



# Note de conjoncture vitivinicole mondiale 2021 AVRIL 2022





<b>1 • SUPERFICIE DU VIGNOBLE</b>	<b>3</b>
<b>2 • PRODUCTION DE VIN</b>	<b>6</b>
<b>3 • CONSOMMATION DE VIN</b>	<b>9</b>
<b>4 • LE COMMERCE INTERNATIONAL DE VIN</b>	<b>12</b>

**Abréviations**

**Mha:** milliers d'hectares

**Mioha:** millions d'hectares

**mhl:** milliers d'hectolitres

**Miohl:** millions d'hectolitres

**Mio:** millions

**Mrd:** milliards

**EUR:** euros

**Prov.:** provisoire

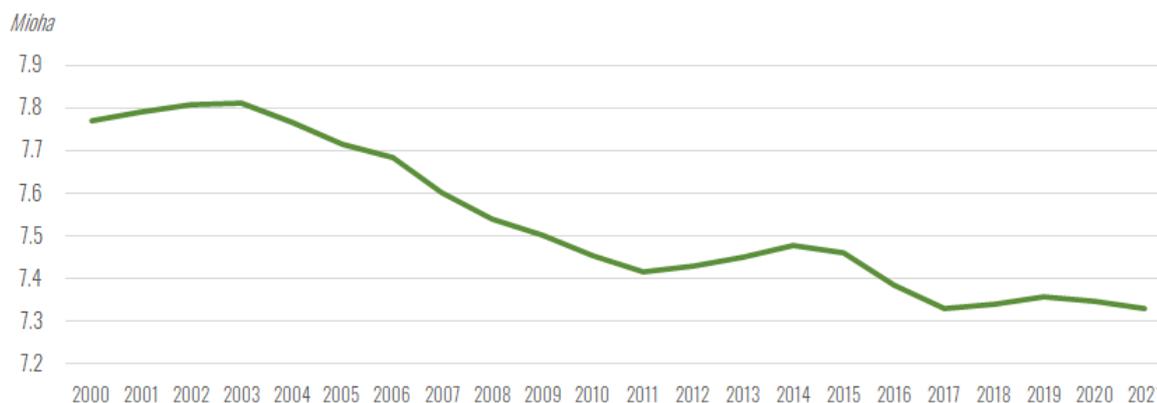
**Prél.:** préliminaire

## 1 • SUPERFICIE DU VIGNOBLE

La superficie du vignoble mondial est estimée à **7,3 Mioha en 2021, soit à peine moins qu'en 2020 (-0,3 %)**. La superficie mondiale du vignoble désigne la surface totale plantée en vigne pour tous les usages (vins et jus, raisin de table, raisins secs), y compris les jeunes vignes qui ne produisent pas encore. Comme le montre la Fig. 1, la superficie du vignoble mondial semble s'être stabilisée depuis 2017. La stabilisation actuelle masque une évolution hétérogène dans les différentes régions du monde. On observe en particulier des tendances opposées entre deux grands groupes de pays. D'un côté,

certains pays de l'Union européenne (UE), comme l'Italie et la France, de même que la Chine et l'Iran, font augmenter la superficie vitivinicole mondiale. D'un autre côté, de grands pays viticoles de l'hémisphère Sud (à l'exception de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande), ainsi que d'autres vignobles majeurs comme les États-Unis, la Turquie et la Moldavie, connaissent une diminution importante de leur superficie de vignes. Ces tendances contradictoires ont des effets qui se compensent à l'échelle mondiale.

Fig. 1 • Évolution de la superficie du vignoble mondial



### Tendances dans les principaux pays viticoles

Dans l'hémisphère Nord, les vignobles de l'Union européenne (UE) semblent s'être globalement stabilisés ces dernières années puisqu'ils représentent **3,3 Mioha** pour la huitième année de suite. Cette stabilité peut être attribuée à la gestion du potentiel de production viticole<sup>1</sup>, qui depuis 2016 a permis aux États membres de l'UE d'autoriser à planter des vignes jusqu'à 1 % de croissance annuelle par rapport au vignoble déjà planté.

En ce qui concerne les États membres de l'UE, le vignoble de l'**Espagne** – le plus grand du monde –

représente **964 mha** en 2021, avec une croissance de 0,4 % par rapport à 2020. La **France**, qui a la deuxième superficie plantée en vigne du monde, a également augmenté la taille de son vignoble (+0,2 %) par rapport à 2020, et s'établit à **798 mha**. Après cinq ans de croissance, l'**Italie**, avec ses **718 mha** de superficie de vignes, est revenue à son niveau de 2020. La plupart des autres vignobles majeurs de l'Union européenne ont connu un déclin par rapport à l'année 2020 : **Portugal (194 mha, -0,2 % / 2020)**, **Roumanie (189 mha, -0,7 % / 2020)** et **Hongrie (64 mha, -1,2 % / 2020)**.

<sup>1</sup> Règlement (UE) n° 1308/2013 introduit en 2016, constituant un nouvel outil de gestion du potentiel de production viticole, basé sur un régime d'autorisations de nouvelles plantations, en remplacement de l'ancien régime de droits de plantation.



Enfin, la superficie de l'**Allemagne** est demeurée stable en 2021 : on estime qu'elle s'élève à **103 mha**, une valeur proche de la moyenne des vingt dernières années.

En dehors de l'Union européenne, la **Moldavie** poursuit sa tendance décroissante entamée en 2018, atteignant une superficie de vignoble de **138 mha** en 2021 (-1,4 % / 2020). Cette diminution peut s'expliquer par les effets du programme de restructuration du secteur vitivinicole lancé en 2010 par le Gouvernement moldave. Le **vignoble russe**, en revanche, a augmenté de taille pour la quatrième année consécutive, atteignant **98 mha** en 2021 (+0,8 % / 2020).

La **Turquie** enregistre une superficie vitivinicole de **419 mha en 2021**, soit 11,6 mha de moins (-2,7 %) qu'en 2020. Le pays continue à réduire la superficie de son vignoble pour la huitième année consécutive, qui a perdu environ 85 mha depuis 2014. Malgré cela, la Turquie reste le cinquième plus grand vignoble du monde en 2021.

Après une longue période marquée par une importante expansion, de 2000 à 2015, la croissance du **vignoble chinois** (le troisième du monde) s'est ralentie ces dernières années. En 2021, on estime que la superficie reste stable par rapport à son niveau de 2020, avec **783 mha**.

Aux **États-Unis**, le vignoble s'est considérablement réduit depuis 2014 et on estime qu'en 2021 sa superficie s'élève à **400 mha**, niveau proche de l'année précédente. Entre autres facteurs, cette réduction a été nécessaire ces dernières années afin de résoudre un problème d'offre excédentaire de raisin.

Dans l'**hémisphère Sud**, l'évolution récente de la superficie du vignoble des principaux pays producteurs diffère d'une région à l'autre.

En Amérique du Sud, le vignoble de l'**Argentine** décline depuis 2015, atteignant **211 mha** en 2021. Il s'agit d'un recul de 3,7 mha, soit -1,7 % par rapport à 2020. La réduction de la superficie des vignes argentines peut être expliquée par les facteurs climatiques que subissent ses principales régions vinicoles, notamment Mendoza, qui connaît une pénurie d'eau, une augmentation des températures et des conditions de quasi-sécheresse. Le **Chili**, en revanche, a augmenté la superficie de son vignoble de 1 % en 2021 par rapport à 2020, puisqu'il s'élève à **210 mha** en 2021. Après huit années successives de déclin continu, le **Brésil** a vu lui aussi la taille de son vignoble s'accroître en 2021, même si c'est de très peu (0,2 %), atteignant **81 mha** en 2021.

Quant à l'**Afrique du Sud** elle enregistre, en 2021, une superficie de **126 mha**, soit un recul de 2 % par rapport à 2020. Après avoir fait face à une grave sécheresse entre 2015 et 2017, les viticulteurs subissent des températures moyennes plus élevées et des vagues de chaleur plus fortes, favorisant ainsi le déclin de la superficie du vignoble pour la septième année consécutive. Depuis 2014, l'Afrique du Sud a perdu une superficie de 7,5 mha (-6 %).

En Océanie, on estime que l'**Australie** reste au même niveau qu'en 2020 puisque son vignoble couvre **146 mha** en 2021. La **Nouvelle-Zélande**, augmentant très légèrement la superficie de son vignoble (de 0,1 %), enregistre un niveau historiquement élevé de **41 mha** en 2021.

Fig. 2 • Superficie du vignoble des principaux viticoles<sup>2</sup>

<i>mha</i>	2017	2018	2019	2020	2021	21/20	2021
				Prov.	Prél.	% var.	% monde
Espagne	968	972	966	961	964	0.4%	13.2%
France	788	792	794	796	798	0.2%	10.9%
Chine	760	779	781	783	<i>783</i>	0.0%	10.7%
Italie	699	705	714	719	718	0.0%	9.8%
Turquie	448	448	436	431	419	-2.7%	5.7%
États-Unis	434	408	407	400	<i>400</i>	0.0%	5.5%
Argentine	222	218	215	215	211	-1.7%	2.9%
Chili	207	208	210	207	210	1.0%	2.9%
Portugal	194	192	195	195	194	-0.2%	2.7%
Roumanie	191	191	191	190	189	-0.7%	2.6%
Iran	153	167	167	170	<i>170</i>	0.0%	2.3%
Inde	147	149	151	<i>151</i>	<i>151</i>	0.0%	2.1%
Australie	145	146	146	146	146	0.0%	2.0%
Moldavie	151	147	143	140	138	-1.4%	1.9%
Afrique du Sud	130	130	129	128	126	-2.0%	1.7%
Ouzbékistan	111	108	112	<i>112</i>	<i>112</i>	0.0%	1.5%
Grèce	106	108	109	<i>109</i>	<i>109</i>	0.0%	1.5%
Allemagne	103	103	103	103	<i>103</i>	0.2%	1.4%
Afghanistan	94	94	96	100	<i>100</i>	0.0%	1.4%
Russie	91	94	96	97	98	0.8%	1.3%
Brésil	84	82	81	80	81	0.2%	1.1%
Égypte	84	80	78	77	<i>77</i>	0.0%	1.1%
Algérie	75	75	74	75	<i>75</i>	0.0%	1.0%
Bulgarie	65	67	67	66	<i>66</i>	0.0%	0.9%
Hongrie	68	69	68	65	64	-1.2%	0.9%
Autres pays	811	809	826	831	826	-0.5%	11.3%
<b>Total mondial</b>	<b>7329</b>	<b>7341</b>	<b>7357</b>	<b>7347</b>	<b>7328</b>	<b>-0.3%</b>	<b>100.0%</b>

Nombre en italique : Estimations de l'OIV

Sources : OIV, FAO, services nationaux de statistiques

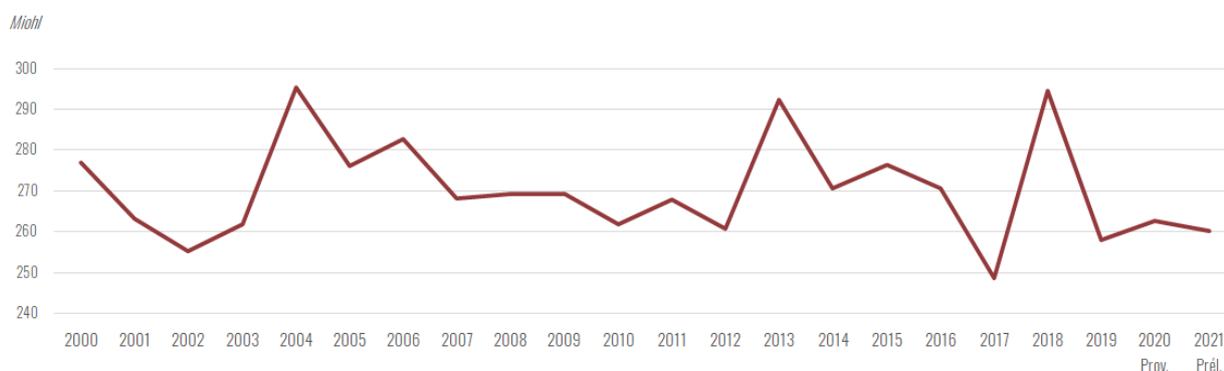
<sup>2</sup> Ce tableau se réfère à la surface totale plantée en vigne pour tous les usages (vins et jus, raisin de table, raisins secs), y compris les jeunes vignes qui ne produisent pas encore. Il inclut tous les pays ayant un vignoble de plus de 50 mha en 2021.

## 2 • PRODUCTION DE VIN

La production mondiale de vin en 2021<sup>3</sup>, hors jus et moûts, est estimée à 260 Miohl, ce qui correspond à une diminution de près de 3 Miohl (-1 %) par rapport à 2020. Cette légère baisse de la production mondiale de vin en 2021 peut être associée principalement à deux effets opposés : la chute brutale observée dans certains grands pays producteurs de vin de l'UE et les excellentes

récoltes ayant stimulé les niveaux de production de la plupart des pays de l'hémisphère Sud – compensant cette chute à l'échelle mondiale. Dans l'ensemble, la production mondiale de vin de 2021 peut être définie, pour la troisième année consécutive, comme **en-deçà de sa moyenne décennale**.

Fig. 3 • Évolution de la production mondiale de vin (hors jus et moûts)



### Tendances dans les principaux producteurs de vin de l'hémisphère Nord

La production vinifiée de l'Union européenne en 2021 est de 153,7 Miohl, ce qui représente une diminution de 8 % par rapport à 2020 et de 5 % par rapport à la moyenne des cinq dernières années. Cette chute enregistrée dans l'UE peut s'expliquer essentiellement par la diminution des niveaux de production vinicole en France en raison des épisodes de gel survenus en avril 2021. Dans les autres pays de l'UE, on constate une situation assez hétérogène des niveaux de production de vin, principalement à cause des diverses conditions météorologiques qu'ils ont connues au cours de l'année.

L'Italie (50,2 Miohl), la France (37,6 Miohl) et l'Espagne (35,3 Miohl) réunies représentent 47 % de la production mondiale de vin en 2021. Parmi ces trois producteurs majeurs de vin, l'Italie est le seul pays ayant enregistré une augmentation de sa production de vin, non seulement par rapport à 2020 (+2 %) mais aussi par rapport à

la moyenne des cinq dernières années (+3 %). La France en revanche a été fortement affectée par des conditions météorologiques défavorables – surtout les gelées tardives d'avril qui ont gravement endommagé les récoltes. Mises à part les vendanges exceptionnellement basses de 2017, le niveau de production de vin de la France en 2021 est l'un des plus faibles observés depuis 2000. Il est inférieur de 19 % à celui de 2020 et de 14 % par rapport à la moyenne enregistrée ces cinq dernières années. La production de vin de l'Espagne en 2021 a chuté de 14 % par rapport à 2020 et se situe 8 % en-deçà de la moyenne des cinq dernières années.

Parmi les autres pays de l'UE, l'Allemagne et la Hongrie sont les seuls à avoir eux aussi vu baisser leur production vinicole en 2021. Avec un niveau de 7,9 Miohl enregistré, la production de vin de l'Allemagne représente 5 % de moins qu'en 2020 à cause des épisodes de gel printanier dans certaines de ses régions viticoles. Quant à la production

<sup>3</sup> Il s'agit de la production résultant des vendanges de début 2021 dans l'hémisphère Sud et de fin 2021 dans l'hémisphère Nord.

de vin de la **Hongrie** en 2021 (**2,6 Miohl**), elle a chuté de 12 % par rapport à 2020. Tous les autres principaux producteurs de vin membres de l'UE ont enregistré une évolution positive de leur niveau de production. En 2021, leurs productions s'élevaient à : **Portugal** (**7,3 Miohl**, +14 % / 2020) ; **Roumanie** (**4,5 Miohl**, +16% / 2020) ; **Autriche** (**2,5 Miohl**, +3 % / 2020) et **Grèce** (**2,4 Miohl**, +6 % / 2020). Il convient de remarquer que le niveau de production vinicole enregistré au Portugal en 2021 est le plus élevé depuis 2006.

En ce qui concerne les pays européens non membres de l'UE, le scénario est dans l'ensemble assez positif. La **Russie** (**4,5 Miohl**) a augmenté sa production de vin de 2 % en 2021, relativement à 2020. La production de vin de la Géorgie en 2021 est estimée au niveau record de **2,1 Miohl**, soit une augmentation de 17 % par rapport à la production déjà importante de 2020, en raison d'un rendement en raisin exceptionnellement élevé. Malgré les conditions climatiques défavorables de 2021, marquées par les gelées tardives et les fortes pluies, la production vinifiée de la **Moldavie** est estimée à **1,1 Miohl**. C'est 20 % de plus que sa production de vin de 2020, qui certes avait été affectée par une sécheresse.

### Tendances dans les principaux pays producteurs de vin de l'hémisphère Sud

Dans l'hémisphère Sud, après une forte chute de la production de vin en 2020 à cause des conditions climatiques défavorables, l'année 2021 a connu une nette augmentation dans tous les principaux pays producteurs. On estime que la production de vin de l'ensemble de l'hémisphère Sud s'élève en 2021 au niveau record de **59 Miohl**, soit 19 % de plus qu'en 2020.

En **Amérique du Sud**, vu le faible niveau de la production en 2020 et les conditions climatiques favorables de 2021, la production de vin a dans l'ensemble évolué positivement en 2021. Après deux ans de production déclinante due aux conséquences d'El Niño, la production vinifiée du **Chili** a atteint **13,4 Miohl** en 2021, un volume qui non seulement est 30 % plus élevé qu'en 2020, mais représente le plus haut niveau de production

En Asie, le niveau de production de la **Chine** devrait baisser en 2021 pour la cinquième année consécutive et on estime qu'il devrait s'élever à **5,9 Miohl**. Cela représente une réduction de 10 % par rapport à son niveau de 2020. C'est la conséquence, entre autres facteurs, de la réduction de la demande en Chine, ainsi que de certains problèmes structurels comme des conditions climatiques difficiles, des contraintes technologiques et une faible productivité globale du secteur. Il faut peut-être y voir le signe que l'avenir du secteur vinicole chinois n'est pas aussi radieux que nombre d'observateurs internationaux le prévoient au cours des années précédentes.

En Amérique du Nord, en raison de conditions proches de la sécheresse dans certaines régions viticoles, la production de vin en 2021 aux **États-Unis** est estimée à **24,1 Miohl**, soit 3 % de moins que sa moyenne quinquennale. Cependant ce chiffre est de 6 % supérieur au niveau de production de 2020, quand le pays avait subi les conséquences des feux de forêt et des contaminants issus de la fumée, ainsi que des initiatives visant à réduire l'offre excédentaire de raisin.

jamais atteint dans le pays. De même, l'**Argentine** enregistre une augmentation de sa production de vin en 2021. Avec une production de **12,5 Miohl**, elle connaît une hausse de 16 % par rapport à 2020 et de 5 % par rapport à sa moyenne quinquennale. Enfin le **Brésil** a vu sa production de vin exploser en 2021, avec un niveau de **3,6 Miohl** (+60 % / 2020). C'est le volume le plus important qui ait été enregistré depuis 2008 dans ce pays.

La production vinicole de l'**Afrique du Sud** en 2021 est de **10,6 Miohl**, soit une augmentation de 2 % par rapport à son niveau de 2020. Le volume de 2021 est revenu au niveau de production moyen enregistré avant le début des épisodes de sécheresse en 2016, qui ont fortement affecté la production de vin du pays plusieurs années de suite.

En Océanie, l'**Australie**, après une très faible production en 2020 due à la sécheresse, aux incendies et aux dommages causés par la fumée dans certaines régions vinicoles, a produit **14,2 Miohl** de vin en 2021 (+30 % / 2020). Ce niveau dépasse de 14 % sa moyenne des cinq dernières années et représente la production

la plus importante depuis 2005 dans ce pays. À l'inverse, la **Nouvelle-Zélande**, après un niveau de production record en 2020, n'a produit que **2,7 Miohl** – une chute de 19 % – à cause de conditions météorologiques printanières défavorables.

**Fig. 4 • Production de vin (hors jus et moûts) des principaux pays<sup>4</sup>**

<i>Miohl</i>	2017	2018	2019	2020	2021	21/20	2021
				Prov.	Prél.	% var.	% monde
Italie	42.5	54.8	47.5	49.1	50.2	2%	19.3%
France	36.4	49.2	42.2	46.7	37.6	-19%	14.5%
Espagne	32.5	44.9	33.7	40.9	35.3	-14%	13.6%
États-Unis	<i>24.5</i>	<i>26.1</i>	<i>25.6</i>	<i>22.8</i>	<i>24.1</i>	6%	9.3%
Australie	13.7	12.7	12.0	10.9	14.2	30%	5.5%
Chili	9.5	12.9	11.9	10.3	13.4	30%	5.2%
Argentine	11.8	14.5	13.0	10.8	12.5	16%	4.8%
Afrique du Sud	10.8	9.5	9.7	10.4	10.6	2%	4.1%
Allemagne	7.5	10.3	8.2	8.4	8.0	-5%	3.1%
Portugal	6.7	6.1	6.5	6.4	7.3	14%	2.8%
Chine	<i>11.6</i>	<i>9.3</i>	<i>7.8</i>	<i>6.6</i>	<i>5.9</i>	-10%	2.3%
Russie	4.5	4.3	4.6	4.4	4.5	2%	1.7%
Roumanie	4.3	5.1	3.8	3.8	4.5	16%	1.7%
Brésil	3.6	3.1	2.2	2.3	3.6	60%	1.4%
Nouvelle-Zélande	2.9	3.0	3.0	3.3	2.7	-19%	1.0%
Hongrie	2.9	3.6	2.7	2.9	2.6	-12%	1.0%
Autriche	2.5	2.8	2.5	2.4	2.5	3%	0.9%
Grèce	2.6	2.2	2.4	2.3	2.4	6%	0.9%
Géorgie	1.0	1.7	1.8	<i>1.8</i>	<i>2.1</i>	17%	0.8%
Moldavie	1.8	1.9	1.5	0.9	<i>1.1</i>	20%	0.4%
Autres pays	15.1	16.7	15.4	15.2	<i>15.0</i>	-1%	5.8%
<b>Total mondial</b>	<b>249</b>	<b>295</b>	<b>258</b>	<b>263</b>	<b>260</b>	<b>-1%</b>	<b>100%</b>

Nombre en italique : Estimation de l'OIV

Sources : OIV, DG AGRICE, FAO, services nationaux des statistiques, presse spécialisée

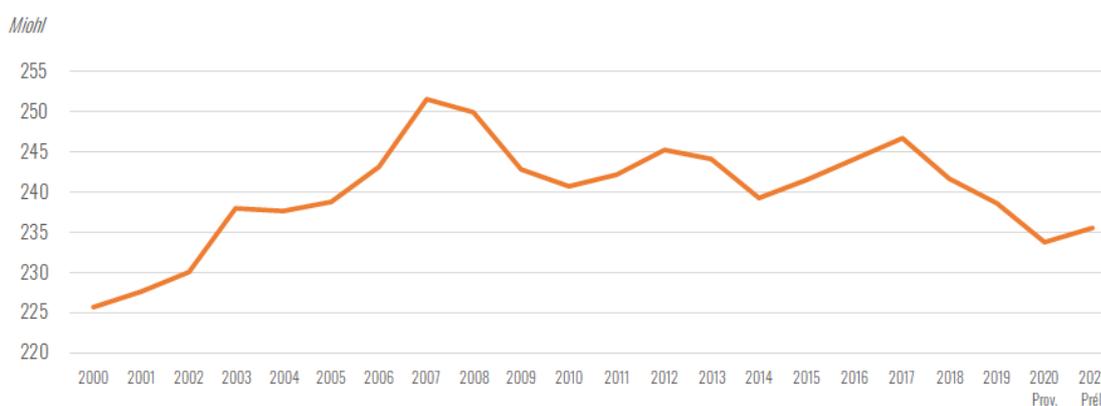
<sup>4</sup> Pays présentant une production de vin égale ou supérieure à 1 Miohl en 2021.

### 3 • CONSOMMATION DE VIN

La consommation mondiale de vin en 2021 est estimée à 236 Miohl, ce qui représente une augmentation de 2 Miohl (+0,7 %) par rapport au volume de 2020. Il s'agit là d'une rupture face à la tendance négative qui était apparue en 2018 avec la baisse de la consommation chinoise (qui recule en moyenne de 2 Miohl par an depuis cette date). Cette tendance à la baisse a été accentuée en 2020 par la pandémie de Covid-19, qui a tiré vers le bas beaucoup de grands marchés du vin. La consommation a été affectée par les mesures de

confinement, la perturbation du canal Horeca<sup>5</sup> et une baisse générale du tourisme. En 2021, la levée des restrictions portant sur les déplacements des personnes et des biens, la réouverture des canaux Horeca et la reprise des rassemblements et des festivités ont, comme prévu, contribué à une augmentation de la consommation dans la plupart des pays du monde. Cependant les comportements en termes de consommation de vin à l'échelle nationale sont assez hétérogènes d'une région géographique à l'autre.

Fig. 5 • Évolution de la consommation mondiale de vin



#### Tendances dans les principaux pays consommateurs de vin

Les estimations des niveaux de consommation nationaux présentées dans cette section doivent être interprétées avec précaution, compte tenu des limites intrinsèques de la méthodologie de la « consommation apparente »<sup>6</sup>, notamment dans les nombreux pays où les données sur les variations de stocks, les pertes ou les utilisations industrielles du vin ne sont pas entièrement connues ou évaluées.

En 2021, l'UE, avec une consommation de vin de **114 Miohl**, représentait 48 % de la consommation mondiale. Ce chiffre est supérieur de 3 % au niveau estimé pour l'année 2020 marquée par

la crise du Covid (110,5 Miohl, l'un des volumes les plus bas jamais enregistrés) et ramène la consommation de vin de l'UE à sa moyenne des dix dernières années. En termes de poids relatif dans la consommation mondiale de vin, la part de l'UE a nettement diminué depuis le début du siècle, puisqu'on estimait qu'elle représentait 59 % en 2000. Cela est dû à l'effet combiné de l'émergence de nouveaux marchés dans le monde et d'une réduction globale de la consommation de vin dans les pays traditionnellement producteurs au sein de l'UE, qui aujourd'hui consomment au total environ 20 Miohl de moins qu'en 2000 (-15 %).

<sup>5</sup> Le terme Horeca désigne la chaîne de distribution du secteur des services d'alimentation. Il s'agit de l'acronyme formé en liant les mots HOtel, REstaurant et CAFé.

<sup>6</sup> La consommation apparente est une mesure indirecte de la consommation, calculée à partir de la production, plus les importations, moins les exportations, avec un ajustement correspondant à l'état des stocks.



Au sein de l'UE, la **France**, avec une estimation de **25,2 Miohl** en 2021, est le plus gros consommateur de l'UE (et le deuxième dans le monde). Dépendant fortement du canal Horeca, ce niveau de consommation, comme on pouvait le prévoir, est non seulement supérieur de 8,6 % à celui de 2020, mais se situe aussi 2 % au-dessus du niveau d'avant la pandémie, en 2019. L'**Italie**, deuxième marché de l'UE et troisième marché mondial, enregistre en 2021 une consommation de vin estimée à **24,2 Miohl**, un niveau similaire à 2020. Il s'agit de la plus importante consommation de vin observée en Italie depuis la crise financière mondiale de 2008. Maintenant sa position de troisième consommateur de l'UE (et quatrième dans le monde), l'**Allemagne** enregistre un niveau de **19,8 Miohl** en 2021 (-0,2 % / 2020). Au sortir des restrictions liées à la crise sanitaire, l'**Espagne** a augmenté son volume de consommation de vin en 2021 pour atteindre **10,5 Miohl** (+9,9 % / 2020), un chiffre semblable au niveau d'avant la pandémie. De même, des pays comme la **Roumanie** (**4,0 Miohl**, +4,6 % / 2020), les **Pays-Bas** (**3,8 Miohl**, +3,4 % / 2020), l'**Autriche** (**2,4 Miohl**, +2,3 % / 2020), et la **République tchèque** (**2,3 Miohl**, +11,9 % / 2020) montrent tous une augmentation de leur consommation de vin en 2021. Par contre le **Portugal** (**4,6 Miohl**, -0,6 % / 2020), la **Belgique** (**2,5 Miohl**, -4,1 % / 2020), la **Grèce** (**2,2 Miohl**, -0,4 % / 2020) et la **Suède** (**2,1 Miohl**, -0,3 % / 2020) ont moins consommé de vin en 2021, non seulement par rapport à 2020 mais aussi à leur moyenne des cinq dernières années.

Toujours en Europe, mais en dehors de l'UE, le **Royaume-Uni**, dont le marché avait fait preuve de résilience en 2020, montre un volume similaire de consommation de vin en 2021, estimé à **13,4 Miohl** (3,4 % de plus que sa moyenne des cinq dernières années). La consommation de vin de la **Russie** était quant à elle estimée à **10,5 Miohl**, soit 2 % de plus qu'en 2020. Il s'agit de la quatrième année de croissance consécutive enregistrée en Russie. La consommation de vin en **Suisse**, en légère diminution depuis trois ans de suite, s'élève à **2,6 Miohl** en 2021 (-1 % / 2020).

Les **États-Unis** restent le premier pays consommateur de vin au monde en 2021. Estimé autour de **33,0 Miohl**, sa consommation se situe à un niveau semblable à celui de 2020. Ces trois dernières années, le marché nord-américain a prouvé sa résilience, en dépit de tensions de nature commerciale avec certains pays de l'UE et des restrictions imposées par la pandémie de Covid-19.

Pour ce qui est des marchés asiatiques, la consommation de vin de la **Chine** est estimée en 2021 à **10,5 Miohl**<sup>7</sup>, ce qui représente une chute de 15 % par rapport à 2020. Ce net recul reflète la baisse rapide de la demande, qui a diminué de plus de 19 Miohl, après une envolée de la consommation de vin qui avait culminé en 2017. La chute de la consommation chinoise depuis cette date a eu un impact significatif, comme mentionné plus haut, sur la diminution de la consommation mondiale. Le deuxième pays consommateur en Asie est le **Japon**, dont la consommation de vin est estimée à **3,3 Miohl** en 2021 (-5,4 % / 2020).

En **Amérique du Sud**, les comportements de consommation varient d'un pays à l'autre. En **Argentine**, avec **8,4 Miohl** en 2021, la consommation de vin a diminué de 11,1 % par rapport à 2020, une année qui avait connu une augmentation de la consommation en pleine pandémie de Covid-19. La consommation de vin en Argentine montre une nette tendance à la baisse depuis le début du siècle, déclin accentué par le pouvoir d'achat réduit des consommateurs à cause des bouleversements économiques et de la dévaluation de la monnaie qu'a connus le pays. Au contraire, le **Brésil**, deuxième marché d'Amérique du Sud, avec un niveau de **4,1 Miohl** en 2021, a accru sa consommation de 1,2 % par rapport à 2020, atteignant un niveau record depuis 2000. Cette envolée de la consommation ces deux dernières années pourrait être dû à un changement des schémas de consommation de vin lors de la pandémie, amenant la demande brésilienne de vin à un plus haut niveau.

<sup>7</sup> Cette consommation apparente doit être interprétée avec prudence car les faibles niveaux de production, comme ceux qui ont été enregistrés en 2019-2021, ainsi que les importantes révisions de données régulièrement effectuées par le Bureau national des statistiques de Chine peuvent avoir un impact non négligeable sur l'estimation du volume de la consommation de vin en 2021.

En **Afrique du Sud**, après les restrictions très strictes du confinement en 2020, où les ventes locales d'alcool ont été interdites pendant 14 semaines, la consommation estimée s'élève en 2021 à **4,0 Miohl**, 27,5 % de plus qu'en 2020. Pourtant ce niveau est toujours inférieur de 5,3 % à la moyenne des cinq dernières années.

En **Australie**, dixième marché mondial en volume, la consommation de vin de 2021 est estimée à **5,9 Miohl**, à peine supérieure à son niveau de 2020 (+0,3 %), mais de 7,9 % supérieure à sa moyenne des cinq dernières années. Il s'agit du plus haut niveau de consommation jamais enregistré en Australie.

**Fig. 6 • Consommation de vin dans les principaux pays consommateurs<sup>8</sup>**

<i>Miohl</i>	2017	2018	2019	2020	2021	21/20	2021
				Prov.	Prél.	% var.	% monde
États-Unis	32,7	33,6	34,2	32,9	33,1	0,7%	14%
France	28,6	26,0	24,7	23,2	25,2	8,6%	11%
Italie	22,6	22,4	22,6	24,2	24,2	0,0%	10%
Allemagne	19,7	20,0	19,8	19,8	19,8	-0,2%	8%
R.-U.	13,1	12,9	13,0	13,4	13,4	0,0%	6%
Espagne	10,5	10,9	10,7	9,6	10,5	9,9%	4%
Chine	19,3	17,6	15,0	12,4	10,5	-15,4%	4%
Russie	10,4	9,9	10,0	10,3	10,5	2,0%	4%
Argentine	8,9	8,4	8,5	9,4	8,4	-11,1%	4%
Australie	5,4	5,3	5,9	5,9	5,9	0,3%	3%
Portugal	5,2	5,1	5,4	4,6	4,6	-0,6%	2%
Canada	5,0	4,9	4,7	4,4	4,2	-4,5%	2%
Brésil	3,3	3,3	3,3	4,1	4,1	1,2%	2%
Roumanie	4,1	3,9	3,9	3,8	4,0	4,6%	2%
Afrique du Sud	4,4	4,2	3,9	3,1	4,0	27,5%	2%
Pays-Bas	3,7	3,6	3,5	3,6	3,8	3,4%	2%
Japon	3,5	3,5	3,5	3,5	3,3	-5,4%	1%
Suisse	2,5	2,5	2,7	2,6	2,6	-1,0%	1%
Belgique	2,8	2,7	2,7	2,6	2,5	-4,1%	1%
Autriche	2,4	2,4	2,3	2,3	2,4	2,3%	1%
République tchèque	2,1	2,0	2,2	2,1	2,3	11,9%	1%
Grèce	2,4	2,2	2,2	2,2	2,2	-0,4%	1%
Suède	2,3	2,1	2,0	2,1	2,1	-0,3%	1%
Autres pays	31,7	32,5	32,0	31,6	32,0	1,3%	14%
<b>Total mondial</b>	<b>247</b>	<b>242</b>	<b>239</b>	<b>234</b>	<b>236</b>	<b>0,7%</b>	<b>100%</b>

Nombre en italique : Estimations de l'OIV

Sources : OIV, FAO, services nationaux des statistiques, presse spécialisée

<sup>8</sup> Pays présentant une consommation de vin égale ou supérieure à 2 Miohl en 2021.



## 4 • LE COMMERCE INTERNATIONAL DE VIN

Après une année de perturbations majeures du marché mondial, la levée des restrictions liées à la pandémie de Covid-19 a remis sur les rails le marché mondial d'exportation de vin – considéré ici comme la somme des exportations de tous les pays. **Avec un volume de 111,6 Miohl – le volume exporté le plus important jamais atteint dans l'histoire –, les exportations de vin en 2021 ont augmenté de 4 % par rapport à 2020. Exprimées en valeur, elles se sont accrues encore davantage,**

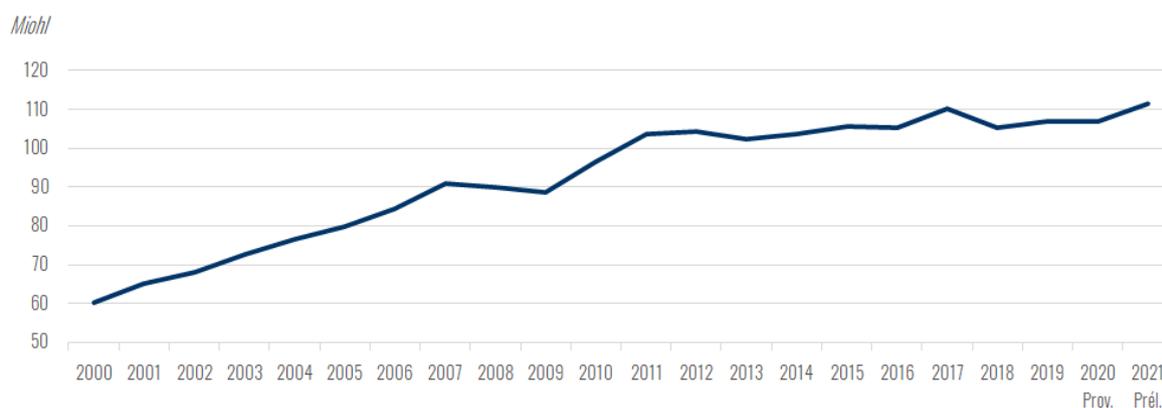
### Volume du commerce mondial

En 2021, les **exportations mondiales de vin** représentent **111,6 Miohl**, soit une augmentation de 4 % par rapport à 2020. **L'Espagne** se place en premier exportateur en 2021, avec **23,0 Miohl**, ce qui représente 21 % du marché mondial. Les évolutions des volumes exportés à l'échelle nationale observées en 2021 font principalement apparaître une tendance à la hausse, avec seulement quelques exceptions. Les plus importantes

**atteignant 34,3 Mrd EUR, soit une croissance annuelle de 16 %.** L'évolution de la dynamique du commerce mondial de vin demeure pertinente et intéressante quand on la rapporte à la grande diversité des événements auxquels le commerce fait face aujourd'hui : augmentation de certains tarifs douaniers, ralentissement du fret maritime, perturbations des chaînes d'approvisionnement et crise de prix de l'énergie.

contributions à cette croissance du commerce mondial proviennent de l'Espagne (+2,8 Miohl / 2020), l'Italie (+1,5 Miohl / 2020), l'Afrique du Sud (+1,2 Miohl / 2020) et la France (+1,1 Miohl / 2020). Parmi les plus gros exportateurs, seuls l'Australie (-1,3 Miohl / 2020), Argentine (-0,6 Miohl / 2020) et les États-Unis (-0,3 Miohl / 2020) ont vu leur volume d'exportation reculer par rapport à 2020.

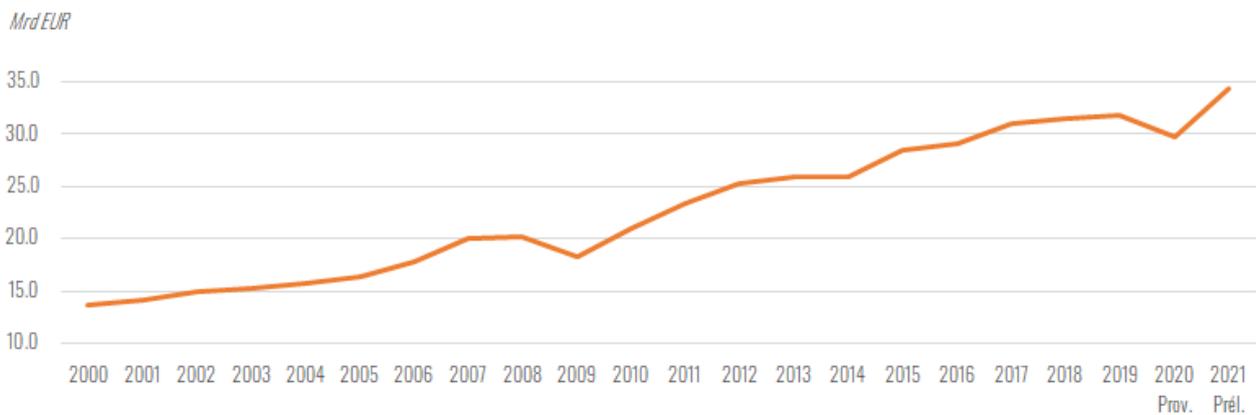
Fig. 7 • Évolution des échanges internationaux de vin en volume



### Valeur du commerce mondial

Contrebalançant la chute observée dans la valeur des exportations mondiales de vin en 2020, en raison du Covid-19, la **valeur des exportations mondiales** en 2021 atteint le niveau record de **34,3 Mrd EUR**, soit 15,5 % de plus qu'en 2020. En termes de valeur, la France conforte en 2021 sa position de premier exportateur mondial de vin, avec des exportations d'une valeur de **11,1 Mrd**

**EUR.** Presque tous les gros exportateurs de vin ont enregistré un accroissement significatif en valeur, sauf l'Australie qui a connu une diminution de 435 Mio EUR par rapport à 2020. Les hausses les plus nettes sont observées en France (+2,3 Mrd EUR / 2020), en Italie (+786 Mio EUR / 2020) et en Espagne (+249 Mio EUR / 2020).

**Fig. 8 • Évolution du commerce mondial de vin en valeur****Commerce mondial par type de produit:**

Le **vin en bouteille (< 2 litres)** représente 53 % des volumes commerciaux globaux en 2021, une proportion en continuité avec ce qui a été observé ces dix dernières années. Cette catégorie a gagné 6 % en volume et 13 % en valeur, comparée à 2020. En 2021, parmi les principaux pays exportateurs, la part des exportations de vin en bouteille est très élevée en termes de volume, notamment au Portugal (80 %), en Allemagne (73 %) et en France (70 %). Les vins en bouteille représentent 69 % de la valeur totale du vin exporté en 2021 dans le monde. En 2021, en termes de valeur, le vin en bouteille constitue la majeure partie des exportations au Portugal (92 %), en Argentine (91 %) et aux États-Unis (82 %).

Le **vin mousseux** représente 10 % du volume mondial exporté et 22 % de la valeur de l'ensemble des exportations mondiales, ce qui en fait la deuxième catégorie en termes de valeur, après le vin en bouteille tranquille. Cette catégorie a crû aussi bien en volume (+22 %) qu'en valeur (+35 %), comparé à 2020. Cela peut être dû à la réouverture des canaux Horeca et à la reprise des rassemblements et des événements festifs. La France, l'Italie et l'Espagne – dont les exportations de vin mousseux représentent respectivement 15 %, 23 % et 7 % de leur volume total d'exportation et 35 %, 26 % et 16 % de la valeur totale de leurs exportations – sont les premiers exportateurs de vins mousseux.

Les **Bag-in-Box® (BiB)** désignent la commercialisation de vin dans des contenants de plus de deux litres mais de moins de dix litres. Les BiB représentent une part de 4 % en volume et de 2 % en valeur des exportations mondiales totales. En 2021, cette catégorie a chuté dans les exportations mondiales de 8 % en volume et de 1 % en valeur. Parmi les principaux exportateurs de vin, l'Allemagne, le Portugal et l'Afrique du Sud enregistrent les plus grandes parts de BiB en volume (15 %, 11 % et 7 % respectivement) ainsi qu'en valeur (8 %, 5 % et 8 % respectivement).

Les **exportations de vin en vrac (> 10 litres)**, la deuxième catégorie en volume, ont augmenté de 5 % en 2021 en termes de volume, mais ont connu une diminution de leur valeur d'exportation (-5 % / 2020). Parmi les principaux exportateurs, c'est au Canada (99 %), en Espagne (56 %) et en Australie (55 %) que la part d'exportations en vrac est la plus importante par rapport au volume exporté total. Le vin blanc en vrac représente 33 % du volume total des exportations de vins mondiales mais seulement 7 % de la valeur totale des exportations de vin. Les gros exportateurs qui enregistrent les parts d'exportation de vin en vrac les plus importantes en termes de valeur, par rapport à leur valeur d'exportation totale, sont le Canada (68 %), la Nouvelle-Zélande (24 %), l'Afrique du Sud et l'Australie (toutes deux à 23 %).



Fig. 9 • Marché mondial des exportations de vin

Volume (Miohl)		Valeur (Mrd EUR)		Type	Structure verticale en		Var. 21/20	
2020	2021	2020	2021		volume	valeur	volume	valeur
106.9	111.6	29.7	34.3	Bouteille (< 2 L)	53%	69%	6%	13%
				Mousseux	10%	22%	22%	35%
				BiB	4%	2%	-8%	-1%
				Vrac (> 10 L)	33%	7%	5%	-5%

Sources : OIV, GTA

### Principaux exportateurs de vin

En 2021, le commerce mondial du vin reste à nouveau dominé par trois pays de l'UE – **l'Espagne, l'Italie et la France** – qui ont, à eux seuls, exporté **59,9 Miohl**, ce qui représente 54 % des exportations mondiales de vin. La part de ces trois pays réunis, en volume, a connu une hausse significative de 5,4 Miohl par rapport à 2020. Cette augmentation résulte d'une forte hausse des exportations dans les trois pays : **Espagne (23,0 Miohl, +14 % / 2020), Italie (22,2 Miohl, +7 % / 2020) et France (14,6 Miohl, +8 % / 2020)**. La France, l'Italie et l'Espagne, sont également en 2021 les principaux exportateurs en valeur, avec respectivement **11,1 Mrd EUR, 7,1 Mrd EUR et 2,9 Mrd EUR**. Comme c'est le cas en volume, ces trois exportateurs majeurs ont enregistré une augmentation substantielle en valeur, relativement à 2020 : France +27 % / 2020, Italie +13 % / 2020 et Espagne +10 % / 2020. Les trois pays représentent 61 % de la valeur des exportations totales cette année, alors que leur part réunie s'élevait à 59 % en 2020. En France et en Italie, la levée des restrictions liées au Covid-19, avec la réouverture des restaurants et la reprise des festivités dans le monde entier, ont stimulé les exportations de vins mousseux, les faisant augmenter, respectivement, de 33 % et 21 % en volume et de 40 % et 24 % en valeur. En Espagne, la catégorie la plus performante en volume est celle des vins en vrac, qui a augmenté de 22 % ; et de 4 % pour son équivalent en valeur. La catégorie qui a réalisé les meilleures performances à la fois en volume et en valeur dans les trois pays est celle du vin en bouteille, qui a augmenté de 7 % en volume

et 22 % en valeur en France, de 7 % en volume et 9 % en valeur en Espagne, de 6 % en volume et 10 % en valeur en Italie.

Parmi les autres grands exportateurs membres de l'UE, les exportations de **l'Allemagne** sont à un niveau similaire à 2020, à **3,7 Miohl** en volume, mais ont augmenté de 8 % en valeur, à **991 Mio EUR**. La catégorie exportée la plus performante en Allemagne est le vin mousseux, qui a progressé de 24 % en volume et de 35 % en valeur par rapport à 2020. Le **Portugal** enregistre une hausse des exportations de 4 % en volume (**3,3 Miohl**) et de 8 % en valeur (**924 Mio EUR**).

En Amérique du Sud, le **Chili** a connu une augmentation de 2 % en volume par rapport à 2020, atteignant **8,7 Miohl** de vin exporté, et une hausse de 4 % de la valeur, qui s'élève à **1,7 Mrd EUR** en 2021. Même si les exportations de vin en vrac, de vin en bouteille et de vin mousseux ont augmenté en volume par rapport à l'année précédente, les exportations totales de vin d'**Argentine** ont diminué en volume de 15% par rapport à 2020, s'élevant à **3,3 Miohl** en 2021. Toutefois la valeur de ses exportations atteint **700 Mio EUR** (+6,7 % / 2020). Cela s'explique par le boom qu'avaient connu les exportations argentines en 2020, le vin en vrac représentant alors une part de 45 % (+81 % / 2019). Cette part de vin en vrac a diminué en 2021, remplacée par une proportion accrue de vin en bouteille, ce qui explique l'augmentation en valeur alors que le volume exporté total a diminué.



En **Australie**, du fait de l'augmentation des droits de douane chinois survenue en 2021, le commerce du vin a été nettement affecté en volume (**6,3 Miohl**, -17 % / 2020) et en valeur (**1,3 Mrd EUR**, soit une perte de 24 % par rapport à 2020). Le vin en bouteille, qui représente 38 % du volume total d'exportations australiennes en 2021, a chuté de 25 % par rapport à 2020. Avec une part de 72 % pour son équivalent en valeur, les exportations de cette catégorie ont chuté de 29 %. Le vin en vrac, représentant 55 % en volume et 23 % en valeur des exportations australiennes totales de vin, a décliné de 10 % aussi bien en volume qu'en valeur d'exportation. La **Nouvelle-Zélande** enregistre des variations relativement mineures, à la fois en volume (**2,8 Miohl**, -0,6 % / 2020) et en valeur (**1,2 Mrd EUR**, +1,7 % / 2020), mais connaît un recul de toutes ses catégories d'exportations en volume.

Les exportations de vin **sud-africaines** ont connu une reprise grâce à la levée progressive des mesures de confinement dues à la pandémie de Covid-19, par rapport à l'année précédente qui avait subi les conséquences des mesures strictes de confinement. Le volume exporté en 2021 (**4,8 Miohl**) a augmenté de 33 % et la valeur exportée (**634 Mio EUR**) de 18,6 % (+10 Mio EUR). Les

catégories de vin en vrac, vin en bouteille et vin mousseux se sont également bien rétablies, avec respectivement une augmentation de 49 %, 28 % et 32 % en volume et de 37 %, 15 % et 36 % en valeur.

En Amérique du Nord, les **États-Unis d'Amérique** ont exporté un volume de **3,3 Miohl**, soit 8,9 % de moins qu'en 2020, tandis que la valeur d'exportation (**1,2 Mrd EUR**) a augmenté de 6,8 %. Le vin en vrac, représentant 50 % des exportations américaines en volume, connaît une évolution négative en volume (-27 %) et en valeur (-35 %). Le vin en bouteille, qui représente la plus grande part en termes de valeur (82 %), a augmenté de 22 % en volume et de 21 % en valeur. Le **Canada** a connu l'évolution positive la plus forte de tous les exportateurs majeurs, aussi bien en volume qu'en valeur. Atteignant un niveau de **2,1 Miohl** en volume, les exportations canadiennes ont augmenté de 26 % par rapport à 2020. Ses exportations sont fortement concentrées dans la catégorie du vin en vrac (99 % en volume et 68 % en valeur).



Fig. 10 • Principaux exportateurs de vin<sup>9</sup>

	Volume (Miohl)		Valeur (Mio EUR)		Type	Structure verticale en 2021		Variation 2021/2020	
	2020	2021	2020	2021		volume	valeur	volume	valeur
Espagne	20.2	23.0	2,634	2,883	Bouteille (< 2)	34%	65%	7%	9%
					Mousseux	7%	16%	-2%	18%
					BiB	2%	2%	3%	3%
	variation de 14.0%		variation de 9.5%		Vrac (> 10 L)	56%	17%	22%	4%
Italie	20.7	22.2	6,274	7,060	Bouteille (< 2)	58%	69%	6%	10%
					Mousseux	23%	26%	21%	24%
					BiB	2%	1%	-10%	-8%
	variation de 7.3%		variation de 12.5%		Vrac (> 10 L)	17%	4%	0%	-3%
France	13.5	14.6	8,736	11,075	Bouteille (< 2)	70%	61%	7%	22%
					Mousseux	15%	35%	33%	40%
					BiB	3%	1%	-2%	10%
	variation de 8.0%		variation de 26.8%		Vrac (> 10 L)	11%	2%	-6%	-4%
Chili	8.5	8.7	1,594	1,664	Bouteille (< 2)	56%	81%	1%	5%
					Mousseux	0%	1%	3%	-4%
					BiB	2%	2%	-7%	-6%
	variation de 1.9%		variation de 4.4%		Vrac (> 10 L)	41%	16%	4%	3%
Australie	7.6	6.3	1,787	1,353	Bouteille (< 2)	38%	72%	-25%	-29%
					Mousseux	2%	4%	49%	56%
					BiB	4%	2%	-34%	-38%
	variation de -17.1%		variation de -24.3%		Vrac (> 10 L)	55%	23%	-10%	-10%
Afrique du Sud	3.6	4.8	534	634	Bouteille (< 2)	40%	67%	28%	15%
					Mousseux	1%	4%	32%	36%
					BiB	7%	8%	-20%	-10%
	variation de 32.5%		variation de 18.6%		Vrac (> 10 L)	52%	23%	49%	37%
Allemagne	3.7	3.7	916	991	Bouteille (< 2)	73%	79%	1%	7%
					Mousseux	9%	12%	24%	35%
					BiB	15%	8%	-10%	-9%
	variation de 0.1%		variation de 8.2%		Vrac (> 10 L)	2%	1%	-15%	9%
Argentine	3.9	3.3	656	700	Bouteille (< 2)	69%	91%	5%	9%
					Mousseux	1%	1%	89%	94%
					BiB	0%	8%	233%	149%
	variation de -15.3%		variation de 6.7%		Vrac (> 10 L)	29%	7%	-47%	-21%
États-Unis	3.6	3.3	1,152	1,231	Bouteille (< 2)	45%	82%	22%	21%
					Mousseux	1%	3%	-13%	-29%
					BiB	3%	2%	24%	32%
	variation de -8.9%		variation de 6.8%		Vrac (> 10 L)	50%	13%	-27%	-35%
Portugal	3.2	3.3	856	924	Bouteille (< 2)	80%	92%	3%	8%
					Mousseux	1%	1%	-13%	7%
					BiB	11%	5%	-2%	-2%
	variation de 4.1%		variation de 8.0%		Vrac (> 10 L)	9%	3%	23%	26%
Nouvelle-Zélande	2.9	2.8	1,146	1,165	Bouteille (< 2)	58%	74%	-3%	6%
					Mousseux	1%	1%	-41%	-29%
					BiB	1%	1%	-7%	17%
	variation de -0.6%		variation de 1.7%		Vrac (> 10 L)	41%	24%	-17%	-8%
Canada	1.7	2.1	47	66	Bouteille (< 2)	0%	29%	25%	73%
					Mousseux	0%	2%	-44%	0%
					BiB	0%	1%	25%	33%
	variation de 25.8%		variation de 41.2%		Vrac (> 10 L)	99%	68%	26%	36%

Sources: OIV, GTA

<sup>9</sup> Pays présentant des volumes d'exportation égaux ou supérieurs à 2 Miohl en 2021.



## Principaux importateurs de vin

En 2021, l'**Allemagne**, les **États-Unis** et le **Royaume-Uni** constituent le trio de tête en termes de volume de vin importé. Avec **42 Miohl** importés à eux trois, ces pays représentent 38 % du total mondial. L'équivalent en valeur totale de leurs importations s'élève à **13,1 Mrd EUR**, ce qui représente là aussi 38 % du total mondial.

Le plus gros importateur en volume en 2021 est l'**Allemagne**, avec **14,5 Miohl**, un niveau similaire à celui de ses importations de 2020. Le pays arrive en troisième position en termes de valeur, avec **2,8 Mrd EUR** de vin importé en 2021 (+6 % / 2020). Le vin en vrac représente la majorité des importations allemandes en volume (56 %). Cependant, cette catégorie a diminué aussi bien en volume (-1 %) qu'en valeur (-9 %). La part du vin mousseux, même si elle ne représente que 5 % du volume des importations allemandes de vin, a augmenté de 18 % en volume et de 19 % en valeur. Le vin en bouteille, représentant la première catégorie en valeur (66 %), est resté au même niveau en termes de volume, mais a augmenté de 7 % en valeur par rapport à 2020.

Le deuxième importateur de vin, les **États-Unis**, a accru ses importations de vin à la fois en volume et en valeur en 2021. Ayant augmenté de 13 % en volume, les importations américaines de vin représentent **13,9 Miohl**. Grâce à une augmentation de 21 % en valeur, le pays occupe toujours la première position parmi les gros importateurs, avec une valeur importée de **6,2 Mrd EUR**. La catégorie des vins en bouteille, représentant la plus grande part en volume (53 %) et en valeur (68 %), a augmenté respectivement de 5 % et de 15 %, effaçant graduellement les effets des barrières commerciales instaurées par certains pays européens sur les vins. Le vin mousseux, deuxième catégorie en termes de valeur, a augmenté de 38 % en volume et de 42 % en valeur. Enfin le vin en vrac, qui représente 32 % du volume importé par les États-Unis, a progressé de 19 % en volume et de 22 % en valeur.

Le **Royaume-Uni**, important un volume de **13,6 Miohl**, est en troisième position des importations en 2021 (-6,7 % / 2020). En termes de valeur, les importations britanniques ont crû de 7 %, atteignant **4,1 Mrd EUR**. Ces variations en volume et en valeur indiquent que le prix des vins importés a augmenté au Royaume-Uni, dans le cadre des perturbations liées au Brexit. Le vin mousseux, représentant 22 % de la valeur totale des importations britanniques en 2021, est la seule catégorie qui a progressé aussi bien en volume (+19 %) qu'en valeur (+28 %). Par contre, le vin en vrac, représentant 35 % du volume, soit la deuxième catégorie importée après le vin en bouteille, a diminué à la fois en volume (-19 %) et en valeur (-16 %).

Quant aux autres importateurs majeurs, au sein de l'UE, la **France**, avec **5,9 Miohl**, a importé en 2021 un volume inférieur de 6 % à celui de 2020, alors qu'en valeur, ses importations ont augmenté de 7 %. Le vin en vrac, qui représente la plus grande part (75 %) du volume importé en 2021, a diminué de 9 % en volume et de 19 % en valeur ; tandis que le vin en bouteille, représentant la plus grande part (61 %) de la valeur totale de 2021, a augmenté de 19 % en valeur et de 3 % en volume. Les **Pays-Bas**, augmentant de 7 % leur volume d'importations, atteignent **5 Miohl**, tandis que leur valeur d'importations a connu une forte hausse de 11 %, s'élevant à **1,4 Mrd EUR**. Le vin en bouteille, qui représente la plus grande part en volume et en valeur en 2021 (86 % et 84 % respectivement), a progressé de 8 % et de 9 % respectivement. La **Belgique**, qui a importé un volume de **3,9 Miohl** pour une valeur de **1,2 Mrd EUR**, a connu une augmentation de 29 % à la fois en volume et en valeur. Excepté le vin en vrac, toutes les catégories ont progressé dans les importations belges en 2021, aussi bien en volume qu'en valeur, par rapport à 2020. L'**Italie** connaît une poussée spectaculaire des importations en 2021, en volume et en valeur, avec une augmentation de 83 % du volume importé, qui atteint **3 Miohl**, pour une



valeur de **381 Mio EUR**, soit une hausse de 37 %. Le vin en vrac, représentant la première catégorie des importations italiennes de vin aussi bien en volume qu'en valeur (89 % et 21 %), a progressé de 83 % en volume et de 37 % en valeur. Le **Portugal** a importé un volume de vin de **2,8 Miohl** en 2021, accroissant ses importations de 3 %, pour une valeur de **161 Mio EUR** (+0,2 % / 2020). Le vin en bouteille, deuxième catégorie des importations portugaises en termes de valeur, a progressé de 27 % en volume et de 18 % en valeur. Enfin la **Suède** a diminué son volume d'importations de vin de 11 %, enregistrant un volume de **2,1 Miohl** pour une valeur de **748 Mio EUR** (+0,1 % / 2020). La Suède est le premier importateur de BiB du monde, cette catégorie représentant 27 % du volume et 14 % de la valeur de ses importations totales.

En dehors de l'UE, la **Russie** a importé un volume de **3,7 Miohl**, soit une augmentation de 6 %, mais la valeur de ses importations de vin (**949 Mio EUR**) reste au même niveau que l'année précédente. Les importations russes de vin en bouteille, la catégorie la plus importante en volume et en valeur, ont crû respectivement de 9 % et 8 %.

Le **Canada** a importé un volume de **4,2 Miohl** (-7 % / 2020), mais la valeur importée a progressé de 10 %, s'élevant à **1,9 Mrd EUR**. La catégorie des vins mousseux présente le plus fort taux de croissance en 2021, avec un volume augmenté de 20 %, même si elle ne représente que 5 % du volume importé total.

En Asie, les plus gros importateurs sont la Chine et le Japon. En 2021, la **Chine** a importé un volume de **4,2 Miohl** (-1,4 % / 2020) pour une valeur de **1,4 Mrd EUR** (-10,5 % / 2020). Les importations de vin en bouteille, représentant 68 % des importations chinoises en volume et 86 % en valeur, ont diminué de 8 % en volume et de 15 % en valeur. Le vin en vrac, en revanche, deuxième catégorie en volume, a progressé à la fois en volume (17 %) et en valeur (14 %). Quant au **Japon**, il a réduit ses importations de vins de 5 %, important un volume de **2,4 Miohl** pour une valeur de **1,4 Mrd EUR** (+5 % / 2020). Le vin mousseux, représentant 38 % de la valeur des importations japonaises, a augmenté en 2021 de 9 % en volume et de 16 % en valeur.



Fig. 11 • Principaux importateurs de vin<sup>10</sup>

	Volume (Miohl)		Valeur (Mio EUR)		Type	Structure verticale 2021		Variation 2021 /2020	
	2020	2021	2020	2021		volume	valeur	volume	valeur
Allemagne	14.5	14.5	2,629	2,777	Bouteille (< 2 L)	38%	66%	0%	7%
					Mousseux	5%	16%	18%	19%
					BiB	1%	1%	-6%	0%
	variation de	0.0%	variation de	5.6%	Vrac (>10 L)	56%	16%	-1%	-9%
États-Unis	12.3	13.9	5,153	6,242	Bouteille (< 2 L)	53%	68%	5%	15%
					Mousseux	14%	26%	38%	42%
					BiB	1%	0%	0%	0%
	variation de	13.1%	variation de	21.1%	Vrac (>10 L)	32%	6%	19%	22%
R.-U.	14.6	13.6	3,806	4,082	Bouteille (< 2 L)	52%	64%	-2%	8%
					Mousseux	13%	22%	19%	28%
					BiB	1%	1%	-23%	-8%
	variation de	-6.7%	variation de	7.3%	Vrac (>10 L)	35%	14%	-19%	-16%
France	6.3	5.9	765	821	Bouteille (< 2 L)	17%	61%	3%	19%
					Mousseux	6%	14%	19%	23%
					BiB	3%	2%	-8%	0%
	variation de	-6.0%	variation de	7.3%	Vrac (>10 L)	75%	24%	-9%	-19%
Pays-Bas	4.7	5.0	1,309	1,447	Bouteille (< 2 L)	86%	84%	8%	9%
					Mousseux	5%	13%	33%	33%
					BiB	2%	1%	-6%	2%
	variation de	6.6%	variation de	10.6%	Vrac (>10 L)	7%	2%	-16%	-20%
Chine	4.3	4.2	1,598	1,430	Bouteille (< 2 L)	68%	86%	-8%	-15%
					Mousseux	3%	7%	14%	52%
					BiB	1%	1%	28%	38%
	variation de	-1.4%	variation de	-10.5%	Vrac (>10 L)	29%	6%	17%	14%
Canada	4.5	4.2	1,727	1,906	Bouteille (< 2 L)	66%	85%	-3%	9%
					Mousseux	5%	10%	20%	39%
					BiB	2%	1%	3%	10%
	variation de	-6.9%	variation de	10.3%	Vrac (>10 L)	26%	4%	-19%	-10%
Belgique	3.0	3.9	993	1,282	Bouteille (< 2 L)	58%	65%	24%	26%
					Mousseux	19%	28%	76%	44%
					BiB	8%	3%	103%	52%
	variation de	28.9%	variation de	29.1%	Vrac (>10 L)	15%	4%	-8%	-7%
Russie	3.5	3.7	949	949	Bouteille (< 2 L)	81%	75%	9%	8%
					Mousseux	17%	24%	37%	35%
					BiB	0%	0%	7%	16%
	variation de	5.9%	variation de	0.0%	Vrac (>10 L)	1%	0%	-86%	-86%
Italie	1.6	3.0	278	381	Bouteille (< 2 L)	8%	20%	4%	18%
					Mousseux	4%	58%	39%	45%
					BiB	0%	0%	313%	75%
	variation de	82.9%	variation de	37.3%	Vrac (>10 L)	89%	21%	83%	37%
Portugal	2.7	2.8	160	161	Bouteille (< 2 L)	23%	33%	27%	18%
					Mousseux	2%	15%	20%	0%
					BiB	2%	2%	-34%	-40%
	variation de	2.9%	variation de	0.2%	Vrac (>10 L)	73%	50%	0%	0%
Japon	2.6	2.4	1,365	1,439	Bouteille (< 2 L)	64%	58%	-5%	1%
					Mousseux	16%	38%	9%	16%
					BiB	6%	1%	6%	6%
	variation de	-4.8%	variation de	5.4%	Vrac (>10 L)	14%	2%	-19%	-23%
Suède	2.3	2.1	747	748	Bouteille (< 2 L)	47%	58%	-2%	6%
					Mousseux	13%	21%	-7%	0%
					BiB	27%	14%	-12%	-11%
	variation de	-11.1%	variation de	0.1%	Vrac (>10 L)	14%	7%	-33%	0%

Sources: OIV, GTA

<sup>10</sup> Pays présentant des volumes d'importations égaux ou supérieurs à 2 Miohl en 2021.



**Merci ! Suivez-nous !**

Organisation internationale de la vigne et du vin  
Organisation intergouvernementale  
Créée le 29 novembre 1924 • Refondée le 3 avril 2001

**OIV**