

РЕЗОЛЮЦИИ OIV-ECO 676-2024

ОБНОВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА МАРКИРОВКИ ВИН OIV: ЭЛЕКТРОННАЯ ЭТИКЕТКА, УКАЗАНИЕ ПИЩЕВОЙ ЦЕННОСТИ, ПЕРЕЧЕНЬ ИНГРЕДИЕНТОВ

ГЕНЕРАЛЬНАЯ АССАМБЛЕЯ,

ПРИНИМАЯ ВО ВНИМАНИЕ возросший интерес потребителей к информации о составе и пищевой ценности вина,

ПРИНИМАЯ ВО ВНИМАНИЕ необходимость гармонизации правил предоставления информации о вине для содействия международному торговому обмену,

ПРИНИМАЯ ВО ВНИМАНИЕ важные технологические разработки возможных способов донесения информации о продукте потенциальному потребителю,

ПРИНИМАЯ ВО ВНИМАНИЕ Общий стандарт на маркировку фасованных пищевых продуктов (CODEX STAN 1-1985) и Руководство по маркировке пищевой ценности (CAC/GL 2-1985) «Кодекса Алиментариус» (CODEX Alimentarius),

ПРИНИМАЕТ РЕШЕНИЕ:

О ВНЕСЕНИИ В ЧАСТЬ I «ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ» МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА МАРКИРОВКИ ВИН OIV СЛЕДУЮЩИХ ИЗМЕНЕНИИ:

А. Включить четыре новых определения в статью 1.1 Определения:

«Маркировка» включает в себя любой написанный, напечатанный или графический материал, который присутствует на этикетке, сопровождающей вино, в том числе и в электронном виде, или отображается рядом с вином, в частности с целью увеличения его продажи или потребления.

«Электронная этикетка» означает этикетку (или ее отдельные элементы), представленную в электронном виде.

«Ингредиент» означает любое вещество, в том числе пищевую добавку, которое используется при производстве вина и присутствует в готовом продукте, хотя, возможно, и в измененном виде. Технологические добавки, описанные в Международном энологическом кодексе OIV, и любые остаточные продукты этих

технологических добавок не относятся к ингредиентам.

«Пищевая ценность» означает стандартизированное указание или перечень питательных веществ, содержащихся в пищевом продукте.

В. Включить новый абзац в конце статьи 1.2.2.

Государства – члены OIV могут разрешить в случаях, предусмотренных настоящей резолюцией (стандартом маркировки), отображать определенную обязательную и необязательную информацию в электронной этикетке.

С. Включить новую статью 1.5.

При использовании электронной этикетки для представления обязательной информации на этикетке должна быть указана однозначная прямая ссылка на нее с уточнением, какая информация предоставляется с помощью электронных средств.

Обязательная и необязательная информация, описанная в этом стандарте и включенная в электронную этикетку, не должна отображаться вместе с маркетинговой или рекламной информацией.

За исключением случаев, предусмотренных действующими национальными правилами, не должен осуществляться сбор или отслеживание персональных / пользовательских данных.

Прямая ссылка на электронную этикетку, указанная на этикетке, должна быть четко обозначена с помощью неязыковых средств представления, пиктограммы или символа, заметных и понятных потребителям.

О ВНЕСЕНИИ В ЧАСТЬ III «НЕОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ» МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА МАРКИРОВКИ ВИН OIV СЛЕДУЮЩИХ ИЗМЕНЕНИЙ:

А. Включить новую статью 3.1.11 Указание пищевой ценности

В. Включить новую статью 3.1.11.1

Государства – члены OIV могут требовать обязательного отображения этой информации в соответствии с национальными законодательными нормами.

Можно указывать полную информацию о пищевой ценности.

При указании пищевой ценности на этикетке государства – члены OIV могут ограничиться сведениями об энергетической ценности.

Государства – члены OIV могут разрешить отображать полную информацию о пищевой ценности в электронной этикетке. Если для отображения полной информации о пищевой ценности используется электронная этикетка, на этикетке также должна быть указана энергетическая ценность.

C. Включить новую статью 3.1.11.2

Указываемую энергетическую ценность следует рассчитывать с использованием следующих коэффициентов пересчета:

- Углеводы 4 ккал/г – 17 кДж/г
- Белки 4 ккал/г – 17 кДж/г
- Жиры 9 ккал/г – 37 кДж/г
- Спирт (этиловый) 7 ккал/г – 29 кДж/г
- Органические кислоты 3 ккал/г – 13 кДж/г
- Полиолы 2,4 ккал/г – 10 кДж/г

D. Включить новую статью 3.1.11.3

Указываемая энергетическая ценность – это среднее значение, определяемое на основе:

- лабораторного анализа; или
- анализа от производителя вина; или
- расчета с использованием общеизвестных и общепринятых данных (например, данных одного из государств – членов OIV); или
- любых будущих справочных переводных таблиц OIV в соответствии с типом вина на основе содержания в нем спирта и сахара.

E. Включить новую статью 3.1.11.4

Учитывая, что вина не содержат измеримых количеств жиров и соли и могут содержать только следовые количества белков, в информации о пищевой ценности количество этих питательных веществ можно указать:

- с помощью значения «0»; или
- заменить формулировкой, например, «Содержит незначительное количество...», приведенной рядом с информацией о пищевой ценности.

F. Включить новую статью 3.1.12 Перечень ингредиентов

G. Включить новую статью 3.1.12.1

Государства – члены OIV могут потребовать обязательного отображения этой информации в соответствии с национальными законодательными нормами.

Государства – члены OIV могут потребовать, чтобы на этикетке был размещен список ингредиентов с указанием всех ингредиентов, соответствующих определению, данному в статье 1.1.

Государства – члены OIV могут разрешить отображать список ингредиентов в электронных этикетках.

H. Включить новую статью 3.1.12.2

Технологические добавки, описанные в Международном энологическом кодексе OIV, не указываются в списке ингредиентов за исключением веществ, упомянутых в статьях 2.3 и 4.5.

I. Включить новую статью 3.1.12.3

Список ингредиентов должен указываться в соответствии со вторым абзацем пункта 3.9.1 за исключением веществ, упомянутых в статьях 2.3 и 4.5.

О ВНЕСЕНИИ В ЧАСТЬ IV «ФОРМА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ» МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА МАРКИРОВКИ ВИН OIV СЛЕДУЮЩИХ ИЗМЕНЕНИЙ:

A. Включить новую статью 4.9 Представление сведений о пищевой

ценности

В. Включить новую статью 4.9.1

Государства – члены OIV могут разрешить отображать полную информацию о пищевой ценности в электронной этикетке. Если для отображения полной информации о пищевой ценности используется электронная этикетка, на этикетке также должна быть указана энергетическая ценность.

С. Включить новую статью 4.9.2

Информация об энергетической ценности должна быть выражена в кДж и ккал в расчете на 100 мл продукта. Кроме того, эта информация может быть приведена в расчете на порцию, величина которой указана на этикетке, или при условии указания количества порций, содержащихся в упаковке.

Д. Включить новую статью 4.9.3

Информация об энергетической ценности может быть представлена в числовом виде с указанием единиц измерения. Перед числовым значением энергетической ценности может стоять международный символ «Е».

Е. Включить новую статью 4.10 Представление информации о перечне ингредиентов

Ф. Включить новую статью 4.10.1

Перечень ингредиентов должен иметь соответствующее название, которое включает слово «ингредиенты».

Г. Включить новую статью 4.10.2

Ингредиенты должны перечисляться в порядке уменьшения их массовой доли, использованной при производстве вина. Это требование не распространяется на ингредиенты, массовая доля которых составляет менее 2 %.

Н. Включить новую статью 4.10.3

Список ингредиентов содержит следующие наименования:

- Термины «виноград»^[1] или «виноградное сусло»^[2], когда речь идет об их использовании в качестве сырья для производства вина.
- Термин «концентрированное виноградное сусло»^[3], в случае если использовано концентрированное виноградное сусло и/или ректифицированное концентрированное виноградное сусло^[4].
- Перечень использованных добавок^[5]
- Добавки из категорий «регуляторы кислотности» и «стабилизирующие агенты», которые являются схожими или взаимозаменяемыми, могут быть указаны в списке ингредиентов с помощью выражения «содержит... и/или», за которым следует не более трех добавок, если хотя бы одна из них присутствует в конечном продукте.
- Добавки из категории «упаковочные газы»^[6] могут быть заменены в списке ингредиентов фразой «Бутилировано в защитной атмосфере».
- Другие ингредиенты, не упомянутые в предыдущих пунктах, должны быть указаны в соответствии с национальными правилами.

I. Включить новую статью 4.10.4

Вещества, о которых известно, что они вызывают гиперчувствительность, в том числе аллергию, перечисленные в статье 2.3, и все еще присутствующие в конечном продукте, должны быть указаны в перечне ингредиентов и выделены шрифтом, стилем или цветом фона, которые позволяют четко их отличить.

Требования к указанию аллергенов на этикетке в соответствии с параграфом 4.5, остаются неизменными. Если перечень ингредиентов представлен в электронной этикетке, аллергены всегда должны быть указаны на этикетке.

J. Включить новую статью 4.10.5

Термин «сульфиты» может означать все вещества, разрешенные Международным кодексом энологических практик OIV, в результате использования которых в вине может присутствовать диоксид серы.

К. Включить новую статью 4.10.6

Информация о добавках должна содержать название функционального класса, к которому они принадлежат, затем должно следовать их конкретное название или, если необходимо, номер INS.

При указании добавок, используемых в производстве вина, необходимо использовать следующие функциональные классы с конкретным наименованием или общепризнанным числовым идентификатором, например кодом Международной системы нумерации пищевых добавок (CAC/GL 36-1989):

- Регуляторы кислотности
- Консерванты
- Антиоксиданты
- Стабилизаторы
- Упаковочные газы

Если добавка относится к нескольким функциональным классам, должен быть указан функциональный класс, соответствующий ее основной функции в рассматриваемом вине.

^[1] Определение термина дано в файле I.1.1.1 Международного кодекса энологических практик OIV

^[2] Определение термина дано в файле I.2.1 Международного кодекса энологических практик OIV

^[3] Определение термина дано в файле I.2.3 Международного кодекса энологических практик OIV

^[4] Определение термина дано в файле I.2.4 Международного кодекса энологических практик OIV

^[5] Определение термина дано в файле 0.1 Международного кодекса энологических практик OIV

^[6] Функциональный класс пищевых добавок