



Состояние виноградарско-
винодельческой отрасли в
мире в 2021 году
Апрель 2022 года





- 1 • ПЛОЩАДЬ ВИНОГРАДНИКОВ 3**
- 2 • ПРОИЗВОДСТВО ВИНА 6**
- 3 • ПОТРЕБЛЕНИЕ ВИНА 9**
- 4 • МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ВИНОМ 12**

Сокращения

тыс. га: тысяч гектаров

млн га: миллионов гектаров

тыс. гл: тысяч гектолитров

млн гл: миллионов гектолитров

млн: миллион

млрд: миллиард

Ориент.: ориентировочный

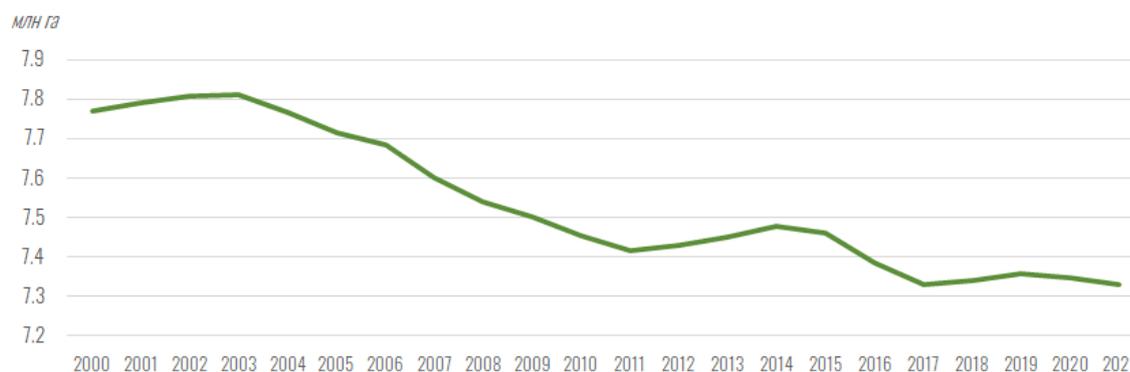
Предв.: предварительный

1 • ПЛОЩАДЬ ВИНОГРАДНИКОВ

В 2021 году мировая площадь виноградников оценивается в 7,3 млн га, что лишь незначительно меньше (- 0,3%) по сравнению с 2020 годом. Мировая площадь виноградников означает общую площадь, засаженную виноградниками для всех целей (виноград для производства вина и сока, столовый виноград и виноград для производства изюма), включая молодые, еще не плодоносящие лозы. Как показано на рис. 1 ниже, площадь мировых виноградников остается стабильной с 2017 года. За нынешним стабильным положением скрываются разнородные изменения в различных регионах мира. В частности, противоположные

тенденции наблюдаются в двух основных блоках стран. С одной стороны – некоторые страны Европейского Союза (ЕС), такие как Италия и Франция, наряду с Китаем и Ираном, которые способствуют росту площадей мировых виноградников. С другой стороны – крупные винодельческие страны Южного полушария (за исключением Австралии и Новой Зеландии), а также другие крупные винодельческие страны, такие как США, Турция и Молдова, в которых происходит значительное сокращение площадей виноградников. Таким образом, эти противоположные тенденции уравнивают друг друга на мировом уровне.

Рис. 1 • Эволюция площади мировых виноградников



Тенденции в ведущих винодельческих странах

В последние годы в Северном полушарии наблюдается стабилизация площади виноградников стран Европейского Союза (ЕС), которая составляет 3,3 млн га в течение восьми лет подряд. Эта стабильность может быть обусловлена улучшением управления производственным потенциалом отрасли виноградарства¹, с 2016 года государства-члены ЕС ежегодно увеличивают площадь виноградников не более, чем на 1% от уже существующих насаждений. Что касается государств-членов ЕС, на

Испанию, крупнейшую винодельческую страну в мире по площади виноградников, в 2021 году приходится **964 тыс. га**, что на 0,4% больше, чем в 2020 году. Площадь виноградников **Франции**, занимающей второе место в мире по площади виноградников, также увеличилась (+ 0,2%) по сравнению с 2020 годом и составляет **798 тыс. га**. В 2021 году, после пяти лет продолжительного роста, площадь виноградников **Италии** не изменилась по сравнению с 2020 годом и составляет **718 тыс. га**. В большинстве других ведущих винодельческих стран

¹ В 2016 году постановлением (ЕС) № 1308/2013 утвержден новый инструмент для управления производственным потенциалом отрасли виноградарства. Он основан на новой системе разрешений на посадку, заменившей старую систему.



Европейского Союза произошло сокращение площадей виноградников по сравнению с 2020 годом: **Португалия (194 тыс. га, -0,2%/2020)**, **Румыния (189 тыс. га, -0,7%/2020)** и **Венгрия (64 тыс. га, -1,2%/2020)**. Наконец, площадь виноградников **Германии** в 2021 году остается неизменной и по оценкам составляет **103 тыс. га**, что соответствует среднему показателю за последние двадцать лет.

Что касается стран вне Европейского Союза, площадь виноградников **Молдовы** продолжает уменьшаться с 2018 года, достигнув в 2021 году **138 тыс. га (-1,4%/2020)**. Такая тенденция к снижению может быть обусловлена последствиями реализации программы реструктуризации виноградарско-винодельческого сектора, начатой правительством Молдовы в 2010 году. Площадь **виноградников России** напротив, увеличивается четвертый год подряд, достигнув в 2021 году **98 тыс. га (+0,8%/2020)**.

Площадь виноградников **Турции** сократилась на 11,6 тыс. га (-2,7%) по сравнению с 2020 годом и составила в 2021 году **419 тыс. га**. Несмотря на то, что площадь виноградников Турции сокращается восьмой год подряд, уменьшившись с 2014 года примерно на 85 тыс. га, страна сохраняет пятое место в мире по площади виноградников в 2021 году.

После длительного периода значительного расширения в 2000-2015 годах темпы увеличения площади **виноградников Китая** (третьей по площади виноградников страны в мире) в последние годы замедляются. В 2021 году, по оценкам, она составит 783 тыс. га, что соответствует показателю 2020 года.

В **США** наблюдается постоянное сокращение площади виноградников с 2014 года. Согласно оценкам, в 2021 году она составила **400 тыс. га**, что соответствует показателю предыдущего года. Такое сокращение площадей в последние годы было вызвано, в том числе необходимостью решить проблему избыточного предложения на рынке винограда.

Происходящие в последнее время изменения площадей виноградников в ведущих винодельческих странах **Южного полушария** отличается от региона к региону.

Что касается стран Южной Америки, площадь виноградников **Аргентины** сокращается с 2015 года, достигнув в 2021 году **211 тыс. га**. Отмечается сокращение на 3,7 тыс. га, то есть на 1,7% по сравнению с 2020 годом. Объяснить сокращение площади виноградников в Аргентине можно климатическими факторами, – в числе которых нехватка водных ресурсов, повышение температуры и засушливые погодные условия, – с которыми сталкиваются основные винодельческие регионы страны и, главным образом, Мендоса. Площадь виноградников **Чили**, наоборот, увеличилась на 1% по сравнению с 2020 годом, достигнув в 2021 году **210 тыс. га**. После восьми лет непрерывного сокращения площадь виноградников **Бразилии** в 2021 году также увеличилась, но лишь незначительно – на 0,2%, достигнув **81 тыс. га**.

В 2021 году площадь виноградников **Южной Африки** составила **126 тыс. га**, что на 2% меньше, чем в 2020 году. В результате периода сильной засухи с 2015 по 2017 год виноградары сталкиваются с повышением средних температур, более суровыми периодами сильной жары, вследствие чего площадь виноградников продолжает сокращаться в течение семи лет подряд. С 2014 года площадь виноградников Южной Африки сократилась на 7,5 тыс. га (-6%).

Что касается стран Океании, площадь виноградников **Австралии**, согласно оценкам, в 2021 году составляет **146 тыс. га**, что соответствует показателю 2020 года. Площадь виноградников **Новой Зеландии** увеличилась лишь незначительно, на 0,1%, и в 2021 году достигла исторического максимума в **41 тыс. га**.

Рис.2 • Площадь виноградников ведущих винодельческих стран²

тыс. га	2017	2018	2019	2020	2021	2021	
						Ориент.	Предв.
Испания	968	972	966	961	964	0.4%	13.2%
Франция	788	792	794	796	798	0.2%	10.9%
Китай	760	779	781	783	783	0.0%	10.7%
Италия	699	705	714	719	718	0.0%	9.8%
Турция	448	448	436	431	419	-2.7%	5.7%
США	434	408	407	400	400	0.0%	5.5%
Аргентина	222	218	215	215	211	-1.7%	2.9%
Чили	207	208	210	207	210	1.0%	2.9%
Португалия	194	192	195	195	194	-0.2%	2.7%
Румыния	191	191	191	190	189	-0.7%	2.6%
Иран	153	167	167	170	170	0.0%	2.3%
Индия	147	149	151	151	151	0.0%	2.1%
Австралия	145	146	146	146	146	0.0%	2.0%
Молдова	151	147	143	140	138	-1.4%	1.9%
Южная Африка	130	130	129	128	126	-2.0%	1.7%
Узбекистан	111	108	112	112	112	0.0%	1.5%
Греция	106	108	109	109	109	0.0%	1.5%
Германия	103	103	103	103	103	0.2%	1.4%
Афганистан	94	94	96	100	100	0.0%	1.4%
Россия	91	94	96	97	98	0.8%	1.3%
Бразилия	84	82	81	80	81	0.2%	1.1%
Египет	84	80	78	77	77	0.0%	1.1%
Алжир	75	75	74	75	75	0.0%	1.0%
Болгария	65	67	67	66	66	0.0%	0.9%
Венгрия	68	69	68	65	64	-1.2%	0.9%
Другие страны	811	809	826	831	826	-0.5%	11.3%
Итого по всему миру	7329	7341	7357	7347	7328	-0.3%	100.0%

Текст курсивом: по оценкам OIV

Источники: OIV, Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО),
Национальные статистические службы

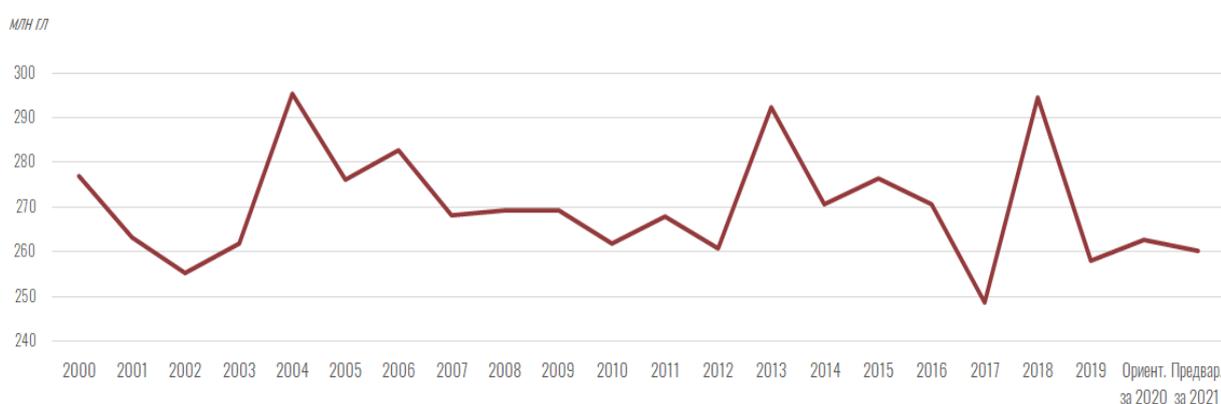
² В данной таблице приводится общая площадь, засаженная виноградниками для всех целей (виноград для производства вина и сока, столовый виноград и виноград для производства изюма), включая молодые, еще не плодоносящие лозы; в нее включены все страны, площадь виноградников которых в 2021 году составила больше 50 тыс. га.

2 • ПРОИЗВОДСТВО ВИНА

В 2021 году³ производство вина в мире, без учета сока и суслу, оценивается в 260 млн гл, что означает сокращение почти на 3 млн гл (-1%) по сравнению с 2020 годом. Незначительное сокращение мирового производства вина в 2021 году может быть вызвано главным образом двумя противоречивыми факторами – резким падением производства в некоторых

из ведущих винодельческих стран ЕС и отличным урожаем, повысившим уровень производства в большинстве стран Южного полушария, что уравнило это падение на международном уровне. В целом, объем мирового производства вина в 2021 году третий год подряд остается несколько **ниже среднего показателя за последние десять лет.**

Рис. 3 • Эволюция производства вина в мире (без учета сока и суслу)



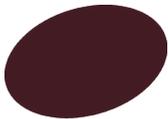
Тенденции в ведущих винодельческих странах Северного полушария

В 2021 году объем производства винодельческой продукции в ЕС составил **153,7 млн гл**, что на 8% меньше по сравнению с 2020 годом и на 5% ниже среднего показателя за последние 5 лет. Такой спад объема производства в странах ЕС в основном можно объяснить сокращением объемов производства вина во Франции в результате весенних заморозков в апреле 2021 года. В остальных странах ЕС объемы производства вина довольно неоднородны главным образом ввиду различных погодных условий в течение года.

В 2021 году на **Италию (50,2 млн гл)**, **Францию (37,6 млн гл)** и **Испанию (35,3 млн гл)** приходится в совокупности 47% мирового производства вина. Среди этих трех ведущих производителей вина лишь в Италии был

отмечен рост объемов производства вина не только по сравнению с 2020 годом (+2%), но и по отношению к среднему показателю за последние пять лет (+3%). Вместе с тем на производстве вина во Франции отрицательно сказались неблагоприятные погодные условия – в основном поздние заморозки в апреле – которые нанесли серьезный ущерб урожаю. Помимо исключительно небольшого объема урожая 2017 года, объем производства вина во Франции в 2021 году достиг одного из самых низких показателей с 2000 года, он на 19% ниже по сравнению с 2020 годом и на 14% ниже среднего показателя за последние пять лет. Производство вина в Испании в 2021 году на 14% ниже по сравнению с 2020 годом и на 8% ниже среднего показателя за последние пять лет.

³ Речь идет о продукции, полученной из урожая винограда, собранного в начале 2021 года в Южном полушарии и в конце 2021 года в Северном полушарии.



Что касается других стран ЕС, в Германии и Венгрии в 2021 году также наблюдается снижение объема производства вина. Объем производства вина в **Германии** составляет **7,9 млн гл**, что на 5% ниже показателя 2020 года из-за весенних заморозков в некоторых винодельческих регионах. Производство вина в **Венгрии (2,6 млн гл)** в 2021 году на 12% ниже по сравнению с 2020 годом. В остальных основных странах-производителях вина в ЕС зафиксированы положительные изменения в объеме производства. В 2021 году объемы производства составили: **Португалия (7,3 млн гл, +14%/2020)**, **Румыния (4,5 млн гл, +16%/2020)**, **Австрия (2,5 млн гл, +3%/2020)** и **Греция (2,4 млн гл, +6%/2020)**. Следует отметить, что объем производства вина в Португалии в 2021 является рекордно высоким с 2006 года.

В европейских странах вне ЕС положение дел в целом довольно позитивно. Объем производства вина в **России** в 2021 году увеличился на 2% по сравнению с 2020 годом и составил **4,5 млн гл**. Ожидается, что производство вина в **Грузии** в 2021 году достигнет рекордно высокого уровня в **2,1 млн гл**, что на 17% больше по сравнению с уже большим объемом производства 2020 года, благодаря исключительно высокой урожайности винограда. Несмотря на неблагоприятные погодные условия 2021 года, характеризующиеся поздними заморозками

и проливными дождями, объем производства винодельческой продукции в **Молдове** оценивается в **1,1 млн гл**. Это на 20% выше по сравнению с объемом производства 2020 года, когда урожай винограда пострадал от засухи.

Что касается стран Азии, ожидается, что объем производства вина в **Китае** в 2021 году будет снижаться пятый год подряд и согласно оценкам составит **5,9 млн гл**, что на 10% ниже по сравнению с объемом производства 2020 года. Это является следствием, среди прочего, сокращения спроса в Китае, а также определенных структурных проблем, таких как сложные климатические условия, технологические ограничения и общая низкая производительность сектора. Возможно, это говорит о том, что будущее винодельческого сектора Китая может не быть столь благоприятным, как этого ожидали в предыдущие годы многие международные наблюдатели.

В связи с засушливыми погодными условиями в летнее время в некоторых винодельческих регионах Северной Америки объем производства вина в **США** в 2021 году оценивается в **24,1 млн гл**, что на 3% ниже среднего показателя за последние пять лет. Однако этот показатель на 6% выше объема производства 2020 года, на которое повлияли лесные пожары и дым, а также меры по снижению избыточного предложения винограда.

Тенденции в ведущих винодельческих странах Южного полушария

После значительного сокращения объема производства вина в Южном полушарии в результате неблагоприятных климатических условий в 2020 году, в 2021 году наблюдалось резкое увеличение производства во всех ведущих странах-производителях. Согласно оценкам, производство вина в Южном полушарии в 2021 году составит рекордные **59 млн гл**, что на 19% больше по сравнению с 2020 годом.

Учитывая низкий объем производства в 2020 году и благоприятные климатические условия 2021 года, производство вина в **Южной Америке**

в 2021 году в целом выросло. После двух лет снижения объема производства, вызванного влиянием течения Эль-Ниньо, производство вина в **Чили** в 2021 году составило **13,4 млн гл**. Этот показатель не только на 30% выше по сравнению с 2020 годом, но и является рекордно высоким за всю историю страны. В **Аргентине** также отмечается рост производства вина в 2021 году. Объем производства страны составляет **12,5 млн гл**, что на 16% выше по сравнению с 2020 годом и на 5% больше среднего показателя за последние пять лет. Наконец, в производстве вина в **Бразилии** в 2021 году наблюдался

ускоренный рост, в результате которого объем производства составил **3,6 млн гл** (+60%/2020). Это самый высокий показатель с 2008 года.

Объем производства вина в **Южной Африке** в 2021 году составил **10,6 млн гл**, что на 2% больше по сравнению с показателем 2020 года. Объем производства 2021 года вернулся к среднему уровню до начала засухи в 2016 году, которая сильно сказалась на производстве вина в стране в течение нескольких лет подряд.

Что касается стран Океании, после очень низкого объема производства в 2020 году в

результате засухи, пожаров и повреждения дымом в некоторых винодельческих регионах **объем производства вина в Австралии** в 2021 году составил **14,2 млн гл** (+30%/2020). Этот уровень на 14% выше среднего показателя за последние пять лет и представляет собой самый большой объем производства с 2005 года. После рекордно высокого показателя в 2020 году объем производства **Новой Зеландии** в 2021 году, напротив, снижается на 19% из-за неблагоприятных погодных условий весной и составляет **2,7 млн гл**.

Рис. 4 • Производство вина (без учета сока и сула) в ведущих винодельческих странах⁴

млн гл	2017	2018	2019	2020	2021	21/20	2021
				Ориент.	Предв.	разн. в %	
Италия	42.5	54.8	47.5	49.1	50.2	2%	19.3%
Франция	36.4	49.2	42.2	46.7	37.6	-19%	14.5%
Испания	32.5	44.9	33.7	40.9	35.3	-14%	13.6%
США	<i>24.5</i>	<i>26.1</i>	<i>25.6</i>	<i>22.8</i>	<i>24.1</i>	6%	9.3%
Австралия	13.7	12.7	12.0	10.9	14.2	30%	5.5%
Чили	9.5	12.9	11.9	10.3	13.4	30%	5.2%
Аргентина	11.8	14.5	13.0	10.8	12.5	16%	4.8%
Южная Африка	10.8	9.5	9.7	10.4	10.6	2%	4.1%
Германия	7.5	10.3	8.2	8.4	8.0	-5%	3.1%
Португалия	6.7	6.1	6.5	6.4	7.3	14%	2.8%
Китай	<i>11.6</i>	<i>9.3</i>	<i>7.8</i>	<i>6.6</i>	<i>5.9</i>	-10%	2.3%
Россия	4.5	4.3	4.6	4.4	4.5	2%	1.7%
Румыния	4.3	5.1	3.8	3.8	4.5	16%	1.7%
Бразилия	3.6	3.1	2.2	2.3	3.6	60%	1.4%
Новая Зеландия	2.9	3.0	3.0	3.3	2.7	-19%	1.0%
Венгрия	2.9	3.6	2.7	2.9	2.6	-12%	1.0%
Австрия	2.5	2.8	2.5	2.4	2.5	3%	0.9%
Греция	2.6	2.2	2.4	2.3	2.4	6%	0.9%
Грузия	1.0	1.7	1.8	<i>1.8</i>	<i>2.1</i>	17%	0.8%
Молдова	1.8	1.9	1.5	0.9	<i>1.1</i>	20%	0.4%
Другие страны	15.1	16.7	15.4	15.2	<i>15.0</i>	-1%	5.8%
Итого по всему миру	249	295	258	263	260	-1%	100%

Текст курсивом: по оценке OIV

Источники: OIV, Генеральная дирекция сельского хозяйства и сельского развития Европейской комиссии, Продовольственная и сельскохозяйственная организации ООН (ФАО), Национальные статистические службы, специализированная пресса

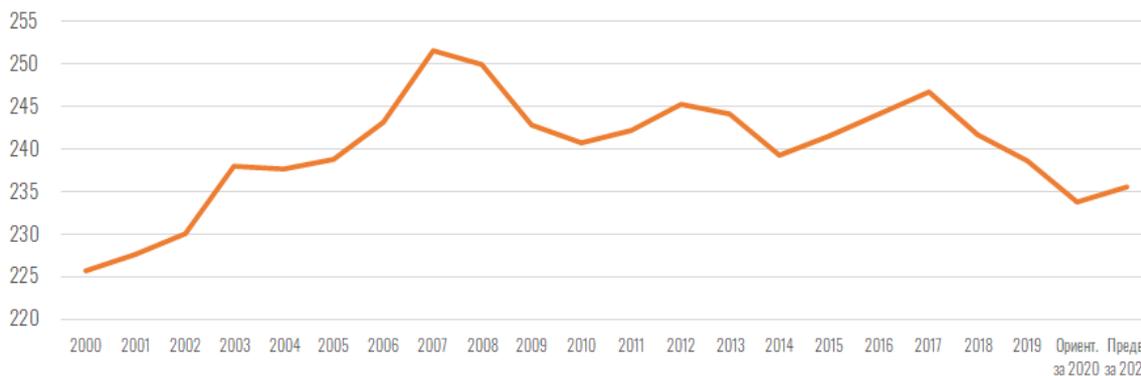
⁴ Страны, в которых объем производства вина в 2021 году равен или превышает 1 млн гл.

3 • ПОТРЕБЛЕНИЕ ВИНА

Потребление вина в мире в 2021 году оценивается в 236 млн гл, что на 2 млн гл (+0,7%) выше, чем в 2020 году. Это меняет негативную тенденцию, которая началась в 2018 году со снижения потребления в Китае (потребление которого с тех пор снижалось в среднем на 2 млн гл в год) и усилилась в 2020 году в связи с пандемией COVID-19, которая оказала угнетающее воздействие на многие крупные рынки вина. На потреблении сказались карантинные меры, нарушение

работы торгового канала HoReCa⁵ и общая остановка работы туристической отрасли. В 2021 году снятие ограничений на перемещение людей и товаров, открытие каналов HoReCa и возобновление общественных и праздничных мероприятий, как и ожидалось, способствовали росту потребления в большинстве стран мира. Тем не менее поведение потребителей вина на уровне стран довольно неоднородно в разных географических регионах.

Рис. 5 • Эволюция потребления вина в мире



Тенденции в ведущих странах-потребителях вина

Представленные в настоящей главе оценки объемов потребления вина на национальном уровне следует толковать с осторожностью, принимая во внимание внутренние ограничения методологии «видимого потребления»⁶. Это особенно касается многочисленных стран, где данные о колебаниях размера запасов, убытках или промышленном пользовании вина не полностью известны или оценены.

В 2021 году потребление вина в ЕС оценивается в **114 млн гл**, что составляет 48% мирового потребления. Этот показатель на 3% выше, чем в пораженном кризисом пандемии COVID-19

2020 году (110,5 млн гл, один из самых низких показателей за всю историю). Таким образом, потребление вина в ЕС вновь возвращается к среднему показателю за последние десять лет. Что касается удельного веса в мировом потреблении вина, доля ЕС, которая в начале века оценивалась в 59%, значительно уменьшилась с 2000 года. Это является совокупным результатом появления новых рынков в мире и общего сокращения потребления вина в странах ЕС – традиционных производителей вина, потребление которых сегодня в общей сложности сократилось примерно на 20 млн гл по сравнению с 2000 годом (-15%).

⁵ Термин HoReCa обозначает канал сбыта в индустрии общественного питания; это аббревиатура, образованная путем соединения слов HОтель (отель), REstaurant (ресторан) и CAtering (питание).

⁶ Видимое потребление вина – это косвенный показатель потребления, который рассчитывается как сумма показателей производства и импорта за вычетом показателей экспорта и с учетом изменения запасов



Во **Франции**, которая является крупнейшим потребителем в ЕС (и вторым в мире), объем производства вина в 2021 году оценивается в **25,2 млн гл**. Этот показатель, в значительной степени зависящий от канала сбыта HoReCa, как и следовало ожидать, не только на 8,6% выше показателя 2020 года, но и на 2% выше показателя допандемического 2019 года. В **Италии**, втором по величине рынке в ЕС и третьем рынке в мире, потребление вина в 2021 году оценивается в **24,2 млн гл**, что соответствует показателю 2020 года. Это самый высокий уровень потребления вина, зафиксированный в Италии со времен мирового финансового кризиса 2008 года. Объем потребления вина в **Германии** в 2021 году составляет **19,8 млн гл** (-0,2%/2020), что позволяет стране сохранить 3-е место по уровню потребления вина в ЕС (и 4-е в мире). После выхода из режима ограничений санитарного кризиса объем потребления вина в **Испании** в 2021 году увеличился и достиг **10,5 млн гл** (+9,9%/2020), что соответствует среднему показателю до пандемии. Аналогичным образом, в таких странах как **Румыния** (**4,0 млн гл**, +4,6%/2020), **Нидерланды** (**3,8 млн гл**, +3,4%/2020), **Австрия** (**2,4 млн гл**, +2,3%/2020) и **Чешская Республика** (**2,3 млн гл**, +11,9 %/2020), отмечается увеличение объема потребления вина в 2021 году. При этом в **Португалии** (**4,6 млн гл**, -0,6%/2020), **Бельгии** (**2,5 млн гл**, -4,1%/2020), **Греции** (**2,2 млн гл**, -0,4%/2020) и **Швеции** (**2,1 млн гл**, -0,3%/2020) объем потребления вина в 2021 году снижается не только по сравнению с 2020 годом, но и по сравнению со средними показателями за последние пять лет.

Что касается рынка **Великобритании**, географически расположенной в Европе, но не входящей в состав ЕС, в 2020 году он показал устойчивость. Объем потребления вина в 2021 году аналогичен показателю предыдущего года и оценивается в **13,4 млн гл** (что на 3,4% выше показателя за последние пять лет). Объем потребления вина в **России**

оценивается в **10,5 млн гл**, что на 2% выше по сравнению с 2020 годом. Рост объемов потребления вина в России наблюдается четвертый год подряд. Потребление вина в **Швейцарии** незначительно снижается третий год подряд и составляет **2,6 млн гл** (-1%/2020).

В 2021 году **США** сохраняют за собой первое место в мировом рейтинге потребления вина. Объем потребления страны оценивается в **33,0 млн гл**, что соответствует показателю 2020 года. Несмотря на напряженность в торговых отношениях с некоторыми странами ЕС и связанные с пандемией COVID-19 ограничения, за последние три года США зарекомендовали себя как устойчивый рынок.

Что касается рынков Азии, то потребление вина в **Китае** в 2021 году оценивается в **10,5 млн гл**⁷, что на 15% ниже по сравнению с 2020 годом. Такое резкое снижение (более чем на 19 млн гл) обусловлено стремительно падающим спросом после бума в потреблении вина, пик которого пришелся на 2017 год. Снижение объемов потребления в Китае с тех пор оказывает значительное влияние на снижение потребления на мировом уровне, как отмечалось выше. Второе место по объему потребления вина в Азии занимает **Япония**. Объем потребления вина в стране в 2021 году оценивается в **3,3 млн гл** (-5,4%/2020).

В **Южной Америке** отмечены некоторые различия в потребительском поведении жителей разных стран. В **Аргентине** в 2021 году объем потребления вина составил **8,4 млн гл**, что на 11,1% ниже по сравнению с 2020 годом, в котором рост потребления наблюдался даже в условиях пандемии COVID-19. Потребление вина в Аргентине демонстрирует четкую тенденцию к снижению с начала столетия. Это снижение усугубляется снижением покупательской способности потребителей из-за экономических потрясений и девальвации валюты, с которыми столкнулась страна. Напротив, потребление

⁷ Это «видимое потребление» следует толковать с осторожностью, поскольку низкие объемы производства, подобные тем, которые были зафиксированы в 2019–2021 годах, и существенные пересмотры данных, регулярно проводимые Национальным бюро статистики (НБС) Китая, могут значительно повлиять на оценку объема потребления вина в 2021 году.

Бразилии, занимающей второе место по объему потребления в Южной Америке, в 2021 году составило **4,1 млн гл**, что на 1,2% выше показателя 2020 года и соответствует рекордно высокому показателю 2000 года. Такой бум в потреблении вина в последние два года может быть вызван изменением модели потребления вина во время пандемии, ввиду чего спрос на вино в Бразилии достиг более высокого уровня.

После снятия карантинных ограничений, введенных в **Южной Африке** в 2020 году, когда продажа алкоголя была приостановлена на 14 недель, объем потребления в 2021

году по оценкам составляет **4,0 млн гл**, что на 27,5% выше, чем в 2020 году. Тем не менее этот уровень все еще на 5,3% ниже среднего показателя за последние пять лет.

В **Австралии**, занимающей десятое место в мире по объему потребления, потребление вина в 2021 году оценивается в **5,9 млн гл**, что лишь немногим выше (+0,3%) уровня 2020 года, но на 7,9% выше среднего показателя за последние пять лет. Этот показатель объема потребления является самым высоким из когда-либо зарегистрированных в Австралии.

Рис. 6 • Потребление вина в ведущих винодельческих странах⁸

млн гл	2017	2018	2019	2020	2021	21/20	2021
				Ориент.	Предв.	разн. в %	% от
США	32,7	33,6	34,2	32,9	33,1	0,7%	14%
Франция	28,6	26,0	24,7	23,2	25,2	8,6%	11%
Италия	22,6	22,4	22,6	24,2	24,2	0,0%	10%
Германия	19,7	20,0	19,8	19,8	19,8	-0,2%	8%
Великобритания	13,1	12,9	13,0	13,4	13,4	0,0%	6%
Испания	10,5	10,9	10,7	9,6	10,5	9,9%	4%
Китай	19,3	17,6	15,0	12,4	10,5	-15,4%	4%
Россия	10,4	9,9	10,0	10,3	10,5	2,0%	4%
Аргентина	8,9	8,4	8,5	9,4	8,4	-11,1%	4%
Австралия	5,4	5,3	5,9	5,9	5,9	0,3%	3%
Португалия	5,2	5,1	5,4	4,6	4,6	-0,6%	2%
Канада	5,0	4,9	4,7	4,4	4,2	-4,5%	2%
Бразилия	3,3	3,3	3,3	4,1	4,1	1,2%	2%
Румыния	4,1	3,9	3,9	3,8	4,0	4,6%	2%
Южная Африка	4,4	4,2	3,9	3,1	4,0	27,5%	2%
Нидерланды	3,7	3,6	3,5	3,6	3,8	3,4%	2%
Япония	3,5	3,5	3,5	3,5	3,3	-5,4%	1%
Швейцария	2,5	2,5	2,7	2,6	2,6	-1,0%	1%
Бельгия	2,8	2,7	2,7	2,6	2,5	-4,1%	1%
Австрия	2,4	2,4	2,3	2,3	2,4	2,3%	1%
Чешская Республика	2,1	2,0	2,2	2,1	2,3	11,9%	1%
Греция	2,4	2,2	2,2	2,2	2,2	-0,4%	1%
Швеция	2,3	2,1	2,0	2,1	2,1	-0,3%	1%
Другие страны	31,7	32,5	32,0	31,6	32,0	1,3%	14%
Итого по всему миру	247	242	239	234	236	0,7%	100%

Текст курсивом: по оценке OIV

Источники: OIV, Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО), Национальные статистические службы, специализированная пресса

⁸ Страны, в которых потребление вина равно и превышает 2 млн гл в 2021 году.



4 • МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ВИНОМ

После целого года серьезных сбоев в торговле по всему миру в результате снятия ограничений, вызванных пандемией COVID-19, мировой рынок экспорта вина, который здесь рассматривается как совокупность экспорта всех стран, встал на путь восстановления. Мировой экспорт вина в 2021 году увеличился на 4% по сравнению с 2020 годом, составив **111,6 млн гл**, что является **самым большим показателем за всю историю**. В

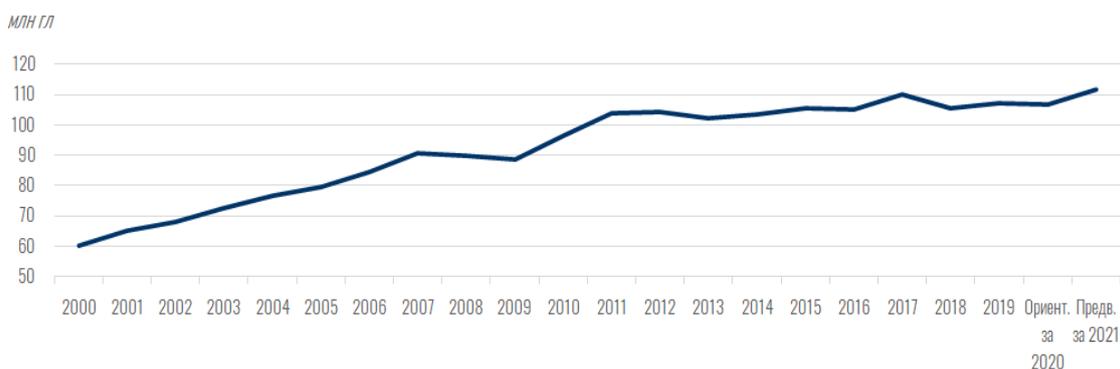
стоимостном выражении он увеличился еще больше, составив 34,3 млрд евро, что означает ежегодный рост на 16%. Динамика развития мировой торговли вином остается актуальной и вызывает интерес в связи с рядом обстоятельств, с которыми сегодня сталкивается торговля: повышение некоторых торговых тарифов, замедление темпов морских грузовых перевозок, сбои в цепочках поставок и кризис цен на энергоресурсы.

Объем торговли вином в мире

В 2021 году **мировой экспорт вина составил 111,6 млн гл**, что на 4% выше по сравнению с 2020 годом. В 2021 году крупнейшим экспортером вина является **Испания**. Объем экспорта страны составляет **23,0 млн гл**, или 21% мирового рынка. В 2021 году динамика объемов экспорта на национальном уровне характеризовалась, за редкими исключениями, положительным ростом. Наибольший вклад в развитие мировой

торговли вносят Испания (+2,8 млн гл/2020), Италия (+1,5 млн гл/2020), Южная Африка (+1,2 млн гл/2020) и Франция (+1,1 млн гл/2020). Среди ведущих стран-экспортеров только в Австралии (-1,3 млн гл/2020), Аргентине (-0,6 млн гл/2020) и США (-0,3 млн гл/2020) зафиксировано снижение объемов экспорта по сравнению с показателями 2020 года.

Рис. 7 • Эволюция международной торговли вином в натуральном выражении



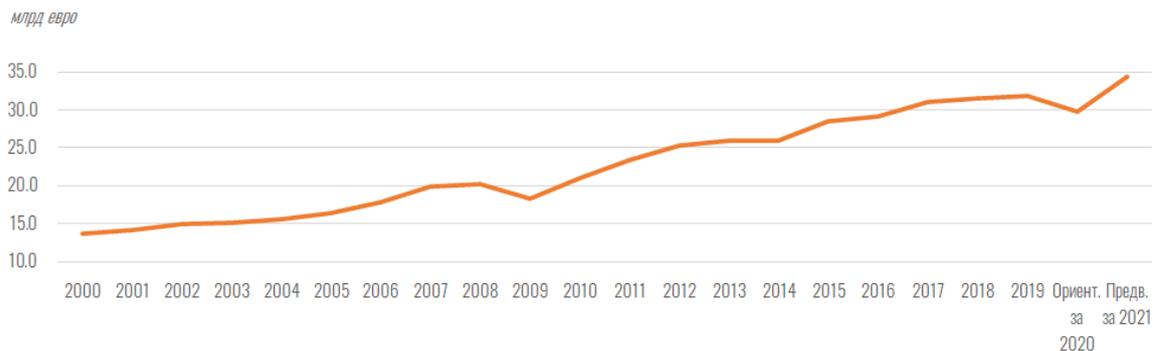
Стоимость мировой торговли

За счет снижения стоимости мирового экспорта вина, наблюдавшееся в 2020 затронутом пандемией COVID-19 году, **стоимость мирового экспорта** в 2021 году достигла рекордного уровня в **34,3 млрд евро**, что на 15,5% выше по сравнению с 2020 годом. В 2021 году **Франция** сохраняет за собой первое место в мировом рейтинге экспортеров вина в стоимостном выражении. Объем экспорта вина страны

составил **11,1 млрд евро**. За исключением Австралии, где стоимость экспорта снизилась на 435 млн евро по сравнению с 2020 годом, почти во всех основных странах-экспортерах отмечено значительное увеличение стоимости экспорта. Наибольший рост отмечен во Франции (+2,3 трлн евро/2020), Италии (+786 млн евро/2020) и Испании (+249 млн евро/2020).



Рис. 8 • Эволюция мировой торговли вином в стоимостном выражении



Международная торговля по типам продукта

В 2021 году на **бутилированное вино (<2 л)** приходится 53% объема торговли в мире, что соответствует показателю за последние 10 лет. По сравнению с 2020 годом экспорт данной категории увеличился на 6% в натуральном выражении и на 13% в стоимостном выражении. В 2021 году среди основных стран-экспортеров доля экспорта бутилированного вина в натуральном выражении весьма значительна в Португалии (80%), Германии (73%) и Франции (70%). 69% от общей стоимости вин, экспортированных в 2021 году по всему миру, приходится на бутилированные вина. В 2021 году бутилированные вина представляют собой наибольшую долю экспорта в стоимостном выражении в Португалии (92%), Аргентине (91%) и США (82%).

Игристое вино составляет 10% от объема и 22% от стоимости мирового экспорта, что делает его второй по величине категорией в стоимостном выражении после бутилированного тихого вина. По сравнению с 2020 годом экспорт данной категории увеличился как в натуральном (+22%), так и в стоимостном (+35%) выражении. Это может быть связано с открытием каналов HoReCa и возобновлением общественных и праздничных мероприятий. Крупнейшими экспортерами игристого вина являются Франция, Италия и Испания, чьи доли экспорта игристого вина в 2021 году составляют 15%, 23% и 7% от общего объема экспорта в 2021 году и 35%, 26% и 16% общей стоимости экспорта соответственно.

Bag-in-Box® (BiB) обозначает вино в пакете объемом более 2 литров, но менее 10 литров. На долю BiB приходится 4% экспорта по объему и 2% по стоимости от общего объема мирового экспорта. Доля данной категории в мировом экспорте в 2021 году сократилась на 8% по объему и на 1% по стоимости. Наибольшая доля BiB в общем объеме экспорта ведущих экспортеров вина приходится на Германию, Португалию и Южную Африку – как в натуральном (15%, 11% и 7% соответственно), так и в стоимостном (8%, 5% и 8% соответственно) выражении.

В экспорте **балкового вина (>10 литров)**, второй по объему категории, в 2021 году наблюдалось увеличение в натуральном (+5%), но снижение в стоимостном (-5%) выражении по сравнению с 2020 годом. Среди крупных экспортеров наибольшая доля экспорта балкового вина в общем объеме экспорта приходится на Канаду (99%), Испанию (56%) и Австралию (55%). Несмотря на то, что балковое вино составляет 33% от общего объема экспорта вина в мире, оно составляет лишь 7% от общей стоимости экспорта вина. Крупными экспортерами, на которых приходится наибольшая доля экспорта балкового вина в стоимостном выражении от их общей стоимости экспорта, являются Канада (68%), Новая Зеландия (24%), ЮАР (23%) и Австралия (23%).



Рис. 9 • Мировой рынок экспорта вина

Объем (млн гл)		Стоимость (млрд евро)		Тип	Вертикальная структура в		Разн. 21/20	
2020	2021	2020	2021		объем	стоимость	объем	стоимость
106.9	111.6	29.7	34.3	Бутилированное (<	53%	69%	6%	13%
				Игристое	10%	22%	22%	35%
				ViB	4%	2%	-8%	-1%
				Балковое (>10 л)	33%	7%	5%	-5%
разница в 4.4%		разница в 15.5%						

Источники: OIV, GTA

Основные экспортеры вина

В 2021 году в международной торговле вином вновь доминируют три страны ЕС – **Испания, Италия и Франция**, которые в совокупности экспортировали **59,9 млн гл**, что составляет 54% мирового экспорта вина. По сравнению с 2020 годом совокупная доля этих трех стран в общем объеме увеличилась на 5,4 млн гл. Это увеличение произошло в результате бурного роста экспорта во всех трех странах – **Испания (23,0 млн гл, +14%/2020), Италия (22,2 млн гл, +7%/2020) и Франция (14,6 млн гл, +8%/2020)**. В 2021 году ведущими экспортерами в стоимостном выражении также являются **Франция, Италия и Испания**, чей экспорт составил **11,1 млрд евро, 7,1 млрд евро и 2,9 млрд евро соответственно**. Стоимость экспорта этих трех крупнейших стран-экспортеров также увеличилась по сравнению с 2020 годом: Франция (+27%/2020), Италия (+13%/2020) и Испания (+10%/2020). В этом году в стоимостном выражении на эти три страны в совокупности приходится 61% от общего объема экспорта по сравнению с 59% в 2020 году. На фоне снятия ограничений санитарного кризиса COVID-19, открытия ресторанов и возобновления общественных мероприятий и праздников во всем мире объем экспорта игристых вин из Франции и Италии увеличился на +33% и +21%, а стоимость на +40% и +24% соответственно. Наиболее экспортируемой категорией Испании являются балковые вина, экспорт которых вырос на 22% в натуральном и на 4% в стоимостном эквиваленте. Категория, экспорт которой показал положительную

динамику как в натуральном, так и в стоимостном выражении во всех трех странах, – это бутилированное вино: +7% в натуральном и +22% в стоимостном выражении во Франции, +7% в натуральном и +9% в стоимостном выражении в Испании, +6% в натуральном и +10% в стоимостном выражении в Италии.

Среди других крупных стран-экспортеров ЕС показатель экспорта **Германии** соответствует показателю 2020 года, **при этом объем экспорта составляет 3,7 млн гл**, а стоимость увеличилась на 8%, составив **991 млн евро**. Наиболее экспортируемой категорией Германии является игристое вино. По сравнению с 2020 годом его экспорт увеличился на 24% в натуральном и на 35% в стоимостном отношении. В **Португалии** отмечается рост экспорта на 4% (**3,3 млн гл**) в натуральном и на 8% (**924 млн евро**) в стоимостном выражении.

Что касается стран Южной Америки, в **Чили** объем экспорта вина по сравнению с 2020 годом увеличился на 2%, достигнув **8,7 млн гл**, а стоимость – на 4%, достигнув в 2021 году **1,7 млрд евро**. Несмотря на то, что объем экспорта балкового, бутилированного и игристого вина увеличился по сравнению с прошлым годом, общий объем экспорта вина из **Аргентины** сократился на 15% по сравнению с 2020 годом и составил **3,3 млн гл** в 2021 году. Тем не менее стоимость экспорта страны составляет **700 млн евро (+6,7%/2020)**. Это объясняется бумом аргентинского экспорта в 2020 году, причем доля балкового вина составила 45%



(+81%/2019). В 2021 году доля балкового вина в экспорте снизилась, а доля бутилированного вина возросла, что объясняет рост стоимости даже при снижении общего объема экспорта.

В **Австралии** по причине роста китайских тарифов в 2021 году торговля вином сильно пострадала как в натуральном (**6,3 млн гл**, -17% по сравнению с 2020 годом), так и в стоимостном выражении (**1,3 млрд евро**, -24% по сравнению с 2020 годом). В 2021 году экспорт бутилированного вина, доля которого составляет 38% в общем объеме экспорта Австралии, сократился на 25% по сравнению с 2020 годом. При доле 72% в стоимостном эквиваленте экспортная стоимость этой категории сократилась на 29%. Экспорт балкового вина, доля которого в общем объеме экспорта Австралии составляет 55% по объему и 23% по стоимости, сократился на 10% как в натуральном, так и в стоимостном выражении. В экспорте **Новой Зеландии** отмечаются относительно незначительные изменения как в натуральном (**2,8 млн гл**, -0,6%/2020), так и в стоимостном выражении (**1,2 млрд евро**, +1,7%/2020), а также сокращение объема экспорта по всем категориям.

По сравнению с прошлым годом, на который повлияли строгие карантинные меры пандемии COVID-19, в **Южной Африке** в связи с их постепенной отменой наблюдается оживление

экспорта. Объем экспорта в 2021 (**4,8 млн гл**) увеличился на 33%, а экспортная стоимость (**634 млн евро**) на 18,6% (+10 млн евро). В темпах экспорта балковых, бутилированных и игристых вин также наблюдалось значительное восстановление: объем экспорта увеличился на 49%, 28% и 32%, а экспортная стоимость - на 37%, 15% и 36% соответственно.

Что касается стран Северной Америки, объем экспорта **Соединенных Штатов Америки** составил **3,3 млн гл**, что на 8,9% меньше по сравнению с 2020 годом, в то время как экспортная стоимость (**1,2 млрд евро**) увеличилась на 6,8%. Экспорт балкового вина, доля которого в объеме экспорта США составляет 50%, демонстрирует отрицательный рост в натуральном (-27%) и в стоимостном выражении (-35%). Экспорт бутилированного вина, представляющего наибольшую долю в стоимостном выражении (82%), увеличился на 22% в натуральном и на 21% в стоимостном отношении. Самые высокие показатели положительных изменений среди основных экспортеров как в натуральном, так и в стоимостном выражении отмечаются в **Канаде**. Объем экспорта Канады увеличился на 26% по сравнению с 2020 годом и составил **2,1 млн гл**. Значительная доля экспорта страны приходится на балковое вино (90% в натуральном и 68% в стоимостном выражении).



Рис. 10 • Ведущие экспортеры вина⁹

	Объем (млн гл)		Стоимость (млн евро)		Тип	Вертикальная структура в		Разница 2021/2020	
	2020	2021	2020	2021		объем	стоимость	объем	стоимость
Испания	20.2	23.0	2,634	2,883	бутилирован	34%	65%	7%	9%
					игристое	7%	16%	-2%	18%
					ВiВ	2%	2%	3%	3%
	разница в 14.0%		разница в 9.5%		балковое (>1)	56%	17%	22%	4%
Италия	20.7	22.2	6,274	7,060	бутилирован	58%	69%	6%	10%
					игристое	23%	26%	21%	24%
					ВiВ	2%	1%	-10%	-8%
	разница в 7.3%		разница в 12.5%		балковое (>1)	17%	4%	0%	-3%
Франция	13.5	14.6	8,736	11,075	бутилирован	70%	61%	7%	22%
					игристое	15%	35%	33%	40%
					ВiВ	3%	1%	-2%	10%
	разница в 8.0%		разница в 26.8%		балковое (>1)	11%	2%	-6%	-4%
Чили	8.5	8.7	1,594	1,664	бутилирован	56%	81%	1%	5%
					игристое	0%	1%	3%	-4%
					ВiВ	2%	2%	-7%	-6%
	разница в 1.9%		разница в 4.4%		балковое (>1)	41%	16%	4%	3%
Австралия	7.6	6.3	1,787	1,353	бутилирован	38%	72%	-25%	-29%
					игристое	2%	4%	49%	56%
					ВiВ	4%	2%	-34%	-38%
	разница в -17.1%		разница в -24.3%		балковое (>1)	55%	23%	-10%	-10%
Южная Африка	3.6	4.8	534	634	бутилирован	40%	67%	28%	15%
					игристое	1%	4%	32%	36%
					ВiВ	7%	8%	-20%	-10%
	разница в 32.5%		разница в 18.6%		балковое (>1)	52%	23%	49%	37%
Германия	3.7	3.7	916	991	бутилирован	73%	79%	1%	7%
					игристое	9%	12%	24%	35%
					ВiВ	15%	8%	-10%	-9%
	разница в 0.1%		разница в 8.2%		балковое (>1)	2%	1%	-15%	9%
Аргентина	3.9	3.3	656	700	бутилирован	69%	91%	5%	9%
					игристое	1%	1%	89%	94%
					ВiВ	0%	8%	233%	149%
	разница в -15.3%		разница в 6.7%		балковое (>1)	29%	7%	-47%	-21%
США	3.6	3.3	1,152	1,231	бутилирован	45%	82%	22%	21%
					игристое	1%	3%	-13%	-29%
					ВiВ	3%	2%	24%	32%
	разница в -8.9%		разница в 6.8%		балковое (>1)	50%	13%	-27%	-35%
Португалия	3.2	3.3	856	924	бутилирован	80%	92%	3%	8%
					игристое	1%	1%	-13%	7%
					ВiВ	11%	5%	-2%	-2%
	разница в 4.1%		разница в 8.0%		балковое (>1)	9%	3%	23%	26%
Новая Зеландия	2.9	2.8	1,146	1,165	бутилирован	58%	74%	-3%	6%
					игристое	1%	1%	-41%	-29%
					ВiВ	1%	1%	-7%	17%
	разница в -0.6%		разница в 1.7%		балковое (>1)	41%	24%	-17%	-8%
Канада	1.7	2.1	47	66	бутилирован	0%	29%	25%	73%
					игристое	0%	2%	-44%	0%
					ВiВ	0%	1%	25%	33%
	разница в 25.8%		разница в 41.2%		балковое (>1)	99%	68%	26%	36%

Источники: OIV, GTA

⁹ Страны, в которых объем экспорта равен или превышает 2 млн гл в 2021 году.



Ведущие импортеры вина

В 2021 году лидирующие позиции по объемам импорта вина занимают **Германия, США и Великобритания**. Совокупная доля их импорта составляет **42 млн гл**, то есть 38% от мирового объема. Совокупность стоимостного эквивалента их импорта составляет **13,1 млрд евро**, то есть 38% от мирового объема.

Крупнейшим импортером в натуральном выражении в 2021 является **Германия**. Объем импорта страны составил **14,5 млн гл**, что соответствует показателю 2020 года. Страна занимает третье место по импорту в стоимостном выражении: стоимость импорта вина в 2021 году составила **2,8 млрд евро** (+6%/2020). Наибольшая доля импорта Германии приходится на балковое вино (56%). Импорт данной категории сократился как в натуральном (-1%), так и в стоимостном выражении (-9%). Что касается категории игристого вина то, несмотря на то, что в объеме импорта вина в Германию его доля составляет всего 5%, объем его импорта вырос на 18%, а стоимость – на 19%. По сравнению с 2020 годом объем импорта бутилированного вина, представляющего важнейшую категорию по стоимости (66%), остался на прежнем уровне, его стоимость увеличилась на 7%.

В 2021 году, импорт **США**, второго крупнейшего импортера, увеличился как в натуральном, так и в стоимостном выражении. Объем импорта вина США увеличился на 13% и составил **13,9 млн гл**. Стоимостное выражение импорта страны увеличилось на 21% и достигло **6,2 млрд евро**, что позволяет стране удерживать лидерство среди крупнейших импортеров. На фоне постепенного снятия ограничений на ввоз вин из некоторых европейских стран импорт бутилированных вин, представляющих наибольшую долю как в натуральном (53%), так и в стоимостном выражении (68%), увеличился на 5% и 15% соответственно.

Импорт игристого вина, второй по величине категории по импортной стоимости, вырос на 38% в натуральном и на 42% в стоимостном выражении. Наконец, импорт балковых вин, составляющих 32% в объеме импорта США, увеличился на 19% в натуральном и на 22% в стоимостном отношении..

3-е место занимает **Великобритания**, объем импорта которой в 2021 году составил **13,6 млн гл** (-6,7%/2020). В стоимостном выражении импорт Великобритании увеличился на 7% и достиг **4,1 млрд евро**. Такие изменения в объеме и стоимости импорта свидетельствуют о том, что цены на импортные вина в Великобритании выросли на фоне потрясений, связанных с Brexit. Единственной категорией, импорт которой вырос как в натуральном (+19%), так и в стоимостном выражении (+28%), являются игристые вина, составляющие 22% от общей стоимости импорта в Великобританию в 2021 году. С другой стороны, объем импорта балкового вина, второй по величине категории после бутилированного вина, доля которого составляет 35%, сократился как в натуральном (-19%), так и в стоимостном выражении (-16%).

Что касается других крупных импортеров ЕС, объем импорта **Франции** в 2020-2021 гг. сократился на 6% и составляет **5,9 млн гл**, в то время как его стоимость увеличилась на 7%. Объем балкового вина, составляющего наибольшую долю (75%) в общем объеме импорта в 2021 году, сократился на 9%, а стоимость его импорта уменьшилась на 19%, объем бутилированного вина, составляющего наибольшую долю (61%) в стоимостном выражении в 2021 году, увеличился на 3%, а его стоимость – на 19%. Объем импорта **Нидерландов** увеличился на 7% и достиг **5 млн гл**, а стоимость импорта выросла на 11% и достигла **1,4 млрд евро**. Объем и стоимость импорта бутилированного вина, которые в



2021 году представляют собой наибольшую долю как в натуральном, так и в стоимостном выражении (86% и 84% соответственно), выросли на +8% и +9% соответственно. Импорт **Бельгии** продемонстрировал рост на 29% как в натуральном, так и в стоимостном выражении, что составляет **3,9 млн гл и 1,2 млрд евро соответственно**. По сравнению с 2020 годом в 2021 году объем и стоимость импорта Бельгии возросли по всем категориям, за исключением балковых вин. В 2021 году отмечен значительный рост объема и стоимости импорта **Италии**: объем импорта увеличился на 83% и достиг **3 млн гл**, а стоимость увеличилась на 37% и достигла **381 млн евро**. Импорт балкового вина, представляющего крупнейшую категорию импорта вина Италии как в натуральном, так и в стоимостном выражении (89% и 21%), увеличился на 83% в натуральном и на 37% в стоимостном выражении. В 2021 году объем импорта **Португалии** увеличился на 3% и на **161 млн евро (+0,2%/2020)** и составил **2,8 млн гл**. Объем импорта бутилированного вина, второй по величине категории импорта Португалии, увеличился на 27%, а стоимость – на 18%. Наконец, объем импорта вина **Швеции** сократился на 11%, (**2,1 млн гл**), а стоимость увеличилась на 0,1% (**748 млн евро**) по сравнению с 2020 годом. Швеция является крупнейшим импортером ViV в мире, доля этой категории в общем объеме импорта составляет 27% в натуральном и 14% в стоимостном выражении.

Что касается стран вне ЕС, объем импорта вина в **Россию** увеличился на 6% и составил **3,7**

млн гл, в то время как стоимость импорта (**949 млн евро**) соответствует показателю прошлого года. Импорт в Россию бутилированного вина, являющегося крупнейшей категорией как в натуральном, так и в стоимостном выражении, увеличился на 9% и 8% соответственно.

Объем импорта **Канады** составляет **4,2 млн гл (-7%/2020)**, в то время как в стоимостном выражении он вырос на 10%, достигнув **1,9 млрд евро**. Наиболее высокие темпы роста наблюдались в 2021 году в объеме (+20%) и в стоимости (+39%) импорта игристых вин, хотя доля данной категории составляет лишь 5% от общего объема импорта.

Крупнейшими импортерами вина в Азии являются Китай и Япония. В 2021 году объем импорта **Китая** составил **4,2 млн гл (-1,4%/2020)**, а стоимость – **1,4 млрд евро (-10,5%/2020)**. Импорт бутилированного вина, который составляет 68% импорта Китая в натуральном и 86% в стоимостном выражении, сократился на 8% в натуральном и на 15% в стоимостном выражении. Импорт балкового вина, второй по объему категории, напротив, увеличился как в объеме (17%), так и в стоимостном отношении (14%). Импорт вина **Японии** сократился на 5% и составил **2,4 млн гл** в натуральном и **1,4 млрд евро (+5%/2020)** в стоимостном выражении. Импорт игристого вина, доля которого в японском импорте составляет 38%, в 2021 году увеличился на 9% в натуральном и на 16% в стоимостном выражении.



Рис. 11 • Ведущие импортеры вина¹⁰

	Объем (млн гл)		Стоимость (млн)		Тип	Вертикальная структура		Разница 2021/2020	
	2020	2021	2020	2021		объем	стоимость	объем	стоимость
Германия	14.5	14.5	2,629	2,777	бутилированно	38%	66%	0%	7%
					игристое	5%	16%	18%	19%
					ВiВ	1%	1%	-6%	0%
	разница в 0.0%		разница в 5.6%		балковое (>10 л)	56%	16%	-1%	-9%
США	12.3	13.9	5,153	6,242	бутилированно	53%	68%	5%	15%
					игристое	14%	26%	38%	42%
					ВiВ	1%	0%	0%	0%
	разница в 13.1%		разница в 21.1%		балковое (>10 л)	32%	6%	19%	22%
Великобритания	14.6	13.6	3,806	4,082	бутилированно	52%	64%	-2%	8%
					игристое	13%	22%	19%	28%
					ВiВ	1%	1%	-23%	-8%
	разница в -6.7%		разница в 7.3%		балковое (>10 л)	35%	14%	-19%	-16%
Франция	6.3	5.9	765	821	бутилированно	17%	61%	3%	19%
					игристое	6%	14%	19%	23%
					ВiВ	3%	2%	-8%	0%
	разница в -6.0%		разница в 7.3%		балковое (>10 л)	75%	24%	-9%	-19%
Нидерланды	4.7	5.0	1,309	1,447	бутилированно	86%	84%	8%	9%
					игристое	5%	13%	33%	33%
					ВiВ	2%	1%	-6%	2%
	разница в 6.6%		разница в 10.6%		балковое (>10 л)	7%	2%	-16%	-20%
Китай	4.3	4.2	1,598	1,430	бутилированно	68%	86%	-8%	-15%
					игристое	3%	7%	14%	52%
					ВiВ	1%	1%	28%	38%
	разница в -1.4%		разница в -10.5%		балковое (>10 л)	29%	6%	17%	14%
Канада	4.5	4.2	1,727	1,906	бутилированно	66%	85%	-3%	9%
					игристое	5%	10%	20%	39%
					ВiВ	2%	1%	3%	10%
	разница в -6.9%		разница в 10.3%		балковое (>10 л)	26%	4%	-19%	-10%
Бельгия	3.0	3.9	993	1,282	бутилированно	58%	65%	24%	26%
					игристое	19%	28%	76%	44%
					ВiВ	8%	3%	103%	52%
	разница в 28.9%		разница в 29.1%		балковое (>10 л)	15%	4%	-8%	-7%
Россия	3.5	3.7	949	949	бутилированно	81%	75%	9%	8%
					игристое	17%	24%	37%	35%
					ВiВ	0%	0%	7%	16%
	разница в 5.9%		разница в 0.0%		балковое (>10 л)	1%	0%	-86%	-86%
Италия	1.6	3.0	278	381	бутилированно	8%	20%	4%	18%
					игристое	4%	58%	39%	45%
					ВiВ	0%	0%	313%	75%
	разница в 82.9%		разница в 37.3%		балковое (>10 л)	89%	21%	83%	37%
Португалия	2.7	2.8	160	161	бутилированно	23%	33%	27%	18%
					игристое	2%	15%	20%	0%
					ВiВ	2%	2%	-34%	-40%
	разница в 2.9%		разница в 0.2%		балковое (>10 л)	73%	50%	0%	0%
Япония	2.6	2.4	1,365	1,439	бутилированно	64%	58%	-5%	1%
					игристое	16%	38%	9%	16%
					ВiВ	6%	1%	6%	6%
	разница в -4.8%		разница в 5.4%		балковое (>10 л)	14%	2%	-19%	-23%
Швеция	2.3	2.1	747	748	бутилированно	47%	58%	-2%	6%
					игристое	13%	21%	-7%	0%
					ВiВ	27%	14%	-12%	-11%
	разница в -11.1%		разница в 0.1%		балковое (>10 л)	14%	7%	-33%	0%

Источники: OIV, GTA

¹⁰ Страны, в которых импорт равен или превышает 2 млн гл в 2021 году.



Спасибо! Следуйте за нами!

Международная организация
виноградарства и виноделия
Межправительственная организация
Основана 29 ноября 1924 года •
Переоснована 3 апреля 2001 года

OIV