



Statistiche vitivinicole  
mondiali  
2013-2014

## Prefazione

Il rapporto statistico annuale è inteso a fornire cifre e dati statistici riguardanti un mercato vitivinicolo mondiale in continua espansione, fornendo informazioni generali ed esaurienti sul settore.

Le statistiche vitivinicole mondiali dell'OIV 2013-2014 presentano una prospettiva completa dei dati mondiali, nazionali e regionali relativi a vigneti, uva, uva passa, vino e altri prodotti viticoli. L'obiettivo di questa pubblicazione è fornire informazioni sulle tendenze del settore vitivinicolo a livello mondiale. Il consumo di vino pro capite per adulto è stato calcolato sulla base dei dati della Divisione Popolazione delle Nazioni Unite, dove per adulti si intende la popolazione maggiore di 15 anni di età.

Il presente volume si suddivide in tre capitoli: il primo è dedicato all'analisi delle superfici vitate, mentre gli altri due sintetizzano le principali tendenze in termini di produzione, commercio e consumo di uva e di vino.

I dati pubblicati nel presente rapporto sono stati armonizzati con le informazioni messe a disposizione dalla Divisione Statistica dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura (FAO). Le serie di dati a corredo possono essere consultate gratuitamente nella sezione Statistiche del sito dell'OIV.

## Sommario

1.	Superfici a vigneto .....	1
1.1	Superficie del vigneto mondiale (tabella A) .....	2
1.2	Distribuzione e composizione del vigneto mondiale (tabella B).....	4
2.	Uva .....	5
2.1	Produzione di uva (tabella C) .....	6
2.1.1	Uva destinata al consumo fresco (tabella F) .....	7
2.1.2	Uva passa (tabella G) .....	8
2.1.3	Uva pressata .....	8
2.1.4	Succo d'uva .....	9
2.2	Commercio internazionale di uva fresca e passa (tabelle da H a K) .....	10
2.3	Consumo .....	11
2.3.1	Uva fresca (tabelle L ed M).....	11
2.3.2	Uva passa (tabelle N e O).....	12
3.	Vino.....	13
3.1	Produzione di vino (tabella P) .....	14
3.2	Commercio internazionale di vino .....	16
3.2.1	Esportazioni di vino (tabella R) .....	17
3.2.2	Importazioni di vino (tabella Q).....	17
3.3	Consumo di vino.....	18
3.3.1	Consumo totale (tabella S) .....	18
3.3.2	Consumo pro capite (tabella T).....	20
3.3.3	Scorte e altri usi commerciali (tabella U).....	21
	Conclusioni .....	24
	Appendice .....	30

### *Elenco delle tabelle*

- Tabella 1: Superfici a vigneto nei principali paesi produttori di vino
- Tabella 2: Produzione mondiale di uva
- Tabella 3: Consumo di succo d'uva in una selezione di paesi
- Tabella 4: Produzione mondiale di vino
- Tabella 5: Principali paesi produttori di vino
- Tabella 6: Consumo mondiale di vino
- Tabella 7: Primi dieci paesi consumatori di vino pro capite (litri per abitante maggiore di 15 anni di età)
- Tabella 8: Differenza tra produzione e consumo mondiale di vino
- Tabella 9: Differenza tra produzione e consumo di vino nei principali paesi produttori

### *Abbreviazioni*

- ha: ettari
- mha: migliaia di ettari (1000 ha)
- Mio ha: milioni di ettari
- q: quintali
- mq: migliaia di quintali (1000 q)
- Mio q: milioni di quintali
- hl: ettolitri
- mhl: migliaia di ettolitri (1000 hl)
- Mio hl: milioni di ettolitri
- l/ab: litri pro capite
- l/ab +15: litri per abitante maggiore di 15 anni di età
- kg/ab: chilogrammi pro capite

## *Appendice*

- Tabella A. Superficie del vigneto mondiale
- Tabella B. Distribuzione del vigneto mondiale
- Tabella C. Produzione mondiale di uva
- Tabelle D ed E. Origine e destinazione dell'uva fresca disponibile
- Tabella F. Produzione mondiale di uva destinata al consumo fresco
- Tabella G. Produzione mondiale di uva passa
- Tabella H. Importazioni di uva fresca
- Tabella I. Esportazioni di uva fresca
- Tabella J. Importazioni di uva passa
- Tabella K. Esportazioni di uva passa
- Tabella L. Consumo umano mondiale di uva fresca
- Tabella M. Consumo umano annuo pro capite di uva fresca
- Tabella N. Consumo umano mondiale di uva passa
- Tabella O. Consumo umano annuo pro capite di uva passa
- Tabella P. Produzione mondiale di vino
- Tabella Q. Importazioni di vino
- Tabella R. Esportazioni di vino
- Tabella S. Consumo umano mondiale di vino
- Tabella T. Consumo umano annuo pro capite di vino
- Tabella U. Usi del vino negli esercizi 2012 /2013 e 2013/2014
- Tabella V. Consumo umano di prodotti vitivinicoli



# 1. Superfici a vigneto

## 1.1 Superficie del vigneto mondiale<sup>1</sup> (tabella A)

Nonostante il lieve calo della superficie totale registrato nel 2011, la **superficie vitata mondiale complessiva** è cresciuta leggermente, passando dai 7.493 mha del 2010 ai **7.599 mha del 2014**. Tale crescita è stata spinta principalmente dal **Nord America** e dall'**Asia**, che hanno ampliato i loro vigneti. Questi aumenti sono stati in parte compensati dal restringimento delle superfici a vigneto in Europa, proseguito anche dopo il termine degli incentivi per l'abbandono permanente offerti dall'Unione europea (UE) tra il 2008 e il 2011<sup>2</sup>.

**Tabella 1: Superfici a vigneto nei principali paesi produttori di vino (in mha)**

Paese	2010	2011	2012	2013	2014	Variaz. 2014/2010
Spagna	1 037	985	969	973	975	-6%
Cina continentale	588	636	709	760	816	39%
Francia	804	796	792	793	789	-2%
Italia	739	720	713	705	690	-7%
Turchia	514	508	497	504	502	-2%
USA	433	439	443	453	450	4%
Argentina	218	219	222	224	228	5%
Portogallo	236	236	233	229	224	-5%
Iran	226	225	225	219	216	-4%
Cile	204	206	206	206	213	4%
Romania	191	191	192	192	192	0%
Australia	171	170	162	157	154	-10%
Moldova	146	143	142	137	140	-4%
Sud Africa	132	133	135	133	132	0%
Uzbekistan	112	117	117	120	130	16%
India	114	119	125	127	128	12%
Grecia	112	110	110	110	110	-2%
Germania	102	102	102	102	102	0%
<b>Totale mondiale*</b>	<b>7.493</b>	<b>7.466</b>	<b>7.479</b>	<b>7.541</b>	<b>7.599</b>	<b>1%</b>

\*Stime OIV

Con **375 mha** di vigneti nel **2014**, l'**Africa** si mantiene molto prossima ai livelli osservati nel **2013 (378 mha)**. Questo livello è rimasto praticamente stabile dal 2009, in quanto nei principali paesi africani non si sono osservate grandi modifiche in termini di superficie.

Le **Americhe** continuano ad aumentare la propria **superficie vitata totale** nel **2013** toccando i **1.060 mha (+1,4%** rispetto al 2012) e continuando a crescere ancora nel **2014 (+0,5%** rispetto al 2013). Tale incremento è dovuto principalmente al proseguire dello sviluppo dei vigneti argentino, cileno e peruviano e all'ulteriore crescita del vigneto degli USA, il paese con la maggior superficie vitata del continente (**450 mha** nel 2014). La

<sup>1</sup>Superfici vitate destinate alla produzione di uva da vino, uva da tavola o uva passa, in produzione o non ancora in produzione.

<sup>2</sup> Regolamento (CE) del Consiglio n. 479/2008, del 29 aprile 2008, sull'organizzazione comune del mercato vitivinicolo.

superficie a vigneto dell'**Argentina** ha raggiunto, nel 2014, i **228 mha**, segnando un aumento di 6.000 ha rispetto al 2012.

In **Perù (25 mha)** i vigneti sono cresciuti di 2.000 ha tra 2012 e 2013 e di altri 2.000 ha tra 2013 e 2014. Nel 2014, la superficie vitata in **Cile** ha toccato i **213 mha**, registrando una crescita di 7.000 ha tra il 2013 e il 2014.

Con **1.874 mha** vitati nel **2013** (+3,0% rispetto al 2012), e con un'ulteriore crescita sino a **1.938 mha** nel **2014** (+3,4% rispetto al 2013), l'**Asia** continua il suo rapido ampliamento della **superficie vitata totale**. Una gran parte di questi vigneti continua a essere destinata alla produzione di prodotti non vinificati, in particolare in Cina, India, Iran e Turchia. La Cina fa segnare, ancora una volta, la maggior crescita nel vigneto asiatico, con 51 mha di nuovi vigneti tra 2012 e 2013 (+7,3%) e 56 mha tra 2013 e 2014 (+7,3%). Con **816 mha** nel 2014, la **Cina** possiede il secondo vigneto più esteso del mondo. Dopo un calo nel 2012 (497 mha), la superficie vitata della **Turchia** è cresciuta dell'1,4% nel 2013 (504 mha) e si è mantenuta stabile nel 2014 (**502 mha**).

Come accennato in precedenza, sebbene gli incentivi all'abbandono definitivo dell'OCM siano terminati nel 2011, le superfici a vigneto in **Europa** hanno continuato a **ridursi** nel **2013** e nel **2014**. Tale calo, tuttavia, si è ridotto a meno dell'1% annuo (**-0,1%** nel **2013** e **-0,1%** nel **2014**). Dopo molti anni di costante declino, la **Spagna (975 mha)** e la **Francia (789 mha)** hanno visto il proprio vigneto stabilizzarsi nel biennio 2013-2014. Il terzo dei paesi europei per superficie vitata, l'**Italia**, ha invece proseguito la sua discesa, toccando i **690 mha** nel 2014 (-2,2% tra 2013 e 2014). Al di fuori dei principali paesi produttori europei, la superficie a vigneto dell'**Ungheria** è cresciuta di 6 mha nel 2014 (+11% rispetto al 2013) mentre quella dell'**Uzbekistan** di 10 mha (+9% rispetto al 2013).

Nel **2013** e nel **2014**, la **superficie vitata complessiva** dell'**Oceania** ha continuato lentamente a perdere terreno. Nel **2013** si è registrato un calo di 5 mha (-2,7% rispetto al 2012), portando la superficie a **195 mha**, e, nel **2014**, un ulteriore calo di 3 mha (-1,6%) l'ha ridotta a **192 mha**. Questa riduzione è imputabile principalmente all'**Australia (154 mha)** mentre la superficie della **Nuova Zelanda (38 mha)** è rimasta relativamente stabile.

La tendenza negativa di Europa e Oceania e la crescita delle Americhe e dell'Asia devono essere contestualizzate sulla base delle superfici vitate di ciascuna di queste regioni. Nel 2014, l'Europa rappresentava ancora il 53% del vigneto mondiale, L'Asia (25%), le Americhe (14%), l'Africa (5%) e l'Oceania (3%) completano il totale della superficie vitata.

## 1.2 Distribuzione e composizione del vigneto mondiale (tabella B)

Esaminando la distribuzione e la composizione del vigneto mondiale, due dati importanti sono la percentuale di piantagioni non ancora in produzione e la distribuzione dei vigneti in base al tipo di viti (per uva da vino, uva da tavola o uva passa).

Sulla base dei dati presentati nella tabella B, **la quota di vigneto mondiale non ancora in produzione** nel 2013 è stimata intorno al 6,2%<sup>3</sup>. Questo dato è sceso al 5,3% nel 2014<sup>4</sup>. Un tale restringimento della superficie non ancora in produzione indica, generalmente, un aumento del potenziale di produzione complessivo<sup>5</sup>.

Nel 2013 e nel 2014 i paesi, per i quali sono disponibili le informazioni, con alte percentuali di vigne non ancora in produzione comprendono Brasile, Uruguay, Turchia, Italia e Nuova Zelanda, tutti con percentuali di circa il 7,5% o superiori. Altri paesi, come Argentina e Grecia, hanno una percentuale di vigneti non ancora in produzione pari o inferiore all'1%. Ciò nonostante, **la maggior parte dei paesi registra percentuali comprese tra il 4 e il 7,5%**.

Dopo che le tendenze nei tre maggiori paesi produttori di vino europei (in crescita) e dei paesi dell'emisfero sud e degli Stati Uniti d'America (in calo) si sono incontrate intorno al 5% di vigneti non produttivi nel 2012, questi due gruppi si sono attestati, nel 2013, rispettivamente al 7 e all'8%.

Per i paesi i cui dati sono disponibili, esiste una chiara distinzione tra quelli in cui le colture sono principalmente destinate alla produzione di uva da tavola o uva passa e quelli in cui sono destinate principalmente alla produzione di vino. La **Turchia** è caratteristica con **l'85% della superficie vitata destinata alla produzione di uva da tavola e uva passa**. È possibile supporre che altri paesi con produzioni simili siano Cina, Iran e India. Alcuni paesi si collocano a metà strada, come la Grecia, **41% nel 2013** e nel **2014**, e il **Brasile, 38% nel 2013** e **34% nel 2014**. All'estremo opposto troviamo i paesi che producono quasi **esclusivamente per la vinificazione**, tra gli altri, la **Germania** e la **Slovacchia**.

---

<sup>3</sup> Sulla base di un campione rappresentativo del 67% della superficie mondiale totale.

<sup>4</sup> Sulla base di un campione rappresentativo del 57,4% della superficie mondiale totale. Si noti inoltre che questo dato non include informazioni per alcuni dei maggiori vigneti mondiali quali Cina, Italia, Iran, Portogallo e India.

<sup>5</sup> Le viti raggiungono normalmente la maturità alla quale iniziano a fruttificare in modo commercializzabile a partire dal terzo anno dall'impianto.

## 2. Uva

## 2.1 Produzione di uva (tabella C)

Nel **2014 la produzione mondiale di uva è scesa a 746,7 Mio q**, dopo aver toccato il picco di **780,1 Mio q nel 2013**. La flessione di 33,4 Mio q corrisponde a una variazione del -4,3% rispetto al 2013. Questo calo della produzione è avvenuto nonostante l'aumento della superficie vitata mondiale sia nel 2013 che nel 2014. La produzione complessiva di uva 2014, anche considerando la riduzione relativa rispetto al 2013, può essere qualificata come elevata, in quanto la produzione 2013 ha raggiunto livelli record. Tale alto livello di produzione è in linea con la tendenza alla crescita generale della produzione mondiale di uva che prosegue dall'inizio del secolo. Questa tendenza positiva è dovuta all'aumento progressivo dei rendimenti.

**Tabella 2: Produzione mondiale di uva (in Mio q)**

Anno/i:	Produzione
1986-1990	606,3
1991-1995	552,5
1996-2000	599,6
2001-2005	631,0
2006-2010	673,6
2011	695,0
2012	696,7
2013	780,1
2014	746,7

La produzione di uva dell'**Africa** nel **2013 (45,8 Mio q)** e nel **2014 (46,5 Mio q)** può essere qualificata come elevata. L'Egitto ha visto un'importante crescita della produzione nel 2014 (16,0 Mio q), mentre la produzione sudafricana nello stesso anno si è ridotta leggermente (-0,3 Mio q) dopo l'alto livello di produzione di 19,8 Mio q del 2013.

La produzione di uva nelle **Americhe**, sia nel **2013 (163,2 Mio q)** sia nel **2014 (148,4 Mio q)**, si è inserita nel trend mondiale di produzione estremamente elevata nel 2013, per poi registrare un leggero calo nel 2014, **pur confermandosi ben al di sopra della media storica**. Nello specifico, il 2013 ha segnato una crescita di 19,7 Mio q rispetto al 2012 (+12,1%). Questa crescita è stata sostenuta principalmente dagli Stati Uniti d'America (+10 Mio q nel 2013) e dall'Argentina (+5,1 Mio q nel 2013). Entrambi questi paesi hanno poi fatto segnare un calo di produzione nel 2014, sebbene, come anticipato, tale calo non è stato sufficientemente significativo da portare la produzione al di sotto dei livelli medi. È inoltre degno di nota il proseguire della crescita del Perù nella produzione di uva, che ha fatto segnare un +17,4% nel 2013 e un +15,7% nel 2014, attestandosi come quinto maggior produttore americano, con una produzione appena superiore ai 5 Mio q nel 2014.

Come ci si attendeva, parallelamente alla continua crescita della superficie vitata in **Asia**, anche la produzione di questo continente ha registrato una **tendenza positiva** tra il **2013** e

il **2014**, con produzioni rispettivamente di **232,6 Mio q** e **239,2 Mio q**. La crescita si deve principalmente all'aumento di 10 Mio q l'anno nel 2013 e nel 2014 della produzione cinese.

**La produzione europea di uva** è stata alta nel 2013, toccando i **315,3 Mio q**, al di sopra della media di 306 Mio q degli ultimi 20 anni. I livelli di produzione del **2014 (289,5 Mio q)** non hanno raggiunto invece tale media e, anzi, sono stati i secondi più bassi dopo quelli del 2010 (286,8 Mio q), dello stesso intervallo temporale. Tale fluttuazione può essere spiegata dalle volatili tendenze della produzione in Austria, Bulgaria, Georgia, Italia, Romania e Spagna che, complessivamente, hanno visto un aumento della produzione di 38,7 Mio q nel 2013 e un successivo calo di 30,8 Mio q nel 2014.

L'**Oceania** vede un significativo aumento della produzione nel **2013** (+11,8% rispetto al 2012, attestandosi a **23,2 Mio q**. Questo livello di produzione è stato quasi replicato nel **2014 (23,1 Mio q)**. Tuttavia, sebbene la produzione continentale sia rimasta relativamente stabile, questo si deve alla compensazione delle variazioni della produzione di Australia (-1,1 Mio q nel 2014) e Nuova Zelanda (+1,0 Mio q nel 2014).

### Rendimento

Il rendimento è qui definito come la misura della quantità di uva che viene prodotta in un'unità di superficie di vigneto produttivo\*. Per lo studio delle tendenze della produttività complessiva sono stati esaminati periodi di 5 anni dal 1985 al 2010. Durante tale periodo di 25 anni, la produttività, misurata attraverso il rendimento, è migliorata di oltre il 25%. Gran parte di questo sviluppo è da attribuire ai trend di crescita americani, asiatici e africani. La produttività europea è rimasta pressoché stabile in questo periodo (tenendo in considerazione l'estirpazione dei vigneti europei), mentre si è contratta in Oceania.

Questa analisi indica che i rendimenti di paesi che producono principalmente "prodotti non fermentati", molti dei quali si concentrano nelle Americhe, in Asia e in Africa, mostrano livelli di produttività più alti. Tale tendenza è confermata dai dati per paese. Nel 2014, la produttività media dei quattro paesi principali produttori di uva fresca e uva passa (Egitto, Cina, India e Turchia) è stata di 174 q/ha. Questo dato è quasi doppio rispetto al rendimento registrato in altri paesi storicamente produttori di vino (Argentina, Francia, Italia e Portogallo), che segnano un rendimento medio di 89 q/ha.

Tra i paesi con la maggiore produttività per ettaro nel 2014, troviamo Egitto (222 q/ha), India (219 q/ha), Iraq (209 q/ha), Brasile (181 q/ha) e Stati Uniti d'America (169 q/ha). Dal lato opposto troviamo i paesi con i rendimenti più bassi, che comprendono Georgia (39 q/ha), Bulgaria (39 q/ha), Portogallo (40 q/ha), Romania (41 q/ha) e Spagna (68 q/ha).

*\*Vigneto produttivo, o vigneto in produzione, stimato sulla base della superficie vitata totale*

#### 2.1.1 Uva destinata al consumo fresco (tabella F)

Basandosi su un approccio di bilancio, questa quota di produzione corrisponde alla percentuale di uva prodotta totale non trasformata destinata al consumo fresco, in seguito alle correzioni dovute agli scambi internazionali e alle perdite. Il livello di produzione,

calcolato in tal modo, tenendo in conto le perdite, ha raggiunto nel **2013** i **250,8 Mio q** ed è ulteriormente cresciuto nel **2014** a **266,8 Mio q**. Nel periodo 2010-2014, il **livello di produzione mondiale ha proseguito complessivamente il suo andamento tendenziale al rialzo**, segnando una crescita media annuale del 6,8%.

L'Asia produce, di gran lunga, la maggior quantità d'uva per il consumo fresco, con **153,4 Mio q** nel **2013** e una crescita dell'8,0% nel **2014**, quando ha raggiunto i **165,7 Mio q**. Ciò rappresenta il 62% della produzione mondiale nel 2014, in crescita rispetto al 60% del 2013. Dietro l'Asia, in termini di produzione, troviamo Europa, Americhe e Africa, che producono rispettivamente il 15%, il 13% e il 10% della produzione mondiale totale. La Cina ha continuato a registrare una spettacolare crescita della produzione, passando da 17,5 Mio q nel 2000 a 94,0 Mio q nel 2014. Insieme alla Cina, in termini di crescita significativa, troviamo l'India, che ha raggiunto i 20,6 Mio q e si è attestata come secondo maggior produttore del mondo. Oltre a questi due paesi asiatici, anche in Uzbekistan si è osservata una crescita significativa, in particolare tra il 2013 e il 2014, quando ha raggiunto i 10,5 Mio q (+31,4%). Gli altri maggiori produttori di uva da tavola (almeno 10 Mio q l'anno), ossia Egitto, Iran, Turchia e Stati Uniti d'America, hanno segnato tutti un aumento della produzione nel 2014 ad eccezione dell'Italia, che ha invece visto un leggero calo.

### 2.1.2 Uva passa (tabella G)

I dati relativi a questa produzione corrispondono al totale delle uve che vengono destinate all'appassimento, a prescindere dalla destinazione iniziale dei vigneti che le hanno prodotte. Si noti che esistono casi in cui l'uva passa viene prodotta a partire dalle stesse uve inizialmente destinate al consumo fresco. Allo stesso modo, alcuni produttori preferiscono ricorrere alla pressatura per normalizzare il mercato dell'uva passa nei casi in cui la produzione eccede la domanda.

Nel **2013**, la **produzione globale di uva passa** è stata di **15,6 Mio q**, ed è rimasta stabile nel **2014** a **15,1 Mio q**. Se si tiene in considerazione anche la produzione 2012 di 15,7 Mio q, **la produzione mondiale di uva passa può essere considerata stabile**. L'Asia rimane il maggior produttore di uva passa, con una quota del 57% della produzione mondiale nel 2013 (8,9 Mio q) e del 62% nel 2014 (9,3 Mio q). L'Asia è seguita dalle Americhe, con una quota della produzione mondiale 2013 e 2014 rispettivamente del 30% e del 28%. Analizzando i dati per paese, la Turchia si conferma primo produttore mondiale, con 4,3 Mio q nel 2014, seguita da Stati Uniti d'America (3,2 Mio q), Iran (2,0 Mio q) e Cina (1,8 Mio q). Gli altri paesi produttori non raggiungono nel 2014 1 Mio q.

### 2.1.3 Uva pressata

La quantità di uva destinata alla pressatura può essere stimata mediante un approccio di bilancio, con tale approccio si considera che l'uva pressata corrisponde alla quantità di uva destinata a fini diversi dal consumo fresco e dall'appassimento. È stato usato un coefficiente forfettario dello 0,25 per rappresentare la produzione di uva passa a partire dall'uva fresca (ad es., per 1 kg di uva passa occorrono 4 kg di uva fresca). Calcolando in tal modo, la

quantità totale di uva pressata nel **2013** è stata all'incirca **467,5 Mio q**<sup>6</sup>, ossia il **59,9% della produzione mondiale di uva**, e nel **2014** circa **418,2 Mio q**<sup>7</sup>, pari al **56,2% della produzione mondiale di uva**.

Nel periodo 2010-2014, la quota di uva pressata rispetto alla produzione complessiva è stata mediamente del 59,1%, ma si osserva una tendenza generale al ribasso: da un picco del 61,2% nel 2011, sino al minimo del 56,2% nel 2014. Principale motivo di questa tendenza è l'aumento della quota di produzione di uva da tavola rispetto alla produzione mondiale<sup>8</sup>.

I **467,5 Mio q di uva pressata nel 2013** e i **418,2 Mio q pressati nel 2014** sono stati usati prevalentemente per produrre vino o succo d'uva. Tuttavia, oltre a questi due prodotti si devono menzionare anche altri prodotti intermedi non fermentati e non destinati al consumo umano diretto, ossia i mosti concentrati e non concentrati e i succhi concentrati. Le principali destinazioni di questi prodotti intermedi sono:

- il riutilizzo per arricchire il mosto,
- lo stoccaggio, ad es. per allungare il periodo di produzione di succo d'uva o di vino o per conservare una potenziale fonte di arricchimento per i raccolti futuri,
- l'utilizzo industriale (ad es. marmellate) o l'alimentazione animale.

Le informazioni statistiche attualmente disponibili sulle quantità di prodotti intermedi non fermentati, così come le loro destinazioni, non consentono di sviluppare oltre l'analisi.

#### 2.1.4 Succo d'uva

In molti paesi non esistono informazioni su questo particolare tipo di produzione. Quando esistono, spesso c'è confusione tra produzione di succhi e di mosti. Tenendo in considerazione questo aspetto e date le informazioni statistiche disponibili sul tema, non è possibile fornire alcun dato preciso in merito alla produzione di succo d'uva.

Ciò nonostante, sulla base delle informazioni fornite nella tabella 3 seguente, che contiene alcuni dei dati attualmente disponibili sul consumo di succo d'uva, è **possibile stimare la produzione mondiale di succo d'uva all'incirca in 11 Mio hl nel 2013**.

**Tabella 3: Consumo di succo d'uva in una selezione di paesi (in mhl)**

Paese	2010	2011	2012	2013	2014
USA	4.191	5.274	4.108	5.307	5.307
Spagna	3.405	2.238	2.133	5.974	1.675
Brasile	1.641	2.124	2.203	2.488	2.662
Germania	978	1.391	1.291	1.099	1.099

<sup>6</sup> 780,1 Mio q (produzione totale di uva) - 250,8 Mio q (produzione di uva per il consumo fresco) - 4\*15,6 Mio q (uva destinata all'appassimento).

<sup>7</sup> 746,7 Mio q (produzione totale di uva) - 266,8 Mio q (produzione di uva per il consumo fresco) - 4\*15,1 Mio q (uva destinata all'appassimento).

<sup>8</sup> Tali proporzioni vanno considerate anche tenendo conto delle incertezze relative alle perdite (che interessano prevalentemente l'uva fresca) e delle attività di vinificazione casalinghe (ad es. la preparazione di bevande alcoliche).

Francia	650	650	654	658	661
Giappone	496	508	531	511	511
Canada	214	329	302	222	222
Regno Unito	253	264	267	213	213
Cile	223	325	247	194	194
Svizzera	77	74	68	71	64

*In corsivo le stime dell'OIV*

Questa tabella di base prevalentemente sui questionari dell'OIV e sulle informazioni disponibili presso la FAO ed è incompleta. Mancano spesso le informazioni relative al consumo di succo d'uva, nonché una suddivisione del prodotto di cui si forniscono i dati (ad es. succhi, succhi concentrati e mosti) o dati su alcuni paesi per i quali è possibile supporre che i livelli di consumo siano significativi, quali l'Argentina, la Cina, l'Australia, la Grecia o la Spagna, tra gli altri.

## 2.2 Commercio internazionale di uva fresca e passa (tabelle da H a K)

Il volume totale delle **importazioni di uva fresca** nel **2013** ha raggiunto i **40,8 Mio q**, facendo seguito al precedente record del 2012 e imponendosi come nuovo massimo per le importazioni di uva fresca mondiali. Nel **2014** le importazioni sono scese a **40,5 Mio q**. Le **esportazioni di uva fresca** hanno seguito una tendenza simile nel 2013 e nel 2014, segnando un record nel 2013 (**42,8 Mio q**) per poi scendere, seppure leggermente, nel 2014 (**42,3 Mio q**).

Gli **Stati Uniti d'America** si confermano **primo importatore mondiale di uva fresca**, nonostante una caduta delle importazioni nel **2014** a **5,0 Mio q (-11,6% rispetto al 2013)**. Seguono i Paesi Bassi (3,5 Mio q), la Germania (3,1 Mio q), la Russia (3,0 Mio q) e il Regno Unito (2,6 Mio q). **Per quanto riguarda le esportazioni**, il Cile si conferma in prima posizione nel 2014 nonostante la leggera flessione (7,3 Mio q). Seguono come maggiori esportatori di uva fresca l'Italia (4,5 Mio q), gli Stati Uniti d'America (4,4 Mio q), il Sud Africa (3,0 Mio q), i Paesi Bassi (2,8 Mio q), il Perù (2,7 Mio q) e la Turchia (2,6 Mio q). Gli Stati Uniti d'America possono essere considerati il mercato più attivo per l'uva fresca, in quanto maggior importatore e terzo esportatore.

Le **importazioni di uva passa sono cresciute del 3%** nel **2013** e sono rimaste **stabili nel 2014**. Le esportazioni non hanno invece avuto la stessa dinamica, **contraendosi del 2% nel 2013** e del **3,9%** nel **2014**.

Il **Regno Unito è il maggior importatore di uva passa (1,1 Mio q nel 2014)**, seguito da Germania (0,8 Mio q) e Paesi Bassi (0,6 Mio q). L'Asia rappresenta oltre la metà delle esportazioni mondiali di uva passa nel 2013 (4,6 Mio q) e nel 2014 (4,1 Mio q). All'interno del continente, i maggiori esportatori del 2014 sono, come sempre, la Turchia (2,3 Mio q) e l'Iran (1,0 Mio q). Al di fuori dell'Asia, gli Stati Uniti d'America sono di gran lunga i principali esportatori di uva passa del 2014, con 1,5 Mio q.

## 2.3 Consumo

### 2.3.1 Uva fresca<sup>9</sup> (tabelle L ed M)

Nel **2013**, il **consumo umano mondiale complessivo di uva fresca** ha toccato il livello record di **245,5 Mio q**, un'impennata del 7% rispetto al 2012. Questo alto livello raggiunto nel 2013 è stato superato nuovamente nel **2014**, quando il consumo di uva fresca è arrivato a **262,6 Mio q** (+7% rispetto al 2013). Queste cifre sono in linea con la **crescita costante del consumo di uva fresca** osservato almeno dall'inizio del secolo.

L'**Asia** è responsabile della **maggior parte dell'aumento del consumo sia nel 2013 che nel 2014**, che è cresciuto di **13,8 Mio q** e **11,6 Mio q** rispettivamente. All'interno del continente, la quota principale tocca alla Cina, dove i consumi sono cresciuti di 12,2 Mio q nel 2013 e di 8,9 Mio q nel 2014. Dopo la Cina, gli altri principali consumatori sono l'India (18,4 Mio q), la Turchia (18,0 Mio q) e l'Iran (11,3 Mio q).

Nel **2013**, il consumo di uva fresca in **Europa (42,2 Mio q)** è stato di poco superiore alla media del periodo 2000-2010 (41,6 Mio q). Il consumo è poi salito nel **2014 a 45,2 Mio q**, il livello più alto dal 2007 (45,5 Mio q). Questo balzo è dovuto principalmente all'aumento del consumo uzbeko (9,3 Mio q), che ha fatto segnare nel 2014 una crescita del 37% rispetto al 2013 (6,8 Mio q).

Le **Americhe** hanno visto crescere il loro consumo nel **2014** fino a **25,3 Mio q**, +3,5% rispetto al livello di consumo del **2013 (24,4 Mio q)**. Questo dato è in linea con la crescita del consumo di uva fresca che prosegue da 20 anni.

Nel **2013** il consumo **africano** di uva fresca è cresciuto del 5,8% rispetto al 2012, raggiungendo i **21,4 Mio q**. Questa crescita si è ripetuta nel **2014**, con un consumo che ha toccato i **23,0 Mio q** (+7,6% rispetto al 2013). Mentre la crescita 2013 è stata comune a più paesi, nel 2014 il consumo egiziano è cresciuto di 1,4 Mio q, pari a quasi l'intera crescita complessiva del consumo africano rispetto al 2013.

In termini di consumo di uva fresca, l'**Oceania** è relativamente stabile. Dopo aver raddoppiato il proprio consumo in 2 anni, tra il 2009 e il 2011, il livello è prima calato a **0,8 Mio q** nel **2013** per poi tornare a crescere nel **2014 a 0,9 Mio q**.

Il **consumo medio di uva fresca pro capite** è rimasto notevole nei Balcani, in particolare in Albania (62,5 kg/ab), ex Repubblica jugoslava di Macedonia (40,9 kg/ab) e Montenegro (33,3 kg/ab). Altri paesi con un consumo pro capite superiore ai 20 kg sono Turkmenistan (43,3 kg/ab) e Turchia (23,2 kg/ab). Le Americhe e l'Oceania rimangono i continenti con il più basso consumo di uva fresca per abitante.

Ancora una volta, si noti che questi dati si riferiscono al consumo apparente, prevalentemente ottenuto tramite l'approccio di bilancio. È pertanto probabile che questi dati non rappresentino l'effettivo consumo umano diretto di uva fresca, ma anche altri usi, quali la vinificazione domestica (ad es. rakia<sup>10</sup>).

<sup>9</sup> Ci riferiamo qui al consumo "apparente" sulla base della "disponibilità" di uva per il consumo umano diretto.

<sup>10</sup> Alcol di origine vitivinicola nell'ex Repubblica jugoslava di Macedonia e in Bulgaria.

### 2.3.2 Uva passa (tabelle N e O)

Nel **2013** il **consumo umano di uva passa** è calato di 0,1 Mio q a **15,7 Mio q totali**. Il consumo è quindi cresciuto di 0,2 Mio q nel **2014**, toccando i **15,9 Mio q**.

L'**Asia** non è solo il maggior produttore di uva passa, ma anche il maggior consumatore. Pur tenendo in considerazione la caduta del consumo del 7,2% osservata nel **2013 (5,9 Mio q)**, l'Asia rimane comunque il principale consumatore di uva passa. Tale posizione è stata confermata anche nel **2014, quando il consumo è stato di 6,5 Mio q** (+9,5% rispetto al 2013). Tale crescita è dovuta ai significativi aumenti dei consumi in Iran (+0,3 Mio q, +40,6% rispetto al 2013) e in Cina (+0,2 Mio q, +15,6% rispetto al 2013).

L'**Europa**, in passato primo consumatore di uva passa, ha visto nel **2013** un leggero incremento, con un consumo che ha raggiunto i **5,5 Mio q** (+4,4% rispetto al 2012). Nel **2014**, però, il consumo europeo si è ridotto a **5,1 Mio q** (-7,1%).

Dopo Asia ed Europa, le **Americhe** rappresentano l'altro principale consumatore di uva passa. Nel **2013** il **continente americano** ha consumato **3,5 Mio q**. Il **2014** ha visto proseguire il trend di crescita di 0,1 Mio q l'anno che continua dal 2011, portando il consumo totale a **3,6 Mio q**.

Il consumo di uva passa in **Oceania** nel **2013** è stato di **0,4 Mio q**, in calo di 0,1 Mio q (-20,9% rispetto al 2012). Il livello di consumo di **0,4 Mio q** è rimasto stabile nel **2014**.

Il consumo di uva passa in **Africa** ha registrato un'impennata nel **2013**, raggiungendo i **0,4 Mio q** (+54,6% rispetto al 2012), per poi però cadere a **0,3 Mio q** nel **2014** (-32,9 rispetto al 2013).

Espresso allo stesso modo del consumo di uva fresca, il **consumo di uva passa pro capite** nel **2014** è stato maggiore in Grecia (3,4 kg/ab), Turchia (2,7 kg/ab) e Paesi Bassi (2,5 kg/ab).

## 3. Vino

### 3.1 Produzione di vino (tabella P)

La **produzione mondiale di vino** (esclusi succhi e mosti) nel **2013** ha raggiunto i **290,1 Mio hl**, un livello che non si registrava dal 2004, che è stato l'anno di maggior produzione dall'inizio del secolo (297,8 Mio hl). Ciò rappresenta una crescita del 12% rispetto al 2012 (258,0 Mio hl). Si noti però che il livello di produzione del 2012 può essere qualificato come molto basso. Ad ogni modo, questa produzione, confrontata con la media del periodo 2000-2010, che è stata di circa 270 Mio hl, è stata maggiore di circa il 7%. **Tuttavia, lo stesso elevato livello di produzione non è stato riconfermato nel 2014.** La produzione totale **2014** è stata di **269,4 Mio hl**, ovvero un ritorno nei pressi della produzione mondiale di vino media del periodo 2000-2010. La produzione totale del 2014 è calata del 7% rispetto alla forte produzione del 2013.

**Tabella 4: Produzione mondiale di vino (esclusi succhi e mosti ) (in Mio hl)**

Anno/i:	Produzione
1986-1990	304,2
1991-1995	263,1
1996-2000	272,2
2001-2005	272,4
2006-2010	271,4
2011	267,7
2012	258,0
2013	290,1
2014	269,4

Nel 2013 la **produzione totale in Africa** ha raggiunto i **12,3 Mio hl**, in crescita di 0,4 Mio hl (+3,7%) rispetto al 2012 (11,9 Mio hl). La maggior parte di tale crescita è dovuta all'aumento della produzione in Sud Africa, da 10,6 Mio hl nel 2012 a 11,0 Mio hl nel 2013 (+3,9%). La produzione totale di vino in Africa è ulteriormente cresciuta dai 12,3 Mio hl nel 2013 ai **12,7 Mio hl nel 2014**. La crescita tra 2013 e 2014 è stata di pari volume a quella tra 2012 e 2013 e, ancora una volta, è il **Sud Africa il principale motore** di tale sviluppo, con un aumento della produzione di 0,5 Mio hl, per un totale di **11,5 Mio hl nel 2014**.

Le **Americhe** hanno segnato una crescita della **produzione di vino complessiva** (esclusi succhi e mosti) nel 2013, balzando a **57,3 Mio hl**. Questo dato rappresenta una notevole crescita del 10,7% rispetto alla produzione di 51,8 Mio hl del 2012. Tale aumento è significativo anche in considerazione dell'aumento della superficie vitata, che è stato di soli 23 mha tra 2012 e 2013. **Questo maggior livello di produzione è dovuto principalmente all'aumento della produzione in Argentina, dagli 11,8 Mio hl nel 2012 ai 15,0 Mio hl nel 2013.** Oltre all'Argentina, anche gli **Stati Uniti d'America** hanno prodotto significativamente più vino nel **2013 (24,4 Mio hl)** che nel **2012 (21,7 Mio hl)**. Questo dato è importante, in quanto gli **USA** rappresentano il **42% della produzione di vino totale**

**delle Americhe nel 2013.** Allo stesso tempo, però, sia **Messico** che **Uruguay** hanno segnato una significativa **battuta d'arresto** della produzione. L'anno 2013 è stato caratterizzato da grandi variazioni nella produzione di vino rispetto al 2012 in quasi tutti i principali paesi produttori del continente americano. A confronto con il 2013, i livelli di produzione del 2014 sono stati decisamente più stabili. Complessivamente il 2014 fa segnare un **calo complessivo della produzione americana, a 53,2 Mio hl** (-7,3%), dopo gli elevati livelli del 2013 (57,3 Mio hl). Tale riduzione riflette la caduta della produzione del **Cile, 9,9 Mio hl** nel 2014 rispetto ai 12,8 Mio hl del 2013 (-22,8%). Dietro al Cile vengono gli **Stati Uniti d'America**, la cui produzione totale si è contratta del 5,2% (**23,1 Mio hl** nel **2014**, rispetto ai 24,4 Mio hl del 2013). A parte questi due paesi, c'è stata meno instabilità nel 2014. Solo la **Bolivia** e il **Canada** hanno registrato variazioni percentualmente rilevanti (10,5% e 14% rispettivamente). Tuttavia, data la loro scarsa produzione (complessivamente 0,8 Mio hl), l'impatto sulla **produzione totale delle Americhe** (53,2 Mio hl) è stato limitato.

Dopo una crescita costante tra il 2009 e il 2012, la **produzione di vino totale dell'Asia** si è contratta nel **2013**. Nello specifico si è trattato di una **caduta del 10,8%** rispetto ai 15,5 Mio hl del 2012. Tale variazione si deve quasi esclusivamente al calo della produzione del maggior produttore di vino della regione, la Cina, che nel 2013 rappresentava l'85% della produzione totale di vino del continente asiatico. La Cina ha prodotto 13,5 Mio hl nel 2012, ma solo 11,8 Mio hl nel 2013 (-12,8%). La **produzione di vino totale dell'Asia nel 2014** è stata leggermente inferiore a quella del 2013, ma può essere qualificata come stabile a **13,6 Mio hl** (-1,5%). Con 11,6 Mio hl, la Cina ha continuato a rappresentare l'85% della produzione asiatica totale e ha ceduto solo un 1,4% nel 2014.

**L'Europa nel 2013** ha visto un considerevole aumento della **produzione totale di vino**, raggiungendo i **191,8 Mio hl**, pari a un **significativo aumento del 16,5% rispetto al 2012** (164,6 Mio hl). Tale crescita è stata spinta prevalentemente dalla Spagna. Il paese iberico ha visto un importante aumento della produzione che lo ha portato a divenire il 2° produttore mondiale nel 2013. L'aumento del 46%, da 31,1 Mio hl nel 2012 a 45,3 Mio hl nel 2013, è pari al 52% della crescita della produzione registrata complessivamente in Europa tra il 2012 e il 2013. Anche in Italia si è osservato un picco simile, sebbene non così pronunciato, con la produzione totale che ha raggiunto i 54,0 Mio hl nel 2013, risalendo dai 45,6 Mio hl del 2012 (+18%). Nel 2013 l'Italia ha segnato il record di maggior produzione degli ultimi 13 anni. La Francia, che nel 2013 era il terzo maggior produttore di vino con 42,1 Mio hl, ha aumentato la sua produzione di appena l'1,4% rispetto al 2012. Anche altri importanti paesi produttori di vino europei, quali Ungheria, Moldavia e Romania, hanno visto aumentare significativamente la produzione. Tali aumenti mostrano una modesta crescita dalla produzione media annuale. Rispetto alla ruggente crescita della produzione totale registrata nel 2013, l'annata **2014 in Europa** ha visto un **riallineamento intorno ai livelli segnati tra il 2010 e il 2011**.

La **produzione complessiva europea nel 2014** è stata di **178,4 Mio hl**, -8,9% rispetto all'elevato livello di produzione del 2013. Spagna e Italia non hanno replicato la forte produzione del 2013. La Spagna non è tornata ai livelli ridotti della produzione 2012, piuttosto ha registrato una produzione totale compresa tra quella del 2012 (31,1 Mio hl) e quella del 2013 (45,3 Mio hl), con 39,5 Mio hl. L'Italia nel 2014 ha prodotto all'incirca quanto nel 2012: 44,2 Mio hl. La Francia invece ha visto una crescita del 10,4% tra 2013

(42,1 Mio hl) e 2014 (46,5 Mio hl), recuperandosi dopo due anni consecutivi di produzione al di sotto della media.

La produzione totale di vino in **Oceania ha proseguito la sua tendenza alla crescita** nel 2013, con un aumento del **4,2%**, passando dai 14,2 Mio hl del 2012 ai **14,8 Mio hl del 2013**. A differenza del 2012, questa crescita non è stata sospinta dall'Australia, ma piuttosto dalla **Nuova Zelanda**, che ha segnato una crescita del **28%** (0,5 Mio hl), mentre la produzione australiana si è mantenuta allo stesso livello del 2012. Sebbene in modo meno significativo rispetto al 2013, la crescita guidata dalla Nuova Zelanda è proseguita anche nel 2014. La **Nuova Zelanda** ha addirittura superato il +28% del 2013 facendo registrare una crescita del **29%** (+0,7 Mio hl) nel 2014. Quest'aumento però non ha influito particolarmente sulla produzione totale dell'**Oceania** nel 2014, perché l'Australia ha prodotto 0,4 Mio hl in meno rispetto al 2013 (-3,6%), portando l'**aumento** di produzione netto del continente ad appena un +1,8% (**0,3 Mio hl**) nel **2014**.

**Tabella 5: Principali paesi produttori di vino (in Mio hl)**

Paese	2010		2011		2012		2013		2014	
Francia	44,4	2	50,8	1	41,5	2	42,1	3	46,5	1
Italia	48,5	1	42,8	2	45,6	1	54,0	1	44,2	2
Spagna	35,4	3	33,4	3	31,1	3	45,3	2	39,5	3
USA	20,9	4	19,1	4	21,7	4	24,4	4	23,1	4
Argentina	16,3	5	15,5	5	11,8	8	15,0	5	15,2	5
Australia	11,4	7	11,2	7	12,3	7	12,3	7	11,9	6
Cina continentale	13,0	6	13,2	6	13,5	5	11,8	8	11,6	7
Sud Africa	9,3	8	9,7	9	10,6	9	11,0	9	11,5	8
Cile	8,8	9	10,5	8	12,6	6	12,8	6	9,9	9
Germania	6,9	12	9,1	10	9,0	10	8,4	10	9,2	10
Portogallo	7,1	11	5,6	12	6,3	11	6,2	11	6,2	11
Russia	7,6	10	7,0	11	6,2	12	5,3	12	4,8	12
Romania	3,3	13	4,1	13	3,3	13	5,1	13	3,7	13
Nuova Zelanda	1,9	18	2,4	19	1,9	19	2,5	19	3,2	14
Grecia	3,0	15	2,8	17	3,1	14	3,3	14	2,8	15
Brasile	2,5	16	3,5	14	3,0	15	2,7	16	2,6	16
Ungheria	1,6	20	2,5	18	1,8	20	2,6	17	2,4	17
Serbia	2,4	17	2,2	20	2,2	17	2,3	21	2,3	18
Austria	1,7	19	2,8	16	2,1	18	2,4	20	2,0	19
Moldova	0,8	25	1,5	21	1,5	21	2,6	18	1,6	20

### 3.2 Commercio internazionale di vino

Il **mercato mondiale del vino**, qui considerato come il totale delle esportazioni da tutti i paesi, ha totalizzato **101,6 Mio hl nel 2013**, in leggero calo rispetto ai 103,3 Mio hl del 2012. Nel **2014** si è osservato però un rimbalzo a **103,8 Mio hl**.

Le **importazioni mondiali totali** di vino hanno seguito una tendenza simile a quella del mercato vinicolo mondiale, contraendosi leggermente rispetto al 2012 (98,9 Mio hl contro i **98,8 Mio hl** del 2013). Nel **2014** invece si è toccato il massimo storico, con **103,3 Mio hl**.

### 3.2.1 Esportazioni di vino (tabella R)

Come anticipato, le **esportazioni mondiali di vino si sono ridotte di 1,7 Mio hl** nel **2013 (-1,7%)**, per poi **risalire di 2,3 Mio hl (+2,3%)** nel **2014**.

Il **2013** è stato **un anno record per le esportazioni africane**, che hanno toccato i **5,4 Mio hl**, una crescita del 23,4% rispetto al 2012. Ciò è dovuto principalmente al fatto che il 2013 è stato un anno record anche per le esportazioni del Sud Africa, che hanno rappresentato il 98% delle esportazioni dell'intero continente. Nel **2014** le esportazioni africane **non hanno ripetuto il successo record** del 2013, contraendosi del **18,6%**, con **4,4 Mio hl**. Ancora una volta il Sud Africa, le cui esportazioni del 2014 hanno rappresentato il 97% del totale continentale, è il responsabile di questo risultato.

Le **esportazioni delle Americhe** hanno seguito un percorso simile a quelle dell'Africa nel 2013 e nel 2014, **raggiungendo un massimo storico nel 2013 (16,8 Mio hl)** per poi **cadere del 7,5% nel 2014 (15,5 Mio hl)**. I due maggiori esportatori del Nuovo Mondo, Cile e Stati Uniti, hanno visto le loro esportazioni seguire la stessa dinamica. L'Argentina, il terzo produttore americano, ha registrato invece un calo del 15% l'anno tra il 2012 e il 2014.

Le esportazioni **asiatiche hanno proseguito la tendenza positiva** avviatasi nel 2009, crescendo del **7,7% nel 2013** e del **12,2% nel 2014**. Le esportazioni di vino del continente hanno quasi raggiunto **1 Mio hl** nel 2014.

**L'Europa si conferma il primo esportatore di vino** nel 2013 e nel 2014. Nel **2013** il continente rappresentava il 69% (**69,7 Mio hl**) delle esportazioni mondiali totali e nel **2014** il 71% (**74,1 Mio hl**). I dati sulle esportazioni europee del 2013 riferivano di una flessione del 5,2% rispetto al 2012, ma i dati 2014 invece mostrano una crescita del 6,4% (+4,5 Mio hl) rispetto al 2013. La gran parte di tale crescita è imputabile all'impennata delle esportazioni spagnole nel 2014 (+4,6 Mio hl, +25,1%). Tale aumento del 2014, con ogni probabilità, è dovuto alla commercializzazione del vino ottenuto dall'importante picco di produzione registrato in Spagna nel 2013.

Le esportazioni dall'**Oceania** nel 2013 e nel 2014 sono state stabili, con un leggero calo dell'**1,2% (0,1 Mio hl)** nel **2013** e dello **0,2% nel 2014**. Le esportazioni australiane sono scese dell'1,4% e dell'1,6% rispettivamente nel 2013 e nel 2014, mentre la Nuova Zelanda ha ridotto leggermente le esportazioni nel 2013 rispetto al 2012 (-0,3%), per poi crescere del 5,2% nel 2014.

### 3.2.2 Importazioni di vino (tabella Q)

Nel 2013, e ancora di più nel 2014, l'**Africa** ha visto un aumento delle importazioni di vino. Le **importazioni totali del 2013** hanno raggiunto i 3,6 Mio hl (+4% rispetto al 2012) e questo livello è ulteriormente cresciuto nel **2014**, raggiungendo i **4,3 Mio hl (+20% rispetto al 2013)**. Tra il 2013 e il 2014 l'Angola ha segnato un importante aumento delle

esportazioni. Insieme all'Angola, Costa d'Avorio, Nigeria e Sud Africa rimangono gli importatori tradizionali del continente africano.

Nel **continente americano** si è osservato nel **2013** un leggero calo delle importazioni, con **17,2 Mio hl** (-4,2% rispetto al 2012). Nel **2014** le importazioni sono risultate invece stabili a **17,3 Mio hl**. Sebbene sia nel 2013 che nel 2014 le importazioni di vino degli **Stati Uniti d'America** siano diminuite, gli USA rimangono il **terzo maggior importatore del mondo in volume**.

Le **importazioni hanno continuato a crescere in Asia** sia nel **2013**, raggiungendo **9,0 Mio hl** (+0,9 rispetto al 2012), che nel **2014**, toccando i **9,4 Mio hl** (+4,4% rispetto al 2013). Il Giappone ha trainato la crescita, e nel 2013 e nel 2014 è stato affiancato dagli Emirati Arabi Uniti. Nel 2013 la Cina ha importato meno vino rispetto al 2012 (-4,5%), ma nel 2014 è tornato il segno positivo con un +1,9% rispetto al 2013.

In **Europa** le importazioni **2013 sono rimaste stabili (67,5 Mio hl) rispetto ai livelli del 2012 (67,7 Mio hl)**. Nel **2014**, invece, le importazioni di vino europee sono **cresciute del 4,9% (+3,3 Mio hl)**. L'aumento del 2014 è stato spinto da Francia e Portogallo, con crescite rispettivamente del 16% (+1 Mio hl) e del 46% (+0,7 Mio hl). **La Germania, maggior importatore di vino del mondo**, ha seguito la tendenza positiva dell'Europa nel 2014 (+0,5 Mio hl, +3,8% rispetto al 2013) e lo stesso ha fatto il Regno Unito, il secondo maggior importatore (+1,6 Mio hl, +13,3% rispetto al 2013). L'altra faccia della medaglia è la caduta delle importazioni ungheresi e spagnole tra il 2013 e il 2014.

Le importazioni dell'Oceania nel 2013 sono cresciute del **5,4%** (+0,1 Mio hl) rispetto al 2012, raggiungendo **1,4 Mio hl**. Tale aumento è dovuto principalmente alla Nuova Zelanda, che ha importato nel 2013 il 19,7% di vino in più rispetto al 2012. Le importazioni nel **2014** sono essenzialmente rimaste stabili rispetto al 2013.

### 3.3 Consumo di vino

#### 3.3.1 Consumo totale (tabella S)

**Il consumo di vino mondiale nel 2013 si è ridotto di 1,2 Mio hl** (-0,5% rispetto al 2012), totalizzando **242,0 Mio hl**. Dopo la crisi finanziaria, nel periodo 2009-2013, il consumo di vino ha trovato un relativo equilibrio, compreso tra 242 e 244 Mio hl. Nel 2014 tale equilibrio si è spezzato ed è stato registrato un calo dell'**1,6%**, ovvero **-3,8 Mio hl** rispetto al **2013**, con **238,1 Mio hl**.

**Tabella 6: Consumo mondiale di vino (in Mio hl)**

Anno/i:	Consumo
1986-1990	239,5
1991-1995	223,2
1996-2000	224,8
2001-2005	235,1
2006-2010	245,8
2011	242,0
2012	243,2
2013	242,0
2014	238,1

L'**Africa** ha registrato una notevole crescita del consumo di vino nel **2013** con **8,4 Mio hl** annui (+**0,8 Mio hl**, +**10%**). Questa tendenza è proseguita nel 2014, ma in minor misura, con una variazione positiva del **3,4%** rispetto al 2013, con **8,7 Mio hl**. Gran parte della crescita del 2013 si è dovuta all'aumento dei consumi in paesi non tradizionalmente consumatori, quali la Namibia e la Nigeria. L'aumento del 2014, invece, è da imputarsi in larga misura alla crescita dei consumi di Angola e Sud Africa, che insieme hanno rappresentato il 61% del consumo africano.

Il consumo di vino nelle **Americhe** ha visto variazioni inferiori al **2%** sia nel **2013 (56,2 Mio hl, +1,9%)** che nel **2014 (55,3 Mio hl, -1,6%)**. Il consumo negli USA si è marginalmente ridotto nel 2013 e nel 2014, mantenendosi appena sopra i 30 Mio hl. Con tale livello, gli **Stati Uniti d'America** hanno rappresentato una quota pari al **13% del consumo mondiale** sia nel **2013** che nel **2014**, collocandosi pertanto come **maggior consumatore di vino** del mondo.

Nel **2013** l'**Asia** ha consumato **22,4 Mio hl** di vino, un **calo dell'1,3%** rispetto al 2012. Tale declino dei consumi è proseguito in misura persino maggiore nel **2014**, quando sono stati consumati solo **21,5 Mio hl**, ovvero una flessione del **4,4%** rispetto al 2013. La Cina, il maggior consumatore di vino in Asia, ha consumato 16,5 Mio hl (il 73% del totale continentale) nel 2013 e 15,5 Mio hl (il 72% del totale continentale) nel 2014. Questi dati indicano una riduzione del consumo cinese del 3,8% nel 2013 e del 6,1% nel 2014.

L'**Europa** continua a consumare la maggior parte del vino mondiale: il **61%** sia nel **2013** che nel **2014 (148,5 Mio hl e 146,2 Mio hl** rispettivamente). Gran parte della riduzione del consumo tra il 2013 e il 2014 è dovuta alla significativa contrazione dei consumi in Italia, uno dei maggiori consumatori del mondo, dove nel 2014 si è consumato il 6,3% di vino in meno (-1,3 Mio hl). Un grande calo dei consumi (-0,8 Mio hl) tra 2013 e 2014 si è registrato in Russia. Anche in Francia si è osservata una leggera contrazione (-0,2 Mio hl) dei consumi, mentre in Spagna il livello è rimasto stabile.

Il consumo in Oceania è rimasto **stabile a 6,4 Mio hl** sia nel **2013** che nel **2014**. L'Australia si conferma di gran lunga il maggior consumatore di vino del continente, seguita dalla Nuova Zelanda. Questi due paesi consumano individualmente molto più vino di tutti gli altri paesi dell'Oceania complessivamente.

### 3.3.2 Consumo pro capite<sup>11</sup> (tabella T)

Il consumo pro capite, o consumo umano individuale annuo, è in calo, in particolare nei paesi tradizionalmente consumatori di vino. Il **Lussemburgo conferma il maggior consumo pro capite**, ciò nonostante, allineandosi alla tendenza mondiale, il suo consumo si ridotto dai **60,3 l/ab** del 2012 ai **58,4 l/ab** del 2014. Tuttavia, questi dati sono difficili da interpretare, poiché è legittimo supporre che gli acquisti di non residenti abbiano un fortissimo impatto sul consumo apparente del Lussemburgo. La **Francia** ha registrato il **secondo maggior consumo pro capite** del mondo nel **2013 (53,4 l/ab)** e nel **2014 (52,7 l/ab)**, dopo essere stata brevemente superata dal Portogallo nel 2012.

**Tabella 7: Primi dieci paesi consumatori di vino pro capite (litri per abitante maggiore di 15 anni di età)**

Paese	2010		2011		2012		2013		2014	
Lussemburgo	64,8	1	59,8	1	60,3	1	57,9	1	58,4	1
Francia	57,0	2	54,9	2	54,1	3	53,4	2	52,7	2
Portogallo	52,5	3	53,4	3	55,6	2	46,5	3	48,1	3
Austria	33,5	10	35,3	9	36,7	8	38,6	6	41,1	4
Svizzera	42,1	6	40,5	7	39,1	7	39,4	5	40,4	5
Italia	45,9	4	42,9	5	42,0	4	40,4	4	37,8	6
Slovenia	43,1	5	43,0	4	40,7	5	35,9	8	36,5	7
Danimarca	41,5	8	40,4	8	33,1	9	34,9	9	34,9	8
Croazia	41,9	7	42,3	6	40,0	6	37,7	7	32,9	9
Serbia	33,1	11	32,5	10	31,1	13	31,4	12	32,9	10

Il consumo di vino pro capite in Cina si è ridotto sia nel 2013 (1,5 l/ab) che nel 2014 (1,4 l/ab). Ciò riflette il calo del consumo complessivo del paese in questi due anni in cui è stato il 5° consumatore mondiale in volume<sup>12</sup>.

Gli Stati Uniti d'America e il Canada non hanno proseguito la loro tendenza alla crescita del consumo pro capite nel 2013 e nel 2014. Il consumo negli Stati Uniti d'America è rimasto stabile a 11,8 l/ab, restando dietro ai maggiori livelli mondiali, a cominciare da quelli di Francia e Portogallo. Dopo l'alto livello di 16,6 l/ab nel 2012, il Canada ha registrato un calo nel 2013 (16,5 l/ab) e nel 2014 (15,7 l/ab).

**Gli anni 2013 e 2014 non hanno visto significativi aumenti del consumo pro capite nella maggior parte dei paesi tradizionalmente non produttori.** Il consumo pro capite nel Regno Unito si è ridotto di 0,3 l nel 2013 (24,2 l/ab) e di 0,5 l nel 2014 (23,7 l/ab). In Norvegia il consumo si è mantenuto sui 18,3 l/ab nel 2014.

<sup>11</sup>In questa sezione, per consumo pro capite si intende il consumo per abitante maggiore di 15 anni di età, calcolato sulla base del database demografico delle Nazioni Unite delle persone di età pari o superiore ai 15 anni.

<sup>12</sup>Tale consumo apparente include in parte anche prodotti fermentati a base d'uva incorrettamente classificati come vino ai sensi della definizione dell'OIV e, probabilmente, anche i brandy.

I **paesi non tradizionalmente produttori** hanno visto una **stabilizzazione se non una riduzione** del proprio **consumo pro capite**. Tra questi paesi troviamo l'Australia, che ha visto protrarsi il calo del consumo pro capite dai 30 l/ab del 2010 ai 28,2 l/ab del 2014, e della Nuova Zelanda, i cui dati mostrano un picco nel 2007 a 27,5 l/ab, per poi contrarsi ai 25,3 l/ab medi del 2014.

### 3.3.3 Scorte e altri usi commerciali (tabella U)

È difficile eseguire l'analisi precisa e su scala mondiale in merito alle scorte globali di vino (nei depositi dei produttori e in quelli commerciali), considerata l'assenza di informazioni sistematiche e regolari e di dati sull'estensione degli usi industriali del vino. Ciò nonostante, essendo disponibili dati per paesi che complessivamente rappresentano circa il 73% della produzione mondiale di vino (più 5 paesi che possono essere considerati consumatori con una produzione inesistente o trascurabile, quali Danimarca, Finlandia, Irlanda, Paesi Bassi e Svezia), è possibile osservare delle tendenze generali.

Le scorte di vino tendono a seguire le tendenze della produzione. In quanto la produzione si è ridotta nel 2012, le scorte dell'anno seguente si sono a loro volta contratte, in questo caso -10,6 Mio hl<sup>13</sup>. Nel 2013, invece, la produzione è aumentata e così hanno fatto le scorte, che sono aumentate di 13,7 Mio hl<sup>14</sup> nello stesso anno. Oltre alla produzione, anche il consumo può svolgere un ruolo considerevole nella variazione delle scorte. Tuttavia, poiché il consumo è stato stabile, i livelli delle scorte non sono stati interessati in modo rilevante in questi periodi.

In termini macroeconomici, a rigor di logica questi dati indicherebbero che la distillazione e gli altri usi industriali del vino seguano le tendenze complessive della produzione, dato che il consumo è praticamente stabile. Ciò nonostante, come indicato gli anni precedenti, questo "schema di ragionamento" macroeconomico non può essere utilizzato per prevedere il livello delle scorte a fine anno, in quanto tali altri usi del vino, principalmente la distillazione, esistono come alternative al consumo umano diretto di vino. In pratica anche gli usi industriali tendono a seguire il livello di produzione perché, specialmente nel caso dei distillati, i prodotti ottenuti attraverso tali usi industriali possono essere conservati per diversi anni per mitigare la volatilità della produzione.

I dati sulla distillazione sono disponibili per paesi che complessivamente rappresentano poco meno della metà della produzione mondiale di vino (44% per la campagna 2012/2013 e 46% per quella 2013/2014).

Nel **mercato europeo**, circa **16 Mio hl** di vino sono stati usati per la **distillazione** nelle campagne **2012/2013** e **2013/2014**. Inoltre, l'impiego di vino per altri **usi industriali** (compresa la produzione di aceto e vermut) nel mercato europeo **può essere stimata intorno ai 9 Mio hl** per ciascuna campagna.

**Al di fuori dell'Europa** i dati sono molto più scarsi e quelli disponibili riguardano un numero molto ridotto di paesi, tra cui Sud Africa, Argentina e Cile. Questi tre paesi destinano in totale circa **3 Mio hl** a campagna alla distillazione e altri usi industriali.

<sup>13</sup> Nei paesi i cui dati sono disponibili nella Tabella U.

<sup>14</sup> Nei paesi i cui dati sono disponibili nella Tabella U.

**Combinando questi dati, si evince che l'uso industriale del vino a livello mondiale può essere stimato tra i 28 e 31 Mio hl a campagna.**



# Conclusioni

## Superfici vitate

Dopo nove anni di continua diminuzione, dal 2003 al 2011, la **superficie del vigneto mondiale** ha guadagnato leggermente terreno, per raggiungere i **7,6 Mio ha nel 2014**.

Questa **crescita** è stata principalmente **sostenuta dall'aumento delle superfici a vigneto dei paesi non tradizionalmente vinicoli**, in particolare in **Asia** e, in minor misura, in **America del Nord**. Ciò indica inoltre che parte della crescita ha coinvolto vigneti piantati per usi diversi dalla pressatura, la fermentazione e la vinificazione.

L'aumento registrato in Asia e America del Nord è stato parzialmente compensato dalla **riduzione delle superfici in Europa**, che è proseguita nonostante la conclusione, nel 2011, degli incentivi per l'abbandono permanente offerti dall'Unione europea.

## Prodotti non fermentati

Il mercato del succo d'uva e dei prodotti intermedi non fermentati rimane di difficile definizione e, pertanto, di difficile misurazione. Non ci sono stati miglioramenti sostanziali nel monitoraggio dei mosti da parte delle diverse commissioni statistiche nazionali. Pertanto, la valutazione di questi comparti a scala mondiale è possibile solo attraverso delle stime generali.

Le analisi condotte in precedenza indicano che la percentuale della **produzione di uva totale destinata a fini diversi dalla pressatura è andata lentamente crescendo** (28% nel periodo 1986-1990, 29% nel 1991-1995, 30% nel 1996-2000, 35% nel 2001-2005, 38% nel 2006-2010 e 41% nel 2011-2014). **Tra le uve destinate a fini diversi dalla pressatura, la percentuale di produzione per il consumo fresco è cresciuta a sua volta** (75% nel 1986-1990, 73% nel 1991-1995, 75% nel 1995-2000, 76% nel 2001-2005, 78% nel 2006-2010 e 80% nel 2011-2014). Questa tendenza prosegue nel 2014, con il 44% della produzione totale di uva destinata a fini diversi dalla pressatura e, di questo, l'81% destinato al consumo fresco.

Considerato che per ottenere 1 litro di vino sono necessari circa 1,35 kg di uva fresca<sup>15</sup>, **la percentuale della produzione mondiale di uva pressata ma non fermentata** (ossia mosti o succhi concentrati o non concentrati) può essere ottenuta per differenza. Utilizzando tale approccio e considerando che un 2% della produzione di uva va perso come scarto, **mediamente il 6%** (nel periodo 2000-2014) della produzione di uva mondiale viene **pressato ma non fermentato**. Inoltre, esiste una **tendenza alla crescita della percentuale della produzione mondiale di uva utilizzata per fini diversi dalla fermentazione** (40% nel 2000, 42% nel 2005, 45% nel 2010 e 49% nel 2014).

---

<sup>15</sup> Precedentemente, la media mondiale stabilita era di 1,38 kg/l, ciò nonostante, i progressi in materia di filtrazione delle fecce registrati in alcuni paesi ha modificato questo rapporto.

## Vino

**La produzione di vino 2013 può essere qualificata come eccezionalmente elevata (290 Mio hl, il maggior volume dal 2004).** Questa produzione, seguita da **una produzione media nel 2014 (269 Mio hl)**, ha contribuito ad alleviare ogni possibile tensione causata dal calo della produzione mondiale del 2012. Accompagnate da un leggero calo dei consumi mondiali, le produzioni 2013 e 2014 hanno generato bilanci positivi per 47,8 Mio hl e 30,7 Mio hl rispettivamente. Con una domanda annuale stimata in circa 30 Mio hl di vino per gli usi industriali (distillazione, vermut, aceti, ecc.), ciò ha contribuito a controbilanciare i sei anni consecutivi (2007-2012) nei quali la differenza tra produzione e consumo è stata in media di 21,4 Mio hl.

**Tabella 8: Differenza tra produzione e consumo mondiale di vino (in Mio hl)**

Anno/i:	Produzione	Consumo	Differenza
1986-1990	304,2	239,5	+64,7
1991-1995	263,1	223,2	+39,9
1996-2000	272,2	224,8	+47,5
2001-2005	272,4	235,1	+37,3
2006-2010	271,4	245,8	+25,5
2011	267,7	242,3	+25,4
2012	258,0	243,4	+14,6
2013	290,1	242,3	+47,8
2014	269,4	238,7	+30,7

Analizzando il mercato mondiale del vino, è interessante esaminare **le differenze tra la produzione e il consumo di vino**, in particolare nei **paesi che producono grandi quantità di vino**. Questo indicatore fornisce informazioni sul posizionamento nel mercato internazionale. Nel 2014 i paesi possono essere suddivisi in tre gruppi:

- Paesi con un **importante mercato interno**, ma che devono comunque affiancare alla produzione nazionale **alti livelli di importazioni per rispondere alla domanda interna** (gap negativo tra produzione e consumo). All'interno di questo gruppo ci sono paesi quali Stati Uniti d'America, Cina e Germania, che registrano gap tra produzione e consumo rispettivamente di -33%, -33% e -120% di produzione. Gli USA, quale terzo maggior importatore e ottavo maggior esportatore, affrontano tale deficit con grandi scambi di vino in tutto il mondo. Questo paese consuma molto più vino importato di quanto la differenza tra produzione e consumo suggerirebbe sia necessario. La Cina, dall'altro lato, esporta quantità di vino estremamente ridotte e compensa quasi esattamente la differenza di 3,6 Mio hl con 3,8 Mio hl di importazioni. La Germania rientra in qualche modo nelle riesportazioni, generando dati più difficili da interpretare. Una parte del vino

importato in Germania viene acquistata come vino sfuso e viene ritrasformato (ad es. vini fermi trasformati in vini spumanti).

- I **paesi esportatori netti** (la differenza tra produzione e consumo è positiva, ma inferiore al 50% della produzione), tra quelli considerati, comprendono Francia e Argentina, con differenze rispettivamente del 41% e 35%. Questi due paesi vengono influenzati dalle tendenze negative del consumo che li spingono a rivolgersi maggiormente verso le esportazioni.
- I paesi **prevalentemente esportatori** (differenza tra produzione e consumo superiore al 50% della produzione) comprendono storicamente Spagna (75%), Cile (70%), Sud Africa (66%) e Australia (54%)<sup>16</sup>. Questi paesi mostrano differenze superiori al 50% sin dal 1995<sup>17</sup>. A questi tre gruppi si aggiunge l'Italia, che storicamente ha visto il suo rapporto oscillare tra il 40 e il 50%. Si osserva però che, a partire dal 2012 (53%), proseguendo con il 2013 (62%) e continuando nel 2014 (56%), l'Italia si sta spostando nella categoria dei paesi prevalentemente esportatori. Una parte di tale evoluzione può essere attribuita a una riduzione tendenziale dei consumi.

Il **consumo di vino mondiale nel 2014** è sceso a **238 Mio hl**, dopo quella che era parsa come una stabilizzazione a 243 Mio hl successiva alla crisi economica mondiale del 2008. Non vi è certezza che ciò possa essere un indicatore di una nuova riduzione del livello dei consumi o di una deviazione temporanea dalla nuova tendenza generatasi dopo la crisi economica.

Il **mercato mondiale del vino**, inteso come totale delle esportazioni mondiali, si è recuperato nel 2014 (103,8 Mio hl) dopo una leggera contrazione nel 2013 (101,6 Mio hl). Nel 2013, il 43% del vino consumato nel mondo è stato importato. Questo è il livello più alto registrato dopo una relativa stabilità intorno al 42% registrata tra 2011 e 2013. Si noti però che esiste un'evidente tendenza all'internazionalizzazione e alla globalizzazione del mercato, in quanto tale rapporto era di appena il 27% nel 2000 ed è cresciuto sino al 33% nel 2005 e al 40% nel 2010.

---

<sup>16</sup> Tutte le percentuali si riferiscono al 2014.

<sup>17</sup> Medie considerate 1996-2000, 2001-2005 e 2006-2010.

Tabella 9: Differenza tra produzione e consumo di vino nei principali paesi produttori (in Mio hl)

Paese		1986-1990	1991-1995	1996-2000	2001-2005	2006-2010	2011	2012	2013	2014
Francia	Produzione di vino	64,6	52,9	56,3	51,9	46,2	50,8	41,5	42,1	46,5
	Consumo di vino	41,7	37,3	35,3	33,9	31,1	28,3	28,0	27,8	27,5
	Differenza	22,9	15,6	21,0	18,0	15,1	22,5	13,5	14,4	19,0
	Differenza in %	35%	29%	37%	35%	33%	44%	33%	34%	41%
Italia	Produzione di vino	65,7	60,8	54,4	46,9	48,2	42,8	45,6	54,0	44,2
	Consumo di vino	36,6	35,1	32,0	28,5	25,3	22,0	21,6	20,8	19,5
	Differenza	29,1	25,6	22,4	18,4	22,8	20,8	24,0	33,2	24,7
	Differenza in %	44%	42%	41%	39%	47%	49%	53%	62%	56%
Spagna	Produzione di vino	33,5	26,4	34,2	37,0	36,4	33,4	31,1	45,3	39,5
	Consumo di vino	17,4	15,4	14,4	13,9	12,2	10,0	9,9	9,8	9,9
	Differenza	16,1	11,0	19,7	23,1	24,2	23,4	21,3	35,5	29,6
	Differenza in %	48%	42%	58%	62%	67%	70%	68%	78%	75%
USA	Produzione di vino	18,2	17,6	20,4	20,4	20,3	19,1	21,7	24,4	23,1
	Consumo di vino	20,8	18,8	20,8	23,8	27,4	29,1	30,1	30,8	30,6
	Differenza	-2,6	-1,1	-0,4	-3,4	-7,1	-9,9	-8,4	-6,4	-7,5
	Differenza in %	-14%	-6%	-2%	-17%	-35%	-52%	-39%	-26%	-33%
Argentina	Produzione di vino	19,9	15,6	13,5	14,5	14,7	15,5	11,8	15,0	15,2
	Consumo di vino	17,8	15,7	12,9	11,7	10,6	9,8	10,1	10,4	9,9
	Differenza	2,1	-0,1	0,6	2,8	4,1	5,7	1,7	4,6	5,3
	Differenza in %	11%	-1%	4%	19%	28%	37%	15%	31%	35%
Australia	Produzione di vino	4,3	4,8	7,4	12,5	11,9	11,2	12,3	12,3	11,9
	Consumo di vino	3,3	3,2	3,6	4,2	5,0	5,4	5,4	5,4	5,4
	Differenza	1,0	1,6	3,8	8,3	6,9	5,8	6,8	6,9	6,4
	Differenza in %	23%	33%	51%	66%	58%	52%	56%	56%	54%
Cina continentale	Produzione di vino	2,7	5,1	9,6	11,4	12,6	13,2	13,5	11,8	11,6
	Consumo di vino	2,7	5,0	9,8	12,3	14,1	16,3	17,1	16,5	15,5
	Differenza	0,0	0,1	-0,2	-0,9	-1,6	-3,1	-3,6	-4,7	-3,9
	Differenza in %	1%	2%	-2%	-8%	-12%	-24%	-27%	-40%	-33%
Sud Africa	Produzione di vino	7,7	8,2	7,8	8,0	9,7	9,7	10,6	11,0	11,5
	Consumo di vino	3,4	3,7	3,9	3,6	3,5	3,5	3,6	3,7	4,0
	Differenza	4,4	4,6	3,9	4,4	6,3	6,2	7,0	7,3	7,5
	Differenza in %	57%	56%	50%	55%	64%	64%	66%	66%	66%
Cile	Produzione di vino	4,1	3,3	5,1	6,4	8,9	10,5	12,6	12,8	9,9
	Consumo di vino	3,5	2,4	2,4	2,5	2,8	3,0	3,2	2,9	3,0
	Differenza	0,6	1,0	2,7	3,9	6,1	7,5	9,4	9,9	6,9
	Differenza in %	15%	29%	52%	62%	69%	71%	75%	77%	70%
Germania	Produzione di vino	10,0	10,4	10,0	9,2	9,1	9,1	9,0	8,4	9,2
	Consumo di vino	18,4	18,5	19,3	19,9	20,4	19,7	20,3	20,4	20,3
	Differenza	-8,4	-8,2	-9,3	-10,7	-11,4	-10,6	-11,3	-12,0	-11,0
	Differenza in %	-84%	-78%	-93%	-116%	-126%	-116%	-125%	-143%	-120%



# Appendice

**Weltweite Rebflächen**  
**Surface areas of world vineyards**  
**Superficie del viñedo mundial**  
**Superficie du vignoble mondial**  
**Superficie del vigneto mondiale**

1000 ha

TABLE A

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							<i>Abs. value</i>	<i>%</i>
<b>Africa</b>								
Algeria	74	74	77	80	79	71	-7	-9.5%
Egypt	69	69	70	71	74	78	3	4.6%
Libya	9	9	9	9	9	9	0	0%
Madagascar	3	3	3	3	3	3	0	0%
Morocco	48	47	48	48	46	47	0	0.3%
South Africa	132	132	133	135	133	132	-1	-0.8%
Tanzania	3	4	4	2	1	1	0	0.0%
Tunisia	23	22	22	22	24	25	1	3.5%
Other African Countries	8	9	9	9	9	10	1	5.7%
<b>Total Africa</b>	<b>369</b>	<b>369</b>	<b>375</b>	<b>379</b>	<b>378</b>	<b>375</b>	<b>-3</b>	<b>-0.9%</b>
<b>America</b>								
Argentina	229	218	219	222	224	228	4	1.7%
Bolivia	6	5	4	5	5	3	-2	-34.1%
Brazil	91	92	90	91	90	87	-3	-3.5%
Canada	12	12	12	12	12	13	0	2.3%
Chile	199	204	206	206	206	213	7	3.5%
Mexico	28	29	29	29	29	29	0	0.3%
Peru	15	16	18	21	23	25	2	8.4%
Uruguay	9	9	9	9	8	8	0	-4.3%
USA	420	433	439	443	453	450	-3	-0.7%
Venezuela	1	1	2	1	1	1	0	1.3%
Other American Countries	7	7	7	7	7	7	0	-1.4%
<b>Total America</b>	<b>1 017</b>	<b>1 026</b>	<b>1 035</b>	<b>1 045</b>	<b>1 060</b>	<b>1 065</b>	<b>5</b>	<b>0.5%</b>
<b>Asia</b>								
Afghanistan	61	61	65	68	71	82	11	15.2%
China, Main	526	588	636	709	760	816	56	7.3%
Cyprus	11	10	9	9	9	8	0	-2.2%
India	86	114	119	125	127	128	1	0.6%
Iran	229	226	225	225	219	216	-2	-1.0%
Iraq	10	11	12	12	12	13	1	8.3%
Israel	6	7	9	8	8	8	1	8.2%
Japan	20	19	19	19	19	19	0	0%
Jordan	3	3	4	4	4	4	0	0%
Korea, Republic of	19	19	19	18	17	17	0	0%
Lebanon	14	14	14	14	14	14	0	0%
Pakistan	16	16	16	17	17	17	0	0%
Syrian Arab Republic	60	56	50	49	50	50	0	-0.2%
Taiwan, China	3	3	3	3	3	3	0	0%
Thailand	5	5	5	5	5	5	0	0%
Turkey	515	514	508	497	504	502	-2	-0.4%
Yemen	14	15	14	14	15	15	0	0%
Other Asian Countries	25	23	25	25	24	24	0	0%
<b>Total Asia</b>	<b>1 620</b>	<b>1 702</b>	<b>1 749</b>	<b>1 819</b>	<b>1 874</b>	<b>1 938</b>	<b>65</b>	<b>3.4%</b>

Figures in italics: OIV estimation.

**Weltweite Rebflächen**  
**Surface areas of world vineyards**  
**Superficie del viñedo mundial**  
**Superficie du vignoble mondial**  
**Superficie del vigneto mondiale**

1000 ha

TABLE A

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
<b>Europe</b>								
Albania	10	10	10	10	9	9	0	0%
Armenia	16	17	16	17	18	17	0	-1.7%
Austria	47	46	44	44	44	45	1	1.8%
Azerbaijan	15	15	16	16	16	16	0	-0.7%
Bosnia and Herzegovina	6	6	6	6	6	6	0	4.3%
Bulgaria	81	79	75	67	64	63	-1	-2.2%
Croatia	37	36	32	29	28	29	1	2.7%
Czech Republic	17	17	17	17	17	17	0	0%
France	825	804	796	792	793	789	-4	-0.6%
Georgia	52	49	57	48	48	48	0	0%
Germany	102	102	102	102	102	102	0	0%
Greece	113	112	110	110	110	110	0	-0.3%
Hungary	52	54	54	52	56	62	6	11.1%
Italy	757	739	720	713	705	690	-16	-2.2%
Kazakhstan	12	13	13	13	14	15	1	7.2%
Kyrgyzstan	6	6	6	6	6	6	0	0%
Luxembourg	1	1	1	1	1	1	0	33.9%
FYR of Macedonia	21	22	22	23	23	24	2	7.7%
Malta	2	2	2	2	1	1	0	-1.6%
Moldova	148	146	143	142	137	140	3	2.3%
Montenegro	10	11	10	9	9	9	0	0%
Portugal	242	236	236	233	229	224	-6	-2.5%
Romania	192	191	191	192	192	192	0	0.2%
Russian Federation	65	62	63	62	62	87	25	39.5%
Serbia	60	54	54	44	54	54	0	0%
Slovakia	20	20	19	20	19	18	0	-2.5%
Slovenia	17	16	16	16	17	16	-1	-6.9%
Spain	1 069	1 037	985	969	973	975	2	0.2%
Switzerland	15	15	15	15	15	15	0	-0.3%
Tajikistan	39	40	39	39	41	39	-2	-4.5%
Turkmenistan	29	29	29	29	29	30	1	3.4%
Ukraine	91	87	84	78	75	49	-26	-35.2%
United Kingdom	1	1	1	1	2	2	0	0%
Uzbekistan	111	112	117	117	120	130	11	8.9%
<b>Total Europe</b>	<b>4 282</b>	<b>4 187</b>	<b>4 099</b>	<b>4 036</b>	<b>4 034</b>	<b>4 029</b>	<b>-5</b>	<b>-0.1%</b>
<b>Oceania</b>								
Australia	177	171	170	162	157	154	-3	-1.8%
New Zealand	36	37	37	38	38	38	0	-0.7%
<b>Total Oceania</b>	<b>213</b>	<b>208</b>	<b>207</b>	<b>200</b>	<b>195</b>	<b>192</b>	<b>-3</b>	<b>-1.6%</b>
<b>World Total</b>	<b>7 501</b>	<b>7 493</b>	<b>7 466</b>	<b>7 479</b>	<b>7 541</b>	<b>7 599</b>	<b>58</b>	<b>0.8%</b>

\* Area under vines in production x 1,075.

Figures in italics: OIV estimation estimation.

International Organisation of Vine and Wine (OIV)

**Aufteilung der weltweiten Rebflächen**  
**Distribution of world vineyards**  
**Repartición del viñedo mundial**  
**Répartition du vignoble mondial**  
**Ripartizione del vigneto mondiale**

1000 ha

TABLE B

Harvest 2013	Vines in production				Vines not in production				Total (a+b)
	Wine Grape	Table grape	Dried Grape	Total (a)	Wine Grape	Table Grape	Dried Grape	Total (b)	
<b>Africa</b>									
Morocco	..	..	..	43.2	..	..	..	3.2	46.4
South Africa	102.7	24.0	..	126.7	4.8	1.5	..	6.3	133
<b>America</b>									
Argentina	206.5	12.5	4.0	223.6	0.2	0.0	0.0	0.2	224
Bolivia	..	..	..	..	..	..	..	..	5
Brazil	50.2	31.4	..	81.6	..	..	..	8.2	90
Canada	..	..	..	..	..	..	..	..	12.4
Chile	130.0	54	8.0	191.7	..	..	..	14.4	206.1
USA	..	..	..	421.4	..	..	..	31.6	453.0
Uruguay	7.5	0.4	..	7.8	..	..	..	0.6	8.4
<b>Asia</b>									
Cyprus	7.3	0.6	0.0	9	0.6	..	..	0.6	8.6
Israel	..	..	..	..	..	..	..	..	7.5
Turkey	71.9	261.8	135.1	468.8	..	..	..	35.2	504.0
<b>Europe</b>									
Austria	43.9	..	..	43.9	..	..	..	..	43.9
Azerbaijan	..	..	..	..	..	..	..	..	16.1
Bulgaria	60.3	2.8	..	63.1	1.3	..	..	1.3	64.4
Czech Republic	..	..	..	15.7	..	..	..	1.2	16.8
France	755.1	5.4	..	766.1	27.7	0.2	0.0	27.9	793
Germany	99.5	..	..	99.49	2.94	..	..	2.94	102.43
Greece	64.4	17.1	27.5	108.9	0.9	0.1	0.0	1.1	110.0
Italy	581.8	45.9	..	627.7	64.6	5.1	..	69.7	697.4
Luxembourg	1.2	..	..	1.2	..	..	..	..	1.2
FYR of Macedonia	..	..	..	21.1	..	..	..	1.6	22.7
Moldova	..	..	..	127.7	..	..	..	9.6	137
Romania	172.7	8.9	..	181.5	10.0	0.1	..	10.1	192
Slovakia	17.7	0.2	..	17.9	..	..	..	0.6	19
Spain	901.7	12.9	1.7	916.3	55.8	0.9	0.0	56.7	973.0
Switzerland	14.9	..	..	14.9	..	..	..	..	14.9
<b>Oceania</b>									
Australia	133.4	9.1	4.0	146.5	8.8	0.9	0.4	10.1	156.5
New Zealand	..	..	..	35.6	..	..	..	2.8	38.4

.. : missing value, not available.  
Figures in italics: OIV estimation.

**Aufteilung der weltweiten Rebflächen**  
**Distribution of world vineyards**  
**Repartición del viñedo mundial**  
**Répartition du vignoble mondial**  
**Ripartizione del vigneto mondiale**

1000 ha

TABLE B

Harvest 2014	Vines in production				Vines not in production				Total (a+b)
	Wine Grape	Table Grape	Dried Grape	Total (a)	Wine Grape	Table Grape	Dried Grape	Total (a)	
<b>Africa</b>									
Morocco	..	..	..	43.3	..	..	..	3.2	46.6
South Africa	102	24	..	126	4.8	1.2	..	6	132
<b>America</b>									
Argentina	209.1	12.9	4.3	226.7	0.7	0.1	0.1	0.9	227.6
Bolivia	..	..	..	..	..	..	..	..	3.2
Brazil	53.1	27.5	..	80.6	..	..	..	6.1	86.7
Canada	..	..	..	..	..	..	..	..	12.6
Chile	138.0	52	8.2	198.4	..	..	..	14.9	213.3
USA	..	..	..	418.6	..	..	..	31.4	450
Uruguay	7.1	0.3	..	7.5	..	..	..	0.6	8.1
<b>Asia</b>									
Cyprus	7.2	0.6	0.0	8.3	0.6	0.0	0.0	0.6	8.4
Israel	..	..	..	..	..	..	..	..	8.1
Turkey	68.8	263.9	134.4	467.1	..	..	..	34.9	502
<b>Europe</b>									
Austria	44.8	..	..	44.8	..	..	..	..	44.8
Azerbaijan	..	..	..	..	..	..	..	..	16
Bulgaria	59.7	1.6	..	61.3	1.7	..	..	1.7	63
Czech Republic	..	..	..	15.7	..	..	..	1.2	17
France	752	5.3	0	757.3	31.1	0.2	0	31.3	788.6
Germany	100.1	..	..	100.1	2.4	..	..	2.4	102.5
Greece	64.1	17.0	27.5	108.5	1	0.1	0.0	1.0	109.6
Italy	..	..	..	..	..	..	..	..	689.8
Luxembourg	1.2	..	..	1.2	..	..	..	..	1.2
FYR of Macedonia	..	..	..	22.7	..	..	..	1.7	24
Moldova	..	..	..	130.6	..	..	..	1.1	140
Romania	176.4	8.9	..	185.2	6	0.3	..	6.9	192
Slovakia	17.7	0.2	..	17.9	..	..	..	0.2	18
Spain	901.1	13.5	2	916.2	57.7	0.9	0.0	58.7	974.9
Switzerland	..	..	..	13.8	..	..	..	1.0	14.8
<b>Oceania</b>									
Australia	134.1	7.7	3.4	145.2	7.3	1	0.4	8.5	154
New Zealand	..	..	..	35.3	..	..	..	2.8	38

.. : missing value, not available.  
Figures in italics: OIV estimation

**Weltweite Traubenproduktion**  
**World production of grapes**  
**Producción mundial de uvas**  
**Production mondiale de raisins**  
**Produzione mondiale di uve**

1000 qf

TABLE C

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
<b>Africa</b>								
Algeria	4 925	5 605	4 026	5 432	5 708	5 180	-528	-9.3%
Egypt	13 702	13 603	13 208	13 788	14 347	15 962	1 615	11.3%
Libya	300	350	351	330	314	326	12	3.9%
Madagascar	128	130	127	130	129	129	0	-0.2%
Morocco	3 381	3 443	3 819	3 419	3 452	3 590	138	4.0%
South Africa	17 486	17 435	16 804	18 414	19 799	19 493	-306	-1.5%
Tanzania	80	70	50	55	60	175	115	193.1%
Tunisia	1 330	1 290	1 476	1 470	1 644	1 370	-274	-16.7%
Other African Countries	295	300	308	313	317	323	6	1.9%
<b>Total Africa</b>	<b>41 628</b>	<b>42 226</b>	<b>40 170</b>	<b>43 351</b>	<b>45 769</b>	<b>46 547</b>	<b>778</b>	<b>1.7%</b>
<b>America</b>								
Argentina	22 574	27 167	30 075	23 660	28 717	26 893	-1 824	-6.4%
Bolivia	243	257	258	262	319	200	-119	-37.4%
Brazil	13 655	13 555	14 953	15 148	14 395	14 542	146	1.0%
Canada	675	756	906	912	1 027	803	-224	-21.8%
Chile	27 029	23 593	27 454	25 571	30 682	25 189	-5 494	-17.9%
Mexico	2 748	3 071	2 811	3 753	3 504	3 357	-147	-4.2%
Paraguay	18	19	19	19	19	19	0	0.8%
Peru	2 644	2 805	2 969	3 619	4 383	5 071	688	15.7%
Uruguay	875	1 103	1 262	1 417	945	949	5	0.5%
USA	66 431	67 918	64 558	68 305	78 343	70 508	-7 835	-10.0%
Venezuela	133	222	252	157	192	193	1	0.3%
Other American Countries	747	754	635	657	665	647	-18	-2.7%
<b>Total America</b>	<b>137 773</b>	<b>141 219</b>	<b>146 151</b>	<b>143 479</b>	<b>163 192</b>	<b>148 371</b>	<b>-14 821</b>	<b>-9.1%</b>
<b>Asia</b>								
Afghanistan	3 780	3 970	4 925	5 901	6 106	7 448	1 343	22.0%
China	79 406	85 489	90 675	105 430	115 500	125 458	9 958	8.6%
Cyprus	269	229	213	346	240	220	-20	-8.3%
India	18 780	8 807	12 350	22 210	24 830	25 853	1 023	4.1%
Iran	21 871	23 690	24 260	23 895	27 537	22 516	-5 021	-18.2%
Iraq	1 947	2 126	2 267	2 418	2 701	2 518	-183	-6.8%
Israel	912	951	895	747	700	667	-33	-4.7%
Japan	2 022	1 848	1 726	1 983	1 897	1 892	-5	-0.3%
Jordan	345	297	384	357	352	346	-6	-1.7%
Korea, Republic of	3 330	3 055	2 692	2 779	2 603	2 686	83	3.2%
Lebanon	1 270	1 165	975	1 025	1 005	1 000	-5	-0.5%
Pakistan	647	644	643	644	662	660	-2	-0.3%
Syrian Arab Republic	3 580	3 257	3 380	3 625	3 067	1 959	-1 108	-36.1%
Taiwan, China	981	1 028	1 073	993	973	822	-151	-15.5%
Thailand	754	773	785	781	793	774	-19	-2.4%
Turkey	42 647	42 550	42 964	41 851	40 116	41 716	1 600	4.0%
Yemen	1 294	1 663	1 491	1 549	1 556	1 556	0	0%
Other Asian Countries	2 226	1 726	1 830	1 945	1 970	1 086	-884	-44.9%
<b>Total Asia</b>	<b>186 060</b>	<b>183 268</b>	<b>193 526</b>	<b>218 479</b>	<b>232 607</b>	<b>239 177</b>	<b>6 570</b>	<b>2.8%</b>

Figures in italics: OIV estimation.

International Organisation of Vine and Wine (OIV)

**Weltweite Traubenproduktion**  
**World production of grapes**  
**Producción mundial de uvas**  
**Production mondiale de raisins**  
**Produzione mondiale di uve**

1000 q/

TABLE C

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
<b>Europe</b>								
Albania	1 628	1 849	1 952	1 968	2 040	2 037	-3	-0.1%
Armenia	2 086	2 229	2 296	2 414	2 408	2 613	205	8.5%
Austria	3 136	2 317	3 618	2 704	3 110	2 599	-511	-16.4%
Azerbaijan	1 292	1 295	1 370	1 510	1 485	1 477	-8	-0.6%
Belarus	80	110	145	140	150	145	-5	-3.3%
Belgium	5	5	6	6	8	9	1	8.5%
Bosnia and Herzegovina	256	232	216	259	318	262	-56	-17.5%
Bulgaria	2 813	2 302	2 438	2 607	3 256	2 300	-956	-29.4%
Croatia	2 064	2 077	2 044	1 876	1 811	1 349	-462	-25.5%
Czech Republic	687	564	913	600	747	635	-112	-15.0%
France	61 136	58 555	65 889	53 797	55 408	61 725	6 317	11.4%
Georgia	1 501	1 400	1 596	1 440	2 228	1 726	-502	-22.5%
Germany	12 351	9 534	12 510	12 272	11 395	12 448	1 053	9.2%
Greece	9 550	10 029	8 566	9 782	8 402	7 292	-1 110	-13.2%
Hungary	5 500	2 948	4 499	3 564	3 862	3 479	-383	-9.9%
Italy	76 026	77 878	71 155	69 180	80 103	68 944	-11 160	-13.9%
Kazakhstan	557	564	571	717	681	703	23	3.3%
Kyrgyzstan	123	45	67	79	81	85	4	4.5%
Luxembourg	180	147	176	113	135	167	32	23.9%
FYR of Macedonia	2 535	2 534	2 351	2 405	2 921	1 959	-962	-32.9%
Malta	48	46	45	46	41	39	-2	-3.9%
Moldova	6 851	4 816	5 948	5 059	6 127	5 939	-188	-3.1%
Montenegro	386	408	328	251	241	171	-70	-29.1%
Portugal	7 847	9 473	9 547	8 416	8 277	8 185	-92	-1.1%
Romania	10 355	7 296	8 539	7 189	10 067	7 242	-2 825	-28.1%
Russian Federation	2 990	3 240	4 120	2 670	4 390	5 290	900	20.5%
Serbia	4 310	3 500	3 249	2 634	3 205	3 265	60	1.9%
Slovakia	463	278	482	435	504	386	-118	-23.4%
Slovenia	1 129	1 085	1 214	923	1 002	942	-60	-6.0%
Spain	57 601	61 193	56 952	53 299	76 346	61 458	-14 888	-19.5%
Switzerland	1 392	1 289	1 400	1 255	1 048	1 167	119	11.3%
Tajikistan	1 387	1 243	1 547	1 671	1 753	1 888	135	7.7%
Turkmenistan	2 300	2 504	2 750	2 727	2 765	2 803	38	1.4%
Ukraine	4 643	4 079	5 219	4 560	5 734	4 355	-1 379	-24.0%
United Kingdom	9	8	7	6	6	5	-1	-11.4%
Uzbekistan	8 996	9 873	10 902	12 060	13 221	14 412	1 191	9.0%
<b>Total Europe</b>	<b>294 220</b>	<b>286 751</b>	<b>294 637</b>	<b>270 647</b>	<b>315 288</b>	<b>289 511</b>	<b>-25 777</b>	<b>-8.2%</b>
<b>Oceania</b>								
Australia	17 979	16 635	17 204	18 080	19 777	18 656	-1 121	-5.7%
New Zealand	2 850	2 660	3 280	2 690	3 450	4 450	1 000	29.0%
<b>Total Oceania</b>	<b>20 829</b>	<b>19 295</b>	<b>20 484</b>	<b>20 770</b>	<b>23 227</b>	<b>23 106</b>	<b>-121</b>	<b>-0.5%</b>
<b>World Total</b>	<b>680 510</b>	<b>672 759</b>	<b>694 968</b>	<b>696 726</b>	<b>780 084</b>	<b>746 712</b>	<b>-33 372</b>	<b>-4.3%</b>

Figures in italics : OIV estimation.

**Herkunft und Bestimmungszweck der 2013 verfügbaren frischen Trauben**  
**Origin and destination of fresh grapes available in 2013**  
**Origen y destinación de las uvas frescas disponibles en 2013**  
**Provenances et destinations des raisins frais disponibles en 2013**  
**Origini e destinazioni delle uve fresche disponibili nel 2013**

1000 q/

TABLE D X E

Harvest 2013	Destination*	Initial vocation			Imported	All provenances
		Intended to be fermented	Intended for drying	Intended for fresh consumption		
<b>Africa</b>						
Morocco	pressing	518	..	..	..	518
	drying	..	15	..	..	15
	fresh consumption	..	..	2 919	7	2 926
	<b>all destinations</b>	<b>518</b>	<b>15</b>	<b>2 919</b>	<b>7</b>	<b>3 459</b>
Tunisia	pressing	385	..	..	..	385
	drying	..	24	..	..	24
	fresh consumption	..	..	1 236	0	1 236
	<b>all destinations</b>	<b>385</b>	<b>24</b>	<b>1 236</b>	<b>0</b>	<b>1 644</b>
South Africa	pressing	14 771	..	..	..	14 771
	drying	..	2 225	..	..	2 225
	fresh consumption	..	..	2 803	46	2 849
	<b>all destinations</b>	<b>14 771</b>	<b>2 225</b>	<b>2 803</b>	<b>46</b>	<b>19 845</b>
<b>America</b>						
Argentina	pressing	26 581	68	780	..	27 429
	drying	3	361	340	..	704
	fresh consumption	29	1	555	1	585
	<b>all destinations</b>	<b>26 613</b>	<b>430</b>	<b>1 675</b>	<b>1</b>	<b>28 718</b>
Brazil	pressing	6 841	..	..	..	6 841
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	..	..	7 555	326	7 881
	<b>all destinations</b>	<b>6 841</b>	<b>0</b>	<b>7 555</b>	<b>326</b>	<b>14 722</b>
Chile	pressing	19 172	..	..	..	19 172
	drying	..	2 875	..	..	2 875
	fresh consumption	..	..	8 635	2	8 638
	<b>all destinations</b>	<b>19 172</b>	<b>2 875</b>	<b>8 635</b>	<b>2</b>	<b>30 684</b>
USA	pressing	48 978	..	..	..	48 978
	drying	..	14 000	..	..	14 000
	fresh consumption	..	..	15 365	5 628	20 993
	<b>all destinations</b>	<b>48 978</b>	<b>14 000</b>	<b>15 365</b>	<b>5 628</b>	<b>83 971</b>
Uruguay	pressing	906	..	..	..	906
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	..	..	39	2	41
	<b>all destinations</b>	<b>906</b>	<b>0</b>	<b>39</b>	<b>2</b>	<b>947</b>
<b>Asia</b>						
Cyprus	pressing	143	..	..	..	143
	drying	..	2	..	..	2
	fresh consumption	..	..	95	22	117
	<b>all destinations</b>	<b>143</b>	<b>2</b>	<b>95</b>	<b>22</b>	<b>262</b>
Turkey	pressing	846	..	..	..	846
	drying	..	18 303	..	..	18 303
	fresh consumption	..	..	20 967	7	20 974
	<b>all destinations</b>	<b>846</b>	<b>18 303</b>	<b>20 967</b>	<b>7</b>	<b>40 123</b>
<b>Europe</b>						
Austria	pressing	3 110	..	..	..	3 110
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	..	..	0	434	434
	<b>all destinations</b>	<b>3 110</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>434</b>	<b>3 543</b>
Croatia	pressing	1 622	..	..	..	1 622
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	..	..	189	77	266
	<b>all destinations</b>	<b>1 622</b>	<b>0</b>	<b>189</b>	<b>77</b>	<b>1 888</b>
Czech Republic	pressing	747	..	..	..	747
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	..	..	0	458	458
	<b>all destinations</b>	<b>747</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>458</b>	<b>1 205</b>

\* "Pressing" includes grapes used to produce wine, must and juice

"fresh consumption" includes table grapes and uses other than pressing and drying (e.g. direct distillation, grape jam, etc.)

.. : missing value, not available.

Figures in italics: OIV estimation.

**Herkunft und Bestimmungszweck der 2013 verfügbaren frischen Trauben**  
**Origin and destination of fresh grapes available in 2013**  
**Origen y destinación de las uvas frescas disponibles en 2013**  
**Provenances et destinations des raisins frais disponibles en 2013**  
**Origini e destinazioni delle uve fresche disponibili nel 2013**

1000 qf

TABLE D X E

Harvest 2013	Destination*	Initial vocation			Imported	All provenances
		Intended to be fermented	Intended for drying	Intended for fresh consumption		
France	pressing	54 416	..	358	132	54 906
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	..	..	634	1 328	1 961
	<b>all destinations</b>	<b>54 416</b>	<b>0</b>	<b>992</b>	<b>1 460</b>	<b>56 868</b>
Germany	pressing	11 395	..	..	..	11 395
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	..	..	0	3 187	3 187
	<b>all destinations</b>	<b>11 395</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3 187</b>	<b>14 582</b>
Greece	pressing	4 012	..	..	..	4 012
	drying	..	1 400	..	..	1 400
	fresh consumption	..	..	2 990	12	3 002
	<b>all destinations</b>	<b>4 012</b>	<b>1 400</b>	<b>2 990</b>	<b>12</b>	<b>8 414</b>
Hungary	pressing	3 358	..	..	..	3 358
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	..	..	504	44	548
	<b>all destinations</b>	<b>3 358</b>	<b>0</b>	<b>504</b>	<b>44</b>	<b>3 906</b>
Italy	pressing	68 617	..	..	..	68 617
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	..	..	11 487	191	11 678
	<b>all destinations</b>	<b>68 617</b>	<b>0</b>	<b>11 487</b>	<b>191</b>	<b>80 294</b>
Luxembourg	pressing	135	..	..	..	135
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	..	..	0	22	22
	<b>all destinations</b>	<b>135</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>157</b>
Portugal	pressing	8 043	..	..	..	8 043
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	..	..	234	274	508
	<b>all destinations</b>	<b>8 043</b>	<b>0</b>	<b>234</b>	<b>274</b>	<b>8 551</b>
Romania	pressing	8 562	..	..	..	8 562
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	951	..	554	221	1 726
	<b>all destinations</b>	<b>9 514</b>	<b>0</b>	<b>554</b>	<b>221</b>	<b>10 288</b>
Slovakia	pressing	298	..	..	100	398
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	100	..	106	128	334
	<b>all destinations</b>	<b>398</b>	<b>0</b>	<b>106</b>	<b>228</b>	<b>732</b>
Spain	pressing	69 175	..	..	..	69 175
	drying	..	20	..	..	20
	fresh consumption	..	..	7 151	347	7 497
	<b>all destinations</b>	<b>69 175</b>	<b>20</b>	<b>7 151</b>	<b>347</b>	<b>76 693</b>
Switzerland	pressing	1 040	..	..	4	1 045
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	..	..	8	352	360
	<b>all destinations</b>	<b>1 040</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>356</b>	<b>1 404</b>
<b>Oceania</b>						
Australia	pressing	17 357	..	..	..	17 357
	drying	..	280	..	..	280
	fresh consumption	..	..	2 140	434	2 574
	<b>all destinations</b>	<b>17 357</b>	<b>280</b>	<b>2 140</b>	<b>434</b>	<b>20 211</b>
New Zealand	pressing	3 450	..	..	..	3 450
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	..	..	0	137	137
	<b>all destinations</b>	<b>3 450</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>137</b>	<b>3 587</b>

\* "Pressing" includes grapes used to produce wine, must and juice

"fresh consumption" includes table grapes and uses other than pressing and drying (e.g. direct distillation, grape jam, etc.)

.. : missing value, not available.

Figures in italics: OIV estimation.

**Herkunft und Bestimmungszweck der 2014 verfügbaren frischen Trauben**  
**Origin and destination of fresh grapes available in 2014**  
**Origen y destinación de las uvas frescas disponibles en 2014**  
**Provenances et destinations des raisins frais disponibles en 2014**  
**Origini e destinazioni delle uve fresche disponibili nel 2014**

1000 q/

TABLE D X E

Harvest 2014	Destination*	Initial vocation			Imported	All provenances
		Intended to be fermented	Intended for drying	Intended for fresh consumption		
<b>Africa</b>						
Morocco	pressing	472	..	..	..	472
	drying	..	15	..	..	15
	fresh consumption	..	..	3 103	5	3 108
	<b>all destinations</b>	<b>472</b>	<b>15</b>	<b>3 103</b>	<b>5</b>	<b>3 595</b>
Tunisia	pressing	342	..	..	..	342
	drying	..	24	..	..	24
	fresh consumption	..	..	1 005	0	1 005
	<b>all destinations</b>	<b>342</b>	<b>24</b>	<b>1 005</b>	<b>0</b>	<b>1 370</b>
South Africa	pressing	15 095	..	..	..	15 095
	drying	..	1 844	..	..	1 844
	fresh consumption	..	..	2 553	54	2 607
	<b>all destinations</b>	<b>15 095</b>	<b>1 844</b>	<b>2 553</b>	<b>54</b>	<b>19 547</b>
<b>America</b>						
Argentina	pressing	24 730	36	491	..	25 257
	drying	8	499	213	..	720
	fresh consumption	29	2	885	1	917
	<b>all destinations</b>	<b>24 767</b>	<b>537</b>	<b>1 589</b>	<b>1</b>	<b>26 894</b>
Brazil	pressing	6 889	..	..	..	6 889
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	..	..	7 653	338	7 991
	<b>all destinations</b>	<b>6 889</b>	<b>0</b>	<b>7 653</b>	<b>338</b>	<b>14 880</b>
Chile	pressing	14 642	..	..	..	14 642
	drying	..	2 825	..	..	2 825
	fresh consumption	..	..	7 722	2	7 724
	<b>all destinations</b>	<b>14 642</b>	<b>2 825</b>	<b>7 722</b>	<b>2</b>	<b>25 191</b>
USA	pressing	46 407	..	..	..	46 407
	drying	..	12 160	..	..	12 160
	fresh consumption	..	..	11 941	4 975	16 915
	<b>all destinations</b>	<b>46 407</b>	<b>12 160</b>	<b>11 941</b>	<b>4 975</b>	<b>75 482</b>
Uruguay	pressing	910	..	..	..	910
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	..	..	39	2	41
	<b>all destinations</b>	<b>910</b>	<b>0</b>	<b>39</b>	<b>2</b>	<b>951</b>
<b>Asia</b>						
Cyprus	pressing	132	..	..	..	132
	drying	..	2	..	..	2
	fresh consumption	..	..	86	25	111
	<b>all destinations</b>	<b>132</b>	<b>2</b>	<b>86</b>	<b>25</b>	<b>245</b>
Turkey	pressing	862	..	..	..	862
	drying	..	19 326	..	..	19 326
	fresh consumption	..	..	21 528	6	21 534
	<b>all destinations</b>	<b>862</b>	<b>19 326</b>	<b>21 528</b>	<b>6</b>	<b>41 722</b>
<b>Europe</b>						
Austria	pressing	2 599	..	..	..	2 599
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	..	..	0	382	382
	<b>all destinations</b>	<b>2 599</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>382</b>	<b>2 981</b>
Croatia	pressing	1 095	..	..	..	1 095
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	..	..	255	67	322
	<b>all destinations</b>	<b>1 095</b>	<b>0</b>	<b>255</b>	<b>67</b>	<b>1 416</b>
Czech Republic	pressing	635	..	..	..	635
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	..	..	0	435	435
	<b>all destinations</b>	<b>635</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>435</b>	<b>1 070</b>

\* "Pressing" includes grapes used to produce wine, must and juice

"fresh consumption" includes table grapes and uses other than pressing and drying (e.g. direct distillation, grape jam, etc.)

.. : missing value, not available.

Figures in italics: OIV estimation.

**Herkunft und Bestimmungszweck der 2014 verfügbaren frischen Trauben**  
**Origin and destination of fresh grapes available in 2014**  
**Origen y destinación de las uvas frescas disponibles en 2014**  
**Provenances et destinations des raisins frais disponibles en 2014**  
**Origini e destinazioni delle uve fresche disponibili nel 2014**

1000 q/

TABLE D X E

Harvest 2014	Destination*	Initial vocation			Imported	All provenances
		Intended to be fermented	Intended for drying	Intended for fresh consumption		
France	pressing	60 015	..	479	127	60 621
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	..	..	1 231	1 270	2 501
	<b>all destinations</b>	<b>60 015</b>	<b>0</b>	<b>1 710</b>	<b>1 397</b>	<b>63 122</b>
Germany	pressing	12 423	..	..	..	12 423
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	..	..	0	3 140	3 165
	<b>all destinations</b>	<b>12 423</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3 140</b>	<b>15 588</b>
Greece	pressing	3 360	..	..	..	3 360
	drying	..	1 400	..	..	1 400
	fresh consumption	..	..	2 532	12	2 544
	<b>all destinations</b>	<b>3 360</b>	<b>1 400</b>	<b>2 532</b>	<b>12</b>	<b>7 304</b>
Hungary	pressing	3 082	..	..	5	3 087
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	..	..	397	53	449
	<b>all destinations</b>	<b>3 082</b>	<b>0</b>	<b>397</b>	<b>57</b>	<b>3 536</b>
Italy	pressing	56 171	..	..	..	56 171
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	..	..	12 773	217	12 990
	<b>all destinations</b>	<b>56 171</b>	<b>0</b>	<b>12 773</b>	<b>217</b>	<b>69 161</b>
Luxembourg	pressing	167	..	..	..	167
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	..	..	0	22	22
	<b>all destinations</b>	<b>167</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>22</b>	<b>189</b>
Portugal	pressing	7 932	..	..	..	7 932
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	..	..	253	319	572
	<b>all destinations</b>	<b>7 932</b>	<b>0</b>	<b>253</b>	<b>319</b>	<b>8 504</b>
Romania	pressing	6 108	..	..	..	6 108
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	679	..	455	291	1 425
	<b>all destinations</b>	<b>6 787</b>	<b>0</b>	<b>455</b>	<b>291</b>	<b>7 533</b>
Slovakia	pressing	258	..	..	65	323
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	65	..	64	96	225
	<b>all destinations</b>	<b>323</b>	<b>0</b>	<b>64</b>	<b>161</b>	<b>547</b>
Spain	pressing	59 055	..	..	..	59 055
	drying	..	19	..	..	19
	fresh consumption	..	..	2 383	439	2 822
	<b>all destinations</b>	<b>59 055</b>	<b>19</b>	<b>2 383</b>	<b>439</b>	<b>61 896</b>
Switzerland	pressing	1 158	..	..	3	1 161
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	..	..	9	320	329
	<b>all destinations</b>	<b>1 158</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>323</b>	<b>1 490</b>
<b>Oceania</b>						
Australia	pressing	16 609	..	..	..	16 609
	drying	..	280	..	..	280
	fresh consumption	..	..	1 767	195	1 962
	<b>all destinations</b>	<b>16 609</b>	<b>280</b>	<b>1 767</b>	<b>195</b>	<b>18 851</b>
New Zealand	pressing	4 450	..	..	..	4 450
	drying	..	0	..	..	0
	fresh consumption	..	..	0	148	148
	<b>all destinations</b>	<b>4 450</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>148</b>	<b>4 598</b>

\* "Pressing" includes grapes used to produce wine, must and juice

"fresh consumption" includes table grapes and uses other than pressing and drying (e.g. direct distillation, grape jam, etc.)

.. : missing value, not available.

Figures in italics: OIV estimation.

**Weltweite Rosinenproduktion**  
**World production of dried grapes**  
**Producción mundial de uvas pasas**  
**Production mondiale de raisins secs**  
**Produzione mondiale di uve passite**

1000 qf

TABLE G

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
<b>Africa</b>								
Algeria	2	3	3	4	5	5	0	0%
Morocco	3	3	3	3	3	3	0	0%
South Africa	327	506	327	326	556	461	-95	-17.1%
Tunisia	5	5	6	6	6	6	0	2.0%
<b>Total Africa</b>	<b>337</b>	<b>517</b>	<b>339</b>	<b>338</b>	<b>570</b>	<b>475</b>	<b>-95</b>	<b>-16.7%</b>
<b>America</b>								
Argentina	226	223	273	116	176	180	4	2.3%
Chile	798	648	715	750	684	673	-12	-1.7%
Mexico	83	83	90	131	124	129	5	4.0%
USA	3 044	3 582	3 486	3 138	3 684	3 200	-484	-13.1%
<b>Total America</b>	<b>4 150</b>	<b>4 535</b>	<b>4 565</b>	<b>4 135</b>	<b>4 669</b>	<b>4 182</b>	<b>-487</b>	<b>-10.4%</b>
<b>Asia</b>								
Afghanistan	338	338	338	338	338	338	1	0%
China	1 850	1 350	1 000	1 500	1 650	1 800	150	9.1%
Cyprus	1	1	1	1	1	1	0	0%
India	470	221	310	556	622	622	0	0%
Iran	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	2 000	0	0%
Israel	2	1	1	1	1	1	0	0%
Lebanon	50	50	50	44	42	42	0	0%
Pakistan	39	44	40	39	33	33	0	0%
Palestine	24	9	7	7	7	7	0	0%
Syrian Arab Republic	157	143	149	143	156	156	0	0%
Thailand	10	10	11	13	13	11	-2	-15.4%
Turkey	4 009	4 000	4 090	4 992	4 067	4 295	227	5.6%
Yemen	6	8	7	8	8	8	0	0%
<b>Total Asia</b>	<b>8 956</b>	<b>8 175</b>	<b>8 003</b>	<b>9 640</b>	<b>8 937</b>	<b>9 313</b>	<b>376</b>	<b>4.2%</b>
<b>Europe</b>								
Greece	509	600	570	700	560	560	0	0%
Kyrgystan	5	5	2	6	6	6	0	0%
Spain	8	10	5	7	5	5	0	-6.0%
Tajikistan	69	39	12	12	20	20	0	0%
Turkmenistan	8	8	8	8	8	8	0	0%
Uzbekistan	563	688	700	750	750	500	-250	-33.3%
<b>Total Europe</b>	<b>1 163</b>	<b>1 350</b>	<b>1 298</b>	<b>1 484</b>	<b>1 350</b>	<b>1 100</b>	<b>-250</b>	<b>-18.5%</b>
<b>Oceania</b>								
Australia	171	136	74	134	70	70	0	0%
<b>Total Oceania</b>	<b>171</b>	<b>136</b>	<b>74</b>	<b>134</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>World Total</b>	<b>14 777</b>	<b>14 713</b>	<b>14 278</b>	<b>15 732</b>	<b>15 596</b>	<b>15 140</b>	<b>-456</b>	<b>-2.9%</b>

Figures in italics: OIV estimation.

**Weltweite Traubenproduktion für den Verbrauch als Frischtrauben**  
**World production of grapes for fresh consumption**  
**Producción mundial de uvas destinadas al consumo de uvas frescas**  
**Production mondiale de raisins destinés à la consommation en frais**  
**Produzione mondiale di uve destinate al consumo fresche**

1000 qf

TABLE F

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
<b>Africa</b>								
Algeria	4 026	4 683	3 107	4 461	4 760	4 743	-17	-0.4%
Egypt	12 183	12 193	11 839	12 352	12 854	14 424	1 569	12.2%
Morocco	2 819	2 827	3 176	2 787	2 784	2 960	176	6.3%
South Africa	2 734	2 938	2 451	2 858	2 619	2 515	-104	-4.0%
Tanzania	78	68	48	53	58	59	1	1.8%
Tunisia	561	561	721	672	837	955	118	14.2%
Other African Countries	518	570	585	616	647	670	23	3.6%
<b>Total Africa</b>	<b>22 919</b>	<b>23 840</b>	<b>21 928</b>	<b>23 801</b>	<b>24 559</b>	<b>26 326</b>	<b>1 767</b>	<b>7.2%</b>
<b>America</b>								
Argentina	776	886	907	722	443	374	-69	-15.6%
Bolivia	107	114	112	113	120	119	-1	-0.5%
Brazil	6 676	7 375	6 274	6 249	7 331	7 627	296	4.0%
Chile	8 542	7 846	8 572	8 158	8 602	7 351	-1 251	-14.5%
Mexico	2 041	2 526	2 205	3 136	2 595	2 467	-128	-4.9%
Peru	2 348	2 453	2 097	2 228	2 860	3 305	445	15.6%
USA	10 435	10 463	10 163	9 911	11 021	11 657	636	5.8%
Uruguay	31	35	38	46	30	15	-15	-50.0%
Other American Countries	327	452	483	407	422	515	93	21.9%
<b>Total America</b>	<b>31 284</b>	<b>32 150</b>	<b>30 850</b>	<b>30 969</b>	<b>33 424</b>	<b>33 430</b>	<b>6</b>	<b>0.0%</b>
<b>Asia</b>								
Afghanistan	2 444	2 457	3 464	4 465	4 485	5 712	1 226	27.3%
China	48 667	56 051	62 219	73 529	85 135	94 026	8 892	10.4%
Cyprus	39	33	68	234	60	60	0	0%
India	14 844	6 855	9 724	17 606	19 671	20 586	914	4.6%
Iran	11 115	11 378	10 650	10 903	10 673	11 443	770	7.2%
Iraq	1 753	1 913	2 040	2 177	2 431	2 090	-341	-14.0%
Israel	814	838	791	1 185	1 169	897	-272	-23.3%
Japan	599	418	254	443	368	598	230	62.5%
Jordan	300	259	338	335	331	326	-5	-1.5%
Korea, Republic of	2 997	2 750	2 423	2 501	2 343	2 603	260	11.1%
Lebanon	960	867	670	748	720	729	9	1.3%
Syrian Arab Republic	2 125	1 987	1 960	2 210	1 589	1 632	43	2.7%
Taiwan, China	863	910	951	877	879	894	15	1.7%
Turkey	22 617	22 381	22 461	18 918	19 922	20 556	634	3.2%
Yemen	1 203	1 546	1 386	1 440	1 447	1 406	-41	-2.9%
Other Asian Countries	2 354	1 928	1 936	2 045	2 218	2 176	-42	-1.9%
<b>Total Asia</b>	<b>113 694</b>	<b>112 571</b>	<b>121 337</b>	<b>139 616</b>	<b>153 440</b>	<b>165 733</b>	<b>12 293</b>	<b>8.0%</b>
<b>Europe</b>								
Albania	1 336	1 553	1 667	1 646	1 739	1 748	9	0.5%
Armenia	807	936	1 007	848	734	1 041	307	41.9%
Azerbaijan	946	917	1 111	1 272	1 278	1 213	-65	-5.1%
Bosnia and Herzegovina	183	146	149	195	237	193	-44	-18.6%
Bulgaria	359	163	154	171	211	211	0	0.2%
Croatia	201	197	201	202	174	248	74	42.5%
France	490	468	483	484	379	441	62	16.4%
Georgia	68	90	80	88	92	85	-7	-7.3%
Greece	1 902	2 758	2 303	2 411	2 500	2 482	-18	-0.7%
Hungary	732	438	542	843	495	197	-298	-60.1%
Italy	13 413	13 610	12 072	10 566	11 083	10 377	-706	-6.4%
Kazakhstan	332	512	909	1 283	660	1 062	402	61%
Kyrgyzstan	22	5	37	21	13	11	-2	-15.8%
FYR of Macedonia	916	1 200	1 108	978	1 175	1 123	-52	-4.4%
Moldova	908	454	736	627	778	915	136	17.5%
Montenegro	114	122	130	181	217	177	-40	-18.3%
Portugal	232	191	160	179	175	144	-30	-17.4%
Romania	732	543	519	518	554	454	-100	-18.0%
Serbia	1 262	328	280	286	287	287	0	0%
Slovakia	139	131	158	131	204	127	-77	-38%
Slovenia	689	695	773	468	323	213	-109	-33.9%
Spain	2 439	2 289	2 898	2 412	2 505	2 330	-175	-7.0%
Switzerland	4	1	1	1	1	1	0	0%
Tajikistan	969	960	1 342	1 455	1 496	1 620	124	8.3%
Turkmenistan	1 643	1 655	1 643	2 150	2 223	2 301	78	3.5%
Ukraine	391	112	468	460	591	421	-169	-28.7%
Uzbekistan	5 316	5 540	6 144	7 013	7 996	10 510	2 514	31.4%
<b>Total Europe</b>	<b>36 546</b>	<b>36 012</b>	<b>37 075</b>	<b>36 891</b>	<b>38 119</b>	<b>39 935</b>	<b>1 816</b>	<b>4.8%</b>
<b>Oceania</b>								
Australia	690	650	1 062	1 077	1 209	1 338	129	10.7%
<b>Total Oceania</b>	<b>690</b>	<b>650</b>	<b>1 062</b>	<b>1 077</b>	<b>1 209</b>	<b>1 338</b>	<b>129</b>	<b>10.7%</b>
<b>World Total</b>	<b>205 132</b>	<b>205 222</b>	<b>212 252</b>	<b>232 354</b>	<b>250 751</b>	<b>266 762</b>	<b>16 011</b>	<b>6.4%</b>

Figures in italics: OIV estimation.

**Frischtraubenimporte**  
**Fresh grape imports**  
**Importaciones de uvas frescas**  
**Importations de raisins frais**  
**Importazioni di uve fresche**

1000 q/

TABLE H

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
<b>Africa</b>								
Egypt	17	17	17	10	20	30	10	50.0%
Libya	9	11	22	61	91	123	32	35.1%
Mauritius	17	17	15	19	18	18	0	0%
Morocco	9	7	9	6	7	5	-2	-22.9%
South Africa	20	22	29	41	46	54	8	17.4%
Other African Countries	139	131	172	183	202	233	31	15.4%
<b>Total Africa</b>	<b>212</b>	<b>205</b>	<b>264</b>	<b>320</b>	<b>384</b>	<b>463</b>	<b>80</b>	<b>20.7%</b>
<b>America</b>								
Argentina	15	8	4	2	1	1	0	5.8%
Bolivia	25	22	31	37	29	27	-2	-6.9%
Brazil	187	248	341	333	326	338	12	3.6%
Canada	1 853	1 888	1 777	1 771	1 850	1 734	-116	-6.3%
Colombia	95	111	137	197	184	215	31	16.8%
Ecuador	119	194	250	211	216	285	69	31.9%
Mexico	409	604	698	658	728	715	-13	-1.8%
Peru	36	28	25	30	36	32	-4	-11.8%
Uruguay	1	1	1	1	2	2	0	-18.5%
USA	6 028	5 889	5 756	5 394	5 628	4 975	-654	-11.6%
Venezuela	61	33	57	40	26	40	14	53.1%
Other American Countries	428	447	431	458	454	454	0	0.1%
<b>Total America</b>	<b>9 256</b>	<b>9 472</b>	<b>9 508</b>	<b>9 133</b>	<b>9 480</b>	<b>8 816</b>	<b>-664</b>	<b>-7.0%</b>
<b>Asia</b>								
China	898	817	1 229	1 461	1 852	2 110	258	13.9%
Hong Kong, China	1 274	1 142	1 432	1 562	1 670	1 955	285	17.1%
Japan	75	126	154	214	228	197	-31	-13.6%
Jordan	14	12	7	6	47	12	-35	-74.5%
Korea, Republic of	284	350	452	542	587	593	5.6	1.0%
Macao, China	11	10	11	12	10	10	0	0%
Pakistan	461	618	504	460	280	501	221	78.6%
Saudi Arabia	65	386	319	393	457	447	-10	-2.2%
Taiwan, China	203	149	144	170	210	241	31	14.7%
Thailand	426	415	579	806	835	877	42	5.0%
Turkey	3	7	8	9	7	6	-1	-14.3%
Other Asian Countries	2 777	2 938	2 750	2 973	2 836	2 840	4	0.1%
<b>Total Asia</b>	<b>6 492</b>	<b>6 970</b>	<b>7 588</b>	<b>8 607</b>	<b>9 020</b>	<b>9 789</b>	<b>769</b>	<b>8.5%</b>

**Frischtraubenimporte**  
**Fresh grape imports**  
**Importaciones de uvas frescas**  
**Importations de raisins frais**  
**Importazioni di uve fresche**

1000 qf

TABLE H

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
<b>Europe</b>								
Albania	40	50	73	50	45	58	13	28.9%
Austria	509	494	520	498	434	382	-52	-11.9%
Azerbaijan	11	33	29	21	14	5	-9	-61.9%
Belarus	157	172	165	196	378	507	129	34.1%
Belgium	784	577	483	507	546	459	-87	-16.0%
Bosnia and Herzegovina	78	68	79	79	72	66	-6	-8.3%
Bulgaria	32	31	43	75	53	86	33	62.3%
Croatia	92	86	91	101	77	67	-10	-13.2%
Czech Republic	521	456	482	415	458	435	-23	-5.0%
Denmark	299	334	229	235	207	208	0	0.2%
Estonia	48	43	43	45	50	48	-2	-3.5%
Finland	203	197	158	152	156	148	-8	-5.4%
France	1 505	1 335	1 629	1 512	1 460	1 397	-62	-4.3%
Germany	3 066	2 769	2 997	2 963	3 187	3 140	-47	-1.5%
Greece	44	41	23	15	12	12	0	-3.9%
Hungary	46	57	54	46	44	57	13	30.6%
Ireland	135	144	116	102	102	112	10	10.0%
Italy	233	228	237	230	191	217	26	13.6%
Kazakhstan	27	201	572	802	284	652	368	129.3%
Latvia	51	54	63	60	60	61	1	1.7%
Lithuania	244	261	272	343	405	243	-162	-40.0%
Luxembourg	22	24	23	23	22	22	0	0%
Malta	9	10	9	8	11	12	1	12.3%
Moldova	1	1	6	3	4	2	-1	-40.9%
Montenegro	44	52	59	60	62	41	-21	-33.9%
Netherlands	3 826	3 554	3 279	3 518	3 611	3 530	-81	-2.2%
Norway	298	278	272	277	280	259	-21	-7.5%
Poland	1 084	1 045	1 150	1 079	1 295	1 044	-251	-19.4%
Portugal	360	296	318	248	274	319	45	16.5%
Romania	140	111	141	261	221	291	70	31.6%
Russian Federation	3 543	3 895	3 798	3 585	3 327	2 992	-336	-10.1%
Serbia	105	137	143	136	124	105	-19	-15.3%
Slovakia	167	146	178	163	228	161	-67	-29.4%
Slovenia	97	83	65	68	67	73	6	8.2%
Spain	481	435	428	337	347	439	92	26.5%
Sweden	259	251	275	283	280	229	-51	-18.3%
Switzerland	346	354	358	348	356	323	-33	-9.3%
Ukraine	311	388	391	439	338	241	-97	-28.6%
United Kingdom	2 446	2 481	2 342	2 419	2 501	2 579	78	3.1%
Other European Countries	34	33	18	22	33	40	7	21.2%
<b>Total Europe</b>	<b>21 699</b>	<b>21 206</b>	<b>21 611</b>	<b>21 720</b>	<b>21 616</b>	<b>21 062</b>	<b>-554</b>	<b>-2.6%</b>
<b>Oceania</b>								
Australia	175	64	108	165	181	195	14	7.7%
New Zealand	103	110	116	125	137	148	10	7.5%
Other Oceanian Countries	16	11	11	20	18	20	3	14.8%
<b>Total Oceania</b>	<b>294</b>	<b>184</b>	<b>234</b>	<b>309</b>	<b>336</b>	<b>363</b>	<b>27</b>	<b>8.0%</b>
<b>World Total</b>	<b>37 952</b>	<b>38 038</b>	<b>39 207</b>	<b>40 092</b>	<b>40 836</b>	<b>40 494</b>	<b>-342</b>	<b>-0.8%</b>

**Frischtraubenexporte**  
**Fresh grape exports**  
**Exportaciones de uvas frescas**  
**Exportazioni di raisins frais**  
**Esportazioni di uve fresche**

1000 q/

TABLE I

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
<b>Africa</b>								
Egypt	1 356	529	623	1 161	881	1 135	254	28.8%
Morocco	122	115	70	72	75	77	2	2.5%
Namibia	180	194	133	125	123	127	4	3.4%
South Africa	2 709	2 595	2 481	2 641	2 832	2 984	152	5.4%
Other African Countries	11	11	22	30	51	54	3	5.8%
<b>Total Africa</b>	<b>4 378</b>	<b>3 443</b>	<b>3 330</b>	<b>4 028</b>	<b>3 963</b>	<b>4 378</b>	<b>415</b>	<b>10.5%</b>
<b>America</b>								
Argentina	463	500	564	435	233	176	-57	-24.4%
Brazil	546	608	594	520	432	283	-148	-34.4%
Canada	28	25	21	14	23	18	-5	-22.6%
Chile	8 502	7 814	8 532	8 126	8 567	7 319	-1248	-14.6%
Mexico	1 282	1 713	1 375	1 679	1 496	1 525	29	1.9%
Peru	605	767	1 198	1 487	1 760	2 662	902	51.3%
USA	3 753	4 076	4 163	4 223	4 737	4 447	-289	-6.1%
Other American Countries	3	4	4	4	3	6	3	124.3%
<b>Total America</b>	<b>15 181</b>	<b>15 506</b>	<b>16 452</b>	<b>16 487</b>	<b>17 251</b>	<b>16 436</b>	<b>-814</b>	<b>-4.7%</b>
<b>Asia</b>								
Afghanistan	161	243	198	295	216	87	-129	-59.9%
China	1 001	894	1 065	1 217	1 052	1 259	207	19.7%
Cyprus	3	2	3	4	5	4	-1	-20.0%
Hong Kong, China	936	812	1 105	1 173	1 270	1 526	256	20.2%
India	1 172	1 291	754	1 143	1 485	1 367	-118	-7.9%
Iran	80	268	100	180	140	123	-17	-12.3%
Israel	79	89	38	56	51	21	-30	-59.5%
Jordan	18	13	10	18	11	14	3	27.3%
Lebanon	256	193	174	192	218	231	13	5.9%
Syrian Arab Republic	316	297	51	65	65	16	-50	-75.9%
Taiwan, China	1	2	2	2	3	3	0	14.8%
Turkey	1 884	2 379	2 395	2 095	2 033	2 579	546	26.9%
Yemen	6	5	5	8	6	8	2	42.9%
Other Asian Countries	77	95	103	110	134	211	77	57.5%
<b>Total Asia</b>	<b>5 991</b>	<b>6 583</b>	<b>6 002</b>	<b>6 557</b>	<b>6 688</b>	<b>7 448</b>	<b>759</b>	<b>11.4%</b>
<b>Europe</b>								
Armenia	35	63	63	101	76	78	2	2.6%
Austria	160	198	235	180	104	90	-14	-13.5%
Azerbaijan	2	0	1	3	12	5	-7	-61.5%
Belarus	0	2	3	22	119	239	120	100.8%
Belgium	406	172	81	93	105	77	-28	-26.9%
Bulgaria	7	10	14	22	12	12	0	-1.5%
Czech Republic	51	34	32	33	44	47	3	6.8%
Denmark	16	32	37	34	20	16	-4	-20.0%
France	160	147	158	162	165	171	6	3.6%
Germany	302	295	346	320	342	288	-54	-15.9%
Greece	847	747	788	668	908	884	-24	-2.6%
Hungary	7	28	11	5	21	41	20	95.2%
Italy	3 933	4 789	5 018	4 891	5 080	4 475	-605	-11.9%
Kazakhstan	5	7	8	12	8	4	-4	-50.0%
Kyrgyzstan	20	14	32	12	12	8	-4	-33.5%
Latvia	10	9	17	12	10	14	4	40.0%
Lithuania	171	206	215	285	330	169	-161	-48.8%
Luxembourg	2	2	2	2	2	2	0	0%
FRY of Macedonia	241	317	347	367	366	275	-91	-24.9%
Moldova	324	267	330	312	375	504	129	34.4%
Montenegro	8	14	10	12	9	10	1	11.1%
Netherlands	2 746	2 537	2 633	2 755	2 873	2 765	-108	-3.8%
Poland	94	119	129	182	181	76	-105	-58.0%
Portugal	46	30	65	48	53	74	22	41.4%
Romania	1	3	4	17	13	3	-10	-75.0%
Serbia	9	7	9	7	18	3	-15	-83.3%
Slovakia	19	10	10	22	19	29	10	50.0%
Slovenia	24	21	14	15	10	15	5	53.0%
Spain	1 209	1 271	1 384	1 291	1 432	1 476	45	3.1%
Sweden	6	2	3	7	11	6	-5	-45.5%
Tajikistan	49	7	25	20	16	15	-1	-6.7%
Turkmenistan	13	16	28	12	14	4	-9	-67.2%
United Kingdom	70	66	54	66	92	58	-34	-37.0%
Uzbekistan	726	540	1 120	1 188	1 200	1 200	0	0%
<b>Total Europe</b>	<b>11 736</b>	<b>11 999</b>	<b>13 239</b>	<b>13 185</b>	<b>14 061</b>	<b>13 144</b>	<b>-917</b>	<b>-6.5%</b>
<b>Oceania</b>								
Australia	712	293	299	441	785	864	79	10.1%
New Zealand	2	2	3	3	2	2	0	23.6%
<b>Total Oceania</b>	<b>715</b>	<b>296</b>	<b>303</b>	<b>444</b>	<b>787</b>	<b>866</b>	<b>79</b>	<b>10.1%</b>
<b>World Total</b>	<b>38 002</b>	<b>37 828</b>	<b>39 325</b>	<b>40 701</b>	<b>42 750</b>	<b>42 272</b>	<b>-478</b>	<b>-1.1%</b>

**Rosinenimporte**  
**Dried grapes imports**  
**Importaciones de uvas pasas**  
**Importations de raisins secs**  
**Importazioni di uve passite**

1000 qf

TABLE J

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
<b>Africa</b>								
Algeria	100	83	63	99	74	88	14	19.6%
Egypt	20	42	49	23	26	6	-20	-76.7%
Mauritius	2	3	2	3	2	3	1	50.0%
Morocco	109	29	13	13	9	5	-3	-39.5%
South Africa	26	9	3	3	4	2	-2	-49.2%
Tunisia	11	11	7	12	12	12	0	0%
Other African Countries	24	25	20	21	23	21	-1	-5.6%
<b>Total Africa</b>	<b>292</b>	<b>200</b>	<b>156</b>	<b>173</b>	<b>148</b>	<b>137</b>	<b>-11</b>	<b>-7.4%</b>
<b>America</b>								
Bolivia	2	3	4	3	4	4	0	0%
Brazil	227	259	243	246	249	237	-12	-4.8%
Canada	307	334	284	277	274	277	3	1.1%
Colombia	57	64	66	65	67	69	2	3.0%
Costa Rica	5	8	9	7	9	10	1	11.1%
Dominican Republic	19	19	21	19	19	21	2	9.2%
Ecuador	17	20	17	21	22	18	-4	-18.2%
Guatemala	9	9	8	11	10	13	3	30.0%
Jamaica	9	8	8	7	6	8	2	33.3%
Mexico	179	141	195	177	162	183	21	12.8%
Panama	9	11	11	9	11	12	1	9.1%
Peru	64	66	66	60	59	69	10	16.9%
Trinidad and Tobago	8	8	8	11	11	11	0	-3.3%
Uruguay	6	7	5	6	7	7	-1	-11.6%
USA	198	220	176	155	158	138	-20	-12.7%
Venezuela	46	24	15	40	42	70	28	67.2%
Other American Countries	18	26	24	40	38	17	-20	-53.8%
<b>Total America</b>	<b>1 180</b>	<b>1 229</b>	<b>1 161</b>	<b>1 155</b>	<b>1 149</b>	<b>1 164</b>	<b>15</b>	<b>1.3%</b>
<b>Asia</b>								
Bangladesh	15	20	22	53	20	27	7	35.0%
China	117	139	206	224	201	226	25	12.4%
Hong Kong, China	20	20	24	31	28	22	-6	-22.1%
India	95	96	52	63	122	150	28	23.0%
Indonesia	20	15	23	19	18	20	2	11.1%
Iraq	1	153	168	2	5	5	0	-1.0%
Israel	20	26	19	23	27	25	-2	-7.4%
Japan	273	304	296	287	304	296	-8	-2.6%
Jordan	5	5	5	5	8	9	1	12.5%
Korea, Republic of	37	36	39	43	42	49	7	15.7%
Kuwait	10	12	6	9	12	15	3	25.0%
Macao, China	1	0	1	1	1	1	0	0%
Malaysia	59	70	69	81	66	64	-2	-3.0%
Pakistan	20	6	0	2	1	1	0	-24.2%
Philippines	28	35	32	39	38	40	2	5.3%
Saudi Arabia	32	77	90	101	94	100	6	6.6%
Singapore	22	23	23	21	24	20	-4	-16.7%
Sri Lanka	15	18	17	14	20	19	-1	-5.0%
Taiwan, China	66	77	76	70	74	70	-4	-4.9%
Thailand	13	15	17	25	24	29	5	20.8%
Turkey	24	26	17	16	21	20	-1	-4.8%
United Arab Emirates	170	180	202	221	243	215	-27	-11.3%
Vietnam	14	25	19	23	25	20	-5	-20.0%
Other Asian Countries	50	45	26	47	68	61	-7	-10.8%
<b>Total Asia</b>	<b>1 126</b>	<b>1 423</b>	<b>1 449</b>	<b>1 422</b>	<b>1 486</b>	<b>1 504</b>	<b>18</b>	<b>1.2%</b>

Figures in italics: OIV estimation.

**Rosinenimporte**  
**Dried grapes imports**  
**Importaciones de uvas pasas**  
**Importations de raisins secs**  
**Importazioni di uve passite**

1000 q/

TABLE J

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
<b>Europe</b>								
Armenia	9	10	8	10	7	8	1	7.3%
Austria	70	69	69	66	73	75	2	2.4%
Azerbaijan	24	22	24	14	15	6	-9	-60.0%
Belarus	39	36	29	30	32	36	4	12.5%
Belgium	185	209	174	184	262	237	-25	-9.5%
Bosnia and Herzegovina	4	5	4	4	5	5	0	0%
Bulgaria	10	14	14	21	17	18	1	5.9%
Croatia	6	6	7	7	8	8	0	0%
Czech Republic	52	51	42	51	60	65	5	8.3%
Denmark	88	86	80	81	80	87	7	8.8%
Estonia	10	9	8	9	8	9	1	12.5%
Finland	25	21	23	24	22	20	-2	-9.1%
France	249	259	231	249	247	249	2	0.6%
FYR of Macedonia	4	2	3	4	4	5	1	25.0%
Germany	727	803	830	750	794	767	-26	-3.3%
Greece	69	22	42	44	57	39	-18	-31.6%
Hungary	24	25	24	26	22	22	0	0%
Iceland	5	4	5	5	5	5	0	0%
Ireland	57	62	64	62	62	64	2	3.2%
Italy	191	221	211	198	215	211	-4	-2.1%
Kazakhstan	3	33	98	132	78	226	148	189%
Latvia	16	19	25	33	40	48	8	20.0%
Lithuania	37	35	34	34	34	37	3	8.8%
Luxembourg	3	2	2	2	2	2	0	22.0%
Malta	1	2	2	2	2	2	0	19.8%
Netherlands	510	548	583	561	580	560	-20	-3.4%
Norway	45	44	40	39	37	41	4	10.8%
Poland	150	164	155	127	149	158	9	6.0%
Portugal	25	27	31	26	27	29	2	9.4%
Romania	35	35	38	34	38	40	3	6.7%
Russian Federation	690	667	454	461	427	340	-87	-20.4%
Serbia	10	8	9	12	12	10	-2	-18.7%
Slovakia	20	18	15	20	28	24	-4	-14.3%
Slovenia	8	7	7	8	7	8	1	15.9%
Spain	81	91	104	127	163	164	1	0.6%
Sweden	78	82	70	82	73	78	5	6.3%
Switzerland	42	40	39	37	41	42	1	2.4%
Ukraine	179	166	196	192	202	151	-51	-25.2%
United Kingdom	1 167	1 219	1 165	1 118	1 156	1 127	-29	-2.5%
<b>Total Europe</b>	<b>4 960</b>	<b>5 167</b>	<b>4 980</b>	<b>4 908</b>	<b>5 114</b>	<b>5 048</b>	<b>-66</b>	<b>-1.3%</b>
<b>Oceania</b>								
Australia	265	227	290	257	252	261	9	3.6%
New Zealand	84	79	80	86	74	78	4	5.8%
Other Oceanian Countries	2	2	2	2	2	2	0	0.0%
<b>Total Oceania</b>	<b>352</b>	<b>307</b>	<b>372</b>	<b>345</b>	<b>328</b>	<b>341</b>	<b>13</b>	<b>4.1%</b>
<b>World Total</b>	<b>7 909</b>	<b>8 326</b>	<b>8 118</b>	<b>8 003</b>	<b>8 225</b>	<b>8 191</b>	<b>-34</b>	<b>-0.4%</b>

Figures in italics: OIV estimation.

**Rosinenexporte**  
**Dried grapes exports**  
**Exportaciones de uvas pasas**  
**Exportations de raisins secs**  
**Esportazioni di uve passite**

1000 q/

TABLE K

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
<b>Africa</b>								
South Africa	231	402	168	248	322	350	28	8.7%
Other African Countries	3	7	5	4	4	3	-1	-31.0%
<b>Total Africa</b>	<b>234</b>	<b>409</b>	<b>173</b>	<b>252</b>	<b>326</b>	<b>353</b>	<b>27</b>	<b>8.2%</b>
<b>America</b>								
Argentina	222	233	293	292	293	163	-130	-44.4%
Canada	4	7	16	12	10	4	-6	-60.0%
Chile	784	637	702	736	672	660	-12	-1.7%
Mexico	24	43	25	18	23	19	-4	-17.0%
USA	1 532	1 578	1 485	1 305	1 335	1 533	198	14.8%
Other American Countries	5	5	3	3	3	4	1	34.0%
<b>Total America</b>	<b>2 570</b>	<b>2 503</b>	<b>2 524</b>	<b>2 365</b>	<b>2 335</b>	<b>2 383</b>	<b>48</b>	<b>2.0%</b>
<b>Asia</b>								
Afghanistan	328	241	284	206	189	225	35	18.7%
China	413	399	480	306	360	302	-58	-16.1%
Hong Kong, China	5	3	5	7	9	6	-3	-33%
Iran	1 220	1 226	1 218	1 497	1 307	1 022	-285	-21.8%
Pakistan	1	2	0	0	0	1	1	170.3%
Singapore	7	9	7	8	9	10	1	11.1%
Taiwan, China	1	2	3	3	6	0	-6	-100%
Turkey	2 667	2 127	2 141	2 250	2 161	2 255	94	4.3%
United Arab Emirates	70	80	70	26	149	128	-21	-14.1%
Other Asian Countries	169	61	132	360	375	189	-186	-49.6%
<b>Total Asia</b>	<b>4 883</b>	<b>4 149</b>	<b>4 340</b>	<b>4 664</b>	<b>4 565</b>	<b>4 141</b>	<b>-424</b>	<b>-9.3%</b>
<b>Europe</b>								
Austria	18	18	14	12	14	20	6	42.9%
Belgium	88	113	97	104	120	100	-20	-16.7%
Czech Republic	6	9	7	8	16	21	5	31.3%
Denmark	9	8	10	8	12	17	5	41.7%
France	28	21	22	23	18	14	-4	-22.7%
Germany	83	127	117	107	106	93	-13	-11.9%
Greece	224	247	368	296	247	233	-14	-5.7%
Hungary	3	4	3	3	2	2	0	0%
Ireland	1	1	4	3	3	3	0	0%
Italy	6	16	9	13	11	5	-6	-51.9%
Kyrgystan	2	2	1	5	0	0	0	-100%
Lithuania	16	14	13	13	11	12	1	9.1%
Netherlands	109	106	176	137	145	110	-35	-24.1%
Spain	6	7	7	7	7	9	2	35.6%
Tajikistan	62	34	9	11	8	7	-1	-15.3%
United Kingdom	47	50	45	30	39	30	-9	-23.1%
Uzbekistan	250	188	269	292	172	282	110	63.7%
Other European Countries	33	36	43	62	73	77	3	4.6%
<b>Total Europe</b>	<b>991</b>	<b>999</b>	<b>1 212</b>	<b>1 136</b>	<b>1 005</b>	<b>1 035</b>	<b>30</b>	<b>3.0%</b>
<b>Oceania</b>								
Australia	45	28	8	12	28	23	-5	-17.9%
<b>Total Oceania</b>	<b>45</b>	<b>28</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>28</b>	<b>24</b>	<b>-4</b>	<b>-14.3%</b>
<b>World Total</b>	<b>8 723</b>	<b>8 088</b>	<b>8 258</b>	<b>8 429</b>	<b>8 260</b>	<b>7 936</b>	<b>-323</b>	<b>-3.9%</b>

Figures in italics: OIV estimation.

**Weltweiter Konsum an Frischtrauben**  
**World human consumption of fresh grapes**  
**Consumo humano mundial de uvas frescas**  
**Consommation humaine mondiale de raisins frais**  
**Consumo umano mondiale di uve fresche**

1000 q/l

TABLE L

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
<b>Africa</b>								
Algeria	4 050	4 700	3 150	4 500	4 800	4 800	0	0%
Egypt	10 845	11 682	11 232	11 202	11 983	13 409	1 426	12%
Libya	288	338	360	420	480	546	65	13.6%
Morocco	2 706	2 719	3 115	2 721	2 715	2 888	173	6.4%
South Africa	411	449	426	400	262	251	-11	-4.2%
Tanzania	78	69	50	54	59	9	-50	-84.9%
Tunisia	550	550	700	647	786	904	118	15.0%
Other African Countries	191	178	257	291	323	327	4	1.1%
<b>Total Africa</b>	<b>19 119</b>	<b>20 685</b>	<b>19 290</b>	<b>20 235</b>	<b>21 409</b>	<b>23 043</b>	<b>1 634</b>	<b>7.6%</b>
<b>America</b>								
Argentina	373	357	177	297	241	125	-116	-48.1%
Bolivia	132	136	144	150	149	146	-3	-1.7%
Brazil	6 316	6 768	6 021	6 062	7 225	7 681	456	6.3%
Canada	1 681	1 724	1 615	1 707	1 793	1 763	-30	-1.7%
Chile	380	350	370	400	420	440	20	4.8%
Colombia	405	412	322	381	373	400	27	7.1%
Mexico	1 168	1 417	1 528	2 116	1 827	1 657	-170	-9.3%
Paraguay	1	3	2	2	2	2	0	-18.4%
Peru	1 779	1 713	924	771	1 136	675	-461	-40.6%
Uruguay	32	36	39	46	32	17	-15	-48.0%
USA	8 160	8 650	8 570	8 740	10 130	11 130	1 000	9.9%
Venezuela	166	248	306	205	190	297	107	55.9%
Other American Countries	703	805	865	878	883	925	41	4.7%
<b>Total America</b>	<b>21 297</b>	<b>22 618</b>	<b>20 882</b>	<b>21 755</b>	<b>24 402</b>	<b>25 257</b>	<b>855</b>	<b>3.5%</b>
<b>Asia</b>								
Afghanistan	2 611	2 454	3 551	4 615	4 459	5 625	1 166	26.1%
China	48 564	55 974	62 383	73 774	85 935	94 877	8 943	10.4%
Cyprus	58	41	65	68	65	65	0	0%
Hong Kong, China	186	193	198	202	207	199	-8	-3.9%
India	13 871	5 777	9 157	16 657	18 411	18 411	0	0%
Iran	11 059	11 135	10 555	10 724	10 534	11 320	786	7.5%
Iraq	1 895	2 291	2 083	2 179	2 456	2 126	-330	-13.4%
Israel	736	750	757	1 131	1 122	880	-242	-21.6%
Japan	670	540	407	653	592	790	198	33.5%
Jordan	295	257	337	324	367	324	-43	-11.7%
Korea, Republic of	3 275	3 095	2 871	3 040	2 925	3 189	264	9.0%
Kuwait	63	39	43	43	43	43	0	0%
Lebanon	710	685	518	595	531	499	-32	-5.9%
Macao, China	11	10	11	12	12	14	2	16.7%
Pakistan	1 353	1 639	1 430	1 350	1 032	1 447	415	40.2%
Saudi Arabia	1 499	1 576	1 518	1 686	1 735	1 735	0	0%
Syrian Arab Republic	1 826	1 702	1 920	2 152	1 526	1 624	98	6.4%
Taiwan, China	1 065	1 058	1 093	1 045	1 086	1 132	46	4.2%
Turkey	20 735	20 009	20 073	16 832	17 896	17 983	87	0.5%
Yemen	1 197	1 542	1 381	1 432	1 442	1 398	-44	-3.0%
Other Asian Countries	3 801	3 596	3 800	4 242	4 204	4 463	259	6.2%
<b>Total Asia</b>	<b>115 481</b>	<b>114 364</b>	<b>124 151</b>	<b>142 755</b>	<b>156 579</b>	<b>168 145</b>	<b>11 566</b>	<b>7.4%</b>

Figures in italics: OIV estimation.

**Weltweiter Konsum an Frischtrauben**  
**World human consumption of fresh grapes**  
**Consumo humano mundial de uvas frescas**  
**Consommation humaine mondiale de raisins frais**  
**Consumo umano mondiale di uve fresche**

1000 q/

TABLE L

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
<b>Europe</b>								
Albania	1 376	1 603	1 740	1 694	1 783	1 806	23	1.3%
Armenia	772	873	945	748	658	963	305	46.4%
Austria	385	312	337	355	350	340	-10	-2.9%
Azerbaijan	955	950	1 140	1 290	1 280	1 213	-67	-5.2%
Belarus	4	1	7	9	8	8	0	-1.2%
Belgium	375	404	401	416	441	383	-58	-13.2%
Bosnia and Herzegovina	254	203	220	267	302	254	-48	-15.9%
Bulgaria	384	184	183	224	252	285	33	13.3%
Croatia	292	283	291	303	250	309	59	23.5%
Czech Republic	385	450	480	347	480	411	-69	-14.4%
Denmark	273	283	192	201	187	192	5	2.7%
Estonia	48	43	42	45	50	48	-2	-4.0%
Faroe Islands	2	2	1	1	1	1	0	0%
Finland	200	195	159	150	154	146	-8	-5.2%
France	1 887	1 593	1 964	1 834	1 674	1 660	-14	-0.8%
Georgia	70	90	80	90	100	100	0	0%
Germany	2 408	2 500	2 500	2 500	2 500	2 716	216	8.6%
Greece	1 099	2 052	1 538	1 757	1 604	1 610	6	0.3%
Hungary	771	466	585	884	518	214	-304	-58.7%
Iceland	13	13	14	14	14	14	0	0%
Ireland	106	120	114	100	101	112	12	11.5%
Italy	8 820	8 071	7 900	6 000	5 000	4 800	-200	-4.0%
Kazakhstan	354	706	1 473	2 074	936	1 710	773	82.6%
Kyrgystan	17	8	6	12	10	13	3	27.5%
Latvia	16	17	16	19	20	19	-1	-5.0%
Luxembourg	16	20	20	17	20	20	0	0%
FYR of Macedonia	689	884	761	611	811	849	38	4.7%
Malta	18	14	10	10	12	13	1	8.3%
Moldova	585	188	412	318	407	413	6	1.5%
Montenegro	150	160	178	229	270	208	-62	-22.9%
Netherlands	700	664	320	413	379	414	35	9.4%
Norway	298	278	272	274	274	253	-21	-7.7%
Poland	882	822	906	789	985	864	-121	-12.3%
Portugal	460	480	390	380	340	370	30	8.8%
Romania	1 374	651	655	762	763	742	-20	-2.7%
Russian Federation	3 006	3 307	3 226	3 045	2 826	2 543	-283	-10.0%
Serbia	1 358	458	414	414	393	389	-4	-1.0%
Slovakia	209	165	198	187	226	248	22	9.8%
Slovenia	762	757	824	522	380	271	-109	-28.7%
Spain	1 712	1 547	1 939	1 361	1 420	1 620	200	14.1%
Sweden	230	252	273	275	270	223	-46	-17.2%
Switzerland	378	352	356	343	350	331	-19	-5.5%
Tajikistan	921	953	1 317	1 436	1 480	1 605	125	8.4%
Turkmenistan	1 630	1 638	1 616	2 139	2 210	2 297	87	4.0%
Ukraine	700	500	859	899	803	663	-140	-17.5%
United Kingdom	2 131	2 167	2 054	2 111	2 159	2 263	104	4.8%
Uzbekistan	4 590	5 000	5 024	5 825	6 796	9 311	2 514	37.0%
<b>Total Europe</b>	<b>44 066</b>	<b>42 678</b>	<b>44 354</b>	<b>43 695</b>	<b>42 244</b>	<b>45 235</b>	<b>2 991</b>	<b>7.1%</b>
<b>Oceania</b>								
Australia	153	421	871	801	605	669	64	10.6%
New Zealand	173	205	173	209	218	253	35	16.1%
Other Oceanian Countries	14	10	10	19	15	17	2	13.3%
<b>Total Oceania</b>	<b>340</b>	<b>636</b>	<b>1 054</b>	<b>1 029</b>	<b>838</b>	<b>939</b>	<b>101</b>	<b>12.1%</b>
<b>World Total</b>	<b>200 303</b>	<b>200 980</b>	<b>209 731</b>	<b>229 469</b>	<b>245 472</b>	<b>262 619</b>	<b>17 147</b>	<b>7.0%</b>

Figures in italics: OIV estimation.

**Jährlicher Pro-Kopf-Konsum an Frischtrauben**  
**Individual human consumption of fresh grapes per year**  
**Consumo humano individual de uvas frescas por año**  
**Consommation humaine individuelle de raisins frais par an**  
**Consumo umano individuale annuale di uve fresche**

*kg per capita*

TABLE M

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Africa</b>										
Algeria	6.3	7.3	5.0	8.6	11.4	13.0	8.6	12.0	12.6	12.3
Egypt	16.3	16.4	16.4	16.6	13.5	14.2	13.4	13.1	13.7	14.9
Libya	5.1	4.9	4.7	4.7	4.6	5.4	5.7	6.7	7.7	8.7
Morocco	7.6	8.5	7.7	7.6	8.5	8.5	9.6	8.3	8.1	8.5
South Africa	0.8	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	0.8	0.8	0.5	0.5
Tanzania	0.3	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0
Tunisia	7.0	7.2	6.0	6.7	5.2	5.2	6.5	5.9	7.1	8.1
<b>America</b>										
Argentina	1.3	1.1	1.3	1.1	0.9	0.9	0.4	0.7	0.6	0.3
Bolivia	2.2	2.2	2.1	2.0	1.4	1.4	1.4	1.5	1.4	1.4
Brazil	3.5	3.7	3.4	3.2	3.2	3.4	3.0	3.0	3.5	3.7
Canada	5.2	5.1	5.0	5.3	5.0	5.1	4.7	4.9	5.1	5.0
Chile	3.1	3.1	3.0	2.4	2.3	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5
Colombia	0.6	0.7	0.9	0.9	0.9	0.9	0.7	0.8	0.8	0.8
Mexico	1.4	1.1	1.4	1.3	1.0	1.2	1.3	1.7	1.5	1.3
Paraguay	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Peru	1.8	2.1	1.6	3.0	6.1	5.8	3.1	2.6	3.7	2.2
Uruguay	1.2	1.7	1.4	1.2	1.0	1.1	1.1	1.4	0.9	0.5
USA	3.0	2.4	2.8	2.8	2.7	2.8	2.7	2.8	3.2	3.5
Venezuela	0.6	0.6	0.7	0.8	0.6	0.9	1.0	0.7	0.6	1.0
<b>Asia</b>										
Afghanistan	7.4	8.1	6.7	7.2	9.6	8.8	12.3	15.5	14.5	17.8
China	2.6	2.8	2.9	3.2	3.6	4.2	4.6	5.4	6.3	6.9
Cyprus	18.5	18.2	17.9	7.7	5.3	3.7	5.8	6.0	5.7	5.6
India	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	0.5	0.7	1.3	1.4	1.4
Iran	24.0	19.1	15.8	16.7	15.1	15.0	14.0	14.1	13.7	14.5
Iraq	6.2	6.1	5.9	6.3	6.3	7.4	6.5	6.6	7.2	6.0
Israel	16.0	15.4	13.4	11.1	10.1	10.1	10.0	14.7	14.4	11.1
Japan	0.4	0.4	0.7	0.6	0.5	0.4	0.3	0.5	0.5	0.6
Jordan	6.4	5.4	4.1	3.9	4.7	3.9	5.0	4.6	5.1	4.4
Korea, Republic of	7.5	6.6	6.7	6.9	6.7	6.3	5.8	6.1	5.9	6.4
Kuwait	1.7	2.9	2.1	2.0	2.2	1.3	1.3	1.3	1.2	1.1
Lebanon	10.6	11.3	14.5	15.0	17.0	15.8	11.3	12.1	10.0	8.9
Pakistan	0.5	0.6	1.1	1.2	0.8	1.0	0.8	0.8	0.6	0.8
Saudi Arabia	5.8	5.8	6.0	6.5	5.5	5.6	5.3	5.7	5.7	5.6
Syrian Arab Republic	9.8	10.6	8.1	8.4	8.9	8.2	9.4	10.8	7.9	8.7
Turkey	28.1	29.1	25.5	26.8	29.1	27.7	27.3	22.5	23.5	23.2
Yemen	4.8	5.2	5.4	5.3	5.2	6.5	5.7	5.8	5.6	5.3

**Jährlicher Pro-Kopf-Konsum an Frischtrauben**  
**Individual human consumption of fresh grapes per year**  
**Consumo humano individual de uvas frescas por año**  
**Consommation humaine individuelle de raisins frais par an**  
**Consumo umano individuale annuale di uve fresche**

kg per capita

TABLE M

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Europe</b>										
Albania	37.1	39.1	42.5	45.1	47.0	55.2	60.3	58.8	61.8	62.5
Armenia	26.5	22.3	24.4	15.3	26.0	29.5	31.8	25.1	22.0	32.0
Austria	4.3	4.2	3.9	3.7	4.6	3.7	4.0	4.2	4.1	4.0
Azerbaijan	8.3	9.8	10.3	9.7	10.6	10.4	12.4	13.8	13.5	12.6
Belarus	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
Belgium	2.9	3.2	4.0	3.0	3.5	3.7	3.6	3.8	4.0	3.4
Bosnia and Herzegovina	6.2	6.4	5.2	6.3	6.6	5.3	5.8	7.0	7.9	6.7
Bulgaria	3.6	5.3	8.0	9.2	5.1	2.5	2.5	3.1	3.5	4.0
Croatia	8.4	8.1	7.3	7.3	6.7	6.5	6.8	7.1	5.9	7.3
Czech Republic	4.1	4.2	4.4	5.2	3.7	4.3	4.6	3.3	4.6	3.9
Denmark	4.1	3.8	3.9	4.3	4.9	5.1	3.4	3.6	3.3	3.4
Estonia	3.1	4.9	4.6	5.1	3.6	3.3	3.2	3.4	3.8	3.6
Finland	2.6	2.7	3.1	3.6	3.8	3.6	3.0	2.8	2.8	2.7
France	3.2	2.6	3.0	3.1	3.0	2.5	3.1	2.9	2.6	2.6
Georgia	3.6	3.2	3.4	3.0	1.6	2.1	1.9	2.2	2.4	2.5
Germany	3.6	3.8	3.5	2.8	3.0	3.1	3.1	3.1	3.1	3.4
Greece	11.7	15.3	14.9	13.1	9.8	18.4	13.8	15.8	14.5	14.6
Hungary	4.0	4.7	6.8	6.7	7.7	4.7	5.9	8.9	5.2	2.2
Iceland	5.6	6.6	6.5	5.7	4.3	4.2	4.3	4.3	4.3	4.3
Ireland	1.6	1.8	2.4	2.5	2.3	2.6	2.4	2.1	2.2	2.4
Italy	16.3	17.0	14.7	16.1	14.8	13.5	13.2	10.0	8.4	8.0
Kazakhstan	0.9	1.1	1.1	0.9	2.2	4.3	8.9	12.3	5.5	9.8
Kyrgyzstan	1.4	1.6	0.8	0.5	0.3	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
Latvia	0.6	0.5	2.2	1.5	0.8	0.8	0.8	0.9	1.0	1.0
Luxembourg	5.4	4.4	4.2	4.1	3.3	3.9	3.8	3.2	3.7	3.6
FYR of Macedonia	40.9	31.1	18.8	24.4	33.5	42.8	36.8	29.5	39.1	40.9
Malta	3.3	9.3	0.9	4.4	4.5	3.4	2.4	2.4	2.9	3.1
Moldova	8.9	10.9	9.2	9.5	14.3	4.6	10.1	7.8	10.0	10.1
Montenegro		30.4	28.8	32.9	24.1	25.7	28.6	36.7	43.2	33.3
Netherlands	0.3	3.6	6.2	4.1	4.2	4.0	1.9	2.5	2.3	2.5
Norway	6.0	5.5	6.2	6.6	6.2	5.7	5.5	5.5	5.4	4.9
Poland	2.1	2.0	2.2	2.9	2.3	2.1	2.3	2.0	2.5	2.2
Portugal	7.2	6.8	5.0	4.4	4.3	4.5	3.7	3.6	3.3	3.6
Romania	4.4	3.2	4.7	4.2	6.7	3.2	3.3	3.8	3.9	3.8
Russian Federation	1.7	1.9	2.2	2.3	2.1	2.3	2.3	2.1	2.0	1.8
Serbia		19.0	16.4	16.5	14.9	5.1	4.6	4.6	4.4	4.4
Slovakia	5.0	0.1	3.5	4.5	3.9	3.1	3.7	3.5	4.2	4.6
Slovenia	42.8	34.3	38.3	33.0	37.3	36.9	40.0	25.3	18.4	13.1
Spain	5.1	5.3	4.0	3.9	3.7	3.3	4.2	2.9	3.1	3.5
Sweden	2.9	3.1	3.1	3.4	2.5	2.7	2.9	2.9	2.8	2.3
Switzerland	5.9	4.4	4.4	4.9	4.9	4.5	4.5	4.3	4.3	4.0
Tajikistan	8.7	9.8	10.5	10.2	12.4	12.6	17.0	18.1	18.2	19.3
Turkmenistan	47.3	47.9	53.0	31.9	32.7	32.5	31.6	41.3	42.2	43.3
Ukraine	2.1	1.5	1.9	2.4	1.5	1.1	1.9	2.0	1.8	1.5
United Kingdom	3.5	3.7	3.7	3.8	3.4	3.5	3.3	3.3	3.4	3.5
Uzbekistan	8.3	13.9	16.6	15.1	16.8	18.0	17.8	20.4	23.4	31.6
<b>Oceania</b>										
Australia	1.3	1.9	2.4	1.8	0.7	1.9	3.9	3.5	2.6	2.8
New Zealand	2.0	3.4	6.2	4.9	4.0	4.7	3.9	4.7	4.9	5.6

**Weltweiter Rosinenkonsum**  
**World human consumption of dried grapes**  
**Consumo humano mundial de uvas pasas**  
**Consommation humaine mondiale de raisins secs**  
**Consumo umano mondiale di uve passite**

1000 qI

TABLE N

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
<b>Africa</b>								
Algeria	102	88	66	102	79	93	14	17.7%
Egypt	19	38	47	19	24	4	-20	-83.3%
Libya	1	4	1	3	3	3	0	0%
Morocco	112	32	16	16	12	9	-3	-28.7%
South Africa	122	113	161	81	238	110	-128	-53.8%
Tunisia	16	15	11	16	19	19	0	0%
Other African Countries	23	21	20	20	22	29	7	30.7%
<b>Total Africa</b>	<b>395</b>	<b>311</b>	<b>322</b>	<b>257</b>	<b>397</b>	<b>267</b>	<b>-130</b>	<b>-32.9%</b>
<b>America</b>								
Argentina	10	10	10	8	10	10	0	0%
Bolivia	2	3	4	3	4	4	0	0%
Brazil	227	259	243	246	234	237	3	1.3%
Canada	297	321	262	260	259	273	14	5.4%
Chile	142	121	130	259	173	271	98	57.0%
Colombia	57	64	66	65	67	69	2	3.0%
Mexico	238	182	260	291	263	293	30	11.3%
Peru	62	64	66	60	58	69	11	19.0%
Uruguay	6	7	5	6	7	7	0	0%
USA	1 547	2 033	2 043	2 039	2 268	2 220	-48	-2.1%
Venezuela	46	24	15	40	40	70	30	75.0%
Other American Countries	90	97	97	102	104	108	4	4.2%
<b>Total America</b>	<b>2 724</b>	<b>3 184</b>	<b>3 202</b>	<b>3 378</b>	<b>3 487</b>	<b>3 632</b>	<b>145</b>	<b>4%</b>
<b>Asia</b>								
Afghanistan	10	97	53	131	148	110	-39	-26.1%
China	1 554	1 090	727	1 418	1 491	1 724	233	15.6%
Cyprus	5	5	4	5	4	4	0	0%
Hong Kong, China	14	17	19	24	19	16	-3	-16.9%
India	485	231	304	306	395	395	0	0.0%
Iran	787	782	782	505	695	978	283	40.6%
Iraq	1	153	168	1	5	3	-1	-24.2%
Israel	22	27	20	24	28	26	-2	-7.1%
Japan	273	305	296	287	304	296	-8	-2.6%
Jordan	5	5	5	5	8	9	1	12.5%
Korea, Republic of	37	36	39	43	42	49	7	16.7%
Kuwait	10	12	6	9	12	15	3	25.0%
Lebanon	58	57	56	54	54	49	-5	-9.3%
Macao, China	1	0	1	1	1	1	0	0%
Pakistan	57	49	40	40	34	33	-1	-2.8%
Saudi Arabia	32	73	84	94	99	95	-4	-4.0%
Syrian Arab Republic	162	147	148	143	157	157	0	0%
Taiwan, China	65	75	73	67	68	70	2	3.6%
Turkey	1 366	1 899	1 967	2 758	1 927	2 060	133	6.9%
United Arab Emirates	100	100	132	195	200	175	-25	-13%
Yemen	7	2	0	0	0	0	0	0%
Other Asian Countries	206	238	238	294	253	244	-9	-3.4%
<b>Total Asia</b>	<b>5 258</b>	<b>5 399</b>	<b>5 162</b>	<b>6 405</b>	<b>5 944</b>	<b>6 509</b>	<b>565</b>	<b>9.5%</b>

Figures in italics: OIV estimation.

**Weltweiter Rosinenkonsum**  
**World human consumption of dried grapes**  
**Consumo humano mundial de uvas pasas**  
**Consommation humaine mondiale de raisins secs**  
**Consumo umano mondiale di uve passite**

1000 qf

TABLE N

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
<b>Europe</b>								
Armenia	9	10	8	9	7	8	1	14.3%
Austria	52	52	65	65	73	75	2	2.4%
Azerbaijan	24	22	24	14	15	6	-9	-60.0%
Belarus	39	36	28	29	31	35	4	12.9%
Belgium	97	96	77	80	142	137	-5	-3.5%
Bosnia and Herzegovina	4	4	4	4	4	5	1	25.0%
Bulgaria	11	15	13	21	18	18	0	0%
Croatia	6	6	7	7	8	8	0	0%
Czech Republic	46	42	35	43	44	44	0	0%
Denmark	79	78	70	73	68	70	2	2.9%
Estonia	10	9	8	7	8	9	1	12.5%
Faeroe Islands	1	1	1	1	1	1	0	0%
Finland	25	21	22	23	21	19	-2	-9.5%
France	216	242	217	210	235	229	-6	-2.6%
Georgia	8	9	9	10	10	9	-1	-10.0%
Germany	616	676	712	700	700	680	-20	-2.9%
Greece	317	338	285	403	374	374	0	-0.1%
Hungary	21	21	21	23	20	20	0	0%
Iceland	5	4	5	5	5	5	0	0%
Ireland	56	61	60	59	59	61	2	3.4%
Italy	185	205	202	185	204	205	1	0.5%
Kazakhstan	4	2	95	127	69	208	139	201.4%
Kyrgystan	3	3	1	1	7	7	0	0%
Latvia	13	11	14	17	17	25	8	47.1%
Lithuania	21	21	21	21	23	25	2	8.7%
Luxembourg	3	2	2	1	2	2	0	0%
FRY of Macedonia	4	2	3	4	4	5	1	25.0%
Malta	1	2	2	2	2	2	0	0%
Moldova	5	7	6	7	8	9	1	12.5%
Montenegro	1	1	1	1	1	1	0	-21.9%
Netherlands	375	415	380	398	406	425	19	4.6%
Norway	44	43	40	39	37	41	4	10.8%
Poland	141	155	146	121	144	154	10	6.9%
Portugal	22	25	30	25	25	28	3	12.0%
Romania	35	35	37	33	31	40	9	28.3%
Russian Federation	689	667	453	459	425	300	-125	-29.4%
Serbia	9	7	9	11	10	9	-1	-10.0%
Slovakia	13	14	10	11	21	21	1	3.2%
Slovenia	7	7	7	8	7	8	1	18.9%
Spain	83	93	102	127	163	160	-3	-1.9%
Sweden	72	79	65	68	60	62	2	3.1%
Switzerland	45	39	39	37	40	41	1	2.5%
Tajikistan	7	7	3	1	12	14	3	22.6%
Turkmenistan	8	8	8	8	8	8	0	0%
Ukraine	178	166	196	192	202	151	-51	-25.3%
United Kingdom	1 120	1 169	1 120	1 088	1 117	1 097	-20	-1.8%
Uzbekistan	313	500	431	459	578	218	-360	-62.2%
<b>Total Europe</b>	<b>5 042</b>	<b>5 428</b>	<b>5 097</b>	<b>5 237</b>	<b>5 468</b>	<b>5 081</b>	<b>-387</b>	<b>-7.1%</b>
<b>Oceania</b>								
Australia	391	335	356	380	294	308	14	4.8%
New Zealand	84	79	79	86	74	77	3	4.1%
Other Oceanian Countries	2	2	2	1	1	1	0	0%
<b>Total Oceania</b>	<b>477</b>	<b>416</b>	<b>437</b>	<b>467</b>	<b>369</b>	<b>386</b>	<b>17</b>	<b>4.6%</b>
<b>World Total</b>	<b>13 897</b>	<b>14 738</b>	<b>14 220</b>	<b>15 744</b>	<b>15 664</b>	<b>15 874</b>	<b>210</b>	<b>1.3%</b>

Figures in italics: OIV estimation.

**Jährlicher Pro-Kopf-Rosinenkonsum**  
**Individual human consumption of dried grapes per year**  
**Consumo humano individual de uvas pasas por año**  
**Consommation humaine individuelle de raisins secs par an**  
**Consumo individuale di uva passa per anno**

kg per capita

TABLE O

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Africa</b>										
Algeria	0.21	0.20	0.22	0.23	0.29	0.24	0.28	0.27	0.21	0.24
Egypt	0.01	0.03	0.02	0.03	0.02	0.05	0.06	0.02	0.03	0.00
Morocco	0.22	0.22	0.20	0.17	0.35	0.10	0.05	0.05	0.05	0.04
South Africa	0.24	0.18	0.16	0.15	0.24	0.22	0.31	0.15	0.45	0.20
Tunisia	0.13	0.17	0.13	0.12	0.15	0.14	0.10	0.15	0.17	0.17
<b>America</b>										
Argentina	0.03	0.03	0.03	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
Brazil	0.08	0.10	0.10	0.10	0.12	0.13	0.12	0.12	0.11	0.12
Canada	0.93	1.05	0.99	0.90	0.88	0.94	0.76	0.75	0.74	0.77
Chile	0.75	0.39	0.38	0.73	0.84	0.71	0.75	1.49	0.98	1.53
Colombia	0.11	0.12	0.14	0.12	0.13	0.14	0.14	0.14	0.14	0.14
Mexico	0.17	0.16	0.18	0.16	0.20	0.15	0.22	0.24	0.21	0.23
Peru	0.19	0.18	0.19	0.21	0.21	0.22	0.22	0.20	0.19	0.22
Uruguay	0.16	0.15	0.18	0.18	0.17	0.21	0.15	0.18	0.21	0.20
USA	0.75	0.58	0.70	0.52	0.50	0.66	0.65	0.65	0.72	0.69
Venezuela	0.13	0.16	0.23	0.22	0.16	0.08	0.05	0.13	0.13	0.23
<b>Asia</b>										
Afghanistan	0.64	0.23	0.60	0.25	0.04	0.35	0.19	0.44	0.48	0.35
China*	0.08	0.09	0.11	0.10	0.12	0.09	0.06	0.11	0.12	0.13
Cyprus	0.29	0.30	0.46	0.38	0.47	0.41	0.39	0.45	0.35	0.35
Iran	1.44	1.30	0.87	1.96	1.07	1.05	1.04	0.66	0.90	1.25
Israel	0.29	0.30	0.38	0.37	0.30	0.36	0.26	0.31	0.36	0.33
Japan	0.24	0.23	0.25	0.24	0.21	0.24	0.23	0.23	0.24	0.23
Jordan	0.09	0.05	0.11	0.04	0.08	0.08	0.07	0.07	0.11	0.12
Korea, Republic of	0.07	0.07	0.07	0.07	0.08	0.07	0.08	0.09	0.08	0.10
Kuwait	0.60	0.48	0.20	0.22	0.36	0.39	0.19	0.26	0.33	0.40
Lebanon	1.40	1.34	1.35	1.39	1.40	1.31	1.23	1.10	1.02	0.87
Pakistan	0.03	0.06	0.08	0.08	0.03	0.03	0.02	0.02	0.02	0.02
Saudi Arabia	0.34	0.33	0.33	0.16	0.12	0.26	0.29	0.32	0.33	0.31
Syrian Arab Republic	0.31	0.27	0.33	0.43	0.79	0.71	0.72	0.72	0.81	0.83
Turkey	2.06	1.99	1.49	2.45	1.92	2.63	2.67	3.68	2.53	2.66

\*Macao, Hong-Kong and Taiwan included.

International Organisation of Vine and Wine (OIV)

**Jährlicher Pro-Kopf-Rosinenkonsum**  
**Individual human consumption of dried grapes per year**  
**Consumo humano individual de uvas pasas por año**  
**Consommation humaine individuelle de raisins secs par an**  
**Consumo individuale di uva passa per anno**

kg per capita

TABLE O

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Europe</b>										
Albania	0.03	0.03	0.02	0.01	0.01	0.03	0.03	0.01	0.03	0.03
Armenia	0.28	0.37	0.13	0.13	0.30	0.34	0.27	0.30	0.23	0.27
Austria	0.67	0.69	0.69	0.62	0.62	0.62	0.78	0.77	0.86	0.88
Azerbaijan	0.06	0.08	0.15	0.18	0.27	0.24	0.26	0.15	0.16	0.06
Belarus	0.24	0.34	0.39	0.42	0.41	0.38	0.30	0.31	0.33	0.37
Belgium	0.70	0.75	0.81	0.81	0.89	0.88	0.70	0.72	1.27	1.22
Bosnia and Herzegovina	0.10	0.10	0.10	0.13	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.13
Bulgaria	0.26	0.24	0.23	0.24	0.15	0.20	0.18	0.29	0.25	0.25
Croatia	0.16	0.21	0.18	0.16	0.14	0.14	0.16	0.16	0.19	0.19
Czech Republic	0.39	0.49	0.61	0.52	0.44	0.40	0.33	0.41	0.42	0.42
Denmark	1.07	1.12	1.24	1.36	1.43	1.41	1.26	1.30	1.21	1.24
Estonia	0.58	0.74	0.67	0.75	0.75	0.68	0.60	0.53	0.61	0.68
Finland	0.44	0.44	0.43	0.49	0.47	0.39	0.41	0.42	0.39	0.35
France	0.38	0.37	0.39	0.36	0.34	0.38	0.34	0.33	0.37	0.36
Germany	0.81	0.86	0.87	0.81	0.77	0.84	0.88	0.87	0.87	0.84
Greece	3.73	3.09	2.54	3.26	2.84	3.02	2.55	3.62	3.39	3.40
Hungary	0.27	0.24	0.23	0.24	0.21	0.21	0.21	0.23	0.20	0.20
Iceland	1.21	1.20	1.18	1.16	1.59	1.26	1.56	1.55	1.54	1.53
Ireland	1.00	1.23	1.07	1.23	1.23	1.32	1.29	1.26	1.26	1.30
Italy	0.36	0.39	0.35	0.33	0.31	0.34	0.34	0.31	0.34	0.34
Latvia	0.69	0.71	0.75	0.68	0.60	0.53	0.68	0.83	0.84	1.26
Lithuania	0.55	0.76	0.70	0.65	0.66	0.67	0.68	0.70	0.78	0.86
Luxembourg	0.59	0.39	0.39	0.93	0.54	0.43	0.38	0.19	0.37	0.36
FRY of Macedonia	0.16	0.15	0.19	0.19	0.19	0.10	0.15	0.19	0.19	0.24
Malta	0.28	0.75	0.50	0.49	0.24	0.49	0.48	0.48	0.48	0.48
Moldova	0.17	0.17	0.12	0.14	0.12	0.16	0.15	0.17	0.20	0.22
Montenegro		0.15	0.16	0.11	0.14	0.11	0.15	0.13	0.20	0.16
Netherlands	2.01	2.09	2.62	2.25	2.26	2.49	2.28	2.38	2.42	2.52
Norway	0.82	0.83	0.97	0.98	0.91	0.88	0.81	0.78	0.73	0.80
Poland	0.47	0.44	0.38	0.38	0.37	0.40	0.38	0.31	0.37	0.40
Portugal	0.21	0.22	0.20	0.24	0.21	0.24	0.28	0.24	0.24	0.27
Romania	0.13	0.17	0.20	0.16	0.17	0.17	0.18	0.17	0.16	0.20
Russian Federation	0.44	0.47	0.47	0.48	0.48	0.47	0.32	0.32	0.30	0.21
Serbia		0.12	0.11	0.12	0.10	0.08	0.10	0.12	0.11	0.10
Slovakia	0.31	0.36	0.47	0.31	0.23	0.26	0.19	0.21	0.38	0.39
Slovenia	0.33	0.38	0.33	0.39	0.34	0.34	0.35	0.37	0.32	0.38
Spain	0.18	0.18	0.18	0.19	0.18	0.20	0.22	0.27	0.35	0.35
Sweden	0.72	0.75	0.70	0.77	0.77	0.84	0.69	0.71	0.63	0.64
Switzerland	0.51	0.57	0.52	0.59	0.58	0.50	0.49	0.46	0.49	0.50
Tajikistan	0.02	0.06	0.07	0.05	0.10	0.09	0.04	0.02	0.14	0.17
Ukraine	0.34	0.39	0.40	0.41	0.39	0.36	0.43	0.42	0.45	0.34
United Kingdom	1.85	1.90	1.95	1.85	1.80	1.86	1.77	1.71	1.75	1.71
Uzbekistan	0.96	0.80	0.67	0.79	1.14	1.80	1.53	1.60	1.99	0.74
<b>Oceania</b>										
Australia	2.20	1.70	1.67	1.64	1.80	1.51	1.58	1.66	1.26	1.30
New Zealand	1.96	1.96	1.91	1.87	1.94	1.81	1.79	1.94	1.66	1.71

**Weltweite Weinproduktion**  
**World production of wines**  
**Producción mundial de vino**  
**Production mondiale de vin**  
**Produzione mondiale di vino**

1000 hl

TABLE P

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
<b>Africa</b>								
Algeria	588	475	480	492	498	507	9	1.7%
Egypt	118	44	43	45	45	40	-5	-11.1%
Madagascar	83	83	82	84	84	83	0	-0.5%
Morocco	295	333	340	345	370	337	-33	-8.9%
South Africa	9 986	9 327	9 725	10 569	10 982	11 460	478	4.4%
Tunisia	245	222	230	284	285	253	-32	-11.2%
Other African Countries	44	44	44	43	43	44	1	2.3%
<b>Total Africa</b>	<b>11 359</b>	<b>10 528</b>	<b>10 944</b>	<b>11 862</b>	<b>12 307</b>	<b>12 724</b>	<b>417</b>	<b>3.4%</b>
<b>America</b>								
Argentina	12 135	16 250	15 473	11 778	14 984	15 197	213	1.4%
Bolivia	70	74	74	73	84	75	-9	-10.5%
Brazil	2 720	2 459	3 460	2 967	2 710	2 607	-103	-3.8%
Canada	454	507	614	620	697	600	-98	-14.0%
Chile	10 093	8 844	10 464	12 554	12 821	9 896	-2 925	-22.8%
Mexico	369	303	393	389	180	185	5	3.1%
Paraguay	15	13	14	14	15	15	1	3.4%
Peru	515	520	630	650	700	700	0	0%
Uruguay	724	769	901	962	667	670	3	0.5%
USA	21 965	20 887	19 140	21 650	24 366	23 098	-1 268	-5.2%
Other American Countries	105	109	115	125	117	113	-4	-3.7%
<b>Total America</b>	<b>49 164</b>	<b>50 736</b>	<b>51 278</b>	<b>51 783</b>	<b>57 340</b>	<b>53 157</b>	<b>-4 182</b>	<b>-7.3%</b>
<b>Asia</b>								
China	12 800	13 000	13 200	13 511	11 780	11 610	-170	-1.4%
Cyprus	145	114	86	107	106	94	-12	-11.7%
Israel	230	230	259	270	243	246	3	1.3%
Japan	730	750	790	800	800	774	-26	-3.3%
Lebanon	70	65	80	90	95	80	-15	-15.8%
Turkey	476	601	571	546	604	615	11	1.9%
Other Asian Countries	2	1	1	1	1	1	0	0%
<b>Total Asia</b>	<b>14 602</b>	<b>14 921</b>	<b>15 129</b>	<b>15 470</b>	<b>13 799</b>	<b>13 594</b>	<b>-206</b>	<b>-1.5%</b>

Figures in italics: OIV estimation.

**Weltweite Weinproduktion**  
**World production of wines**  
**Producción mundial de vino**  
**Production mondiale de vin**  
**Produzione mondiale di vino**

1000 hl

TABLE P

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
<b>Europe</b>								
Albania	175	181	180	190	180	181	1	0.7%
Armenia	47	59	62	58	64	68	4	5.9%
Austria	2 352	1 737	2 814	2 125	2 392	1 999	-393	-16.4%
Azerbaijan	72	117	76	106	84	91	7	8.6%
Belarus	210	251	268	272	282	257	-25	-8.9%
Belgium	6	5	5	3	6	7	1	16.7%
Bosnia and Herzegovina	37	45	34	56	62	47	-16	-24.9%
Bulgaria	1 427	1 224	1 237	1 272	1 724	745	-980	-57%
Croatia	1 424	1 433	1 409	1 293	1 248	842	-406	-32.5%
Czech Republic	570	564	650	470	501	536	35	7.0%
Estonia	10	0	0	0	0	0	0	0%
France	46 269	44 381	50 757	41 548	42 134	46 534	4 400	10.4%
Georgia	1 043	1 034	1 108	830	997	1 134	137	13.7%
Germany	9 228	6 906	9 132	9 012	8 409	9 202	793	9.4%
Greece	3 366	2 950	2 750	3 115	3 343	2 800	-543	-16.2%
Hungary	3 065	1 646	2 508	1 765	2 644	2 427	-217	-8.2%
Italy	47 314	48 525	42 772	45 616	54 029	44 229	-9 800	-18.1%
Kazakhstan	172	172	158	155	209	200	-9	-4.3%
Kyrgyzstan	14	16	14	13	18	15	-3	-14%
Latvia	18	20	22	22	22	21	-1	-5.5%
Lithuania	54	72	61	65	57	62	5	7.9%
Luxembourg	135	110	132	85	101	125	24	23.8%
FRY of Macedonia	955	772	665	781	1 024	1 000	-24	-2.3%
Malta	37	15	15	22	21	20	-1	-5.6%
Moldova	1 590	840	1 520	1 470	2 570	1 630	-940	-36.6%
Montenegro	171	180	118	174	160	161	1	0.4%
Portugal	5 894	7 148	5 622	6 327	6 231	6 206	-25	-0.4%
Romania	6 703	3 287	4 058	3 311	5 113	3 750	-1 363	-26.7%
Russian Federation	7 126	7 640	6 980	6 220	5 290	4 770	-520	-9.8%
Serbia	2 392	2 382	2 244	2 175	2 306	2 332	26	1.1%
Slovakia	330	190	343	310	318	258	-60	-18.9%
Slovenia	593	570	638	485	526	494	-32	-6.0%
Spain	36 093	35 353	33 397	31 123	45 308	39 494	-5 814	-12.8%
Switzerland	1 112	1 030	1 119	1 004	839	934	95	11.3%
Tajikistan	3	2	2	2	2	2	1	33.3%
Turkmenistan	402	390	390	390	390	392	2	0.6%
Ukraine	3 181	3 002	3 170	2 400	2 827	1 507	-1 319	-46.7%
United Kingdom	22	28	23	8	33	47	14	42.4%
Uzbekistan	211	213	361	375	358	304	-55	-15.3%
<b>Total Europe</b>	<b>183 821</b>	<b>174 491</b>	<b>176 814</b>	<b>164 647</b>	<b>191 821</b>	<b>174 821</b>	<b>-17 000</b>	<b>-8.9%</b>
<b>Oceania</b>								
Australia	11 784	11 420	11 180	12 259	12 310	11 863	-447	-3.6%
New Zealand	2 050	1 900	2 350	1 940	2 484	3 204	720	29.0%
<b>Total Oceania</b>	<b>13 834</b>	<b>13 320</b>	<b>13 530</b>	<b>14 199</b>	<b>14 794</b>	<b>15 067</b>	<b>273</b>	<b>1.8%</b>
<b>World Total</b>	<b>272 780</b>	<b>263 995</b>	<b>267 695</b>	<b>257 961</b>	<b>290 061</b>	<b>269 364</b>	<b>-20 697</b>	<b>-7.1%</b>

Figures in italics: OIV estimation.

**Weinimporte**  
**Wine imports**  
**Importaciones de vino**  
**Importations de vin**  
**Importazioni di vino**

1000 hl

TABLE Q

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
<b>Africa</b>								
Angola	798	868	948	1 031	1 003	1 686	683	68.1%
Benin	59	78	83	47	36	36	0	-1.2%
Botswana	73	43	51	33	49	41	-8	-17.0%
Cameroon	84	97	120	120	116	127	11	9.5%
Cape Verde	43	50	45	43	35	46	11	31%
Central African Republic	3	6	5	5	2	2	0	12.4%
Congo, Democratic Republic of	28	35	32	26	26	26	0	0%
Congo, Republic of	52	49	36	36	44	44	0	-1.0%
Ivory Coast	277	299	279	290	269	320	51	19.1%
Gabon	77	71	99	92	92	92	0	0.0%
Guinea	1	14	9	6	7	6	-1	-20%
Guinea-Bissau	41	53	71	70	70	70	0	0%
Kenya	39	55	63	71	72	73	1	1.4%
Mauritius	16	20	20	18	20	20	0	2.3%
Morocco	136	79	87	88	112	25	-87	-78%
Mozambique	20	25	90	55	102	100	-1	-1.3%
Niger	6	8	9	9	8	6	-2	-22.7%
Nigeria	130	213	275	384	585	585	0	0%
Sao Tome	23	38	47	39	43	39	-4	-8.6%
Senegal	78	76	76	75	54	80	26	48%
South Africa	178	106	170	181	100	93	-7	-6.8%
Togo	54	50	76	75	62	62	0	-0.1%
Other African Countries	477	505	530	685	702	761	59	8.4%
<b>Total Africa</b>	<b>2 693</b>	<b>2 838</b>	<b>3 222</b>	<b>3 480</b>	<b>3 609</b>	<b>4 341</b>	<b>732</b>	<b>20%</b>
<b>America</b>								
Argentina	113	288	74	6	7	4	-3	-39.9%
Bahamas	30	31	30	30	34	33	-1	-2.0%
Bermuda	21	21	34	34	11	15	4	35.0%
Bolivia	8	7	9	9	8	7	-1	-10.9%
Brazil	591	708	776	757	762	807	45	5.9%
Canada	3 284	3 500	3 584	3 768	3 727	3 849	122	3.3%
Chile	31	6	11	12	10	17	7	71.0%
Colombia	144	142	117	144	154	162	8	5.1%
Costa Rica	45	94	85	85	94	104	10	10.9%
Cuba	54	54	54	54	54	54	0	0%
Dominican Republic	74	86	97	97	81	103	22	26.6%
Ecuador	50	60	45	61	51	56	5	9.8%
El Salvador	20	21	21	21	11	22	12	111.5%
Guatemala	30	31	31	34	26	42	16	61.6%
Jamaica	30	28	24	26	32	33	1	3.1%
Mexico	386	440	454	440	537	543	6	1.1%
Panama	34	34	38	43	42	44	2	4.9%
Paraguay	402	363	295	256	186	143	-43	-23%
Peru	73	90	84	100	87	90	3	3.4%
Uruguay	33	32	35	32	29	30	1	4.5%
USA	9 219	9 320	10 155	11 675	10 966	10 766	-200	-1.8%
Venezuela	198	159	202	101	104	150	46	44%
Other American Countries	179	171	177	192	213	214	1	0.4%
<b>Total America</b>	<b>15 049</b>	<b>15 684</b>	<b>16 431</b>	<b>17 979</b>	<b>17 225</b>	<b>17 288</b>	<b>63</b>	<b>0.4%</b>
<b>Asia</b>								
Bahrain	27	25	27	7	25	13	-12	-48.0%
China	1 729	2 861	3 655	3 943	3 766	3 838	72	1.9%
Cyprus	44	58	62	75	72	80	8	11.5%
Emirates	100	154	155	294	358	541	183	51.1%
Hong Kong, China	348	400	482	505	503	525	22	4.4%
Indonesia	0	6	3	0	4	2	-2	-50.0%
Japan	1 807	1 939	2 083	2 571	2 632	2 704	72	2.7%
Korea, Republic of	230	246	260	283	327	330	3	0.9%
Lebanon	10	11	11	12	12	12	0	0%
Macao, China	48	61	77	68	45	54	9	19.0%
Malaysia	172	85	60	57	62	83	21	34.7%
Philippines	97	166	160	150	150	150	0	0%
Singapore	205	235	268	279	285	329	44	15.3%
Taiwan, China	110	160	179	168	167	171	4	2.4%
Thailand	78	98	120	149	155	142	-13	-8.4%
Other Asian Countries	394	444	406	397	474	461	-14	-2.9%
<b>Total Asia</b>	<b>5 399</b>	<b>6 948</b>	<b>8 008</b>	<b>8 959</b>	<b>9 037</b>	<b>9 434</b>	<b>397</b>	<b>4.4%</b>

Figures in italics: OIV estimation.

**Weinimporte**  
**Wine imports**  
**Importaciones de vino**  
**Importations de vin**  
**Importazioni di vino**

1000 hl

TABLE Q

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
<b>Europe</b>								
Albania	25	25	27	26	22	16	-6	-26.0%
Armenia	1	5	6	4	4	3	-1	-29.1%
Austria	626	748	920	776	784	781	-3	-0.4%
Azerbaijan	2	1	3	3	3	2	-1	-35.5%
Belarus	427	484	469	513	535	520	-15	-2.8%
Belgium	3 061	2 984	3 158	3 133	3 166	3 118	-48	-1.5%
Bosnia and Herzegovina	99	90	74	81	69	72	4	5.3%
Bulgaria	53	82	67	71	65	49	-16	-24.4%
Croatia	106	148	147	145	128	224	96	74.8%
Czech Republic	1 443	1 900	1 850	1 572	1 528	1 552	24	1.6%
Denmark	2 078	1 886	1 875	1 886	2 015	1 867	-148	-7.3%
Estonia	172	200	221	226	238	233	-5	-2.1%
Finland	573	579	594	603	638	770	132	20.8%
France	5 829	6 465	6 543	5 433	5 982	6 943	961	16.1%
FYR Macedonia	11	2	1	3	4	1	-3	-73.1%
Georgia	1	1	1	3	3	2	-1	-22.5%
Germany	14 110	14 778	16 133	15 374	15 274	15 847	573	3.8%
Greece	165	107	203	174	179	149	-30	-16.8%
Hungary	134	181	537	408	433	372	-61	-14.1%
Iceland	57	38	40	40	40	41	1	2.5%
Ireland	617	711	712	774	771	734	-36	-4.7%
Italy	1 461	1 668	2 477	2 756	2 692	2 753	61	2.3%
Kazakhstan	87	98	112	141	130	147	17	12.7%
Kyrgyzstan	11	10	11	17	15	15	0	0.7%
Latvia	191	387	377	431	482	637	154	32.0%
Lithuania	450	685	856	971	1 117	1 131	14	1.3%
Luxembourg	229	219	211	219	221	224	3	1.5%
Malta	46	48	57	51	48	50	2	4.4%
Moldova	5	43	27	4	6	4	-3	-42.2%
Montenegro	8	9	20	23	23	22	-1	-4.1%
Netherlands	3 669	3 692	3 321	3 559	3 669	3 799	130	3.5%
Norway	761	773	798	828	817	855	38	4.7%
Poland	833	902	969	960	1 023	1 067	44	4.3%
Portugal	1 606	1 816	1 636	1 296	1 600	2 330	731	45.7%
Romania	130	224	908	545	367	342	-25	-6.9%
Russian Federation	4 520	5 466	5 112	4 899	4 922	4 676	-246	-5.0%
Serbia	215	205	298	305	239	251	12	4.8%
Slovakia	450	546	663	644	508	726	218	42.9%
Slovenia	63	72	96	84	90	122	31	34.7%
Spain	350	405	422	1 236	1 603	485	-1 118	-69.7%
Sweden	1 952	1 885	1 926	2 037	2 076	2 326	250	12.0%
Switzerland	1 892	1 905	1 864	1 883	1 828	1 881	53	2.9%
Turkmenistan	1	1	1	1	1	1	0	0%
Ukraine	167	327	500	333	346	307	-39	-11.4%
United Kingdom	11 859	12 861	13 299	12 766	11 830	13 398	1 568	13.3%
<b>Total Europe</b>	<b>60 549</b>	<b>65 665</b>	<b>69 547</b>	<b>67 238</b>	<b>67 534</b>	<b>70 845</b>	<b>3 312</b>	<b>4.9%</b>
<b>Oceania</b>								
Australia	616	679	756	840	848	828	-20	-2.3%
French Polynesia	41	39	37	36	29	27	-2	-8.0%
New Caledonia	61	68	68	68	68	73	5	7.6%
New Zealand	315	327	277	342	409	407	-2	-0.4%
Other Oceanian Countries	27	24	21	21	22	25	3	13.6%
<b>Total Oceania</b>	<b>1 060</b>	<b>1 137</b>	<b>1 160</b>	<b>1 306</b>	<b>1 377</b>	<b>1 361</b>	<b>-15</b>	<b>-1.1%</b>
<b>World Total</b>	<b>84 744</b>	<b>92 272</b>	<b>98 368</b>	<b>98 962</b>	<b>98 781</b>	<b>103 270</b>	<b>4 488</b>	<b>4.5%</b>

Figures in italics: OIV estimation.

**Weinexporte**  
**Wine exports**  
**Exportaciones de vino**  
**Exportations de vin**  
**Esportazioni di vino**

1000 hl

TABLE R

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
<b>Africa</b>								
Algeria	7	12	8	4	2	3	1	27.0%
Morocco	52	57	54	36	36	9	-27	-75.1%
South Africa	3 956	3 786	3 574	4 172	5 256	4 227	-1029	-19.6%
Tunisia	54	45	37	27	14	19	5	33.0%
Other African Countries	68	41	48	119	70	119	48	68.8%
<b>Total Africa</b>	<b>4 137</b>	<b>3 941</b>	<b>3 721</b>	<b>4 359</b>	<b>5 378</b>	<b>4 376</b>	<b>-1002</b>	<b>-18.6%</b>
<b>America</b>								
Argentina	2 830	2 744	3 115	3 656	3 115	2 626	-490	-15.7%
Brazil	282	106	13	59	91	27	-64	-70.3%
Canada	111	151	229	268	423	647	224	53.0%
Chile	6 931	7 321	6 600	7 439	8 789	8 066	-723	-8.2%
Jamaica	9	5	10	8	8	5	-3	-36.3%
Mexico	24	11	12	11	11	12	1	9.1%
Peru	2	1	4	1	5	11	6	120.0%
Uruguay	112	29	27	196	152	42	-110	-72.4%
USA	3 974	4 009	4 165	4 004	4 147	4 047	-100	-2.4%
Other American Countries	11	12	12	11	8	12	4	51.2%
<b>Total America</b>	<b>14 285</b>	<b>14 389</b>	<b>14 186</b>	<b>15 655</b>	<b>16 750</b>	<b>15 495</b>	<b>-1255</b>	<b>-7.5%</b>
<b>Asia</b>								
China	15	15	19	20	19	37	18	94.7%
Cyprus	28	18	22	16	12	10	-3	-21.6%
Hong Kong, China	85	123	185	187	191	223	32	16.8%
Israel	110	157	163	136	162	192	30	18.4%
Japan	4	2	3	2	4	2	-2	-54.2%
Lebanon	17	21	21	20	21	21	1	2.4%
Macao, China	2	6	6	6	6	7	2	25.4%
Singapore	106	118	138	153	162	181	19	11.7%
Taiwan, China	2	3	4	3	1	1	0	0%
Turkey	36	27	25	26	30	31	1	2.0%
Other Asian Countries	93	91	101	235	257	266	9	3.5%
<b>Total Asia</b>	<b>498</b>	<b>581</b>	<b>687</b>	<b>804</b>	<b>865</b>	<b>971</b>	<b>105</b>	<b>12.2%</b>

**Weinexporte**  
**Wine exports**  
**Exportaciones de vino**  
**Exportations de vin**  
**Esportazioni di vino**

1000 hl

TABLE R

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
<b>Europe</b>								
Armenia	5	9	7	12	14	21	7	51.6%
Austria	696	620	453	471	470	497	27	5.8%
Azerbaijan	14	19	34	39	38	35	-3	-6.6%
Belarus	2	2	3	5	5	8	3	62.0%
Belgium	258	215	246	261	292	314	22	7.5%
Bosnia and Herzegovina	25	30	31	28	33	23	-10	-31.3%
Bulgaria	617	605	668	669	613	503	-110	-18.0%
Croatia	26	24	38	58	26	37	11	41.3%
Czech Republic	185	233	287	270	335	207	-128	-38.2%
Denmark	362	344	233	369	429	366	-63	-14.7%
Estonia	45	52	56	46	40	35	-5	-12.5%
Finland	27	28	12	8	11	76	65	593.2%
France	12 969	13 888	14 722	15 006	14 532	14 307	-225	-1.5%
Georgia	96	122	169	202	359	459	100	27.9%
Germany	3 557	3 929	4 145	3 973	4 026	4 205	179	4.4%
Greece	304	370	376	289	243	282	38	15.8%
Hungary	722	828	622	528	544	632	88	16.2%
Ireland	9	48	19	5	5	6	1	19.6%
Italy	19 519	21 482	23 500	21 227	20 254	20 424	170	0.8%
Latvia	191	387	377	431	451	517	66	14.7%
Lithuania	276	460	594	695	804	799	-5	-0.6%
Luxembourg	79	80	95	91	72	70	-2	-3.2%
Moldavia	957	1 260	1 198	1 220	1 234	1 171	-63	-5.1%
FYR of Macedonia	684	684	966	1 150	885	797	-87	-9.9%
Montenegro	45	55	67	63	71	61	-10	-14.1%
Netherlands	167	149	244	282	258	313	55	21.3%
Norway	12	12	13	13	10	12	2	20.0%
Poland	19	29	35	32	34	29	-5	-14.7%
Portugal	2 344	2 666	3 079	3 363	3 041	2 836	-205	-6.7%
Romania	107	98	105	114	105	101	-4	-3.7%
Russian Federation	8	9	6	6	6	7	1	21.5%
Serbia	112	113	152	227	124	122	-2	-2.0%
Slovakia	128	107	159	146	156	225	69	44.0%
Slovenia	62	51	52	46	77	65	-12	-15.0%
Spain	14 607	17 156	22 031	20 720	18 367	22 976	4 609	25.1%
Sweden	45	39	43	62	69	78	9	12.6%
Switzerland	19	20	20	16	17	14	-3	-15.3%
Ukraine	667	636	378	482	639	451	-188	-29.4%
United Kingdom	545	898	866	786	920	984	64	7.0%
Uzbekistan	40	133	57	57	57	57	0	0%
<b>Total Europe</b>	<b>60 557</b>	<b>67 893</b>	<b>76 161</b>	<b>73 469</b>	<b>69 670</b>	<b>74 125</b>	<b>4 455</b>	<b>6.4%</b>
<b>Oceania</b>								
Australia	7 719	7 811	7 011	7 214	7 111	7 000	-111	-1.6%
New Zealand	1 126	1 420	1 547	1 789	1 784	1 878	94	5.2%
<b>Total Oceania</b>	<b>8 845</b>	<b>9 231</b>	<b>8 558</b>	<b>9 003</b>	<b>8 895</b>	<b>8 878</b>	<b>-17</b>	<b>-0.2%</b>
<b>World Total</b>	<b>88 323</b>	<b>96 034</b>	<b>103 313</b>	<b>103 289</b>	<b>101 559</b>	<b>103 845</b>	<b>2 286</b>	<b>2.3%</b>

**Weltweiter Weinkonsum**  
**World human consumption of wine**  
**Consumo humano mundial de vino**  
**Consommation humaine mondiale de vin**  
**Consumo umano mondiale di vino**

1000 hl

TABLE S

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
<b>Africa</b>								
Algeria	406	280	288	304	323	342	19	5.9%
Angola	798	868	908	990	1 017	1 344	327	32.2%
Egypt	118	80	44	44	45	42	-3	-5.6%
Ivory Coast	277	299	289	285	279	294	15	5.4%
Madagascar	89	90	93	97	94	91	-3	-3.3%
Morocco	379	355	373	397	422	400	-22	-5.2%
South Africa	3 384	3 463	3 533	3 612	3 681	3 951	270	7.3%
Tunisia	191	177	195	258	272	254	-18	-6.6%
Other African Countries	1 113	1 365	1 574	1 661	2 275	1 977	-298	-13.1%
<b>Total Africa</b>	<b>6 755</b>	<b>6 977</b>	<b>7 296</b>	<b>7 646</b>	<b>8 408</b>	<b>8 696</b>	<b>288</b>	<b>3.4%</b>
<b>Americia</b>								
Argentina	10 342	9 753	9 809	10 051	10 352	9 938	-414	-4.0%
Bolivia	78	81	83	83	92	87	-5	-5.2%
Brazil	3 508	3 686	3 625	3 198	3 488	3 233	-255	-7.3%
Canada	4 414	4 564	4 700	4 859	4 878	4 686	-192	-3.9%
Chile	3 118	3 100	3 007	3 157	2 947	2 950	3	0.1%
Mexico	575	614	972	1 025	944	928	-16	-1.7%
Paraguay	417	396	342	289	235	350	115	48.8%
Peru	586	597	660	729	765	781	15	2.0%
Uruguay	747	712	690	641	683	647	-36	-5.3%
USA	27 250	27 350	29 064	30 064	30 787	30 635	-151	-0.5%
Other American Countries	959	1 013	995	1 053	942	963	22	2.3%
<b>Total America</b>	<b>51 991</b>	<b>51 865</b>	<b>53 995</b>	<b>55 142</b>	<b>56 194</b>	<b>55 309</b>	<b>-885</b>	<b>-1.6%</b>
<b>Asia</b>								
China	14 514	15 180	16 341	17 135	16 480	15 469	-1 011	-6.1%
Cyprus	159	157	140	146	166	165	-1	-0.6%
Hong Kong, China	250	260	277	308	315	307	-8	-2.6%
Israel	56	61	61	76	71	53	-18	-24.8%
Japan	2 533	2 610	2 778	3 120	3 398	3 452	53	1.6%
Lebanon	63	59	63	76	85	79	-6	-6.8%
Macao, China	43	53	65	67	51	43	-8	-15.8%
Taiwan, China	135	133	166	170	166	168	3	1.5%
Turkey	474	521	586	564	622	643	20	3.2%
Other Asian Countries	841	967	1 042	1 066	1 087	1 078	-9	-0.8%
<b>Total Asia</b>	<b>19 067</b>	<b>20 001</b>	<b>21 520</b>	<b>22 727</b>	<b>22 440</b>	<b>21 455</b>	<b>-985</b>	<b>-4.4%</b>

Figures in italics: OIV estimation.

International Organisation of Vine and Wine (OIV)

**Weltweiter Weinkonsum**  
**World human consumption of wine**  
**Consumo humano mundial de vino**  
**Consommation humaine mondiale de vin**  
**Consumo umano mondiale di vino**

1000 hl

TABLE S

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Var. 2014/2013	
							Abs. value	%
<b>Europe</b>								
Albania	200	206	207	216	209	199	-9	-4.5%
Armenia	43	47	61	49	54	42	-12	-21.7%
Austria	2 400	2 400	2 542	2 652	2 803	3 001	198	7.1%
Azerbaijan	56	80	72	57	59	53	-6	-10.6%
Belarus	635	684	733	757	796	790	-6	-0.8%
Belgium	2 850	2 760	2 917	2 872	2 886	2 666	-220	-7.6%
Bosnia and Herzegovina	118	116	108	108	117	109	-8	-7.0%
Bulgaria	878	782	669	1 015	795	933	138	17.4%
Croatia	1 447	1 530	1 537	1 449	1 366	1 190	-176	-12.9%
Czech Republic	2 006	2 000	2 005	1 798	1 564	1 613	49	3.1%
Denmark	1 890	1 890	1 852	1 530	1 623	1 636	13	0.8%
Estonia	142	138	157	173	189	198	9	4.8%
Faroe Islands	5	4	4	4	4	4	0	0%
Finland	597	578	591	589	593	586	-7	-1.2%
France	30 215	29 272	28 307	28 022	27 770	27 545	-225	-0.8%
Georgia	974	931	927	786	636	659	23	3.6%
Germany	20 224	20 200	19 707	20 300	20 400	20 251	-150	-0.7%
Greece	3 029	3 248	2 852	3 068	2 996	2 639	-357	-11.9%
Hungary	2 611	1 812	2 120	1 995	2 049	2 305	256	12.5%
Iceland	56	47	38	39	40	40	1	1.9%
Ireland	677	724	773	833	875	851	-23	-2.7%
Italy	23 000	23 500	22 000	21 600	20 800	19 500	-1 300	-6.3%
Kazakhstan	258	264	270	283	317	342	25	7.8%
Kyrgyzstan	24	25	25	27	31	31	0	-0.4%
Latvia	82	19	21	22	38	97	59	157.1%
Lithuania	228	263	310	332	356	382	27	7.5%
Luxembourg	258	271	257	266	262	271	9	3.4%
Malta	73	65	60	65	62	60	-2	-2.7%
FRY of Macedonia	150	150	150	150	150	173	23	15.5%
Moldova	299	150	150	150	150	150	0	0%
Montenegro	134	134	103	102	123	117	-6	-5.0%
Netherlands	3 568	3 500	3 289	3 157	3 323	3 426	104	3.1%
Norway	698	729	741	749	759	773	13	1.7%
Poland	823	873	934	928	949	1 014	65	6.8%
Portugal	4 514	4 725	4 802	4 994	4 164	4 289	125	3.0%
Romania	6 066	5 070	4 137	4 302	4 559	4 683	124	2.7%
Russian Federation	11 895	12 025	12 243	11 279	10 365	9 551	-814	-7.9%
Serbia	2 495	2 485	2 432	2 322	2 337	2 441	104	4.5%
Slovakia	687	633	732	694	731	979	248	33.9%
Slovenia	750	762	760	719	634	651	17	2.6%
Spain	11 271	10 896	9 950	9 850	9 820	9 850	30	0.3%
Sweden	2 154	2 224	2 295	2 312	2 375	2 344	-31	-1.3%
Switzerland	2 885	2 803	2 731	2 671	2 725	2 827	102	3.7%
Tajikistan	11	4	4	3	3	3	0	3.0%
Turkmenistan	170	397	391	391	391	392	1	0.3%
Ukraine	2 481	2 487	2 792	2 571	2 192	1 748	-444	-20%
United Kingdom	12 680	12 900	12 860	12 801	12 738	12 562	-176	-1.4%
Uzbekistan	121	130	154	159	311	275	-36	-11.5%
<b>Total Europe</b>	<b>158 825</b>	<b>156 933</b>	<b>152 773</b>	<b>151 210</b>	<b>148 486</b>	<b>146 241</b>	<b>-2 246</b>	<b>-1.5%</b>
<b>Oceania</b>								
Australia	5 122	5 389	5 406	5 420	5 379	5 418	40	0.7%
New Zealand	927	921	939	919	925	906	-19	-2.1%
Other Oceanian Countries	110	130	129	126	122	123	0	0.3%
<b>Total Oceania</b>	<b>6 158</b>	<b>6 419</b>	<b>6 469</b>	<b>6 462</b>	<b>6 424</b>	<b>6 444</b>	<b>21</b>	<b>0.3%</b>
<b>World Total</b>	<b>242 797</b>	<b>242 196</b>	<b>242 053</b>	<b>243 187</b>	<b>241 952</b>	<b>238 144</b>	<b>-3 807</b>	<b>-1.6%</b>

**Jährlicher Pro-Kopf-Weinkonsum**  
**Individual human consumption of wine per year**  
**Consumo humano individual de vino por año**  
**Consommation humaine individuelle de vin par an**  
**Consumo umano individuale annuale di vino**

**Population 15+ years**

*l per capita per year*

TABLE T

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Luxembourg	68.2	67.7	62.1	66.9	63.3	64.8	59.8	60.3	57.9	58.4
France	67.1	65.7	63.6	60.6	59.1	57.0	54.9	54.1	53.4	52.7
Portugal	55.3	53.9	50.7	51.0	50.2	52.5	53.4	55.6	46.5	48.1
Austria	34.7	35.2	34.9	34.0	33.7	33.5	35.3	36.7	38.6	41.1
Switzerland	46.4	44.7	45.8	45.1	44.0	42.1	40.5	39.1	39.4	40.4
Italy	53.6	54.0	52.6	51.3	45.0	45.9	42.9	42.0	40.4	37.8
Slovenia	37.3	31.1	39.5	45.6	42.6	43.1	43.0	40.7	35.9	36.9
Denmark	39.3	38.9	40.4	41.5	41.8	41.5	40.4	33.1	34.9	34.9
Croatia	35.4	36.4	3.9	39.2	39.6	41.9	42.3	40.0	37.7	32.9
Serbia	0.0	19.8	25.1	27.8	33.3	33.1	32.5	31.1	31.4	32.9
Argentina	38.4	38.3	38.0	35.9	34.3	31.9	31.7	32.1	32.6	31.0
Sweden	20.6	19.5	23.3	26.2	27.8	28.4	29.0	29.1	29.7	29.1
Germany	28.5	29.0	29.9	29.8	29.1	29.0	28.3	29.1	29.1	28.9
Belgium	31.8	32.9	32.6	33.4	31.6	30.3	31.9	31.2	31.1	28.6
Romania	22.7	22.2	31.3	31.2	35.1	29.7	24.4	25.6	27.3	28.2
Australia	27.8	28.8	28.8	29.2	29.1	30.0	29.6	29.2	28.5	28.2
Greece	38.0	33.8	34.7	33.6	31.7	34.0	29.9	32.3	31.7	28.1
Hungary	31.0	33.8	33.0	35.4	30.5	21.2	24.8	23.4	24.2	27.3
New Zealand	25.2	26.1	27.5	25.8	27.0	26.5	26.8	26.1	26.0	25.3
Spain	36.4	35.4	33.9	31.1	28.5	27.4	25.0	24.8	24.8	25.0
Netherlands	26.0	26.2	26.4	26.3	26.1	25.5	23.8	22.7	23.8	24.4
Uruguay	34.3	32.1	31.3	30.6	28.7	27.2	26.2	24.2	25.6	24.1
United Kingdom	26.6	25.4	27.3	26.6	24.8	25.0	24.8	24.5	24.2	23.7
Ireland	20.3	20.7	21.0	21.1	18.7	19.8	21.0	22.7	23.8	23.2
Montenegro		23.8	16.5	24.5	26.9	26.8	20.5	20.4	24.3	23.0
Slovakia	12.3	13.3	14.4	15.4	15.0	13.8	15.9	15.1	15.9	21.3
Chile	21.6	19.1	23.6	18.2	23.8	23.3	22.3	23.0	21.2	20.9
Georgia	13.7	23.8	30.9	33.2	27.3	26.4	26.6	22.9	18.8	19.7
Norway	16.4	16.8	17.3	17.5	17.8	18.4	18.4	18.3	18.3	18.3
Czech Republic	12.6	14.8	20.0	22.2	22.4	22.2	22.2	19.9	17.4	18.0
Estonia	9.6	9.2	10.1	12.8	12.5	12.2	13.9	15.4	17.0	17.9
Cyprus	20.0	19.5	18.7	16.8	17.8	17.3	15.2	15.6	17.5	17.2
Malta	21.5	35.8	23.7	19.6	21.3	18.7	17.1	18.4	17.6	17.0
Canada	14.1	14.9	14.8	15.3	15.7	16.0	16.3	16.6	16.5	15.7
Iceland	13.0	15.2	16.3	15.9	22.8	18.7	15.1	15.3	15.3	15.5
Lithuania	7.2	2.6	2.1	5.5	8.5	9.9	11.8	12.9	14.0	15.3
Bulgaria	14.0	11.4	12.3	12.4	13.6	12.2	10.5	16.1	12.7	15.1
Finland	11.4	12.0	12.7	12.9	13.4	12.9	13.1	13.0	13.0	12.8
United States of America	11.0	11.2	11.6	11.4	11.1	11.0	11.6	11.8	12.0	11.8
Angola	8.4	10.0	10.3	11.3	7.5	7.9	8.0	8.4	8.3	10.6
South Africa	10.4	10.2	10.5	10.3	9.7	9.7	9.8	9.8	9.8	10.4
Turkmenistan	7.7	6.8	5.8	5.5	4.8	11.1	10.8	10.6	10.4	10.3
TFYR Macedonia	12.3	7.3	7.3	9.0	8.9	8.9	8.8	8.8	8.8	10.1
Belarus	6.9	6.6	7.6	8.3	7.8	8.5	9.1	9.4	9.9	9.9
Albania	8.5	8.3	8.8	8.1	8.8	9.0	9.0	9.4	9.0	8.5
China, Macao SAR	3.8	4.3	5.8	7.2	9.6	11.4	13.6	13.7	10.2	8.5
Russian Federation	8.4	9.2	10.3	10.6	9.7	9.9	10.1	9.3	8.6	8.0
Paraguay	7.8	9.9	10.6	14.1	10.2	9.5	8.0	6.6	5.3	7.7
Latvia	3.7	8.2	5.6	5.1	4.5	1.1	1.2	1.3	2.2	5.7
China, Hong Kong SAR	2.1	2.4	2.8	3.7	4.1	4.2	4.5	4.9	5.0	4.8
Ukraine	4.9	5.6	6.8	6.6	6.3	6.3	7.1	6.6	5.7	4.5
Republic of Moldova	3.0	15.7	16.4	17.7	8.8	4.4	4.4	4.4	4.4	4.4
Peru	3.4	3.5	3.5	3.6	2.9	2.9	3.1	3.4	3.5	3.5
Bosnia and Herzegovina	2.9	3.1	4.0	3.7	3.6	3.6	3.3	3.3	3.6	3.3
Japan	2.3	2.3	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.8	3.1	3.1
Poland	2.1	2.2	2.7	2.8	2.5	2.7	2.8	2.8	2.9	3.1
Tunisia	2.8	3.2	1.6	2.4	2.4	2.2	2.4	3.1	3.2	3.0
Kazakhstan	2.6	2.2	2.0	1.6	2.1	2.1	2.2	2.2	2.5	2.7
Brazil	2.7	2.5	2.3	2.3	2.4	2.5	2.4	2.1	2.2	2.1
Lebanon	4.6	4.1	3.3	2.6	2.0	1.8	1.8	2.0	2.1	1.8
Armenia	3.0	1.8	1.5	1.5	1.8	2.0	2.6	2.0	2.2	1.7
Morocco	1.4	1.6	1.5	1.4	1.7	1.5	1.6	1.7	1.7	1.6
China*	1.2	1.3	1.3	1.3	1.4	1.4	1.5	1.6	1.5	1.4
China, Main	1.2	1.2	1.3	1.3	1.3	1.4	1.5	1.5	1.5	1.4
Uzbekistan	1.3	1.2	1.3	1.3	0.6	0.7	0.8	0.8	1.5	1.3
Bolivia	0.7	1.3	1.3	1.4	1.2	1.3	1.3	1.2	1.3	1.2
Algeria	1.5	1.4	1.2	1.2	1.6	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2
Turkey	0.6	0.5	0.4	0.7	0.9	1.0	1.1	1.0	1.1	1.1
Mexico	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.7	1.1	1.2	1.1	1.0
Israel	1.3	1.1	1.0	1.3	1.1	1.1	1.1	1.4	1.3	0.9
Kyrgyzstan	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8
Azerbaijan	0.3	0.6	0.8	1.0	0.8	1.1	1.0	0.8	0.8	0.7
Madagascar	0.6	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7
Egypt	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Tajikistan	1.5	0.9	0.7	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

\*Macao, Hong-Kong and Taiwan included.

**Nutzung des Weins im Geschäftsjahr 2012/2013**  
**Uses of wines for financial year 2012/2013**  
**Utilización de los vinos del ejercicio 2012/2013**  
**Utilisations de vins de l'exercice 2012/2013**  
**Utilizzi di vino della campagna 2012/2013**

1000 hl

TABLE U

	Internal commercial uses			Stocks*			Total (c+b+c+d)
	Human consumption (a)	Distillation of wines (b)	Others industrial uses (c)	At the beginning of the campaign	At the end of the campaign	Variation (end- beginning) (d)	
<b>Africa</b>							
South Africa	3 647	1 827	..	..	..	..	5 474
<b>America</b>							
Argentina	10 201	28	228	11 145	8 346	-2 799	7 658
Brazil	3 343	..	..	2 809	1 892	-917	2 426
Chile	3 052	1 087	..	10 426	11 820	1 394	5 533
<b>Asia</b>							
Cyprus	156	..	..	84	90	6	162
<b>Europe</b>							
Austria	2 728	..	..	2 671	2 610	-61	2 667
Belgium	2 879	..	..	517	611	94	2 973
Bulgaria	905	..	..	1 399	908	-491	414
Czech Republic	1 681	..	..	2 219	1 259	-960	721
Denmark	1 576	..	..	933	722	-211	1 365
Finland	591	..	..	91	103	12	603
France**	27 896	8 575	1 973	55 731	51 038	-4 693	33 751
Germany	20 350	..	..	11 483	11 324	-159	20 191
Greece**	3 032	9	79	1 187	1 373	186	3 306
Hungary	2 022	..	..	1 820	1 974	154	2 176
Ireland	854	..	..	177	177	0	854
Italy	21 200	..	..	36 965	36 500	-465	20 735
Luxembourg	264	..	..	170	154	-16	248
Netherlands	3 240	..	..	459	436	-23	3 217
Portugal**	4 579	..	364	8 005	7 857	-148	4 795
Romania	4 430	3	37	1 288	1 739	451	4 921
Slovakia	713	..	..	313	394	81	794
Spain**	9 835	3 956	2 946	28 480	27 901	-579	16 158
Sweden	2 344	..	..	479	473	-6	2 338
Switzerland	2 698	..	..	2 224	2 165	-59	2 639
United Kingdom	12 770	..	..	1 806	1 806	0	12 770
<b>Oceania</b>							
Australia	5 399	..	..	17 760	16 290	-1 470	3 929

\* Stocks include both those with producers and in the market

\*\* Other industrial uses include transformation of lees.

.. : missing value, not available.

(a) Consumption calculated as an average of 2012 and 2013 calendar years

(c) Considered here as vinegar and vermouth production

**Nutzung des Weins im Geschäftsjahr 2013/2014**  
**Uses of wines for financial year 2013/2014**  
**Utilización de los vinos del ejercicio 2013/2014**  
**Utilisations de vins de l'exercice 2013/2014**  
**Utilizzi di vino della campagna 2013/2014**

1000 hl

TABLE U

	Internal commercial uses			Stocks*			Total (a+b+c+d)
	Human consumption (a)	Distillation of wines (b)	Others industrial uses (c)	At the beginning of the campaign	At the end of the campaign	Variation (end- beginning) (d)	
<b>Africa</b>							
South Africa	3 816	1 872	..	..	..	..	5 688
<b>America</b>							
Argentina**	10 145	43	280	8 346	9 885	1 539	12 007
Brazil	3 361	..	..	1 892	2 351	459	3 820
Chile	2 949	1 067	..	11 820	10 600	-1 220	2 796
<b>Asia</b>							
Cyprus	165	..	..	90	572	482	647
<b>Europe</b>							
Austria	2 902	..	..	2 610	2 400	-210	2 692
Belgium	2 776	..	..	611	769	158	2 934
Bulgaria	864	..	..	908	964	56	920
Czech Republic	1 588	..	..	1 259	1 458	199	1 787
Denmark	1 630	..	..	722	519	-203	1 427
Finland	590	..	..	103	117	14	604
France**	27 658	8 835	566	51 038	47 471	-3 567	33 492
Germany	20 325	..	..	11 324	11 988	664	20 989
Greece**	2 818	7	78	1 373	1 521	148	3 051
Hungary	2 177	..	..	1 974	2 537	563	2 740
Ireland	863	..	..	177	72	-105	758
Italy	20 150	..	..	36 500	45 250	8 750	28 900
Luxembourg	267	..	..	154	156	2	269
Netherlands	3 375	..	..	436	450	13	3 388
Portugal**	4 227	..	360	7 857	8 602	745	5 332
Romania	4 621	21	30	1 739	1 626	-113	4 558
Slovakia	855	..	..	394	457	63	918
Spain**	9 835	4 200	3 516	27 901	33 280	5 379	22 930
Sweden	2 360	..	..	473	378	-95	2 264
Switzerland	2 776	..	..	2 165	2 043	-123	2 653
United Kingdom	12 650	..	..	1 806	1 806	0	12 650
<b>Oceania</b>							
Australia	5 398	..	..	16 290	16 400	110	5 508

\* Stocks include both production and market

\*\* The other industrial uses include the transformation of lees.

.. : missing value, not available.

(a) Consumption calculated as an average of 2013 and 2014 calendar years

(c) Considered here as vinegar and vermouth production

**Weltweiter menschlicher Konsum an Produkten des Weinbausektors**  
**World human consumption of vitivinicultural products**  
**Consumo humano mundial de productos del sector vitivinícola**  
**Consommation humaine mondiale de produits du secteur vitivinicole**  
**Consumo umano mondiale di prodotti del settore vitivinicolo**

TABLE V

Year 2013	Wine <i>1000 hl</i>	Grape Juice <i>1000 hl</i>	Fresh Grape <i>1000 ql</i>	Dried Grape <i>1000 ql</i>
<b>Africa</b>				
Algeria	323	..	4 800	79
Egypt	45	..	11 983	24
Libya	0	..	480	3
Madagascar	94	..	<i>1</i>	0
Morocco	422	..	3 648	15
South Africa	3 681	..	262	238
Tanzania	31	..	59	2
Tunisia	272	..	786	19
<b>America</b>				
Argentina	10 352	2	241	10
Bolivia	92	..	149	4
Brazil	3 488	2 488	7 225	234
Canada	4 878	222	1 793	259
Chile	2 947	194	420	173
USA	30 787	5 307	10 130	2 268
Mexico	944	..	1 827	263
Paraguay	235	..	2	2
Peru	765	48	1 136	58
Uruguay	683	3	32	7
<b>Asia</b>				
Afghanistan	1	..	4 459	45
China*	17 012	..	87 240	1 581
Cyprus	166	..	65	4
India	192	..	18 411	395
Iran	..	..	10 534	695
Iraq	6	..	2 456	5
Israel	71	..	1 122	28
Japan	3 398	511	592	304
Jordan	2	..	367	8
Lebanon	85	..	531	54
Syrian Arab Republic	1	..	1 526	157
Turkey	622	..	17 896	1 927

\*Macao, Hong-Kong and Taiwan included.

.. : missing value, not available.

Figures in italics: OIV estimation.

**Weltweiter menschlicher Konsum an Produkten des Weinbausektors**  
**World human consumption of vitivinicultural products**  
**Consumo humano mundial de productos del sector vitivinícola**  
**Consommation humaine mondiale de produits du secteur vitivinicole**  
**Consumo umano mondiale di prodotti del settore vitivinicolo**

TABLE V

Year 2013	Wine <i>1000 hl</i>	Grape Juice <i>1000 hl</i>	Fresh Grape <i>1000 ql</i>	Dried Grape <i>1000 ql</i>
<b>Europe</b>				
Albania	209	..	1 783	1
Armenia	54	..	658	7
Austria	2 803	..	350	73
Azerbaijan	59	..	1 280	15
Belarus	796	..	8	31
Belgium	2 886	..	441	142
Bosnia and Herzegovina	117	..	302	4
Bulgaria	795	..	252	18
Croatia	1 366	..	250	8
Czech Republic	1 564	..	480	44
Denmark	1 623	..	187	68
Estonia	189	..	50	8
Finland	593	..	154	21
France	27 770	658	1 674	235
FYR of Macedonia	150	..	811	4
Georgia	636	..	100	10
Germany	20 400	1 099	2 500	700
Greece	2 996	..	1 604	374
Hungary	2 049	..	518	20
Iceland	40	..	14	5
Ireland	875	..	101	59
Italy	20 800	..	5 000	204
Kazakhstan	317	..	936	69
Kyrgyzstan	31	..	10	7
Latvia	38	..	20	17
Lithuania	356	..	..	23
Luxembourg	262	0	20	2
Malta	62	..	12	2
Moldova	150	1	407	8
Montenegro	123	..	270	1
Netherlands	3 323	..	379	406
Norway	759	..	274	37
Poland	949	..	985	144
Portugal	4 164	..	340	25
Romania	4 559	..	763	31
Russian Federation	10 365	..	2 826	425
Serbia	2 337	..	393	10
Slovakia	731	112	226	21
Slovenia	634	..	380	7
Spain	9 820	5 974	1 420	163
Sweden	2 375	..	270	60
Switzerland	2 725	71	350	40
Tajikistan	3	..	1 480	12
Turkmenistan	391	..	2 210	8
Ukraine	2 192	62	803	202
United Kingdom	12 738	213	2 159	1 117
Uzbekistan	311	..	6 796	191
<b>Oceania</b>				
Australia	5 379	..	605	294
New Zealand	925	..	218	74

.. : missing value, not available.  
 Figures in italics: OIV estimation.

**Weltweiter menschlicher Konsum an Produkten des Weinbausektors**  
**World human consumption of vitivincultural products**  
**Consumo humano mundial de productos del sector vitivinícola**  
**Consommation humaine mondiale de produits du secteur vitivinicole**  
**Consumo umano mondiale di prodotti del settore vitivinicolo**

TABLE V

Year 2014	Wine <i>1000 hl</i>	Grape Juice <i>1000 hl</i>	Fresh Grape <i>1000 ql</i>	Dried Grape <i>1000 ql</i>
<b>Africa</b>				
Algeria	342	..	4 800	93
Egypt	42	..	13 409	4
Libya	0	..	546	3
Madagascar	91	..	1	0
Morocco	400	..	3 554	15
South Africa	3 951	..	251	110
Tanzania	40	..	9	2
Tunisia	254	..	904	19
<b>America</b>				
Argentina	9 938	2	125	10
Bolivia	87	..	146	4
Brazil	3 233	2662	7 681	237
Canada	4 686	222	1 763	273
Chile	2 950	194	440	271
USA	30 635	5 307	11 130	2 220
Mexico	928	..	1 657	293
Paraguay	350	..	2	2
Peru	781	41	675	69
Uruguay	647	3	17	7
<b>Asia</b>				
Afghanistan	1	..	5 625	45
China*	15 987	..	96 222	1 811
Cyprus	165	..	65	4
India	189	..	18 411	395
Iran	..	..	11 320	978
Iraq	6	..	2 126	3
Israel	53	..	880	26
Japan	3 452	..	790	296
Jordan	2	..	324	9
Lebanon	79	..	499	49
Syrian Arab Republic	1	..	1 624	157
Turkey	643	..	17 983	2 060

\*Macao, Hong-Kong and Taiwan included.

.. : missing value, not available.

Figures in italics: OIV estimation.

**Weltweiter menschlicher Konsum an Produkten des Weinbausektors**  
**World human consumption of vitivinicultural products**  
**Consumo humano mundial de productos del sector vitivinícola**  
**Consommation humaine mondiale de produits du secteur vitivinicole**  
**Consumo umano mondiale di prodotti del settore vitivinicolo**

TABLE V

Year 2014	Wine <i>1000 hl</i>	Grape Juice <i>1000 hl</i>	Fresh Grape <i>1000 ql</i>	Dried Grape <i>1000 ql</i>
<b>Europe</b>				
Albania	199	NC	1 806	1
Armenia	42	..	963	8
Austria	3 001	..	340	75
Azerbaijan	53	..	1 213	6
Belarus	790	..	8	35
Belgium	2 666	..	383	137
Bosnia and Herzegovina	109	..	254	5
Bulgaria	933	..	285	18
Croatia	1 190	..	309	8
Czech Republic	1 613	..	411	44
Denmark	1 636	..	192	70
Estonia	198	..	48	9
Finland	586	..	146	19
France	27 545	661	1 660	229
FYR of Macedonia	173	..	849	5
Georgia	659	..	100	9
Germany	20 251	<i>1 099</i>	2 716	680
Greece	2 639	..	1 610	374
Hungary	2 305	..	214	20
Iceland	40	..	14	5
Ireland	851	..	112	61
Italy	19 500	..	4 800	205
Kazakhstan	342	..	1 710	208
Kyrgyzstan	31	..	13	7
Latvia	97	..	19	25
Lithuania	382	..	..	25
Luxembourg	271	<i>0</i>	20	2
Malta	60	..	13	2
Moldova	150	<i>2</i>	413	9
Montenegro	117	..	208	1
Netherlands	3 426	..	414	425
Norway	773	..	253	41
Poland	1 014	..	864	154
Portugal	4 289	..	370	28
Romania	4 683	..	742	40
Russian Federation	9 551	..	2 543	300
Serbia	2 441	..	389	9
Slovakia	979	<i>72</i>	248	21
Slovenia	651	..	271	8
Spain	9 850	<i>1 675</i>	1 620	160
Sweden	2 344	..	223	62
Switzerland	2 827	<i>64</i>	331	41
Tajikistan	3	..	1 605	14
Turkmenistan	392	..	2 297	8
Ukraine	1 748	<i>133</i>	663	151
United Kingdom	12 562	<i>213</i>	2 263	1 097
Uzbekistan	275	..	9 311	211
<b>Oceania</b>				
Australia	5 418	..	669	308
New Zealand	906	..	253	77

.. : missing value, not available.  
 Figures in italics: OIV estimation.

[www.oiv.int](http://www.oiv.int)

area  
vine  
grapes  
rosinen  
statistic  
vigneto  
vigneta  
mondia  
st

ISBN 979-10-91799-94-2

OIV - 18, rue d'Aguesseau – F 75008 Paris