

Paris, 20. Oktober 2016

KONJUNKTURDATEN ZUM WELTWEITEN WEINBAU

Die Weinproduktion 2016 wird weltweit auf 259 Mhl geschätzt und sinkt gegenüber 2015 um 5 %.

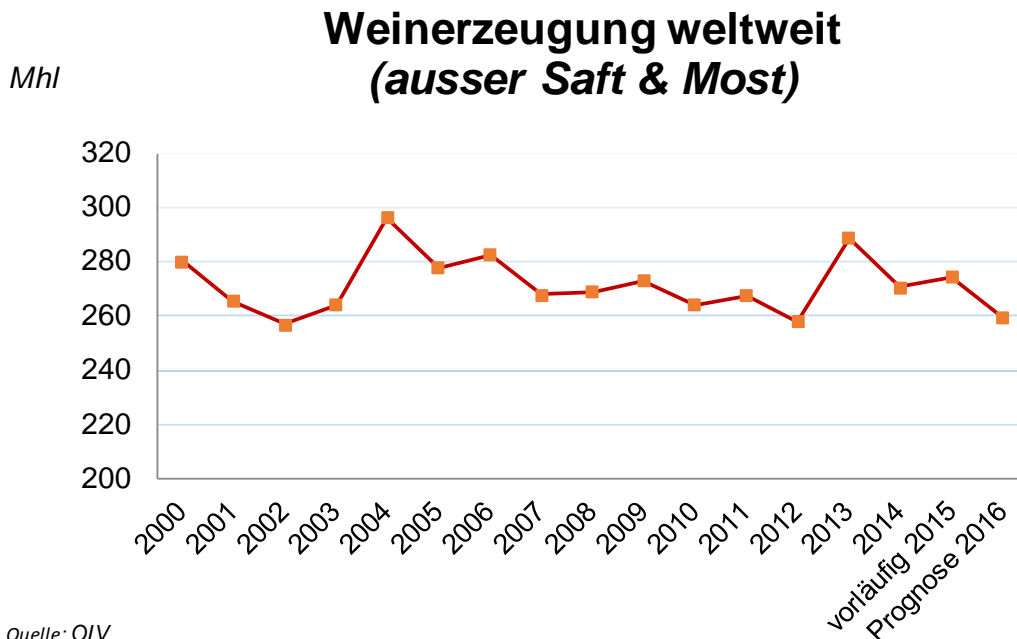
Die Produktion 2016 ist eine der schlechtesten, die in den letzten 20 Jahren erzielt wurde, wobei sich aufgrund der klimatischen Ereignisse sehr unterschiedliche Situationen ergeben.

- **Italien (48,8 Mhl)** ist weiterhin das weltweit führende Erzeugerland, gefolgt von **Frankreich (41,9 Mhl)** und **Spanien (37,8 Mhl)**.
- Nach zwei schlechten Produktionen erreicht **Rumänien (4,8 Mhl)** 2016 wieder ein gutes Produktionsniveau.
- Die Vereinigten Staaten erzielen weiterhin ein hohes Produktionsniveau (**22,5 Mhl**).
- In Südamerika **erleiden Argentinien (8,8 Mhl), Chile (10,1 Mhl) und Brasilien (1,4 Mhl) starke Produktionseinbußen.**
- In **Australien (12,5 Mhl)** und **Neuseeland (3,1 Mhl)** steigt die Produktion.

Auf der Pressekonferenz, die am Sitz der Internationalen Organisation für Rebe und Wein abgehalten wurde, stellte OIV-Generaldirektor Jean-Marie Aurand die ersten Daten zur weltweiten Weinerzeugung 2016 vor.

*Nach ersten Schätzungen der OIV beläuft sich die **weltweite Weinproduktion** (außer Saft und Most) **auf 259,5 Millionen Hektoliter** und sinkt gegenüber 2015 um 5 %. Sie zählt zu den drei **niedrigsten Produktionen**, die seit 2000 verzeichnet wurden.*

Entwicklung der weltweiten Weinerzeugung



Italien ist 2016 wieder der größte Weinerzeuger der Welt (**48,8 Mhl**, -2 % gegenüber 2015), gefolgt von **Frankreich** (**41,9 Mhl**, -12 % gegenüber 2015) und **Spanien** (**37,8 Mhl**, +1 % gegenüber 2015).

Für die drei bedeutendsten europäischen Erzeugerländer lässt sich feststellen, dass die Produktionszahlen in Italien und Spanien leicht über dem letzten Fünfjahresdurchschnitt¹ liegen. In Frankreich liegen sie jedoch deutlich unter diesem Durchschnitt.

Deutschland und **Portugal** verzeichnen mit jeweils **8,4** und **5,6 Mhl** eine rückläufige Produktionsentwicklung (-4 % und -20 %), in **Rumänien** (**4,8 Mhl**) und **Griechenland** (**2,6 Mhl**) steigt die Produktion hingegen um jeweils 37 % + 2 %.

Die Vereinigten Staaten (**22,5 Mhl**, +2 % gegenüber 2015) verzeichnen erneut ein hohes Produktionsniveau.

In der südlichen Hemisphäre nimmt die Weinproduktion ab.

In Südamerika wirkten sich die klimatischen Widrigkeiten stark auf die Produktion aus: **Argentinien** erleidet 2016 mit **8,8 Mhl** einen starken Produktionseinbruch (-35 % gegenüber 2015), in **Chile** (**10,1 Mhl**) sinkt die Weinproduktion um 21 % gegenüber dem Vorjahr. In **Brasilien** beläuft sich die Produktion auf **1,4 Mhl** (gegenüber 2015 ist dies ein Rückgang von 50 %).

¹ Fünfjahresdurchschnitt außer Höchst- und Mindestproduktionen

In **Südafrika (10,5 Mhl)** sinkt die Weinerzeugung um 7%.

In Ozeanien erzielt **Australien** ein geringes Produktionswachstum (**12,5 Mhl, +5 %**), und **Neuseeland** erreicht mit **3,1 Mhl** fast seinen historischen Rekord von 2014.

Weinproduktion 2016 in den wichtigen Erzeugerländern

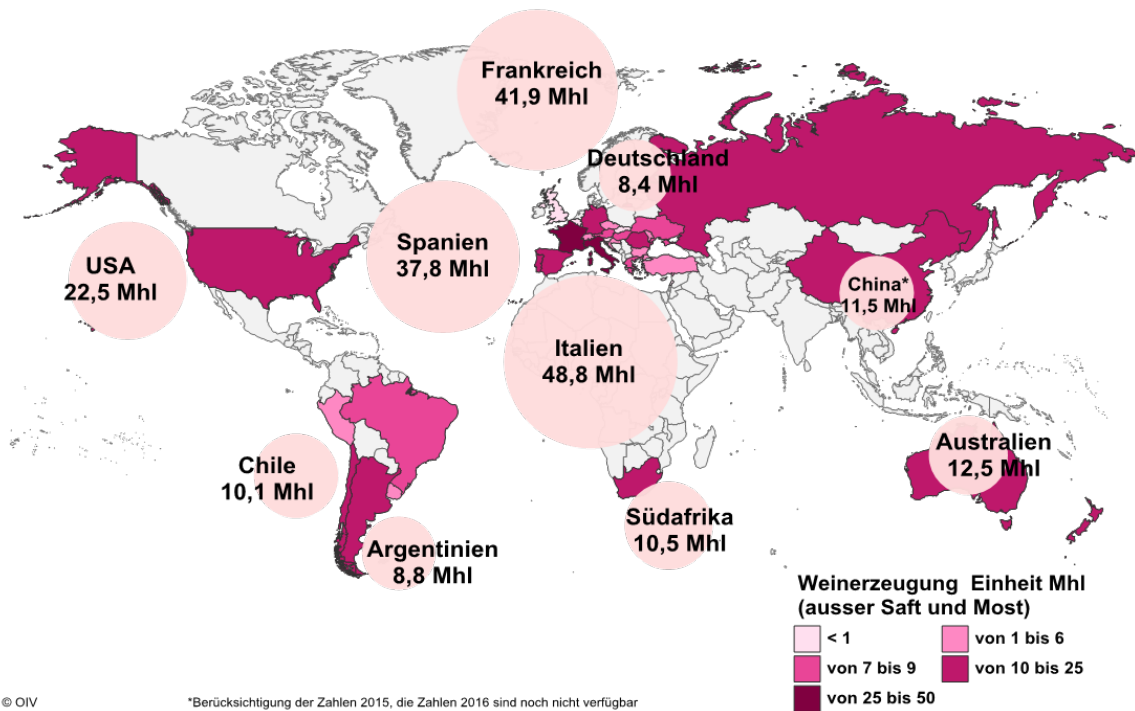
Tabelle 1: Weinerzeugung (ausser Saft und Most) ⁽¹⁾

Einheit Mhl	2011	2012	2013	2014	2015 vorläufig	2016 Prognose	Differenz 2016/2015 Menge	Differenz 2016/2015 in %	Rang
Italien	42.8	45.6	54.0	44.2	50.0	48.8	-1.2	-2%	1
Frankreich	50.8	41.5	42.1	46.5	47.4	41.9	-5.7	-12%	2
Spanien	33.4	31.1	45.3	39.5	37.3	37.8	0.5	1%	3
USA	19.1	21.7	23.6	23.7	22.1	22.5	0.5	2%	4
Australien	11.2	12.3	12.3	11.9	11.9	12.5	0.6	5%	5
China*	13.2	13.8	11.1	11.1	11.5	11.5	0.0	0%	6
Südafrika	9.7	10.6	11.0	11.5	11.2	10.5	-0.7	-7%	7
Chile	10.5	12.6	12.8	10.5	12.9	10.1	-2.7	-21%	8
Argentinien	15.5	11.8	15.0	15.2	13.4	8.8	-4.6	-35%	9
Deutschland	9.1	9.0	8.4	9.2	8.8	8.4	-0.4	-4%	10
Portugal	5.6	6.3	6.2	6.2	7.0	5.6	-1.4	-20%	11
Russland *	7.0	6.2	5.3	4.9	4.9	4.9	0.0	0%	12
Rumänien	4.1	3.3	5.1	3.7	3.5	4.9	1.3	37%	13
Neuseeland	2.4	1.9	2.5	3.2	2.3	3.1	0.8	34%	14
Ungarn	2.8	1.8	2.6	2.6	2.9	2.7	-0.2	-6%	15
Griechenland	2.8	3.1	3.3	2.8	2.5	2.6	0.0	2%	16
Serbien *	2.2	2.2	2.3	2.3	2.3	2.3	0.0	0%	17
Österreich	2.8	2.1	2.4	2.0	2.3	1.8	-0.5	-21%	18
Georgien*	1.1	0.8	1.0	1.1	1.7	1.7	0.0	0%	19
Moldawien *	1.5	1.5	2.6	1.6	1.7	1.7	0.0	0%	20
Brasilien*	3.5	3.0	2.7	2.7	2.8	1.4	-1.4	-50%	21
Bulgarien	1.1	1.3	1.8	0.8	1.3	1.3	0.0	1%	22
Weltweit OIV ⁽³⁾	267.7	258.1	288.9	270.8	274.4	259.4	-15.0	-5%	

(1): Länder, für die Daten vorliegen, mit einer Weinproduktion von über 1 Mhl

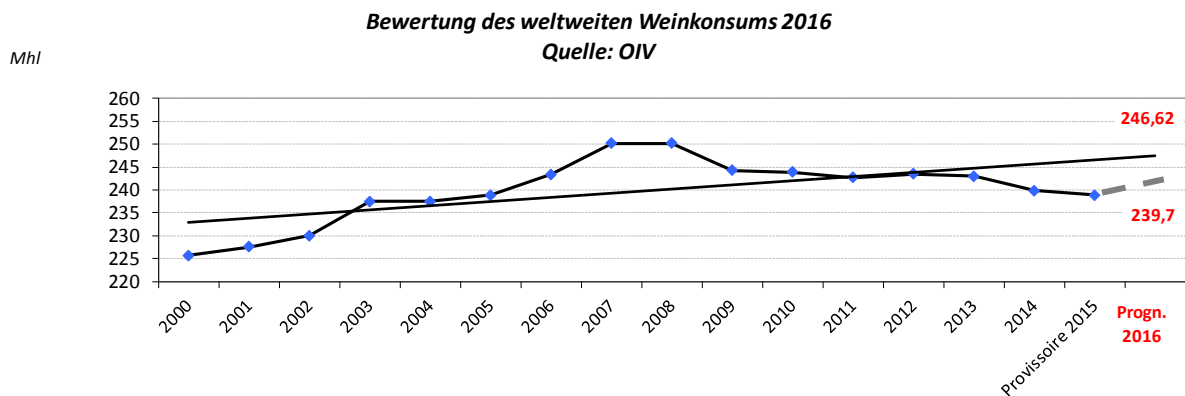
(3): OIV-Schätzung: mittlere Schätzung. Schätzbereich für die Bewertung der weltweiten Weinproduktion 2016: 255.0 - 264.0Mhl

* Berücksichtigung der Zahlen 2015, die Zahlen 2016 sind noch nicht verfügbar



Weltweiter Weinkonsum

Zum jetzigen Zeitpunkt liegen noch keine endgültigen Daten zum Konsum vor. Laut Schätzungen liegt dieser jedoch zwischen **239,7** und **246,6 Mhl**.



Hinweis für Herausgeber:

Die OIV ist eine zwischenstaatliche Organisation mit wissenschaftlich-technischer Ausrichtung und anerkannter Zuständigkeit in den Bereichen Rebe, Wein, weinhaltige Getränke, Tafeltrauben, getrocknete Weintrauben und andere Weinbauerzeugnisse. Sie zählt 46 Mitgliedstaaten.

Im Bereich ihrer Zuständigkeiten verfolgt die OIV folgende Ziele:

- ihre Mitglieder auf die Maßnahmen hinzuweisen, die eine Berücksichtigung der Anliegen der Erzeuger, Konsumenten und anderer Akteure des Weinbausektors ermöglichen;
- andere internationale zwischenstaatliche Organisationen und nichtstaatliche Organisationen, insbesondere jene mit normativen Tätigkeiten, zu unterstützen;
- zur internationalen Harmonisierung der bestehenden Verfahren und Normen und nach Bedarf zur Ausarbeitung neuer internationaler Normen zur Verbesserung der Bedingungen für die Herstellung und Vermarktung von Weinbauerzeugnissen sowie zur Berücksichtigung der Verbraucherinteressen beizutragen.

*Abkürzungen

Thl: Tausend Hektoliter

Mhl: Millionen Hektoliter

Kontakt: Für den Erhalt weiterer Informationen können sich Journalisten an die Kommunikationsabteilung der OIV wenden:

Email: press@oiv.int - Tel.: +33 (0)1 44 94 80 92

Internationale Organisation für Rebe und Wein

18 rue d'Aguesseau

75008 Paris, Frankreich

www.oiv.int