603	Bouteille (< 2 l)	77%	92%	-24%	-19%
					Mousseux	1%	1%	-43%	-46%
					BiB	0%	0%	-44%	-34%
					Vrac (>10 l)	22%	6%	-28%	-19%
	variation de -26,1%		variation de -19,8%						
Nouvelle-Zélande	2,7	2,0	1 349	1 200	Bouteille (< 2 l)	57%	74%	-9%	-10%
					Mousseux	1%	1%	-29%	-19%
					BiB	1%	1%	-21%	-19%
					Vrac (>10 l)	41%	25%	-7%	-13%
	variation de -26,3%		variation de -11,1%						

Sources : OIV, GTA

©OIV

<sup>9</sup> Pays présentant des exportations de vin égales ou supérieures à 2 Miohl en 2023.



#### 4.4 • Principaux importateurs de vin

En 2023, l'**Allemagne**, le **Royaume-Uni**, et les **États-Unis** maintiennent leur position de principaux marchés d'importation du monde, représentant ensemble 40 % des importations mondiales de vin en volume et 37 % en valeur.

Le plus grand importateur en volume en 2023 est l'**Allemagne** avec **13,6 Miohl** (-0,3 % / 2022). Une légère baisse est observée dans toutes les catégories, à exception du vin en vrac, qui a progressé de 5 %. En termes de valeur, l'**Allemagne** se classe troisième avec **2,6 Mrd EUR**, en recul de 4,6 % par rapport à 2022. Cette baisse est principalement due à la diminution de la valeur des importations de vin en bouteille, qui représente 62 % de la valeur totale.

Le **Royaume-Uni**, deuxième marché en termes d'importations, affiche un recul aussi bien en volume qu'en valeur. Le volume des importations a chuté à **12,3 Miohl** (-5,1 % / 2022), et leur valeur à **4,7 Mrd EUR** (-3,3 %). Le vin en vrac est la catégorie qui a le plus baissé en valeur (-14 %), tandis que le vin mousseux a progressé de 2 % en valeur malgré une baisse de 3 % en volume.

Les **États-Unis** sont passés de la première à la troisième place du classement mondial des volumes d'importation de vin en 2023, avec une diminution significative de 14,6 % par rapport à 2022 (**12,3 Miohl**). De même, la valeur des importations a reculé à **6,2 Mrd EUR** (-11,5 % / 2022). Cependant, malgré cette forte diminution en volume, les États-Unis restent le premier marché d'importation mondial en termes de valeur. Le vin mousseux a connu une baisse significative de 18 % en volume et de 17 % en valeur.

La France et les Pays-Bas, les plus gros importateurs de l'UE en volume, affichent des tendances opposées en 2023. La **France** a importé **6,0 Miohl**, soit une diminution de 4,6 %, accompagnée d'un recul en valeur de 3,5 % par rapport à 2022 (**1,0 Mrd EUR**). En revanche, les **Pays-Bas** ont enregistré un volume de **4,4 Miohl** (+0,5 % / 2022), pour une valeur de **1,5 Mrd EUR** (+0,8 % / 2022).

Les importations de la **Russie** s'élèvent à **4,0 Miohl** en 2023 (+2 % / 2022), poursuivant la tendance à la hausse entamée en 2022<sup>10</sup>.

Le **Canada**, septième pays importateur mondiale en valeur, affiche des importations totales de **3,8 Miohl** (-10,2 % / 2022), pour une valeur de **1,8 Mrd EUR** (-14,8 % / 2022).

En 2023, le volume des importations de vin de la **Belgique** est de **3,0 Miohl** pour une valeur de **1,2 Mrd EUR**, soit un déclin de 10,8 % en volume et de 9,8 % en valeur, avec un recul généralisé pour toutes les catégories de vin.

Au **Portugal**, le volume des importations a progressé de 3,3 % en 2023, atteignant **3,0 Miohl**, dont 76 % correspond au vin en vrac. Cependant, la valeur totale des importations a reculé à **0,2 Mrd EUR** (-2,4 % / 2022).

Les importations de la **Chine** sont en diminution pour la sixième année consécutive. Le volume importé en 2023 est de **2,5 Miohl** (-26,1 % / 2022), pour une valeur de **1,1 Mrd EUR** (-21,7 % / 2022).

En 2023, le **Japon** affiche un volume importé de **2,3 Miohl** (-12,5 % / 2022), pour une valeur de **1,6 Mrd EUR** (-7,1 % / 2022). Seul le vin mousseux, qui représente 42 % de la valeur totale des importations, présente un niveau comparable à celui enregistré en 2022, et cela malgré une diminution du volume de 10 %.

En 2023, l'**Italie** a importé **2,0 Miohl** de vin, marquant une légère hausse de 0,6 % par rapport à 2022, pour une valeur de **0,5 Mrd EUR**, soit une progression substantielle de 18,7 % par rapport à l'année précédente. Le vin en vrac représente une part très importante (82 %) du volume total des importations.

La **Suède** affiche un volume d'importations de **2,0 Miohl** en 2023 (-7,3 % / 2022), pour une valeur de **0,8 Mrd EUR** (-2,2 % / 2022). Il convient de souligner que la Suède est l'un des premiers importateurs mondiaux de vin en BiB, comptant pour 25 % du volume total importé et 14 % de la valeur.

<sup>10</sup>Les données relatives à la valeur des importations ainsi que sur la ventilation par type de produit ne sont pas disponibles.



Tableau 6 • Principaux importateurs de vin<sup>11</sup>

	Volume (Miohl)		Valeur (Mio EUR)		Type	Structure verticale en 2023		Variation 2023/2022	
	2022	2023	2022	2023		volume	valeur	volume	valeur
Allemagne	13,6	13,6	2 776	2 648	Bouteille (< 2 l)	36%	62%	-7%	-7%
					Mousseux	5%	19%	-4%	2%
					BiB	2%	2%	-2%	6%
					Vrac (>10 l)	56%	18%	5%	-2%
R.-U.	13,0	12,3	4 821	4 663	Bouteille (< 2 l)	49%	61%	-4%	-3%
					Mousseux	13%	26%	-3%	2%
					BiB	2%	1%	3%	8%
					Vrac (>10 l)	36%	12%	-7%	-14%
États-Unis	14,4	12,3	6 990	6 185	Bouteille (< 2 l)	53%	70%	-11%	-8%
					Mousseux	14%	25%	-18%	-17%
					BiB	1%	0%	-14%	2%
					Vrac (>10 l)	33%	5%	-18%	-29%
France	6,2	6,0	992	957	Bouteille (< 2 l)	17%	57%	-3%	-8%
					Mousseux	7%	17%	10%	23%
					BiB	3%	2%	7%	8%
					Vrac (>10 l)	74%	24%	-6%	-8%
Pays-Bas	4,4	4,4	1 506	1 518	Bouteille (< 2 l)	87%	83%	-1%	-0%
					Mousseux	5%	13%	-2%	3%
					BiB	5%	2%	61%	54%
					Vrac (>10 l)	3%	1%	-7%	-9%
Russie	3,9	4,0	-	-	Bouteille (< 2 l)	-	-	-	-
					Mousseux	-	-	-	-
					BiB	-	-	-	-
					Vrac (>10 l)	-	-	-	-
Canada	4,2	3,8	2 167	1 846	Bouteille (< 2 l)	65%	84%	-14%	-15%
					Mousseux	6%	11%	-11%	-14%
					BiB	2%	1%	8%	-0%
					Vrac (>10 l)	27%	3%	-1%	-14%
Belgique	3,4	3,0	1 301	1 174	Bouteille (< 2 l)	57%	63%	-14%	-11%
					Mousseux	20%	29%	-9%	-8%
					BiB	7%	3%	-8%	-9%
					Vrac (>10 l)	17%	5%	-4%	-7%
Portugal	2,9	3,0	197	192	Bouteille (< 2 l)	20%	31%	1%	2%
					Mousseux	2%	19%	-4%	7%
					BiB	2%	1%	-18%	-35%
					Vrac (>10 l)	76%	49%	1%	-6%
Chine	3,4	2,5	1 369	1 072	Bouteille (< 2 l)	61%	86%	-30%	-21%
					Mousseux	2%	7%	-28%	-12%
					BiB	1%	1%	-18%	-27%
					Vrac (>10 l)	35%	6%	-18%	-38%
Japon	2,7	2,3	1 770	1 644	Bouteille (< 2 l)	63%	55%	-11%	-10%
					Mousseux	17%	42%	-10%	-2%
					BiB	6%	1%	-15%	-18%
					Vrac (>10 l)	14%	2%	-19%	-20%
Italie	2,0	2,0	461	547	Bouteille (< 2 l)	10%	21%	5%	14%
					Mousseux	7%	66%	8%	25%
					BiB	1%	0%	-11%	44%
					Vrac (>10 l)	82%	13%	-14%	-1%
Suède	2,1	2,0	852	832	Bouteille (< 2 l)	46%	58%	-9%	-3%
					Mousseux	13%	21%	-1%	0%
					BiB	25%	14%	-19%	-4%
					Vrac (>10 l)	16%	6%	22%	0%

Sources : OIV, GTA

©OIV

<sup>11</sup>Pays présentant des importations de vin égales ou supérieures à 2 Miohl en 2023.



Merci! Suivez-nous.



Organisation Internationale de la Vigne et du Vin  
Organisation Intergouvernementale  
Créée le 29 November 1924 • Refondée le 3 Avril 2001

**OIV**