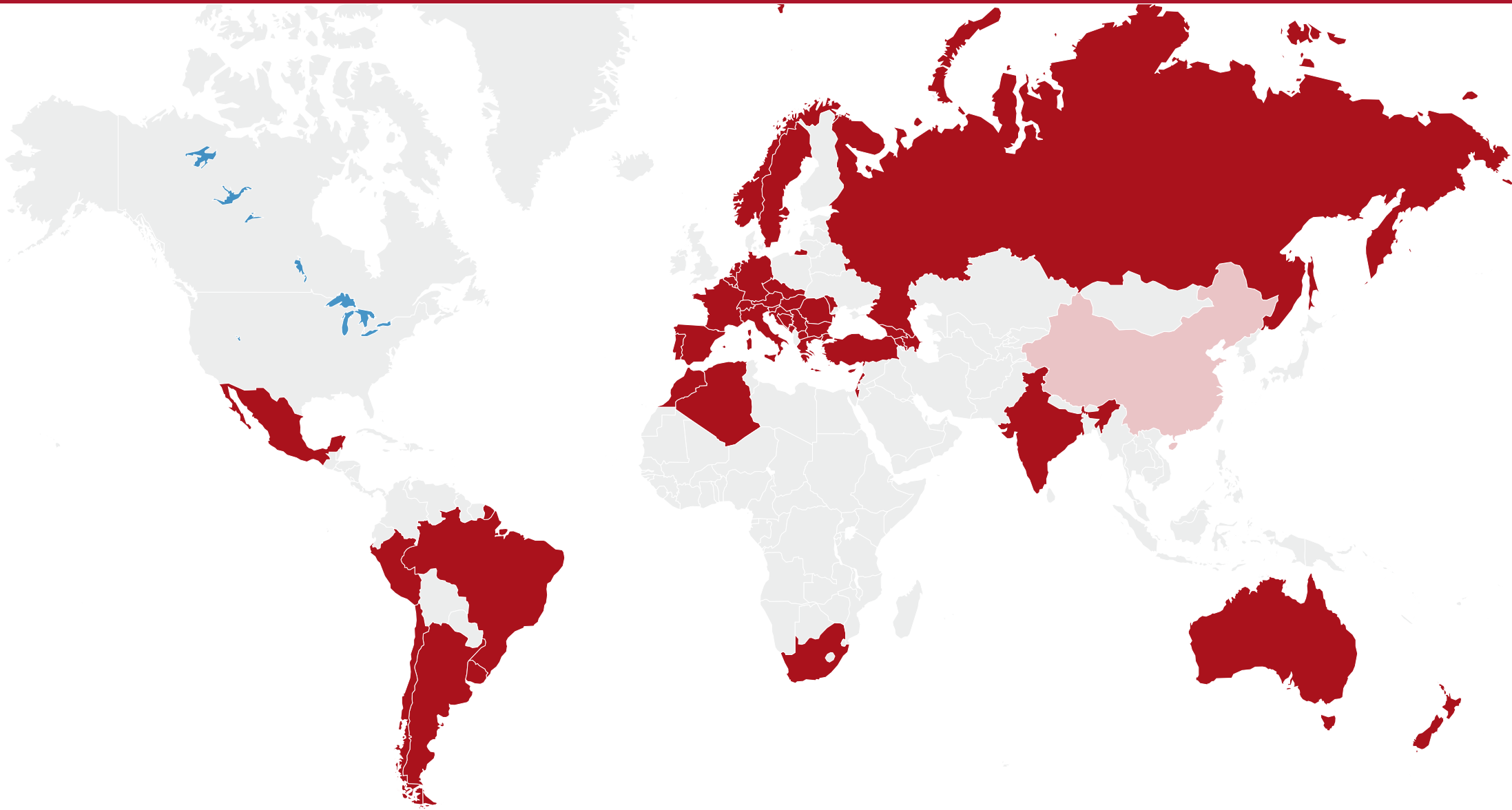


46 STATI MEMBRI E OSSERVATORI



**Organizzazione Internazionale
della Vigna e del Vino**
Organizzazione Intergovernativa

**IL PUNTO DI RIFERIMENTO
SCIENTIFICO E TECNICO
DEL MONDO VITIVINICOLO**



Sud Africa / Algeria / Germania / Argentina / Armenia / ex Repubblica jugoslava di Macedonia / Australia / Austria / Azerbaigian / Belgio / Bosnia-Erzegovina / Brasile / Bulgaria / Cile / Cina* / Cipro / Croazia / Spagna / Francia / Georgia / Grecia / Ungheria / India / Israele / Italia / Libano / Lussemburgo / Malta / Marocco / Messico / Moldova / Montenegro / Norvegia / Nuova Zelanda / Paesi Bassi / Perù / Portogallo / Repubblica Ceca / Romania / Russia / Serbia / Slovacchia / Slovenia / Svezia / Svizzera / Turchia / Uruguay

***2 territori cinesi, Yantai e Ningxia, sono osservatori**



Vite
Vino
Bevande a base
di vino
Uva da tavola
Uva passa
Altri prodotti

UN'ORGANIZZAZIONE INTERGOVERNATIVA IN UN MONDO VITIVINICOLO IN EVOLUZIONE...

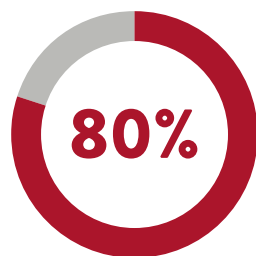
Istituita nel 1924 da sei Stati produttori in risposta alla crisi viticola mondiale, l'OIV si è sviluppata e adattata per divenire, nel 2001, l'organizzazione scientifica e tecnica di riferimento dell'intera filiera vitivinicola. I suoi **46 Stati membri rappresentano oltre l'85% della produzione mondiale di vino e quasi l'80% del consumo globale.**

Dieci organizzazioni internazionali non governative partecipano inoltre come osservatrici.

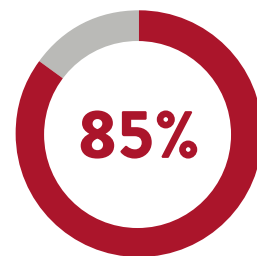
Gli scambi internazionali di uva, vino e bevande spiritose continuano a crescere. La quota delle esportazioni di vino è aumentata significativamente durante l'ultimo decennio: oltre 100 milioni di ettolitri, pari al 43% del consumo mondiale, rispetto al 25% di dieci anni fa. **Nel mondo, due bottiglie consumate su cinque sono importate.**

46
STATI
MEMBRI

=



DEL CONSUMO
GLOBALE



DELLA PRODUZIONE
MONDIALE DE VINO

...CHE ELABORA NORME CON LO STRUMENTO DEL CONSENSO...

Viticultura
Enologia
Metodi di
analisi
Economia
Diritto
Sicurezza
e salute

Nel contesto di questa globalizzazione del commercio, dove si sviluppa una concorrenza tra paesi, **l'OIV definisce le caratteristiche dei prodotti vitivinicoli e le loro specificazioni**, contribuisce **alla promozione di buone pratiche normative** al fine di assicurare la correttezza delle transazioni, **l'integrità e la sostenibilità a lungo termine dei diversi prodotti viticoli** sul mercato mondiale.

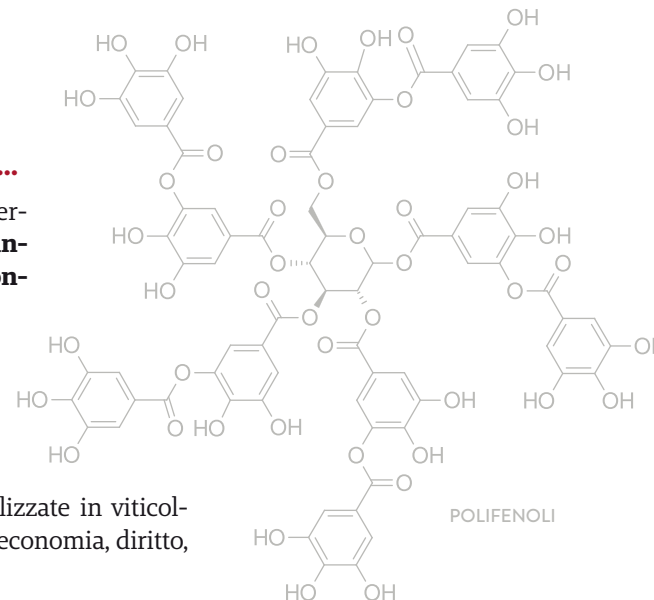
L'OIV contribuisce **all'armonizzazione e alla definizione di nuove norme internazionali** al fine di migliorare le condizioni di elaborazione e commercializzazione dei prodotti vitivinicoli.

Ciascuna delle raccomandazioni dell'OIV viene adottata con il consenso di tutti gli Stati membri. Spesso queste raccomandazioni vengono riprese nei regolamenti nazionali e regionali (UE, Mercosur,...) o nel Codex Alimentarius.

...GRAZIE A UNA COMPETENZA SCIENTIFICA AMPIAMENTE DIFFUSA...

Nel quadro degli accordi commerciali internazionali, **le raccomandazioni elaborate dall'OIV si fondano su basi scientifiche solide, assicurate dal lavoro di circa un migliaio di esperti nominati dagli Stati membri** che si riuniscono regolarmente presso le strutture scientifiche dell'OIV specializzate in viticoltura, enologia, metodi di analisi, economia, diritto, sicurezza, salute e uva.

Tramite il sito www.oiv.int, **l'OIV diffonde gratuitamente le sue pubblicazioni, le sue norme, i verbali dei suoi congressi e le sintesi della sua esperienza collettiva.** L'OIV mette inoltre a disposizione dei database (statistiche, indicazioni geografiche, varietà di vite e corsi di formazione) e una rassegna stampa. L'OIV patrocina eventi di carattere scientifico nell'ambito della vigna e del vino e concorsi internazionali di vini.



POLIFENOLI

...CON UNA VISIONE STRATEGICA AL SERVIZIO DELLA FILIERA E DEI CONSUMATORI.

- **Promuovere** la vitivinicoltura sostenibile
- **Stabilire** le regole di autenticità dei prodotti vitivinicoli e promuovere le buone pratiche normative
- **Comprendere** le evoluzioni del mercato e le dinamiche della filiera
- **Contribuire** alla sicurezza dei consumatori e tenere in considerazione le loro aspettative
- **Rafforzare** la cooperazione internazionale e la governance dell'OIV.

È importante **rispondere alle aspettative dei consumatori circa la qualità dei prodotti, la difesa della salute e dell'ambiente e le informazioni sui prodotti vitivinicoli**, sviluppando al contempo la sostenibilità del settore su scala mondiale. L'OIV contribuisce a tali obiettivi anche con un master in gestione della filiera vitivinicola.

1000 esperti
Simposi
Concorsi
Statistiche
Borse di ricerca
www.oiv.int

Sostenibilità
Mercato
Consumatori
Qualità
Cooperazione
Premio dell'OIV
OIV MSc

SEGUITECI



**Organizzazione Internazionale
della Vigna e del Vino**
Organizzazione Intergovernativa

Istituita il 29 novembre 1924 - Rifondata il 3 aprile 2001
18 rue d'Aguesseau - 75008 Paris
Tel. +33 1 44 94 80 80 · Fax +33 1 42 66 90 63 · contact@oiv.int