



Actualidad de la coyuntura del sector vitivinícola mundial en 2021

ABRIL DE 2022





1 • SUPERFICIE DEL VIÑEDO	3
2 • PRODUCCIÓN DE VINO	6
3 • CONSUMO DE VINO	9
4 • COMERCIO INTERNACIONAL DE VINO	12

Abreviaturas

mha: miles de hectáreas

Mill. ha: millones de hectáreas

mhL: miles de hectolitros

Mill. hL: millones de hectolitros

Mill.: millones

mmill.: miles de millones

EUR: euros

Prov.: provisional

Prel.: preliminar



1 • SUPERFICIE DEL VIÑEDO

En 2021, el tamaño del viñedo mundial se estima en 7,3 Mill. Ha, una cifra ligeramente inferior a la registrada en 2020 (-0,3 %). La superficie vitícola se refiere a la superficie total de viñedos para todas las utilizaciones (vino y zumo de uva, uvas de mesa y pasas), que incluye vides jóvenes aún no en producción. Como puede verse en la figura 1, la superficie del viñedo mundial parece haberse estabilizado desde 2017. Sin embargo, la actual estabilización oculta las evoluciones heterogéneas en las diferentes regiones del mundo. En concreto, se observan tendencias opuestas

en dos grandes bloques de países. Por un lado, algunos países de la Unión Europea (UE), como Italia y Francia, junto con China e Irán, impulsan el incremento de la superficie mundial de viñedos. Por otro lado, los grandes países vitícolas del hemisferio sur (a excepción de Australia y Nueva Zelanda), junto con otros grandes viñedos como los de EE. UU., Turquía y Moldavia, están sufriendo una importante disminución de la superficie. Estas tendencias opuestas equilibran así sus efectos a nivel mundial.

Fig. 1 • Evolución de la superficie del viñedo mundial



Tendencias en los principales países vitícolas

En el **hemisferio norte**, se observa una estabilidad general en los viñedos de la **Unión Europea (UE)**, que permanecen por octavo año consecutivo en **3,3 Mill. ha**. Esta estabilidad se puede atribuir a la gestión del potencial de producción vitícola¹, que desde 2016 ha permitido a los Estados miembros de la UE a autorizar una plantación que consienta un crecimiento de hasta un 1 % del viñedo ya plantado.

Dentro de los Estados miembros de la UE, **España**, el viñedo más grande del mundo, alcanzó una superficie de viñedo de **964 mha** en 2021, lo cual

supone un aumento del 0,4 % respecto a 2020. **Francia**, con la segunda mayor superficie vitícola, también ha aumentado el tamaño de su viñedo (+0,2 %) en comparación con 2020 y se sitúa en **798 mha**. Por otro lado, **Italia**, con **718 mha** de superficie vitícola, tras cinco años de crecimiento, en 2021 muestra una cifra en consonancia con la de 2020. La mayoría de las demás principales superficies de viñedo de la Unión Europea han experimentado un descenso con respecto a 2020: **Portugal (194 mha, -0,2 %/2020)**, **Rumanía (189 mha, -0,7 %/2020)** y **Hungría (64 mha, -1,2 %/2020)**.

¹El Reglamento (UE) n.º 1308/2013 introdujo en 2016 una nueva herramienta para la gestión del potencial de producción vitícola, basado en un sistema de nuevas autorizaciones de plantación, que reemplazan al antiguo sistema de derechos de plantación.



Por último, la superficie de viñedo de **Alemania** en 2021 permanece estable y se estima en **103 mha**, un valor en línea con la media de los últimos veinte años.

Fuera de la Unión Europea, **Moldavia** sigue su tendencia a la baja que comenzó en 2018, alcanzando una superficie de viñedo de **138 mha** (-1,4 %/2020). Este fenómeno se puede explicar por el proceso de reestructuración del sector vitivinícola impulsado en 2010 por el Gobierno de dicho país. La superficie de **viñedo de Rusia**, por otro lado, en 2021 aumentó por cuarto año consecutivo hasta **98 mha** (+0,8 %/2020).

Turquía registró una superficie de viñedo de **419 mha** en 2021, una disminución en 11,6 mha (-2,7 %) con respecto a 2020. Este es el octavo año consecutivo en que el viñedo de Turquía experimenta disminuciones en su tamaño, registrando una reducción total de 85 mha desde 2014. No obstante, Turquía sigue siendo el quinto viñedo del mundo en 2021.

Después de un largo periodo de significativa expansión (2000-2015), el crecimiento del **viñedo de China** (tercer viñedo del mundo) en los últimos años se está ralentizando y, en 2021, se estima que permanece en 783 mha como en 2020.

En **EE. UU.**, el viñedo se ha estado reduciendo sistemáticamente desde 2014, y su superficie estimada en 2021 es de **400 mha**, en línea con lo observado en 2020. La tendencia a la baja, entre otros factores, se ha asociado en los últimos años al esfuerzo para superar un problema de sobreoferta de uvas.

En el **hemisferio sur**, la reciente evolución de la superficie del viñedo en los principales países vitícolas difiere de una región a otra. En **América del Sur**, la superficie de viñedo de **Argentina** muestra una tendencia a la baja desde 2015, llegando a **211 mha** en 2021. En comparación con 2020, el país registró una reducción de 3,7 mha (-1,7 %). La reducción de la superficie de viñedo en Argentina se explica por los factores climáticos a los que se enfrentan sus principales regiones vitivinícolas, principalmente Mendoza, como la escasez de agua, el aumento de las temperaturas y la sequía. Por su parte, **Chile** experimentó un aumento de su superficie de viñedo del 1 % con respecto a 2020, alcanzando las **210 mha** en 2021. De forma análoga, **Brasil** también aumentó el tamaño de su viñedo en 2021 después de ocho años consecutivos de descenso continuo, aunque solo marginalmente (0,2 %), alcanzando **81 mha** en 2021.

En 2021, **Sudáfrica** registró **126 mha**, una caída del 2 % en comparación con 2020. Después de lidiar con una severa sequía entre 2015 y 2017, los viticultores se enfrentan a temperaturas medias más altas y a olas de calor más severas, lo que provoca la disminución de la superficie de los viñedos por séptimo año consecutivo. Desde el año 2014, Sudáfrica ha perdido una superficie de 7,5 mha (-6%).

En Oceanía, la superficie de viñedo en **Australia** en 2021 permaneció estable en **146 mha** con respecto a 2020. Por su parte, **Nueva Zelanda**, que muestra un aumento marginal de su superficie de viñedo del orden del 0,1 %, registró un récord histórico de **41 mha** en 2021.

Fig. 2 • Superficie del viñedo en los principales países vitícolas²

mha	2017	2018	2019	2020	2021	21/20	2021
				Prev.	Prel.	% Var.	% mundo
España	968	972	966	961	964	0.4%	13.2%
Francia	788	792	794	796	798	0.2%	10.9%
China	760	779	781	783	<i>783</i>	0.0%	10.7%
Italia	699	705	714	719	718	0.0%	9.8%
Turquía	448	448	436	431	419	-2.7%	5.7%
EE. UU.	434	408	407	400	<i>400</i>	0.0%	5.5%
Argentina	222	218	215	215	211	-1.7%	2.9%
Chile	207	208	210	207	210	1.0%	2.9%
Portugal	194	192	195	195	194	-0.2%	2.7%
Rumanía	191	191	191	190	189	-0.7%	2.6%
Irán	153	167	167	170	<i>170</i>	0.0%	2.3%
India	147	149	151	<i>151</i>	<i>151</i>	0.0%	2.1%
Australia	145	146	146	146	146	0.0%	2.0%
Moldavia	151	147	143	140	138	-1.4%	1.9%
Sudáfrica	130	130	129	128	126	-2.0%	1.7%
Uzbekistán	111	108	112	<i>112</i>	<i>112</i>	0.0%	1.5%
Grecia	106	108	109	<i>109</i>	<i>109</i>	0.0%	1.5%
Alemania	103	103	103	103	<i>103</i>	0.2%	1.4%
Afganistán	94	94	96	100	<i>100</i>	0.0%	1.4%
Rusia	91	94	96	97	98	0.8%	1.3%
Brasil	84	82	81	80	81	0.2%	1.1%
Egipto	84	80	78	<i>77</i>	<i>77</i>	0.0%	1.1%
Argelia	75	75	74	75	<i>75</i>	0.0%	1.0%
Bulgaria	65	67	67	66	<i>66</i>	0.0%	0.9%
Hungría	68	69	68	65	64	-1.2%	0.9%
Otros países	811	809	826	831	826	-0.5%	11.3%
Total mundial	7329	7341	7357	7347	7328	-0.3%	100.0%

Cifra en cursiva: estimación de la OIV

Fuentes: OIV, FAO, oficinas nacionales de estadística

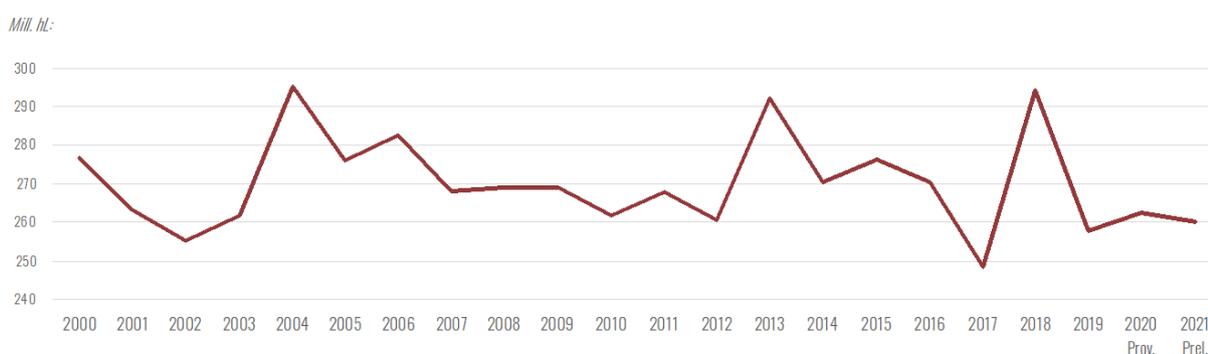
² Se refiere a la superficie total de viñedo para todas las utilidades (vino y zumo de uva, uvas de mesa y pasas), que incluye vides jóvenes aún no en producción. Incluye países con viñedos mayores que 50 mha en 2021.

2 • PRODUCCIÓN DE VINO

La producción mundial de vino, excluidos zumos y mostos, en 2021³ se estima en 260 Mill. hL, que representa una ligera disminución de casi 3 Mill. hL (-1 %) con respecto a 2020. El ligero descenso de la producción mundial de vino en 2021 puede asociarse principalmente a dos efectos contradictorios: por un lado, la fuerte caída en algunos de los principales países productores

de vino de la UE y, por el otro, las excelentes cosechas que aumentan los niveles de producción de la mayoría de los países del hemisferio sur, lo que equilibra esta caída a nivel mundial. En líneas generales, el volumen de producción mundial de vino de 2021 puede definirse por tercer año consecutivo como ligeramente **por debajo de la media decenal**.

Fig. 3 • Evolución de la producción mundial de vino (excluidos zumos y mostos)



Tendencias en los principales países productores de vino en el hemisferio norte

La producción de vino en la UE en 2021 se estima en 153,7 Mill. hL, registrando una disminución del 8 % en comparación con el volumen en 2020 y un 5 % por debajo de su última media quinquenal. Este descenso registrado en la UE se explica principalmente por la reducción de los niveles de producción de vino en Francia debido a las heladas primaverales sufridas en abril de 2021. En el resto de la UE, se observa una situación bastante heterogénea en los niveles de producción de vino, debido principalmente a las diferentes condiciones meteorológicas a lo largo del año.

Italia (50,2 Mill. hL), Francia (37,6 Mill. hL) y España (35,3 Mill. hL) representan el 47 % de la producción mundial de vino en 2021. Sin embargo, de estos tres principales productores de vino,

Italia fue el único que registró un aumento no solo en términos de producción respecto a 2020 (+2 %), sino también de su media quinquenal (+3 %). Francia, en cambio, se vio muy afectada por las condiciones meteorológicas desfavorables, principalmente las heladas tardías de abril, que dañaron gravemente las cosechas. Más allá de la cosecha excepcionalmente exigua de 2017, el nivel de producción de vino de Francia en 2021 es uno de los más bajos registrados desde el año 2000. En este sentido, la producción de vino del país es un 19 % inferior respecto a 2020 y se ubica en un 14 % por debajo de su media quinquenal. Del mismo modo, la producción de vino de España en 2021 ha caído un 14 % con respecto a 2020 y se ubica un 8 % por debajo de su última media quinquenal.

³Esta es la producción obtenida a partir de unas de vino cosechadas al principio de 2021 en el hemisferio sur y a fines de 2021 en el hemisferio norte.

Entre los demás países de la UE, Alemania y Hungría son los únicos que también han experimentado un descenso en su nivel de producción de vino en 2021. Con un nivel de **7,9 Mill. hL**, la producción de vino de **Alemania** es un 5 % inferior a la de 2020, debido a las heladas primaverales en algunas de sus regiones vitivinícolas. Por su parte, la producción de vino de **Hungría (2,6 Mill. hL)** en 2021 es un 12 % inferior respecto a 2020. El resto de los principales países productores de la UE han registrado variaciones positivas en sus niveles de producción. En 2021, los niveles de producción son: **Portugal (7,3 Mill. hL, +14 %/2020)**, **Rumanía (4,5 Mill. hL, +16 %/2020)**, **Austria (2,5 Mill. hL, +3 %/2020)** y **Grecia (2,4 Mill. hL, +6 %/2020)**. Cabe destacar que el nivel de producción de vino de Portugal en 2021 es el más alto registrado desde 2006.

En cuanto a los países europeos fuera de la UE, el escenario es, en líneas generales, bastante positivo. **Rusia (4,5 Mill. hL)** ha aumentado su producción de vino en 2021 en un 2 % con respecto a 2020. Se estima que la producción de vino en **Georgia** en 2021 alcance un nivel récord de **2,1 Mill. hL**, lo que supone un aumento del 17 % respecto a la ya importante producción de 2020, debido a una producción de uva excepcionalmente alta. En **Moldavia**, a pesar de las condiciones meteorológicas desfavorables, marcadas por las heladas tardías y las fuertes lluvias de 2021, la

producción de vino se estima en **1,1 Mill. hL**. Este nivel supera en un 20 % a la producción de vino de 2020, que se vio afectada por la sequía.

En Asia, se espera que el nivel de producción de vino de **China** en 2021 disminuya por quinto año consecutivo y alcance los **5,9 Mill. hL**. Esto representa una disminución del 10 % con respecto al nivel de producción de 2020. Una posible explicación de esta tendencia se puede atribuir a la disminución de la demanda de China, así como a problemas estructurales (como condiciones meteorológicas difíciles, restricciones tecnológicas y una productividad general baja del sector). Esta es, quizás, una señal de que el desarrollo del sector vitivinícola de China podría ser menos favorable de lo pronosticado por muchos observadores internacionales en años anteriores.

En América del Norte, la producción de vino en **EE. UU.** en 2021 se estima en **24,1 Mill. hL**, una disminución del 3 % respecto de su media quinquenal, que puede explicarse por las sequías estivales en algunas regiones vitivinícolas. Sin embargo, esta cifra es un 6 % superior a su nivel de producción de 2020, que se vio afectada por los incendios forestales y la contaminación por humo, así como por la respuesta a la mitigación del exceso de oferta de uva.

Tendencias en los principales países productores de vino en el hemisferio sur

En el hemisferio sur, tras un fuerte descenso de la producción de vino en 2020, causado por condiciones meteorológicas desfavorables, en 2021 se observa un fuerte aumento en todos los principales países productores. La estimación de la producción de vino para el hemisferio sur en 2021 es un récord de **59 Mill. hL**; es decir, un 19 % más que en 2020.

En **América del Sur**, dados los bajos niveles de producción en 2020 y las condiciones meteorológicas favorables de 2021, es posible afirmar que la producción de vino en 2021, en líneas generales, ha aumentado. Después de 2 años de

descenso en los niveles de producción causados por el impacto de El Niño, la producción de vino de **Chile** en 2021 ha ascendido a **13,4 Mill. hL**, un volumen que no solo supera en un 30 % al de 2020, sino que también representa la mayor producción registrada en el país. Del mismo modo, **Argentina** también registra un aumento de su producción de vino en 2021. Con una producción de **12,5 Mill. hL**, experimenta un aumento del 16 % con respecto a 2020 y del 5 % con respecto a su media quinquenal. Por último, **Brasil** prevé un alza de su producción de vino en 2021, con un nivel de producción del orden de los **3,6 Mill. hL (+60 %/2020)**. Este es el mayor volumen registrado desde 2008.

La producción de vino de **Sudáfrica** en 2021 es de **10,6 Mill. hL**, lo que supone un aumento del 2 % respecto a 2020. El volumen de 2021 vuelve a los niveles medios de producción registrados antes del inicio de las condiciones desfavorables debido a la sequía en 2016, que afectaron fuertemente a la producción de vino del país durante varios años consecutivos.

En Oceanía, **Australia**, después de una producción muy baja en 2020 debido a la sequía, los incendios

y los daños causados por el humo en algunas regiones vinícolas, en 2021 registra una producción de **14,2 Mill. hL** de vino (+30 %/2020). Este nivel supera en un 14 % a su última media quinquenal y representa la mayor producción desde 2005. En la otra cara de la moneda, **Nueva Zelanda**, después de alcanzar el máximo nivel histórico de producción en 2020, registra una caída del 19 % en 2021, con una producción de **2,7 Mill. hL** debido a las condiciones meteorológicas desfavorables de la primavera.

Fig. 4 • Producción de vino (excluidos zumos y mostos) en los principales países⁴

<i>Mil. hl:</i>	2017	2018	2019	2020	2021	21/20	2021
				Prev.	Prel.	% Var.	% mundo
Italia	42.5	54.8	47.5	49.1	50.2	2%	19.3%
Francia	36.4	49.2	42.2	46.7	37.6	-19%	14.5%
España	32.5	44.9	33.7	40.9	35.3	-14%	13.6%
EE. UU.	<i>24.5</i>	<i>26.1</i>	<i>25.6</i>	<i>22.8</i>	<i>24.1</i>	6%	9.3%
Australia	13.7	12.7	12.0	10.9	14.2	30%	5.5%
Chile	9.5	12.9	11.9	10.3	13.4	30%	5.2%
Argentina	11.8	14.5	13.0	10.8	12.5	16%	4.8%
Sudáfrica	10.8	9.5	9.7	10.4	10.6	2%	4.1%
Alemania	7.5	10.3	8.2	8.4	8.0	-5%	3.1%
Portugal	6.7	6.1	6.5	6.4	7.3	14%	2.8%
China	<i>11.6</i>	<i>9.3</i>	<i>7.8</i>	<i>6.6</i>	<i>5.9</i>	-10%	2.3%
Rusia	4.5	4.3	4.6	4.4	4.5	2%	1.7%
Rumanía	4.3	5.1	3.8	3.8	4.5	16%	1.7%
Brasil	3.6	3.1	2.2	2.3	3.6	60%	1.4%
Nueva Zelanda	2.9	3.0	3.0	3.3	2.7	-19%	1.0%
Hungría	2.9	3.6	2.7	2.9	2.6	-12%	1.0%
Austria	2.5	2.8	2.5	2.4	2.5	3%	0.9%
Grecia	2.6	2.2	2.4	2.3	2.4	6%	0.9%
Georgia	1.0	1.7	1.8	<i>1.8</i>	<i>2.1</i>	17%	0.8%
Moldavia	1.8	1.9	1.5	0.9	<i>1.1</i>	20%	0.4%
Otros países	15.1	16.7	15.4	15.2	<i>15.0</i>	-1%	5.8%
Total mundial	249	295	258	263	260	-1%	100%

Cifra en cursiva: estimación de la OIV

Fuentes: OIV, EC DG AGRI, FAO, oficinas nacionales de estadística, prensa especializada

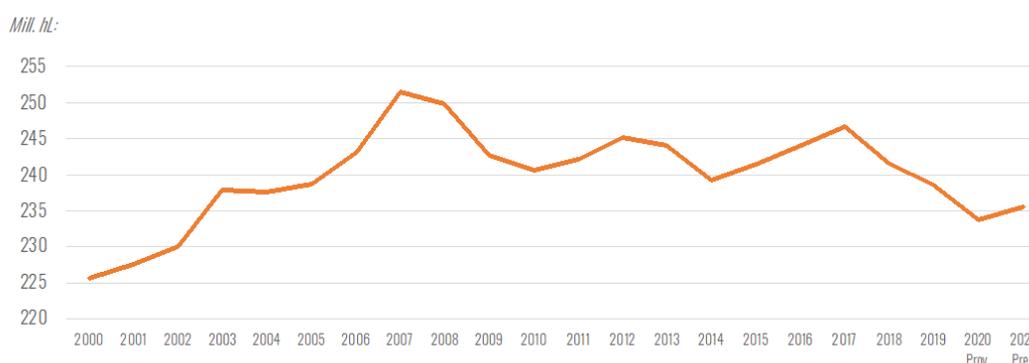
⁴ Países con una producción de vino igual o mayor a 1 Mill. hL en 2021.

3 • CONSUMO DE VINO

El consumo mundial de vino en 2021 se estima en 236 Mill. hL, registrando un aumento de 2 Mill. hL (+0,7 %) en comparación con el volumen de 2020. Esto supone un cambio en la tendencia negativa que se inició en 2018 con el descenso del consumo en China (que ha perdido una media de 2 Mill. hL al año desde entonces). Esta tendencia a la baja se vio acentuada en 2020 por la pandemia de covid-19, que provocó la contracción de muchos de los grandes mercados del vino. En este sentido, el consumo se vio afectado por las medidas de aislamiento,

la interrupción del canal Horeca⁵ y la falta de turismo en general. En 2021, el levantamiento de las restricciones a la circulación de personas y mercancías, la reapertura de los canales Horeca⁵ y la reanudación de las reuniones sociales y celebraciones han contribuido, como se preveía, a un aumento del consumo en la mayoría de los países del mundo. Sin embargo, los comportamientos de consumo de vino a nivel nacional son bastante heterogéneos en las distintas regiones geográficas.

Fig. 5 • Evolución del consumo mundial de vino



Tendencias en los principales países consumidores de vino

Las estimaciones de los niveles de consumo por país que se presentan en este capítulo se deben interpretar con precaución, dadas las limitaciones intrínsecas de la metodología⁶ del “consumo aparente”, especialmente para numerosos países donde los datos sobre variaciones en existencias, pérdidas o usos industriales del vino, no se conocen o no se han evaluado en su totalidad.

En 2021, la **UE**, con una estimación de consumo de vino de **114 Mill. hL**, representa el 48 % del consumo mundial. Esta cifra es un 3 % más alta que el nivel estimado en 2020, un año atravesado por la crisis

de la covid-19 (con un volumen de 110,5 Mill. hL, uno de los más bajos jamás registrados), y reposiciona el consumo de vino de la UE en la media de la última década. En términos de peso relativo sobre el consumo mundial de vino, el porcentaje de la UE ha disminuido significativamente desde el año 2000, cuando se estimaba en un 59 % a principios de este siglo. Este es el efecto combinado del surgimiento de nuevos mercados mundiales y de una reducción generalizada del consumo de vino en los países productores tradicionales dentro de la UE, que hoy consumen en total unos 20 Mill. hL menos que en el año 2000 (-15 %).

⁵ El término Horeca se refiere al canal de distribución en el sector del servicio gastronómico, es el acrónimo formado por las palabras HOfel, REstaurante y CAtering.

⁶ El consumo aparente de vino es una medición indirecta del consumo definida como la producción más las importaciones menos las exportaciones, ajustada por la variación de las existencias.



Dentro de la UE, **Francia**, con una estimación de **25,2 Mill. hL** en 2021, se ubica como el mayor consumidor (y el segundo a nivel mundial). Dada la fuerte dependencia del canal Horeca, este nivel, como acertadamente se anticipó, no solo es un 8,6 % más alto que en 2020, sino también un 2 % más alto que el nivel prepandémico de 2019. **Italia**, segundo mercado de la UE y tercero a nivel mundial, registra un consumo de vino estimado de **24,2 Mill. hL** en 2021, un nivel análogo al de 2020. Se trata del mayor nivel de consumo de vino registrado en Italia desde la crisis financiera mundial de 2008. Manteniendo su posición como el 3.º mayor consumidor dentro de la UE (y 4.º a nivel mundial), **Alemania** registra un nivel de **19,8 Mill. hL** en 2021 (-0,2 %/2020). **España**, recuperándose de las restricciones de la crisis sanitaria, ha aumentado su volumen de consumo de vino en 2021, alcanzando los **10,5 Mill. hL** (+9,9 %/2020), una cifra en línea con sus niveles medios prepandémicos. De manera similar, países como **Rumanía** (**4,0 Mill. hL**, +4,6 %/2020), **Países Bajos** (**3,8 Mill. hL**, +3,4 %/2020), **Austria** (**2,4 Mill. hL**, +2,3 %/2020) y **República Checa** (**2,3 Mill. hL**, +11,9 %/2020), muestran un aumento en sus niveles de consumo de vino en 2021. Por su parte, **Portugal** (**4,6 Mill. hL**, -0,6 %/2020), **Bélgica** (**2,5 Mill. hL**, -4,1 %/2020), **Grecia** (**2,2 Mill. hL**, -0,4 %/2020) y **Suecia** (**2,1 Mill. hL**, -0,3 %/2020) muestran una disminución de sus niveles de consumo de vino en 2021, no solo en comparación con 2020, sino también respecto de sus últimas medias quinquenales.

Siempre en Europa, pero fuera de la UE, **Reino Unido** ha demostrado ser un mercado resiliente en 2020 y registra un volumen similar de consumo de vino en 2021, estimado en **13,4 Mill. hL** (un 3,4 % más que su última media quinquenal). En el caso de **Rusia**, su consumo se estima en **10,5 Mill. hL**, con un incremento del 2 % respecto a 2020. Este es el cuarto año de crecimiento consecutivo registrado en ese país. En **Suiza**, se registra una ligera tendencia a la baja por tercer año consecutivo, alcanzando los **2,6 Mill. hL** (-1 %/2020).

EE. UU., una vez más, confirma su posición como el principal país consumidor de vino del mundo, llegando a **33,0 Mill. hL** en 2021. Este volumen es similar al de 2020. En los últimos tres años, EE. UU. ha demostrado ser un mercado resiliente, a pesar de las tensiones comerciales con algunos países de la UE y de las restricciones impuestas por la covid-19.

Con respecto a los mercados asiáticos, en **China**, el consumo de vino en 2021 se estima en **10,5 Mill. hL**⁷, lo que representa una caída del 15 % con respecto a 2020. Esta marcada reducción refleja la rápida disminución de la demanda tras el auge del consumo de vino que alcanzó su punto máximo en 2017, con un descenso de más de 19 Mill. hL. Como ya se ha mencionado, el descenso del consumo en China desde entonces está causando un fuerte impacto en el descenso del consumo mundial. Por su parte, el segundo mayor consumidor de Asia, **Japón**, registra un nivel de consumo de vino en 2021 estimado en **3,3 Mill. hL** (-5,4 %/2020).

En **América del Sur** se registran algunas diferencias en los comportamientos de consumo entre los países. En **Argentina**, con **8,4 Mill. hL** en 2021, el consumo de vino ha disminuido un 11,1 % con respecto a 2020, año en el que se produjo un aumento del consumo incluso en medio de la pandemia de covid-19. El consumo de vino en Argentina muestra una clara tendencia a la baja desde principios de este siglo, un descenso acentuado por el menor poder adquisitivo de los consumidores a causa de las turbulencias económicas y de la devaluación de la moneda que afronta el país. Por el contrario, **Brasil**, el segundo mercado de América del Sur, con un nivel de **4,1 Mill. hL** en 2021, registra un aumento del consumo del orden del 1,2 % en comparación con 2020, alcanzando un récord desde el año 2000. Este auge en los dos últimos años podría deberse a un cambio en las pautas de consumo de vino durante la pandemia, lo que generó un aumento de la demanda de vino en ese país.

⁷ Este consumo aparente debe interpretarse con precaución, porque los bajos niveles de producción, como los registrados en 2019-2021, y las amplias revisiones de datos realizadas periódicamente por la Oficina Nacional de Estadística (NBS, por sus siglas en inglés) de China, pueden tener un gran impacto en la estimación del volumen de consumo de vino de 2021.

En **Sudáfrica**, conciliando la restricción del confinamiento en 2020, cuando se prohibieron las ventas locales de alcohol durante 14 semanas, el consumo estimado en 2021 es de **4,0 Mill. hL**, un aumento del 27,5 % en comparación con 2020. Sin embargo, este nivel sigue siendo un 5,3 % inferior a su media quinquenal.

En **Australia**, décimo mercado del mundo en términos de volumen, el consumo de vino en 2021 se estima en **5,9 Mill. hL**, solo ligeramente superior a su nivel de 2020 (+0,3 %), aunque un 7,9 % superior a su media quinquenal. Este es el mayor nivel de consumo registrado en Australia.

Fig. 6 • Consumo de vino en los principales países⁸

<i>Mill. hL:</i>	2017	2018	2019	2020	2021	21/20	2021
				Prev.	Prel.	% Var.	% mundo
EE. UU.	32.7	33.6	34.2	32.9	33.1	0.7%	14%
Francia	28.6	26.0	24.7	23.2	25.2	8.6%	11%
Italia	22.6	22.4	22.6	24.2	24.2	0.0%	10%
Alemania	19.7	20.0	19.8	19.8	19.8	-0.2%	8%
Reino Unido	13.1	12.9	13.0	13.4	13.4	0.0%	6%
España	10.5	10.9	10.7	9.6	10.5	9.9%	4%
China	19.3	17.6	15.0	12.4	10.5	-15.4%	4%
Rusia	10.4	9.9	10.0	10.3	10.5	2.0%	4%
Argentina	8.9	8.4	8.5	9.4	8.4	-11.1%	4%
Australia	5.4	5.3	5.9	5.9	5.9	0.3%	3%
Portugal	5.2	5.1	5.4	4.6	4.6	-0.6%	2%
Canadá	5.0	4.9	4.7	4.4	4.2	-4.5%	2%
Brasil	3.3	3.3	3.3	4.1	4.1	1.2%	2%
Rumanía	4.1	3.9	3.9	3.8	4.0	4.6%	2%
Sudáfrica	4.4	4.2	3.9	3.1	4.0	27.5%	2%
Países Bajos	3.7	3.6	3.5	3.6	3.8	3.4%	2%
Japón	3.5	3.5	3.5	3.5	3.3	-5.4%	1%
Suiza	2.5	2.5	2.7	2.6	2.6	-1.0%	1%
Bélgica	2.8	2.7	2.7	2.6	2.5	-4.1%	1%
Austria	2.4	2.4	2.3	2.3	2.4	2.3%	1%
República Checa	2.1	2.0	2.2	2.1	2.3	11.9%	1%
Grecia	2.4	2.2	2.2	2.2	2.2	-0.4%	1%
Suecia	2.3	2.1	2.0	2.1	2.1	-0.3%	1%
Otros países	31.7	32.5	32.0	31.6	32.0	1.3%	14%
Total mundial	247	242	239	234	236	0.7%	100%

Cifra en cursiva: estimaciones OIV

Fuentes: OIV, FAO, oficinas nacionales de estadística, prensa especializada

⁸ Países con un consumo de vino igual o mayor a 2 Mill. hL en 2021.

4 • COMERCIO INTERNACIONAL DE VINO

Después de un año de grandes interrupciones comerciales en todo el mundo, el levantamiento de las restricciones debidas a la pandemia de covid-19 ha puesto al mercado mundial de las exportaciones de vino –considerado aquí como la suma de las exportaciones de todos los países– en un camino de recuperación. **Con un volumen de 111,6 Mill. hL, el mayor volumen exportado de la historia, las exportaciones mundiales de vino en 2021 han aumentado un 4 % en relación con 2020, y se han disparado aún más en términos de valor,**

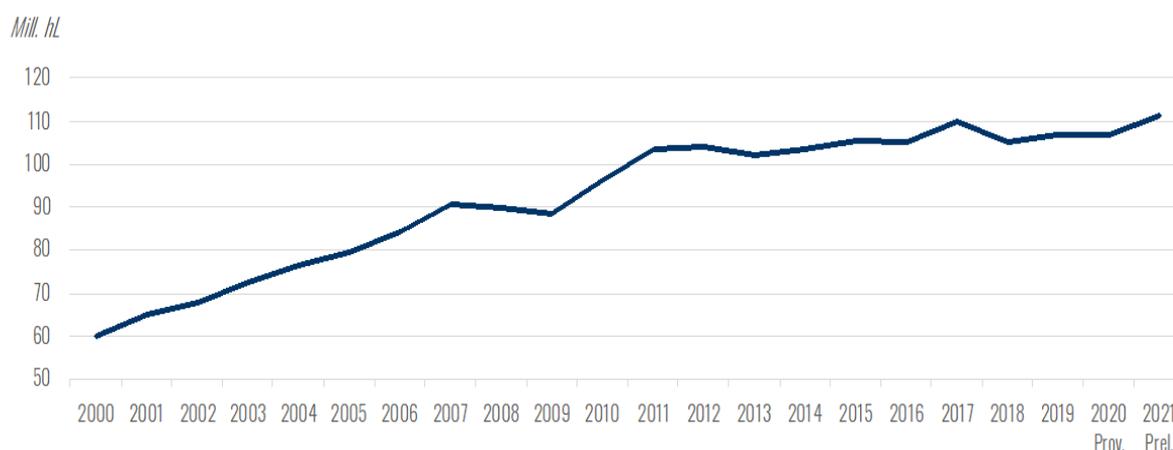
por un total de 34 300 Mill. EUR, registrando así un incremento anual del 16 %. La evolución de la dinámica del comercio mundial del vino sigue siendo relevante e interesante en relación con la gran variedad de acontecimientos a los que se enfrenta el comercio en la actualidad: el aumento de algunos aranceles comerciales, la ralentización del transporte marítimo, las interrupciones en la cadena de suministro y la crisis de los precios de la energía.

Volumen de comercio mundial

En 2021, las **exportaciones mundiales de vino** ascienden a **111,6 Mill. hL**, lo que supone un aumento del 4 % respecto a 2020. **España** es el mayor exportador en 2021 con **23,0 Mill. hL**, lo que representa el 21 % del mercado mundial. La evolución de los volúmenes de exportación a nivel nacional en 2021 ha registrado crecimientos en su mayoría positivos, con pocas excepciones. Los principales impulsores de este crecimiento

del comercio mundial son España, (+2,8 Mill. hL/2020), Italia (+1,5 Mill. hL/2020), Sudáfrica (+1,2 Mill. hL/2020), y Francia (+1,1 Mill. hL/2020). Entre los principales países exportadores, solo Australia (-1,3 Mill. hL/2020), Argentina (-0,6 Mill. hL/2020) y Estados Unidos (-0,3 Mill. hL/2020) han registrado reducciones en comparación con sus volúmenes de exportación de 2020.

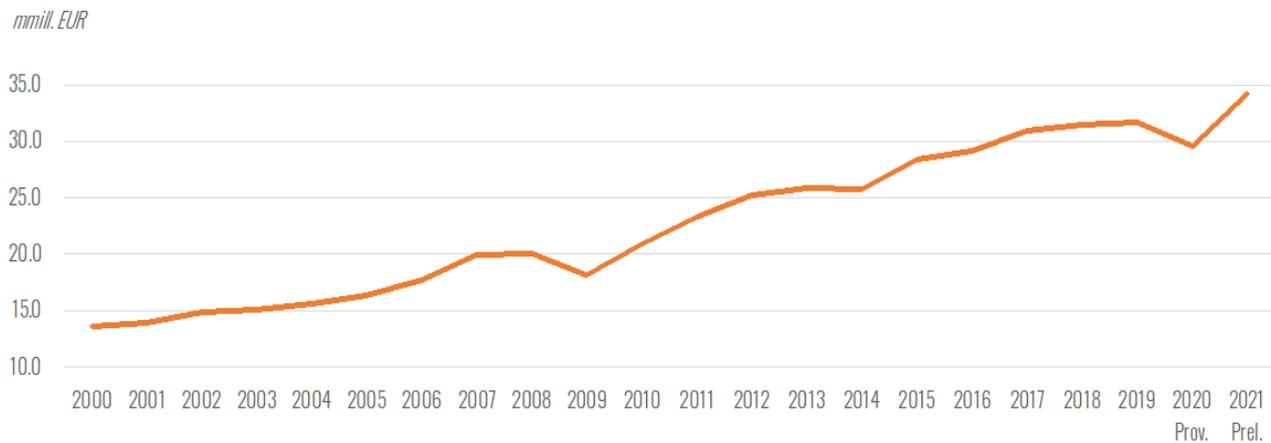
Fig. 7 • Evolución del comercio internacional de vino por volumen



Valor del comercio mundial

El valor de las **exportaciones mundiales** de 2021 alcanza un récord de **34 300 Mill. EUR**, un 15,5 % más que en 2020, compensando de este modo la caída de las exportaciones mundiales de vino sufrida en 2020 por causa de la covid-19. En términos de valor, **Francia** se confirma una vez más como el principal exportador del mundo en 2021, con exportaciones de vino por un valor de **11 100**

Mill. EUR. Casi todos los principales exportadores de vino han registrado incrementos significativos en términos de valor, excepto Australia, que ha experimentado un descenso del orden de los 435 Mill. EUR respecto a 2020. Los mayores aumentos se registran en Francia (+2300 Mill. EUR/2020), Italia (+786 Mill. EUR/2020) y España (+249 Mill. EUR/2020).

**Fig. 8 • Evolución del comercio internacional de vino por valor**

Comercio por tipo de producto

Los **vinos embotellados (<2 litros)** representan el 53 % de los volúmenes comerciales internacionales en 2021, un porcentaje similar al de los últimos 10 años. Esta categoría ha aumentado un 6 % en volumen y un 13 % en valor con respecto a 2020. Entre los principales países exportadores, el porcentaje de exportación de vino embotellado es muy alto en términos de volumen en 2021 en Portugal (80 %), Alemania (73 %) y Francia (70 %). Los vinos embotellados representan el 69 % del valor total de los vinos exportados en 2021 en todo el mundo. En este sentido, Portugal (92 %), Argentina (91 %) y Estados Unidos (82 %) concentran los porcentajes más altos de exportaciones en términos de valor en 2021.

El **vino espumoso** representa el 10 % del volumen global exportado y supone el 22 % de las exportaciones mundiales, lo que lo convierte en la segunda categoría en términos de valor después del vino tranquilo embotellado. Esta categoría ha aumentado un 22 % en volumen y un 35 % en valor con respecto a 2020. Este fenómeno puede deberse a la reapertura de los canales Horeca y a la reanudación de las reuniones sociales y las celebraciones. Francia, Italia y España, cuyas exportaciones de vino espumoso representan el 15 %, 23 % y 7 % respectivamente del volumen total de sus exportaciones en 2021, son los principales exportadores de vino espumoso.

Bag-in-Box® (BiB) se refiere al comercio de vinos en recipientes con capacidad superior a 2 litros pero inferior a 10 litros. Esta categoría representa un 4 % de los volúmenes de exportación mundial, y el 2 % de su valor total. En 2021, esta categoría ha caído en las exportaciones mundiales en un 8 % en términos de volumen y un 1 % en términos de valor. Entre los principales exportadores de vino, Alemania, Portugal y Sudáfrica registran los mayores porcentajes de BiB en sus exportaciones totales, tanto en volumen (15 %, 11 % y 7 %, respectivamente) como en valor (8 %, 5 % y 8 %, respectivamente).

Las exportaciones de **vino a granel (>10 litros)**, la segunda categoría en volumen, en 2021 registra un aumento del 5 % en términos de volumen en comparación con 2020, pero una disminución en el valor de las exportaciones (-5 %/2020). Entre los principales exportadores, Canadá (99 %), España (56 %) y Australia (55 %) registran los porcentajes más altos de exportaciones a granel en términos de volumen total. Si bien el vino a granel representa el 33 % del volumen mundial de las exportaciones de esas exportaciones de vino. Los países para los cuales el porcentaje de exportaciones de vino a granel es predominante en términos de valor son: Canadá (68 %), Nueva Zelanda (24 %), Sudáfrica y Australia (ambos con un 23 %).

**Fig. 9 • Mercado de los exportadores mundiales de vino**

Volumen (Mill. hL)		Valor (mmill. EUR)		Tipo	Estructura vertical en 2021		Var. 21/20	
2020	2021	2020	2021		volumen	Valor	volumen	Valor
106.9	111.6	29.7	34.3	Embotellado (< 2 L)	53%	69%	6%	13%
				Espumoso	10%	22%	22%	35%
				BiB	4%	2%	-8%	-1%
				A granel (> 10 L)	33%	7%	5%	-5%

Fuentes: OIV, GTA

Principales exportadores de vino

En 2021, una vez más, el comercio internacional de vino está principalmente dominado por los tres países de la UE –**España, Italia y Francia**– que juntos exportaron **59,9 Mill. hL**, lo que representa el 54 % de las exportaciones mundiales de vino. El porcentaje en volumen de estos tres países, juntos, ha experimentado un importante aumento de 5,4 Mill. hL con respecto a 2020. Este aumento es la consecuencia del alza de las exportaciones en los tres países: **España (23,0 Mill. hL, +14 %/2020)**, **Italia (22,2 Mill. hL, +7 %/2020)** y **Francia (14,6 Mill. hL, +8 %/2020)**. **Francia, Italia y España** son los principales exportadores en términos de valor en 2021, con **11 100 Mill. EUR, 7100 Mill. EUR y 2900 Mill. EUR, respectivamente**. Al igual que ocurre en términos de volumen, estos tres grandes exportadores registran un aumento sustancial en términos de valor con respecto a 2020: Francia (+27 %/2020), Italia (+13 %/2020) y España (+10 %/2020). Estos tres países representan el 61 % del total de las exportaciones en valor este año en comparación con el 59 % registrado en 2020. En Francia e Italia, el levantamiento de las restricciones por la covid-19 (reapertura de los restaurantes y el restablecimiento de las reuniones sociales y celebraciones en todo el mundo) han impulsado las exportaciones de vinos espumosos, un +33 % y un +21 % respectivamente en volumen, y un +40 % y un +24 % respectivamente en valor. En España, la categoría que mejor se comporta en términos de volumen es la de los vinos a granel, con

un +22 % y un +4 % en su equivalente en valor. Del mismo modo, el vino embotellado es la categoría que muestra un comportamiento positivo tanto en volumen como en valor, con un +7 % en volumen y un +22 % en valor en Francia, un +7 % en volumen y un +9% en valor en España, y un +6 % en volumen y un +10 % en valor en Italia.

Entre los demás grandes países exportadores de la UE, las exportaciones de **Alemania** se mantienen en línea con las de 2020, con **3,7 Mill. hL** en volumen, pero con un aumento del 8 % en valor (**991 Mill. EUR**). En este país, la categoría de exportación con mejor desempeño es el vino espumoso, con un aumento del 24 % en volumen y del 35 % en valor con respecto a 2020. Por su parte, **Portugal** registra un aumento de las exportaciones del orden del +4 % en términos de volumen (**3,3 Mill. hL**) y del +8 % en términos de valor (**924 Mill. EUR**).

En Sudamérica, **Chile** experimentó un aumento del 2 % en volumen comparación con 2020, llegando a **8,7 Mill. hL** de vino exportado, y un aumento del 4 % en términos de valor, alcanzando los **1700 Mill. EUR** en 2021. En el caso de **Argentina**, si bien las exportaciones de vino a granel, embotellado y espumoso han aumentado en volumen con respecto al 2020, las exportaciones totales de vino en 2021 han disminuido en términos de volumen en un 15 % con respecto al año anterior, alcanzando los **3,3 Mill. hL**. Sin embargo, el valor



de las exportaciones del país es de **700 Mill. EUR** (+6,7 %/2020). Esto se debe a que, en el año 2020, las exportaciones argentinas experimentaron un incremento y el vino a granel, en consecuencia, representó el 45 % de las exportaciones (+81 %/2019). En 2021, este porcentaje de vino a granel ha disminuido y ha sido reemplazado por un porcentaje en alza de vinos embotellados, lo que explica el aumento del valor incluso cuando el volumen total exportado se ha reducido.

En **Australia**, debido a la subida de los aranceles chinos que tuvo lugar en 2021, el comercio del vino se ha visto fuertemente afectado en volumen (**6,3 Mill. hL**, -17 %/2020) y en valor (**1300 Mill. EUR**, una pérdida del 24 % con respecto a 2020). El vino embotellado, que representa el 38 % del volumen total de las exportaciones de Australia en 2021, ha sufrido una caída del 25 % en comparación con 2020. Con un porcentaje del 72 % en su equivalente en valor, el valor de las exportaciones de esta categoría ha caído un 29 %. El vino a granel, que representa el 55 % en volumen y el 23 % en valor del total de las exportaciones de vino australiano, ha disminuido un 10 % tanto en volumen como en valor exportado. Por su parte, **Nueva Zelanda** registra variaciones relativamente leves tanto en volumen (**2,8 Mill. hL**, -0,6 %/2020) como en valor (**1200 Mill. EUR**, +1,7 %/2020), y un descenso de las exportaciones en todas las categorías en términos de volumen.

Las exportaciones de vino de **Sudáfrica** muestran una reactivación debido al progresivo levantamiento de las medidas de aislamiento impuestas en 2020 a causa de la pandemia de covid-19, que tuvieron un fuerte impacto. El volumen de las exportaciones

en 2021 (**4,8 Mill. hL**) muestra un aumento del 33 % y, en términos de valor (**634 Mill. EUR**), un aumento del 18,6 % (+10 Mill. EUR). Las categorías de vino a granel, embotellado y espumoso también registran una importante recuperación, con un aumento del 49 %, 28 % y 32 % en volumen y del 37 %, 15 % y 36 % en valor, respectivamente.

En América del Norte, **EE. UU.** registra **3,3 Mill. hL** en volumen exportado, lo que supone un descenso del 8,9 % respecto a 2020, mientras que el valor de las exportaciones (**1200 Mill. EUR**) supone un aumento del 6,8 %. El vino a granel, que representa el 50 % de las exportaciones estadounidenses en términos de volumen, registra una caída en volumen (-27 %) y en valor (-35 %). El vino embotellado, el mayor porcentaje en términos de valor (82 %), ha aumentado un 22 % en volumen y un 21 % en valor. Por su parte, **Canadá** muestra la mayor variación positiva entre los principales exportadores, tanto en volumen como en valor. Con un nivel de **2,1 Mill. hL** en volumen, las exportaciones canadienses han aumentado un 26 % con respecto a 2020. En este sentido, cabe mencionar que sus exportaciones se concentran fuertemente en el vino a granel (99 % en volumen y 68 % en valor).



Fig. 10 • Principales exportadores de vino⁹

	Volumen (Mill. hL)		Valor (Mill. EUR)		Tipo	Estructura vertical en 2021		Variación 2021/2020	
	2020	2021	2020	2021		volumen	valor	volumen	valor
España	20.2	23.0	2,634	2,883	Embotellado (< 2 L)	34%	65%	7%	9%
					Espumoso	7%	16%	-2%	18%
					BiB	2%	2%	3%	3%
	variación del	14.0%	variación del	9.5%	A granel (> 10 L)	56%	17%	22%	4%
Italia	20.7	22.2	6,274	7,060	Embotellado (< 2 L)	58%	69%	6%	10%
					Espumoso	23%	26%	21%	24%
					BiB	2%	1%	-10%	-8%
	variación del	7.3%	variación del	12.5%	A granel (> 10 L)	17%	4%	0%	-3%
Francia	13.5	14.6	8,736	11,075	Embotellado (< 2 L)	70%	61%	7%	22%
					Espumoso	15%	35%	33%	40%
					BiB	3%	1%	-2%	10%
	variación del	8.0%	variación del	26.8%	A granel (> 10 L)	11%	2%	-6%	-4%
Chile	8.5	8.7	1,594	1,664	Embotellado (< 2 L)	56%	81%	1%	5%
					Espumoso	0%	1%	3%	-4%
					BiB	2%	2%	-7%	-6%
	variación del	1.9%	variación del	4.4%	A granel (> 10 L)	41%	16%	4%	3%
Australia	7.6	6.3	1,787	1,353	Embotellado (< 2 L)	38%	72%	-25%	-29%
					Espumoso	2%	4%	49%	56%
					BiB	4%	2%	-34%	-38%
	variación del	-17.1%	variación del	-24.3%	A granel (> 10 L)	55%	23%	-10%	-10%
Sudáfrica	3.6	4.8	534	634	Embotellado (< 2 L)	40%	67%	28%	15%
					Espumoso	1%	4%	32%	36%
					BiB	7%	8%	-20%	-10%
	variación del	32.5%	variación del	18.6%	A granel (> 10 L)	52%	23%	49%	37%
Alemania	3.7	3.7	916	991	Embotellado (< 2 L)	73%	79%	1%	7%
					Espumoso	9%	12%	24%	35%
					BiB	15%	8%	-10%	-9%
	variación del	0.1%	variación del	8.2%	A granel (> 10 L)	2%	1%	-15%	9%
Argentina	3.9	3.3	656	700	Embotellado (< 2 L)	69%	91%	5%	9%
					Espumoso	1%	1%	89%	94%
					BiB	0%	8%	233%	149%
	variación del	-15.3%	variación del	6.7%	A granel (> 10 L)	29%	7%	-47%	-21%
EE. UU.	3.6	3.3	1,152	1,231	Embotellado (< 2 L)	45%	82%	22%	21%
					Espumoso	1%	3%	-13%	-29%
					BiB	3%	2%	24%	32%
	variación del	-8.9%	variación del	6.8%	A granel (> 10 L)	50%	13%	-27%	-35%
Portugal	3.2	3.3	856	924	Embotellado (< 2 L)	80%	92%	3%	8%
					Espumoso	1%	1%	-13%	7%
					BiB	11%	5%	-2%	-2%
	variación del	4.1%	variación del	8.0%	A granel (> 10 L)	9%	3%	23%	26%
Nueva Zelanda	2.9	2.8	1,146	1,165	Embotellado (< 2 L)	58%	74%	-3%	6%
					Espumoso	1%	1%	-41%	-29%
					BiB	1%	1%	-7%	17%
	variación del	-0.6%	variación del	1.7%	A granel (> 10 L)	41%	24%	-17%	-8%
Canadá	1.7	2.1	47	66	Embotellado (< 2 L)	0%	29%	25%	73%
					Espumoso	0%	2%	-44%	0%
					BiB	0%	1%	25%	33%
	variación del	25.8%	variación del	41.2%	A granel (> 10 L)	99%	68%	26%	36%

Fuentes: OIV, GTA

⁹ Países con volúmenes de exportación iguales o mayores a 2 Mill. hL en 2021.

Principales importadores de vino

En 2021, los tres principales importadores en términos de volumen fueron **Alemania, EE. UU y Reino Unido**, que juntos importaron **42 Mill. hL**, alcanzando así un 38 % del total mundial. Estos tres países representan el 38 % del valor total de las importaciones mundiales, alcanzando los **13 100 Mill. EUR**.

El mayor importador por volumen en 2021 es Alemania con **14,5 Mill. hL**, en consonancia con las importaciones registradas en 2020, y en 2021 se clasifica tercero en términos de valor con importaciones de vino por **2800 Mill. EUR** (+6 %/2020). El vino a granel representa el porcentaje más alto de las importaciones alemanas en volumen (56 %). Esta categoría ha disminuido tanto en volumen (-1 %) como en valor (-9 %). En cuanto al vino espumoso, si bien solo representa el 5 % de las importaciones de vino de Alemania en términos de volumen, esta categoría ha aumentado un 18 % en volumen y un 19 % en valor. El vino embotellado, que representa la categoría más alta en valor (66 %), sigue la tendencia de 2020 en términos de volumen, aunque registra un aumento del 7 % en valor.

El segundo mayor importador, **EE. UU.**, ha aumentado sus importaciones de vino tanto en volumen como en valor en 2021. Con un incremento del 13 % en volumen, las importaciones de vino de EE. UU. ascienden a **13,9 Mill. hL**. Por otra parte, con un aumento del 21 %, sigue asegurándose su primera posición entre los mayores importadores en términos de valor (**6200 Mill. EUR**). Los vinos embotellados, que representan los mayores porcentajes tanto en volumen (53 %) como en valor (68 %), han aumentado un 5 % y un 15 % respectivamente, recuperándose así gradualmente del impacto de las barreras comerciales impuestas a los vinos de ciertos países europeos. El vino espumoso, la segunda categoría en términos de valor, ha aumentado en un 38 % en volumen y un 42 % en valor. Por último, el vino a granel, que representa el 32 % en volumen de las importaciones estadounidenses, ha aumentado un 19 % en volumen y un 22 % en valor.

Reino Unido, con un volumen de **13,6 Mill. EUR**, se sitúa en tercera posición en importaciones en 2021 (-6,7 %/2020). En términos de valor, las importaciones de Reino Unido han aumentado un 7 %, alcanzando los **4100 Mill. EUR**. Estas variaciones en volumen y valor son indicativas de que los precios de los vinos importados en el Reino Unido han sufrido aumentos a causa de las perturbaciones relacionadas con el Brexit. El vino espumoso, que representa el 22 % del valor total de las importaciones de Reino Unido en 2021, es la única categoría que ha aumentado tanto en volumen (+19 %) como en valor (+28 %). Por otro lado, el vino a granel, que representa el 35 % en volumen y se ubica en segundo lugar por detrás del vino embotellado, ha disminuido tanto en volumen (-19 %) como en valor (-16 %).

Analizando la situación de otros grandes importadores de la UE, **Francia**, por ejemplo, con **5,9 Mill. hL**, ha sufrido una caída del 6 % en sus volúmenes de importación entre 2020 y 2021, mientras que, en términos de valor, ha experimentado un aumento del 7 %. El vino a granel, que representa el mayor porcentaje (75 %) de los volúmenes importados en 2021, ha disminuido un 9 % en volumen y un 19 % en valor; mientras que el vino embotellado, que representa el mayor porcentaje (61 %) en valor en 2021, ha aumentado un 19 % en valor y un 3 % en volumen. **Países Bajos**, con un aumento del 7 % en su volumen de importación, alcanza los **5 Mill. hL**, con un incremento del 11 % en términos de valor, alcanzando así los **1400 Mill. EUR**. El vino embotellado, que representa el mayor porcentaje tanto en volumen como en valor (86 % y 84 %, respectivamente) en 2021, ha crecido un 8 % y un 9 %, respectivamente. **Bélgica**, con **3,9 Mill. hL** en volumen y **1200 Mill. EUR**, ha experimentado un aumento tanto en volumen como en valor del orden del 29 %. Todas las categorías, excepto el vino a granel, han aumentado en las importaciones de Bélgica en volumen y en valor en 2021 respecto a 2020. En 2021, **Italia** registra un incremento significativo de sus importaciones, en volumen (83 %) y en valor (37 %), alcanzando así los **3 Mill. hL** y



los **381 Mill. EUR**. El vino a granel, la categoría más importante de las importaciones de vino en Italia tanto en volumen como en valor (89 % y 21 %), ha aumentado un 83 % en volumen y un 37 % en valor. **Portugal** registra una importación de **2,8 Mill. hL** de vino en términos de volumen en 2021, aumentando sus importaciones en un 3 % por un total de **161 Mill. EUR** (+0,2 %/2020). El vino embotellado, la segunda categoría en Portugal, ha aumentado en un 27 % en volumen y un 18 % en valor. Por último, **Suecia** ha sufrido una caída del 11 % en sus importaciones de vino, registrando un nivel de **2,1 Mill. hL** en volumen y **748 Mill. EUR** en valor (+0,1 %/2020). Suecia es el mayor importador de BiB del mundo, con un 27 % en volumen y un 14 % en valor de esta categoría en sus importaciones totales.

Fuera de la UE, **Rusia** registra una importación de **3,7 Mill. hL** en términos de volumen, lo que supone un aumento del 6 %. Sin embargo, el valor de sus importaciones de vino (**949 Mill. EUR**) se mantiene en consonancia con el registrado en 2020. Las importaciones de vino embotellado en Rusia, la categoría más importante tanto en volumen como en valor, han aumentado un 9 % y un 8 %, respectivamente.

Canadá se ubica en los **4,2 Mill. hL** (-7 %/2020) en volumen, pero ha aumentado un 10 % en valor, alcanzando los **1900 Mill. EUR**. El vino espumoso experimenta las tasas de crecimiento más altas en 2021, con +20 % en volumen y +39 % en valor, a pesar de que solo representa el 5 % del volumen total importado.

Por su parte, China y Japón son los principales países exportadores de Asia. En 2021, **China** registra una importación del orden de los **4,2 Mill. hL** (-1,4 %/2020) y los **1400 Mill. EUR** (-10,5 %/2020). Las importaciones de vino embotellado, que representan el 68 % de las importaciones de China en volumen y el 86 % en valor, han disminuido un 8 % y un 15 %, respectivamente. Por el contrario, el vino a granel, la segunda categoría en términos de volumen, ha aumentado en volumen (17 %) y en valor (14 %). En cuanto a **Japón**, el país muestra una caída en sus importaciones de vino en un 5 %, importando un volumen de **2,4 Mill. hL**, por un valor de **1400 Mill. EUR** (+5 %/2020). En 2021, el vino espumoso, que representa el 38 % del valor de las importaciones de Japón, ha aumentado un 9 % en volumen y un 16 % en valor.



Fig. 11 • Principales importadores de vino¹⁰

	Volumen (Mill. hL)		Valor (Mill. EUR)		Tipo	Estructura vertical en 2021		Variación 2021/2020	
	2020	2021	2020	2021		volumen	valor	volumen	valor
Alemania	14,5	14,5	2,629	2,777	Embotellado (< 2 L)	38%	66%	0%	7%
					Espumoso	5%	16%	18%	19%
					BiB	1%	1%	-6%	0%
	variación del	0,0%	variación del	5,6%	A granel (> 10 L)	56%	16%	-1%	-9%
EE. UU.	12,3	13,9	5,153	6,242	Embotellado (< 2 L)	53%	68%	5%	15%
					Espumoso	14%	26%	38%	42%
					BiB	1%	0%	0%	0%
	variación del	13,1%	variación del	21,1%	A granel (> 10 L)	32%	6%	19%	22%
Reino Unido	14,6	13,6	3,806	4,082	Embotellado (< 2 L)	52%	64%	-2%	8%
					Espumoso	13%	22%	19%	28%
					BiB	1%	1%	-23%	-8%
	variación del	-6,7%	variación del	7,3%	A granel (> 10 L)	35%	14%	-13%	-16%
Francia	6,3	5,9	765	821	Embotellado (< 2 L)	17%	61%	3%	19%
					Espumoso	6%	14%	19%	23%
					BiB	3%	2%	-8%	0%
	variación del	-6,0%	variación del	7,3%	A granel (> 10 L)	75%	24%	-9%	-19%
Países Bajos	4,7	5,0	1,309	1,447	Embotellado (< 2 L)	86%	84%	8%	9%
					Espumoso	5%	13%	33%	33%
					BiB	2%	1%	-6%	2%
	variación del	6,6%	variación del	10,6%	A granel (> 10 L)	7%	2%	-16%	-20%
China	4,3	4,2	1,598	1,430	Embotellado (< 2 L)	68%	86%	-8%	-15%
					Espumoso	3%	7%	14%	52%
					BiB	1%	1%	28%	38%
	variación del	-1,4%	variación del	-10,5%	A granel (> 10 L)	29%	6%	17%	14%
Canadá	4,5	4,2	1,727	1,906	Embotellado (< 2 L)	66%	85%	-3%	9%
					Espumoso	5%	10%	20%	39%
					BiB	2%	1%	3%	10%
	variación del	-6,9%	variación del	10,3%	A granel (> 10 L)	26%	4%	-19%	-10%
Bélgica	3,0	3,9	993	1,282	Embotellado (< 2 L)	58%	65%	24%	26%
					Espumoso	19%	28%	76%	44%
					BiB	8%	3%	103%	52%
	variación del	28,9%	variación del	29,1%	A granel (> 10 L)	15%	4%	-8%	-7%
Rusia	3,5	3,7	949	949	Embotellado (< 2 L)	81%	75%	9%	8%
					Espumoso	17%	24%	37%	35%
					BiB	0%	0%	7%	16%
	variación del	5,9%	variación del	0,0%	A granel (> 10 L)	1%	0%	-86%	-86%
Italia	1,6	3,0	278	381	Embotellado (< 2 L)	8%	20%	4%	18%
					Espumoso	4%	58%	39%	45%
					BiB	0%	0%	313%	75%
	variación del	82,9%	variación del	37,3%	A granel (> 10 L)	89%	21%	83%	37%
Portugal	2,7	2,8	160	161	Embotellado (< 2 L)	23%	33%	27%	18%
					Espumoso	2%	15%	20%	0%
					BiB	2%	2%	-34%	-40%
	variación del	2,9%	variación del	0,2%	A granel (> 10 L)	73%	50%	0%	0%
Japón	2,6	2,4	1,365	1,439	Embotellado (< 2 L)	64%	58%	-5%	1%
					Espumoso	16%	38%	9%	16%
					BiB	6%	1%	6%	6%
	variación del	-4,8%	variación del	5,4%	A granel (> 10 L)	14%	2%	-19%	-23%
Suecia	2,3	2,1	747	748	Embotellado (< 2 L)	47%	58%	-2%	6%
					Espumoso	13%	21%	-7%	0%
					BiB	27%	14%	-12%	-11%
	variación del	-11,1%	variación del	0,1%	A granel (> 10 L)	14%	7%	-33%	0%

Fuentes: OIV, GTA

¹⁰ Países con volúmenes de importación iguales o mayores a 2 Mill. hL en 2021.



Gracias! Síguenos!

Organización Internacional de la Viña y el
Vino Organización Intergubernamental
Creada el 29 de noviembre de 1924 •
Refundada el 3 de abril de 2001

OIV