



Paris, le 3 septembre 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **BIENVENUE AU NOUVEL OBSERVATEUR DE L'OIV : LE RÉSEAU MONDIAL DES CAPITALES DE GRANDS VIGNOBLES**

L'OIV A ACCUEILLI SON TOUT DERNIER  
OBSERVATEUR : LE RÉSEAU MONDIAL DES  
CAPITALES DE GRANDS VIGNOBLES (GWC). UN  
PAS VERS LA PROMOTION DE L'ŒNOTOURISME  
À L'ÉCHELLE MONDIALE, EN ADÉQUATION AVEC  
LE PLAN STRATÉGIQUE 2020-2024 DE  
L'ORGANISATION

Le mercredi 2 septembre, l'Organisation internationale de la vigne et du vin (OIV)\* a eu le plaisir d'organiser une réunion de bienvenue virtuelle, conjointement au Réseau mondial des Capitales de grands vignobles (GWC)\*\*, pour célébrer le statut d'observateur de l'OIV récemment acquis par le réseau.

Dans son allocution d'ouverture, la présidente de l'OIV, Regina Vanderlinde, a exprimé son vœu que les relations entre les deux entités soient mutuellement fructueuses : « En tant qu'organisation intergouvernementale à caractère scientifique et technique, l'OIV fournit un panorama complet de l'état du secteur de la vigne et du vin dans le monde. Elle œuvre à harmoniser les pratiques et appuie l'évolution du secteur face à des défis contemporains tels que la numérisation, le réchauffement climatique ou l'œnotourisme, grâce à son ample réseau d'experts internationaux. Or elle compte sur ses observateurs pour évoquer, précisément, les aspects concrets du terrain.



Chaque observateur, à travers la nature spécifique de son activité, contribue à alimenter la réflexion de l'OIV. Il représente un contact direct avec les acteurs et les parties prenantes du secteur, ce qui est fondamental pour l'OIV ».

Lors de cette réunion, le directeur général de l'OIV, Pau Roca, et la directrice générale de GWC, Catherine Leparmentier, ont présenté leurs structures respectives et les avantages qui seront générés par cette collaboration.

## **Un aperçu des différentes villes membres de GWC**

Trois intervenants de GWC, ainsi que son président, Jacques Faurens, ont ensuite donné aux participants un aperçu des différentes villes membres de GWC.

Jacques Faurens a évoqué en quoi il était important d'avoir créé un tel réseau de connaissances et d'expériences. Il a la conviction que « la période extraordinaire que traverse le monde aujourd'hui nous rend encore plus déterminés à œuvrer ensemble afin de façonner un avenir favorable pour le secteur de la vigne et du vin ».

Le premier intervenant, Peter Gago (maître de chai chez Penfolds, Adélaïde, Australie-Méridionale), a expliqué que le point fort du réseau était que chaque membre s'appuyait sur l'expérience des autres. Ainsi les membres peuvent s'échanger des informations et des enseignements sur les moyens d'adapter leurs pratiques commerciales, surtout dans un monde virtuel, ou sur des défis communs qu'ils rencontrent, comme les feux de broussailles dans le cas de la Californie et de l'Australie.

Dans une présentation enregistrée, Linda Reiff, présidente et directrice générale de Napa Valley Vintners, a évoqué tous les avantages de la collaboration entre cette région viticole renommée et GWC, « qui [les] aide à mieux réussir, dans les meilleurs moments comme dans les moments plus difficiles que connaît [le] secteur ». D'après elle, c'est seulement en partageant des informations, des données, des idées et des bonnes pratiques qu'on pourra surmonter les défis. À son avis, il est d'autant plus important pour Napa Valley d'être observateur au sein de l'OIV que les États-Unis ne sont pas un pays membre de l'Organisation.

Représentant la ville du Cap, qui a rejoint GWC tout récemment, Tim Harris, PDG de Wesgro – l'instance de promotion du tourisme, du commerce et de l'investissement pour cette ville et la province du Cap-Occidental en Afrique du Sud –, a débuté son intervention en faisant écho aux intervenants précédents. « Le véritable avantage de cette coopération, c'est la solidarité, ainsi que l'échange de bonnes pratiques », a-t-il estimé. Pour illustrer ces avantages, Harris a évoqué l'exemple notable de la crise de la sécheresse qui frappait Le Cap en 2018 : « Notre première réaction, pour affronter cette crise, a été d'appeler nos collègues de Californie, sachant qu'ils avaient subi des sécheresses similaires, et de même avec les Australiens [...]. En apprenant auprès d'eux, nous avons compris comment nous pouvions amener des changements de comportement dans l'utilisation de l'eau au Cap. Non seulement il en a résulté une réduction de près de 60 % de la consommation d'eau par personne, mais ce



qui est encourageant, c'est que le plus gros de cette réduction a été maintenu par la suite », a-t-il expliqué. Pour Tim Harris, le brusque changement d'attitude vis-à-vis de l'eau au Cap pourrait servir de modèle dans le reste du monde, confronté aux répercussions du réchauffement climatique. D'après ce représentant de la ville du Cap, le secteur vinicole et l'œnotourisme constituent « un partenaire extrêmement important pour amener une forte reprise au Cap et dans le Cap-Occidental ». Tim Harris a conclu son allocution en se disant heureux « de faire partie de l'OIV, aux côtés des autres membres de GWC », car selon lui cela « pourra contribuer à faire du remarquable secteur vinicole du Cap un créateur d'emplois encore plus important pour les Sud-Africains ».

Pour terminer, Fabrice Bernard (Millésima, Bordeaux, France) a estimé que la situation actuelle à Bordeaux, découlant des nouveaux paradigmes sanitaires, était semblable à celle des autres régions du réseau. Cependant la cadence rapide des changements touchant le secteur est adoucie par l'efficacité de la communication et de l'échange d'idées. C'est pourquoi c'est « une très bonne opportunité [pour l'OIV et GWC] de faire à présent partie du même réseau » afin d'être plus à même de s'adapter.

## **Webinaire sur les « Perspectives de l'œnotourisme dans le contexte de la Covid-19 »**

Accueillir le réseau GWC comme observateur au sein de l'OIV s'inscrit dans le cadre du [Plan stratégique 2020-2024](#), avec pour objectif la promotion de l'œnotourisme à l'échelle mondiale. À cet effet, [l'OIV a signé en janvier dernier un mémorandum d'entente avec le secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme \(OMT\)](#), Zurab Pololikashvili, visant à promouvoir l'œnotourisme en tant qu'instrument de développement rural.

La situation générée par la Covid-19 ces derniers mois a renforcé la nécessité de réfléchir collectivement, au niveau international, à la façon dont l'œnotourisme peut avoir un impact direct sur le territoire et devenir un instrument efficace de développement rural. La collaboration entre les deux entités permettra d'ouvrir les débats à l'échelle mondiale et apportera des résultats concrets dans ce domaine.

Le premier aboutissement de cette collaboration interviendra prochainement, avec l'organisation conjointe d'un webinaire sur les « Perspectives de l'œnotourisme dans le contexte de la Covid-19 » le 22 septembre à 17 h (heure d'Europe centrale). Conjointement avec l'[OMT](#) et le Wine Tourism International Think Tank, l'OIV et GWC invitent des intervenants du monde entier à évaluer l'impact de la Covid-19 sur l'œnotourisme et à se pencher sur les solutions innovantes qui sont mises en place et sur certaines stratégies collectives qui pourront être adoptées. À cette occasion, Catherine Leparmentier Dayot, directrice générale de GWC, traitera essentiellement de l'organisation et de la gestion d'expériences de plein air, en mettant l'accent sur les perspectives à Bordeaux.



Les inscriptions à ce webinaire seront bientôt ouvertes.

→ Vous pouvez visionner [ici](#) l'intégralité de la réunion.

\*Créée en 1924 et refondée en 2001, l'[OIV](#) est une organisation intergouvernementale à caractère scientifique et technique de compétence reconnue dans le domaine de la vigne, du vin, des boissons à base de vin, des raisins de table, des raisins secs et des autres produits issus de la vigne. L'organisation, siégeant à Paris, est composée de 47 États membres, de 14 observateurs et d'une organisation intergouvernementale dotée d'un statut particulier, l'UE.

\*\*Fondé en 1999, le réseau [GWC](#) (Great Wine Capitals Global Network) rassemble 11 grandes villes du monde, aussi bien de l'hémisphère nord que sud. Ce réseau aspire à favoriser les voyages, les formations et les échanges commerciaux entre les régions viticoles prestigieuses d'Adelaide | South Australia, Bilbao | Rioja (Espagne), Bordeaux (France), Cape Town | Cape Winelands, Lausanne (Suisse), Mayence | Rheinhessen (Allemagne), Mendoza (Argentine), Porto (Portugal), San Francisco | Napa Valley (USA) et Valparaiso | Casablanca Valley (Chili), Verone (Italie).

## Contact

Pour davantage d'informations, les journalistes sont invités à contacter :

Service de presse de l'OIV

Mail : [press@oiv.int](mailto:press@oiv.int)

Téléphone : +33 (0)1 44 94 80 92

Directrice générale de GWC

Mail : [cleparmentier@bordeauxgironde.cci.fr](mailto:cleparmentier@bordeauxgironde.cci.fr)

Téléphone : +33 (0)5 56 79 51 64