



## SCOPE | MEETING REPORT

# Contribución de las partes interesadas a las prioridades y la participación de la OIV Foro SCOPE

20-21 de octubre 2025, Dijon, France



## RESUMEN EJECUTIVO SCOPE

*El Foro inaugural de la OIV sobre la Contribución de las partes interesadas a las prioridades y la participación de la OIV (SCOPE) se celebró los días 20 y 21 de octubre de 2025 en Dijon, Francia. El Foro reunió a 150 participantes de 36 nacionalidades, incluidos miembros y expertos de la OIV, representantes de gobiernos, organizaciones internacionales y del sector privado.*

La iniciativa se lanzó en el marco del Plan Estratégico de la OIV 2025–2029 con el objetivo de reforzar el diálogo y la implicación de las partes interesadas en todo el sector mundial de la vid y el vino. El evento recibió comentarios positivos y apoyo para dar continuidad a esta iniciativa, reconociendo su valor para clarificar los desafíos del sector y reforzar el papel de la OIV como referencia científica y técnica a nivel mundial.

La sesión plenaria puso de relieve un contexto mundial cada vez más complejo, marcado por la incertidumbre económica, el cambio climático, el aumento de las barreras comerciales y la fragmentación regulatoria, subrayando al mismo tiempo la importancia de la cooperación multilateral, las normas internacionales y la innovación. Tres sesiones temáticas se centraron en la sostenibilidad, el comercio y el patrimonio cultural.

La sesión de trabajo sobre **sostenibilidad** destacó la necesidad de una mayor coherencia y coordinación internacionales en los programas e indicadores de sostenibilidad, e identificó a la OIV como el organismo clave para proporcionar un marco de referencia común y facilitar la cooperación entre las partes interesadas mediante sus principios de sostenibilidad basados en la evidencia. También se subrayó la importancia de garantizar que las pequeñas y medianas empresas no queden excluidas debido a los costes y la complejidad, así como la necesidad — y la dificultad— de integrar de manera significativa las dimensiones económicas y sociales.

La sesión de trabajo sobre **comercio** puso de relieve el impacto creciente de las medidas no arancelarias, las divergencias en el etiquetado y los requisitos de sostenibilidad. Los participantes destacaron la importancia del papel de la OIV en la promoción de la armonización regulatoria, el apoyo a la cooperación con la OMC y otros organismos internacionales, así como el fortalecimiento de la recopilación y difusión de información estadística y de la toma de decisiones en materia regulatoria y comercial.

La sesión de trabajo sobre **cultura** reforzó el profundo interés en reconocer el valor de la vid y el vino como patrimonio tanto material como inmaterial. El desarrollo de los trabajos de la OIV en este ámbito recibió un amplio apoyo, en particular en lo relativo a la elaboración de definiciones y metodologías comunes, así como a la promoción de la cooperación internacional. Se propusieron ideas como una Carta Internacional del Patrimonio Cultural de la Vid y el Vino y el reconocimiento por parte de la UNESCO de la cultura de la vid y el vino como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad para su consideración futura.

# SCOPE PROCEEDINGS REPORT

**I – ¿POR QUÉ SCOPE? 4**

**II – SESIÓN PLENARIA 4**

**III- SESIONES DE TRABAJO 6**

1. *Sostenibilidad – El desafío de la armonización* 6
2. *Comercio – El motor del sector* 9
3. *Cultura – Un activo global para la vid y el vino* 12

**IV – COMENTARIOS 14**

**V – PRÓXIMOS PASOS 15**

## I – ¿POR QUÉ SCOPE?

---

SCOPE es una nueva iniciativa de la OIV diseñada para conectar a las partes interesadas a todos los niveles y promover el diálogo en el marco del mandato de la OIV como referencia mundial para la vid y el vino. Surge del Plan Estratégico de la OIV 2025-2029, que identificó la necesidad de que los actores del sector se involucren más profundamente con la OIV en relación con los principales desafíos y oportunidades que enfrenta el sector de la vid y el vino.

En un contexto marcado por múltiples desafíos para el sector —cambio climático, evolución de las preferencias de los consumidores y una mayor incertidumbre en el entorno geopolítico y comercial mundial—, el objetivo de SCOPE es fortalecer los vínculos entre miembros, expertos, organizaciones internacionales y partes interesadas del sector privado, y fomentar un compromiso constructivo entre estos distintos niveles, con el fin de identificar prioridades y acciones que impulsen el trabajo futuro de la OIV.

El Foro inaugural SCOPE se centró en tres temas de máxima importancia para el sector de la vid y el vino: sostenibilidad, comercio y cultura. A través de ponentes de alto nivel y sesiones de trabajo temáticas, SCOPE brindó la oportunidad de:

- compartir una diversidad de perspectivas de distintas partes interesadas e identificar los principales desafíos y oportunidades,
- fomentar que las partes interesadas propongan ideas y soluciones colaborativas,
- explorar en qué ámbitos la OIV puede desempeñar un papel dentro del marco de su mandato como organismo científico y técnico de referencia mundial.

## II- SESIÓN PLENARIA

---

La sesión plenaria marcó el inicio de SCOPE con ponentes de alto nivel que representaban a organizaciones internacionales intergubernamentales y no gubernamentales, así como al ámbito académico, quienes expusieron sus perspectivas sobre el entorno operativo global del sector de la vid y el vino y sobre los temas de sostenibilidad, comercio y cultura.

La **Presidenta de la OIV, Yvette van der Merwe**, inauguró el Foro afirmando:

*«Este evento marca un momento importante para la OIV, que refuerza nuestra conexión con la comunidad ampliada de la vid y el vino y garantiza que nuestro trabajo se mantenga arraigado tanto en la ciencia como en las realidades a las que se enfrentan los productores, los investigadores, los expertos del sector vitivinícola y todas las partes interesadas a nivel mundial.»*

*Es un momento para hacer una pausa, reflexionar y considerar cómo podemos colaborar de manera más eficaz, compartir conocimientos de forma más abierta y responder a los desafíos y oportunidades que enfrenta nuestro sector.»*

El **Director General de la OIV, John Barker**, expuso los objetivos de SCOPE y su alineación con las misiones de la OIV:

«La OIV es la referencia mundial para el sector de la vid y el vino, fundada hace 101 años sobre el principio de que la ciencia y la cooperación constituyen la base más sólida para defender y promover los intereses comunes compartidos por todos los países de la vid. Nuestros objetivos son: desarrollar y compartir información; promover la cooperación internacional; y contribuir a la armonización de normas y prácticas en un marco basado en la ciencia y la cooperación. La OIV se sitúa en la intersección de numerosos intereses y sinergias compartidos... a través de SCOPE queremos aprovechar la oportunidad de tomar distancia y mantener un debate de alto nivel, un debate estratégico, sobre los temas principales de nuestro Plan Estratégico.»

El **Secretario General de la OCDE, Mathias Cormann**, destacó la resiliencia actual pero el debilitamiento de las perspectivas de la economía mundial y sus implicaciones para el sector del vino. Recordó que el vino es un producto altamente globalizado, con casi el 45 % del consumo mundial dependiente de las importaciones. Sin embargo, el aumento de las barreras comerciales, la incertidumbre política y las perturbaciones en la producción relacionadas con el clima amenazan esta apertura. Cormann subrayó la importancia de preservar un comercio basado en reglas, mejorar la interoperabilidad regulatoria y aumentar la inversión en innovación y en una viticultura resiliente al clima. Se citó la acción de la OCDE para armonizar la aplicación de normas para productos frescos, incluidas las uvas, como un factor que facilita el comercio internacional.

El **Director General Adjunto de la OMC, Jean-Marie Paugam**, expuso las dificultades a las que se enfrenta el sistema multilateral de comercio, agravadas por las recientes escaladas arancelarias. Se prevé que estas medidas limiten el crecimiento del comercio mundial al 0,5 % en 2026, frente a una proyección inicial del 1,5 %. No obstante, subrayó la permanencia y solidez de la cooperación internacional, con la gran mayoría de los países continuando la aplicación de las normas de la OMC. Esta cooperación es esencial para evitar la fragmentación de las reglas internacionales, que genera obstáculos al comercio.

El **profesor de Estudios Africanos Comparados en la Universidad de Edimburgo, Paul Nugent**, expuso la transmisión global del patrimonio cultural de la vid y el vino, tanto en su dimensión material como inmaterial, así como sus impactos, tanto positivos como negativos. Destacó la riqueza de los patrimonios vitivinícolas europeos, así como el hecho de que las regiones vitivinícolas emergentes ilustran nuevas formas de patrimonio que vinculan cultura, biodiversidad y adaptación al cambio climático. El profesor Nugent sugirió que la OIV podría desempeñar un papel en la promoción de un reconocimiento global del patrimonio del vino que vaya más allá de los sitios locales y refleje la importancia cultural e histórica de la viticultura a escala mundial.

La **Secretaria del Comité de Productos Alimentarios** de la **ISO, Sandrine Espeillac**, expuso el papel de las normas internacionales en el apoyo a la sostenibilidad y la coherencia regulatoria entre sectores, incluido el del vino. Subrayó el compromiso de la ISO de ayudar a los países a transitar hacia una economía circular, reforzar la inclusión e integrar la ciencia del clima en todas las normas nuevas y revisadas. Entre las herramientas clave se incluyen las normas ISO sobre gestión ambiental (ISO 14001), análisis del ciclo de vida, huellas de carbono y de agua, y responsabilidad social (ISO 26000). Destacó la importancia de la interoperabilidad entre las normas ISO y las de otros organismos internacionales, posicionando la normalización como una palanca crucial para la sostenibilidad del sector vitivinícola y su competitividad global.

La **Directora Ejecutiva de FIVS, Julie Hesketh-Laird**, expuso los principales desafíos del sector de la vid y el vino —disminución del consumo, presiones económicas, perturbaciones provocadas por el clima y aumento de las barreras comerciales—, así como las oportunidades vinculadas a la innovación y la diversificación (productos con bajo o sin alcohol), nuevos mercados de exportación, un mayor reconocimiento del valor económico, social y cultural del vino, y la aplicación coherente de las resoluciones de la OIV. La Sra. Hesketh-Laird también destacó la necesidad de un análisis de tendencias más profundo, el reconocimiento de la contribución económica, social y cultural del vino, una inversión sostenida en investigación y una mayor coherencia en la aplicación de las resoluciones de la OIV. Asimismo, hizo un llamamiento a reforzar el diálogo entre gobiernos, la OIV y el sector privado, en particular mediante la organización periódica de reuniones SCOPE.

### **III- SESIONES DE TRABAJO**

---

#### **1. Sostenibilidad – El desafío de la armonización**

La sostenibilidad es esencial para el futuro del sector de la vid y el vino. Los productores, investigadores y autoridades públicas están profundamente comprometidos con este tema. Uno de los principales desafíos consiste en garantizar la coherencia entre los enfoques de las distintas partes interesadas y evitar restricciones o costes innecesarios derivados de sistemas divergentes.

Esta sesión tuvo como objetivo fomentar el diálogo entre las principales partes interesadas e identificar sinergias y alineamientos con el trabajo de la OIV.



## Composición del panel

### Moderador

António Graça – Director de Investigación y Desarrollo, Sogrape; Vicepresidente del Grupo de Expertos de la OIV “Desarrollo Sostenible y Cambio Climático”

### Relatora

Sarah Wilson – Directora General de Asuntos Públicos y Consejera Jurídica, New Zealand Winegrowers; Vicepresidenta de la Comisión de la OIV “Economía y Derecho”

### Panelistas

- Patricio Parra – Director General, Consorcio de I+D, Wines of Chile; Secretario Especial del Grupo de Expertos de la OIV “Desarrollo Sostenible y Cambio Climático”
- Peter Stanbury – Director de Investigación, Sustainable Wine Roundtable
- Linda Johansson – Responsable de Sostenibilidad, Systembolaget
- Mihail Dumitru – Comisión Europea, Director General Adjunto, DG AGRI

## Conclusiones Clave

- En respuesta a los crecientes desafíos ambientales, sociales y económicos, los sistemas de certificación de sostenibilidad se están generalizando cada vez más y se han convertido en una realidad esencial para las partes interesadas del sector vitivinícola.
- Un enfoque sostenible solo puede tener éxito si se logra un equilibrio entre las dimensiones ambiental, económica y social. Los pilares social y económico no han recibido históricamente el mismo nivel de atención que el ambiental. En la práctica, se consideran más complejos y difíciles de aplicar. La viabilidad económica de las empresas vitivinícolas se destacó como un elemento clave de la sostenibilidad.

- La proliferación de certificaciones de sostenibilidad puede generar confusión entre los consumidores, cuyo nivel de comprensión sigue siendo limitado, a pesar de una creciente sensibilidad hacia las cuestiones relacionadas con la sostenibilidad. También genera confusión, costes y posibles barreras comerciales para los productores, que deben gestionar múltiples sistemas.
- Existe una necesidad urgente de coordinación y armonización internacional de los requisitos de sostenibilidad para simplificarlos y hacerlos más accesibles y comparables para productores y consumidores. Sin embargo, cada país vitivinícola tendrá estructuras y enfoques distintos en materia de sostenibilidad. Un enfoque “talla única” no funcionará, aunque existan numerosos elementos comunes entre las certificaciones.
- Es importante reconocer el amplio trabajo científico y técnico ya realizado, en particular por la OIV, otras organizaciones internacionales y actores del sector privado, incluidos los distribuidores.
- Los sistemas de certificación deben cumplir un doble objetivo: ser suficientemente creíbles para responder a las expectativas de los reguladores, distribuidores y consumidores, y al mismo tiempo seguir siendo inclusivos para los productores, incluidos los pequeños operadores.
- La alineación de requisitos de alto nivel basada en: un equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y ambientales, el establecimiento de programas de certificación creíbles pero inclusivos, y la promoción continua de la mejora mediante revisiones periódicas, proporciona una base sólida para acordar principios de sostenibilidad universalmente compartidos.
- La OIV ofrece un marco intergubernamental ya existente para la coordinación y la armonización de los requisitos de sostenibilidad entre países y programas, basado en sus principios y directrices de sostenibilidad. Las partes interesadas han solicitado a la OIV que desempeñe un papel de coordinación internacional para apoyar y estructurar las iniciativas de sostenibilidad.
- Existe una clara voluntad por parte de las partes interesadas de trabajar con la OIV para consolidar estos ámbitos de convergencia, avanzar y garantizar que los retos de equilibrio entre costes, procesos, resultados e impactos se aborden de manera adecuada.
- Existe una urgencia real en este tema: los objetivos de la Agenda 2030 para los ODS no están lejos. Todos los actores implicados, independientemente de su posición en la cadena de valor, deberían otorgar a la sostenibilidad la prioridad que merece.

## 2. Comercio – El motor del sector

El comercio es la sangre vital del sector de la vid y el vino, ya que casi una de cada dos botellas de vino se consume fuera del país de origen. El entorno del comercio mundial se ve cada vez más desafiado por la incertidumbre geopolítica y los conflictos.

Los objetivos de esta sesión son compartir perspectivas sobre los principales desafíos comerciales a los que se enfrenta el sector de la vid y el vino, e identificar temas específicos de gran interés para las partes interesadas que puedan ser abordados en el marco del mandato de la OIV como organización intergubernamental de referencia científica y técnica.



Composición del panel

### **Moderadora**

Cecilia Risolo: Ministra Consejera | Misión Permanente de la República Argentina ante las Organizaciones Internacionales en Ginebra.

### **Rapporteur**

Damien Griffante: Director de Estrategia y Asuntos Internacionales | Australian Grape & Wine | Vicepresidente del Grupo de Expertos de la OIV “Derecho e Información al Consumidor”

### **Panellists**

- Marzia Varvaglione – Presidenta | CEEV (Comité Europeo de Empresas del Vino)
- Miles Beale – Director Ejecutivo | Wine and Spirit Trade Association (Reino Unido)
- Beatriz Stevens – Presidenta del Comité OTC de la OMC | Consejera Superior de Política Comercial | Misión del Reino Unido ante la ONU y la OMC, Ginebra
- Bennett Caplan – Consejo de Administración de la AIDV (Asociación Internacional de Derecho del Vino)

## Conclusiones clave

- La sesión destacó la importancia decisiva del comercio internacional para el sector del vino en un momento en el que se enfrenta a profundas incertidumbres económicas, geopolíticas y regulatorias. El contexto global actual, marcado por el impacto persistente de la pandemia, los conflictos internacionales, el aumento de los aranceles y la proliferación de medidas restrictivas, ha afectado de manera significativa al comercio del vino.
- El comercio internacional del vino evoluciona ahora en un entorno caracterizado por una alta volatilidad, una creciente fragmentación de las normas y tensiones persistentes en las cadenas de suministro. Lo que antes era un motor de crecimiento estable, se enfrenta hoy a desafíos tanto estructurales como coyunturales que complican considerablemente su desarrollo.
- Un tema central del debate fue la proliferación de medidas no arancelarias (MNA) y la falta de armonización regulatoria a nivel global. La creciente complejidad de los requisitos técnicos, de etiquetado y de certificación, que difieren significativamente entre jurisdicciones, está generando una incertidumbre cada vez mayor.
- Esta fragmentación crea incertidumbre para los operadores, aumenta los costes de cumplimiento y puede representar una verdadera barrera de acceso a los mercados, especialmente para las pequeñas y medianas empresas, que disponen de recursos limitados para gestionar esta carga administrativa.
- Los nuevos requisitos, especialmente en materia de etiquetado y sostenibilidad, deberían, según el debate, abordarse desde una perspectiva más armonizada. Los operadores reclaman normas más claras, coherentes y aplicables a nivel internacional, con el fin de reducir los costes asociados a la multiplicidad de normas nacionales.
- Las certificaciones ambientales y de sostenibilidad constituyen un ejemplo significativo. Su proliferación y falta de coherencia agravan las dificultades para los exportadores. Esto ocurre incluso en contextos tradicionalmente armonizados, como la Unión Europea, o anteriormente el Reino Unido. En este contexto, se defiende firmemente la armonización de las certificaciones de sostenibilidad para facilitar el comercio y reducir barreras innecesarias.
- También surgen nuevas cuestiones en la intersección entre vino y salud. Se observan importantes divergencias entre países en materia de normas de etiquetado, sistemas de certificación, aplicación de indicaciones geográficas (IG), restricciones de venta y normas de envasado.
- El rendimiento del comercio se estanca o disminuye en varias regiones, mientras que los flujos se vuelven más irregulares. Esto es especialmente cierto en regiones donde una gran parte de la producción depende directamente de las exportaciones. La pérdida de cuota de mercado observada en ciertos países clave, en particular Estados Unidos, Rusia y varios mercados asiáticos, pone de relieve la fragilidad de esta dinámica.
- La exploración de nuevos mercados se ha identificado como necesaria; sin embargo, las perspectivas de desarrollo son desiguales, como ilustra el caso del mercado indio, donde el crecimiento sigue siendo lento a pesar de su potencial teórico.

- El sistema internacional basado en normas encarnado por la OMC atraviesa dificultades y desafíos que se han ido acumulando durante muchos años. Sin embargo, el trabajo fundamental de gestión de las barreras técnicas al comercio sigue siendo una función esencial para el sistema comercial mundial, en interés de todos los países miembros y de los operadores.
- El Comité de Obstáculos Técnicos al Comercio sigue siendo un foro esencial para prevenir, gestionar y resolver las barreras técnicas al comercio, a través de sus herramientas y requisitos de transparencia regulatoria y de la posibilidad de plantear preocupaciones y promover el diálogo técnico entre los miembros. Podría existir una oportunidad para que la OIV aporte contribuciones a sus trabajos en este contexto.
- Los debates convergieron hacia un diagnóstico compartido: el comercio internacional del vino se enfrenta hoy a una proliferación de obligaciones regulatorias, a una creciente fragmentación de las normas y a transformaciones estructurales del mercado que requieren una adaptación rápida.
- Los ponentes subrayaron la necesidad de alejarse del “business as usual” para apoyar un entorno comercial en rápida evolución. La innovación regulatoria (simplificación, digitalización, reducción de formalidades) es una vía esencial para facilitar el comercio. Un mayor compromiso con los mercados emergentes es clave para diversificar las oportunidades comerciales futuras. El panel destacó la necesidad de intensificar la cooperación entre Estados, organizaciones internacionales y actores privados para preservar un sistema comercial abierto, eficiente y sostenible.
- La OIV tiene un papel valioso que desempeñar en la promoción de la armonización y la cooperación internacional, así como en la provisión de información para orientarse en un entorno cada vez más complejo. Se alentó el papel de la OIV en el desarrollo de normas basadas en la ciencia para aportar certeza, previsibilidad y coherencia a los marcos regulatorios internacionales del vino. La armonización de las normas de producción, certificación y sostenibilidad constituye una palanca prioritaria para reducir las barreras técnicas al comercio y simplificar el acceso a los mercados.
- La OIV está bien posicionada para facilitar un diálogo factual y coordinado, apoyando la convergencia regulatoria sobre una base científica. La OIV ofrece una plataforma única de cooperación precompetitiva, que reúne a gobiernos, expertos y actores del sector para apoyar el desarrollo de normativas adaptadas al sector vitivinícola. La OIV puede facilitar una mejor alineación con sus normas a nivel internacional mediante el fortalecimiento de la cooperación con los organismos internacionales pertinentes.
- La recopilación, el análisis y la difusión de datos científicos y estadísticos fiables por parte de la OIV son valiosos para fundamentar la toma de decisiones regulatorias y comerciales. La OIV puede actuar como un centro de información sobre medidas no arancelarias para promover la transparencia y la coherencia regulatoria.

### 3. Cultura – Un activo global para la vid y el vino

La vid ha sido cultivada por los seres humanos durante aproximadamente 10.000 años y continúa encontrando nuevos territorios y nuevas expresiones.

El patrimonio cultural que acompaña a la vid y a sus productos constituye un activo importante. Esta sesión se centró en identificar los elementos fundamentales de este patrimonio y en explorar cómo la OIV puede contribuir a su reconocimiento y validación a nivel internacional intergubernamental.



#### Panel Composition

##### **Moderador**

Paul Nugent – Professor of Comparative African History at the University of Edinburgh

##### **Relatora**

Marion Demossier – Profesora de Antropología Social en la Universidad de Southampton, Directora del Centro TNS de Estudios Transnacionales; “Persona cualificada” del CST de la OIV.

##### **Panelistas**

- Michèle Prats – Experta en Patrimonio Mundial, Consejo Internacional de Monumentos y Sitios
- Véronique Lemoine – Asesora científica y conservadora de la “Fundación para la Cultura y las Civilizaciones del Vino”
- Steve Charters – Profesor de Marketing del Vino en la Burgundy School of Business
- Rodrigo de Casas – Presidente del Grupo de Expertos de la OIV sobre Cultura, Educación y Patrimonio

## Conclusiones Clave

- El panel destacó que el vino es mucho más que un producto agrícola o comercial. La historia de la viticultura forma parte de la historia de la humanidad y puede trazarse como una historia de migración global de la vid y el vino, desde sus orígenes antiguos hasta su difusión a través de los continentes. Los descubrimientos arqueológicos han mostrado el alto valor simbólico de la vid y el vino en la antigüedad, como parte integrante de rituales funerarios o religiosos.
- Tanto el patrimonio material como el inmaterial se han desarrollado en torno a la vid y el vino. Entre los aspectos materiales se incluyen los viñedos, las bodegas, el patrimonio arquitectónico, los conocimientos, la ciencia y el arte. Igualmente importantes, aunque menos visibles, son los elementos inmateriales: creencias, rituales, normas de comportamiento, significados simbólicos y las formas en que las sociedades experimentan el vino. El carácter convivial del vino (su capacidad de generar vínculos) es una parte esencial de este patrimonio. El vino sigue siendo un vehículo de dinámicas comunitarias e identidad social, tanto colectiva como individual.
- Al mismo tiempo, el panel reconoció que la cultura de la vid y el vino está evolucionando. Los cambios en los estilos de vida y las preocupaciones de salud hacen que algunos significados tradicionales estén desapareciendo. Sin embargo, están surgiendo nuevas representaciones simbólicas, por ejemplo, asociaciones con la pureza, la transparencia y los valores medioambientales. Comprender estas transformaciones se considera fundamental para mantener la relevancia cultural del vino.
- En cuanto al valor del patrimonio vitivinícola, los debates destacaron que la nueva cultura del consumidor y los avances científicos están cambiando el significado de “patrimonio”. En consecuencia, nuestra comprensión del patrimonio debe evolucionar para incluir nuevas realidades como las preocupaciones medioambientales, pero también las dimensiones sociales e individuales. Según los panelistas, es necesario un nuevo relato que subraye la conexión intrínseca entre la viticultura y la naturaleza. La naturaleza es una forma de conectar con el público.
- Otro aspecto del patrimonio de los viñedos y del vino abordado fue la relación emocional entre los productores y la tierra. Las comunidades vitivinícolas conciben su trabajo no solo como producción agrícola, sino como una vocación enraizada en el territorio, la memoria y valores compartidos. El patrimonio, en este contexto, también adquiere una dimensión de futuro: el objetivo es preservar el significado, la identidad y la tradición, adaptándose al mismo tiempo a los cambios ambientales y sociales.

- La educación fue identificada como un elemento central para preservar el patrimonio vitivinícola. El panel sostuvo que el público, especialmente las generaciones jóvenes, debe entender la vid y el vino como un lenguaje cultural que conecta el medio ambiente, la historia, la artesanía y la comunidad. La profunda relación entre naturaleza y viticultura debe ser explicada.
- El reconocimiento institucional emergió como una herramienta clave para valorar y proteger el patrimonio vitivinícola. El panel pidió que la OIV desempeñe un papel central en la coordinación de la comprensión y el reconocimiento del patrimonio cultural de la vid y el vino. Los participantes consideraron que la OIV debería trabajar estrechamente con los países miembros y con la UNESCO en el desarrollo de sus trabajos.
- El desarrollo de definiciones pertinentes del patrimonio de la vid y el vino, así como de metodologías para identificar los bienes culturales del sector vitivinícola y un inventario de dichos bienes, se consideraron acciones prioritarias.
- Se propuso la posibilidad de elaborar una Carta internacional del patrimonio de la vid y el vino. También se planteó como objetivo a largo plazo la búsqueda del reconocimiento por parte de la UNESCO de la cultura de la vid y el vino como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad.

## IV – COMENTARIOS

---

El Foro SCOPE fue considerado por los participantes como una iniciativa muy exitosa. Los resultados de la encuesta posterior al evento otorgaron al Foro una puntuación global de 4,3 sobre 5. Más del 70 % de los encuestados consideró que sus expectativas se cumplieron plenamente, y el 100 % afirmó que sus expectativas se cumplieron total o parcialmente.

La sesión más valorada en la encuesta fue la sesión de trabajo sobre sostenibilidad, lo que refleja el gran interés en avanzar en este ámbito y las expectativas depositadas en la OIV para apoyar la coordinación y la armonización.

La oportunidad de interactuar de manera constructiva con la OIV fue percibida muy positivamente. Muchos encuestados solicitaron que la iniciativa SCOPE se repita de forma periódica y se realizaron sugerencias para mejorar el formato. Los resultados de la encuesta también pusieron de relieve la fuerte demanda de las partes interesadas de que la OIV desarrolle acciones concretas sobre los temas tratados.

## V - PRÓXIMOS PASOS

---

En general, las conclusiones del Foro SCOPE están bien alineadas con las prioridades estratégicas de la OIV. Aunque SCOPE no adopta decisiones para la OIV, proporciona perspectivas y propuestas valiosas para orientar el futuro programa de trabajo de la Organización.

Reconociendo la demanda de acciones concretas, las conclusiones del Foro SCOPE se traducen en un conjunto de propuestas para su consideración por el Comité Científico y Técnico de la OIV y el Comité Ejecutivo.

### *Sostenibilidad*

1. Tener en cuenta las perspectivas de la sesión de trabajo sobre sostenibilidad en el desarrollo de las actividades del Grupo de Expertos SUSTAIN, y en particular en la actualización de la Guía de la OIV para la aplicación de los principios de la vitivinicultura sostenible (Resolución OIV-CST 641-2020).
2. Reconocer que las resoluciones existentes de la OIV sobre sostenibilidad constituyen un conjunto de principios internacionales, basados en la ciencia y dinámicos, que pueden servir como marco para el reconocimiento o la armonización de diversos programas de sostenibilidad, manteniendo al mismo tiempo las especificidades nacionales y regionales.
3. Solicitar a los Estados miembros de la OIV que consideren cómo la OIV puede desempeñar un papel más importante en la coordinación y armonización de las certificaciones de sostenibilidad basadas en los principios y directrices de la OIV.
4. Sensibilizar a las partes interesadas sobre el trabajo científico y técnico ya realizado por la OIV, con el fin de consolidar su papel como organismo de referencia internacional para la armonización de enfoques, normas y marcos de sostenibilidad en el sector vitivinícola.
5. Reforzar la cooperación con los Estados miembros y con las organizaciones intergubernamentales pertinentes en todas las áreas relacionadas con la sostenibilidad, con el fin de promover las normas de la OIV y garantizar la coherencia, credibilidad y eficacia a nivel mundial.

### *Trade*

6. Tener en cuenta las perspectivas de la sesión de trabajo sobre comercio en el desarrollo de las actividades de los Grupos de Expertos ECOMAR y STATCO, destacando la fuerte demanda de las partes interesadas de integrar mejor el análisis estratégico y económico en el trabajo de la OIV, en un contexto de volatilidad de los mercados, cambios estructurales en el consumo y crecientes presiones económicas sobre el sector vitivinícola.

7. Tener en cuenta las perspectivas de la sesión de trabajo sobre comercio en el desarrollo de las actividades del Grupo de Expertos TRADE, en particular mediante su papel como centro de información y promotor de normas, a través del intercambio de información y la elaboración de informes técnicos sobre medidas no arancelarias para apoyar la toma de decisiones regulatorias, comerciales y políticas.
8. Explorar las oportunidades para que la OIV aporte contribuciones a la OMC en relación con el conjunto de resoluciones basadas en el consenso de la OIV, incluidas las medidas no arancelarias y las relacionadas con la sostenibilidad.
9. Colaborar con la Organización Mundial de Aduanas en el Sistema Armonizado con el fin de mejorar la claridad, coherencia y pertinencia de las clasificaciones aduaneras para los productos vitivinícolas, incluida la clasificación del vino desalcoholizado.

## *Culture*

10. Tener en cuenta las perspectivas de la sesión de trabajo sobre cultura en el desarrollo de las actividades del Grupo de Expertos CEP, en particular la necesidad de desarrollar una definición del patrimonio de la vid y el vino y de sus atributos culturales, metodologías para identificar dichos atributos, así como la necesidad de reforzar el trabajo de este grupo con expertos de distintas disciplinas y procedencias geográficas.
11. Explorar la posibilidad de que la OIV establezca una Carta internacional del patrimonio cultural de la vid y el vino.
12. Explorar la posibilidad de solicitar el reconocimiento por parte de la UNESCO de la cultura de la vid y el vino como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad.
13. Colaborar con la UNESCO para garantizar enfoques coherentes y alineados en materia de patrimonio cultural en el sector vitivinícola.

## *General*

14. Organizar una segunda edición del Foro SCOPE en 2027, con sede y temas por confirmar.
15. Desarrollar un plan de acción para dar seguimiento a las conclusiones del primer Foro SCOPE, integrando los valiosos conocimientos recopilados sobre las dimensiones de sostenibilidad, cultura y comercio del sector vitivinícola.