

PROMOTION 37

21 septembre 2026

Conformément aux décisions de l'AG de l'AUIV et en lien avec le plan stratégique de l'OIV, le OIV MSc in Wine Management est engagé dans un effort permanent pour minimiser l'empreinte carbone du cursus, tout en proposant une immersion complète dans les grandes régions viticoles du monde.

Pour cela, plusieurs orientations sont notamment suivies :

- ✓ **Optimisation des trajets et regroupement des déplacements intercontinentaux** pour limiter le nombre de vols long-courriers.
- ✓ **Priorité donnée aux déplacements en trains, co-voiturages et mini-vans** lorsque cela est possible.
- ✓ **Valorisation de partenaires engagés dans des démarches durables** (respect des Objectifs de Développement Durable de l'ONU, etc.)

THEME DES MODULES	N°	PAYS	SITES	NOMBRE SEMAINES	DATE DEBUT	DATE FIN	
Sensibilisation Sectorielle Internationale	1	O.I.V.	Dijon : OIV Paris	2	29-sept-26	9-oct-26	
Ateliers "valorisation des terroirs" (Val de Loire, ESA Angers)	2	FRANCE	Loire	1	12-oct-26	17-oct-26	
Spécificités managériales du secteur vitivinicole Ateliers "pratiques œnologiques"	3	FRANCE	Bourgogne, Jura	2	19-oct-26	31-oct-26	
	4	SUISSE/ITALIE/ FRANCE	Changins, Lavaux, Valais ; Aoste ; Savoie	1	2-nov-26	7-nov-26	
	5	FRANCE	Macon, Beaujolais, Rhône Septentrional	1	09-nov-26	14-nov-26	
	6		Suze la Rousse - Rhône Méridional	1	16-nov-26	20-nov-26	
Stratégies, Prospectives et innovation	7		Institut Agro Montpellier	4	23-nov-26	17-dec-26	
L'Europe vitivinicole du Sud-Ouest	8	FRANCE	Bergerac, Bordeaux, Gascogne	2	05-janv-27	16-janv-27	
Les Eaux-de-Vie (Relation Vins Spiritueux)	9	FRANCE	Segonzac	1	18-janv-27	22-janv-27	
	10	ESPAGNE	Cataluña, Navarra, Rioja, Ribera del Duero, Jerez	2	25-janv-27	06-fév-27	
L'Europe vitivinicole du Sud-Ouest	11	PORTUGAL	Lisboa - Porto	1	08-fév-27	12-févr-27	
Salon vin		FRANCE	Wine Paris & Vinexpo Paris	0,5	15-fév-27	17-fév-27	
L'hémisphère Sud	12	AFRIQUE DU SUD	Le Cap	1	19-fév-27	26-fév-27	
	13	AUSTRALIE	Adélaïde, Melbourne, Hobart, Sydney	1,5	2-mars-27	10-mars-27	
	14	NOUVELLE-ZELANDE	Auckland, Christchurch, Blenheim, Queenstown	1,5	11-mars-27	19-mars-27	
L'Europe du sud productrice et consommatrice	15	GRECE	Athènes, Thessalonique	1	29-mars-27	1er-avril-27	
L'Europe centrale productrice et consommatrice	16	HONGRIE	Budapest, Tokaj	1	5-avril-27	8-avril-27	
	17	AUTRICHE	Klosterneuburg	1	9-avril-27	14-avril-27	
L'Europe Septentrionale productrice et consommatrice	18	ITALIE	Sicile, Toscane,	1	15-avril-27	20-avril-27	
	19	FRANCE	Corse	1	22-avril-27	26-avril-27	
	18	ITALIE	Toscane, Abruzzo, Veneto, Trento, Piémont	2	28-avril-27	11-mai-27	
	20	FRANCE	Alsace, Champagne	1,5	12-mai-27	21-mai-27	
	21	ALLEMAGNE	Geisenheim, Rheingau, Mosel	1	24-mai-27	28-mai-27	
	22	SUEDE / DANEMARK	Malmö / Copenhagen	1	31-mai-27	03-juin-27	
	23	ROYAUME-UNI	Londres, Kent	0,5	07-juin-27	09-juin-27	
	24	BELGIQUE	Bruxelles	0,5	10-juin-27	12-juin-27	
Le Caucase, berceau du vin	25	GEORGIE	Kakheti	0,5	18-juin-27	22-juin-27	
L'Asie	26	CHINE	Shanghai, Yinchuan, Yantai	1	24-juin-27	30-juin-27	
	27- 28	COREE - JAPON	Seoul, Tokyo, Yamanashi, Hokkaido	1,5	01-juil-27	10-juil-27	
La production et les marchés de l'Amérique du Nord viti-vinicole	29	ETATS-UNIS	Washington State, Oregon, U.C.Davis, California	3	14-juil-27	05-août-27	
	30	MEXIQUE	Baja California	0,5	6-août-27	11-août-27	
	31	ETATS-UNIS, CANADA	Texas, New-York, Montréal	1,5	12-août-27	20-août-27	
RECHERCHE ACTION	32			24	sept-27	février-28	
Séminaire Final	33	FRANCE	Paris / OIV Dijon	2	20-mars-28	31-mars-28	