



Statistiques *Statistics* Estadísticas

**Situation et Statistiques
du Secteur Vitivinicole Mondial
en 1999**

***The State of Vitiviniculture
in the World and the Statistical
Information in 1999***

**Situación y Estadísticas
del Sector Vitivinícola Mundial
en 1999**

G. Dutruc-Rosset

Supplément au «Bulletin de l'O.I.V.»

OFFICE INTERNATIONAL DE LA VIGNE ET DU VIN

18, rue d'Aguesseau – F 75008 Paris, France
Tél. : 33(0)1.44.94.80.80 – Tlc : 33(0)1.42.66.90.63
E-Mail : OIV@OIV.INT

**Situation
et Statistiques
du secteur vitivinicole mondial
en 1999**

***The State
of vitiviniculture in the world
and the statistical information
in 1999***

**Situación
y Estadísticas
del Sector Vitivinícola Mundial
en 1999**



Georges Dutruc-Rosset

Directeur Général de l'O.I.V. avec la collaboration de

Patrick Aigrain, Vice-Président du groupe d'experts "Analyse économique et conjoncturelle" et **Victor Magalhaes**, Administrateur de l'unité "Gestion de l'information – Documentation"

SITUATION ET STATISTIQUES DU SECTEUR VITIVINICOLE MONDIAL EN 1999

AVERTISSEMENT

Les données qui sont publiées dans le présent rapport ont été harmonisées avec celles dont disposait la Division de la Statistique de l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (F.A.O.) conformément à l'accord de coopération dans le secteur vitivinicole passé entre les deux Institutions intergouvernementales.

En 1997, les données disponibles depuis 1985 ont été révisées pour les rendre homogènes. Cette année, c'est la période de référence 1997-1999 qui a été harmonisée.

Cependant, les conditions de saisie et de traitement des informations font que, pour certains pays, elles ne sont pas toujours homogènes et d'une rigoureuse fiabilité, notamment pour la dernière année connue. Aussi, les appréciations portées à partir de ce recueil de statistiques chiffrées méritent-elles probablement d'être affinées, voire amendées, pour certaines d'entre elles. Elles sont, toutefois, globalement significatives et représentatives des tendances évolutives.

Certaines différences apparaissent entre les chiffres donnés ci-après et ceux des publications antérieures de l'Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.). Des corrections ont, en effet, été effectuées chaque fois que des informations nouvelles ou plus précises ont pu être obtenues de la part des Etats membres ou d'autres sources de données.

1. – SUPERFICIES PLANTÉES EN VIGNES

(cf. annexe : tableaux A et B)

Il s'agit des surfaces totales plantées en vigne, qu'elles soient en production ou non.

Après une croissance soutenue jusqu'en 1980, les superficies mondiales plantées en vignes ont accusé une décroissance sous l'effet des mesures d'incitation à l'arrachage de l'Union européenne et des arrachages considérables effectués dans l'ex-URSS.

La réduction s'est poursuivie, quoiqu'à un rythme amoindri, jusqu'en 1997. Ainsi, à cette date, avec 7 733 mha, le vignoble mondial a atteint le niveau le plus bas depuis 1950. Cette situation a été suivie d'un redressement en 1998, accentué nettement en 1999 sous le double effet de la limitation du champ d'application de la réglementation communautaire finançant l'arrachage de la vigne et des plantations nouvelles en dehors de l'Europe. Globalement, en 1999, le vignoble mondial atteint une superficie totale de 7 864 000 ha, en

TABLEAU 1
SUPERFICIES PLANTÉES EN VIGNES (en ha)

PÉRIODES PUIS ANNÉES	SUPERFICIES
1951-1955	8 845 130
1971-1975	9 961 000
1976-1980	10 213 000
1981-1985	9 823 000
1986-1990	8 837 000
1991-1995	8 159 000
1997	7 733 000
1998	7 763 000
1999	7 864 000

progression de 101 000 ha par rapport à 1998, à comparer à la modeste reprise observée entre 1997 et 1998 (+ 30 000 ha).

Ce renversement de tendance dans l'évolution du vignoble mondial masque, toutefois, des situations très diversifiées selon les continents et les pays :

- L'Afrique, en atteignant 323 000 ha, plus 10 000 ha par rapport à 1998, enregistre une progression assez nette (+ 3%) sous l'influence de l'augmentation enregistrée en Afrique du Sud (+ 4000 ha) mais aussi de la reprise, à confirmer, des plantations dans le Maghreb, en particulier en Algérie (+ 5000 ha).

- L'Amérique, avec 870 000 ha en 1999, passe à la vitesse supérieure sous l'effet d'un nouvel accroissement du vignoble entre 1998 et 1999, au Chili (+ 15 000 ha) et surtout aux États-Unis (+ 27 000 ha). En Argentine, comme l'an dernier, la poursuite de l'arrachage ou de l'abandon de certains vignobles produisant des vins courants s'accompagne d'importantes plantations, ce qui conduit à une évolution statistique globale quasi stabilisée depuis 1995, autour de 209 000 ha, mais qui masque l'augmentation potentielle de production des nouvelles plantations de vignes, les rendements étant très supérieurs à ceux des vignobles arrachés ou abandonnés.

- L'Asie voit son vignoble continuer de s'accroître avec 1 517 000 ha en 1999, dont une partie importante est destinée à la production de raisins de table et de raisins secs, notamment en Iran, en Syrie et en Turquie. Cependant, une partie, semble-t-il croissante, du vignoble de ce continent est consacrée aux vignobles de cuve. Il convient ainsi de souligner la progression phénoménale de la Chine qui reste à confirmer. La superficie plantée passerait de 194 000 ha à 240 000 ha, soit une progression de 46 000 ha par rapport à 1998.

- L'Europe, pour la première fois depuis la fin des années 70, stabilise quasiment la superficie globale de son vignoble à 5 018 000 ha en 1999, à comparer à la réduction de 62 000 ha enregistrée entre 1997 et 1998. La réduction des surfaces dans certains pays de l'ex-URSS, notamment en Azerbaïdjan (- 5 000 ha), en Moldavie (- 10 000 ha) et en Russie (- 8 000 ha), est presque compensée par une hausse non négligeable de la superficie viticole de l'Union européenne à 15 (de 3 528 en 1998 à 3 551 mha en 1999), hausse exceptionnelle rendue possible par une anticipation des Etats membres relativement au nouveau contexte réglementaire de l'Union européenne.

– L'Océanie atteint une superficie totale de 135 000 ha, en progression exceptionnelle de 24% par rapport à 1998, sous l'effet d'une nouvelle augmentation de la surface en Australie (+ 24 000 ha).

Bien entendu, il convient de relativiser les évolutions entre les continents, en les pondérant par rapport aux surfaces plantées en vignes dans chacun d'eux. Néanmoins, on remarquera que, dorénavant, aucun continent ne voit reculer la surface de son vignoble. Le vignoble européen et celui de l'Union européenne représentent respectivement encore 63,9% et 45,3% de la superficie du vignoble mondial contre 65,9% et 45,2% en 1997 et 69,1% et 46,5% à la fin de la décennie 1980.

2. – PRODUCTION ET UTILISATION DES RAISINS

(cf. annexe : tableaux C, D et E)

La production de raisins, qui a fortement progressé jusqu'à la période 1981-1985, s'est ensuite réduite peu à peu, au fur et à mesure de la diminution des superficies plantées en vignes jusqu'au début de 1990. Au-delà, cette production a augmenté régulièrement bien que la surface mondiale totale ait continué à diminuer. Cette situation s'explique, en partie, par l'augmentation tendancielle des rendements. Elle s'explique aussi par des conditions climatiques en moyenne plus favorables et par l'augmentation des surfaces, en particulier dans des régions viticoles où les rendements sont plus élevés. Après l'année 1998, marquée par l'influence négative d'« El Niño » surtout en Argentine, le niveau de production globale s'inscrit à nouveau tendanciellement en augmentation en 1999.

TABLEAU 2
PRODUCTION MONDIALE DE RAISINS (en qx)

PÉRIODES PUIS ANNÉES	PRODUCTION
1971-1975	554 369 000
1976-1980	605 602 000
1981-1985	628 084 000
1986-1990	606 953 000
1991-1995	550 148 000
1997	587 279 000
1998	571 771 000
1999	607 816 000

Entre 1998 et 1999, l'évolution globale est donc assez nettement positive (+ 6,3%), soit une augmentation de 36 millions de qx pour un total estimé à 607,8 millions de qx.

L'évolution par continent reste contrastée :

- L'Afrique, avec près de 33 millions de qx, progresse de près de 2 millions de qx par rapport à 1998 (+ 13%);
- L'Amérique voit sa production redémarrer à la hausse après la récolte de 1998 avec 113 millions de qx, soit 9 millions de qx de plus (+ 8,5%);
- L'Europe voit sa production croître sensiblement de 20 millions de qx par rapport à une récolte 1998 relativement faible, pour se situer à 328 millions de qx (+ 6,5%);
- L'Asie continue sa progression en dépassant 120 millions de qx (+ 1,3% par rapport à 1998), l'ensemble des plantations récentes n'étant pas encore entré en production;
- L'Océanie, avec près de 13,5 millions de qx produits, continue son développement rapide (+ 14% par rapport à 1998).

2.1. – Raisins de table (cf. annexe : tableau O)

Cette production correspond, dans une approche par bilan, à la part de la production totale de raisins non transformés, aux échanges internationaux près, et donc consommés en frais. Cette production « ainsi calculée » atteint en 1999, 133 millions de qx, (+ 1% par rapport à 1998). Cette évolution porte à près de 22% la proportion de raisins récoltés consommés en frais contre 23% en 1998.

L'Asie demeure, avec 66,5 millions de qx, le continent le plus important en matière de production de raisins de table, avec environ 50% de la production mondiale, devant l'Europe qui représente 23%, puis l'Amérique et l'Afrique qui couvrent respectivement 14% et 12% de la production mondiale.

2.2. – Raisins secs (cf. annexe : tableau R)

L'actualisation des données n'étant que partielle, notamment en Asie, continent gros producteur, elle ne permet d'avoir qu'une vision globale de la situation mondiale de ce secteur de production, au demeurant très particulier. Seuls dans ces conditions, les ordres de grandeur ont un sens. Au plan mondial, la production devrait progresser en 1999 comme l'ensemble du secteur vitivinicole et s'approcher des 10 millions de qx (+ 7% par rapport à 1998).

Les producteurs mondiaux les plus importants restent :

- la Turquie avec une production de près de 3,5 millions de qx;
- les États-Unis (Californie) qui, avec 3,1 millions de qx, enregistrent une hausse importante de la production mais en référence à la production médiocre de 1998;

puis viennent :

- la Grèce avec 870 000 qx, l'Iran avec 625 000 qx, suivis de l'Afrique du Sud qui, avec 426 000 qx, affiche une production en progression nette, devant le Chili (325 000 qx) et l'Australie qui, quant à elle, connaît une production relativement faible avec 261 000 qx à un niveau similaire à celui de l'Afghanistan.

Il convient de rappeler que certains pays recourent au pressurage pour régulariser les marchés des raisins secs et que d'autres pays produisent des raisins secs à partir des raisins de table. Il y a, ainsi, un équilibre entre les types de production, en fonction des conditions des marchés. Enfin, la Turquie utilise beaucoup de raisins secs pour la production d'alcools locaux.

3. – PRODUCTION DE VINS

(cf. annexe : tableau F)

La période de 1986 à 1990 s'est caractérisée par un net recul de la production mondiale de vins par rapport à la période précédente de 1981 à 1985, puisque la moyenne annuelle est passée de 333,552 millions d'hl à 303,976 millions d'hl, soit – 9%. La période de 1991 à 1995, avec une moyenne annuelle de 262,279 millions d'hl, a poursuivi cette évolution puisque la baisse par rapport à la période quinquennale précédente a été de – 14%.

Depuis l'année 1995, il convient d'observer un retournement de tendance. En effet, depuis cette campagne et, malgré des conditions climatiques parfois défavorables, comme c'était le cas pour 1998, la production mondiale a toujours été supérieure à celle de 1995 pour repartir plutôt à la hausse, notamment en raison de l'accroissement des surfaces.

TABLEAU 3
PRODUCTION MONDIALE DE VINS (en hl)

PÉRIODES PUIS ANNÉES	PRODUCTION
1951-1955	210 634 285
1971-1975	313 115 000
1976-1980	326 046 000
1981-1985	333 552 000
1986-1990	303 976 000
1991-1995	262 279 000
1997	261 294 000
1998	256 708 000
1999	283 436 000

– L'Afrique fait apparaître une production totale de 9,495 millions d'hl, en progression par rapport à 1998, et retrouve ainsi un niveau de production proche de 1997, la production de l'Afrique du Sud s'établissant à près de 8 millions d'hl.

– L'Amérique, avec une production totale de 47,668 millions d'hl, croît de 8% par rapport à 1998. Les États-Unis, avec 20,691 millions d'hl, demeurent un peu au-dessous de la récolte « record » de 1997 qui était de 22 millions d'hl. Le Chili recule à 4,807 millions d'hl mais l'Argentine touchée par « El Niño » en 1998 retrouve, en 1999, un niveau conforme à la moyenne de 1991-1995 à 15,888 millions d'hl tandis que le Brésil poursuit sa croissance en dépassant 3 millions d'hl.

- L'Asie, avec une production totale de 7,616 millions d'hl, progresse à nouveau par rapport à l'année 1998.

- L'Europe, avec une production totale de 209,544 millions d'hl, croît très sensiblement de 20 millions d'hl relativement à 1998 (+ 11%), sous l'effet d'une forte récolte en France et en Allemagne, d'une récolte moyenne à forte en Espagne, en Roumanie, voire en Italie, et d'un retour à la normale de la production du Portugal et ce malgré le recul de la production de la Yougoslavie et de la Hongrie.

- L'Océanie, avec 9,113 millions d'hl, poursuit son développement sous l'influence de l'Australie qui, avec 8,5 millions d'hl, atteint une « récolte record » de plus.

Les vingt premiers pays producteurs du monde sont classés ainsi qu'il suit :

TABLEAU 4
LES PRINCIPAUX PAYS PRODUCTEURS DE VINS (en milliers d'hl)

PAYS ANNÉES	1999		1998		1997		1996		1991-95		1986-90		1981-85	
Italie	58 073	2	54 188	1	50 894	2	58 772	1	60 768	1	65 715	1	72 146	1
France	62 235	1	52 671	2	53 561	1	57 047	2	52 886	2	64 641	2	67 462	2
Espagne.....	32 679	3	31 175	3	33 218	3	31 000	3	26 438	3	33 519	3	33 964	3
États-Unis	20 691	4	20 504	4	22 000	4	18 877	4	17 619	4	18 167	5	17 710	5
Argentine.....	15 888	5	12 673	5	13 500	5	12 681	5	15 588	5	19 914	4	20 463	4
Allemagne.....	12 286	6	10 834	6	8 495	7	8 642	8	10 391	6	10 012	7	9 799	6
Afrique du sud	7 968	8	7 703	7	8 115	6	8 739	7	8 228	7	7 742	9	8 649	9
Roumanie	6 504	10	5 002	10	6 688	8	7 663	9	5 529	9	7 133	10	8 700	8
Australie	8 511	7	7 415	8	6 174	9	6 734	10	4 810	10	4 285	11	4 026	15
Portugal.....	7 806	9	3 750	15	6 124	10	9 712	6	7 276	8	8 455	8	9 076	7
Yougoslavie (SM) ...	1 400	20	3 150	12	4 025	13	3 488	15	2 867	18				
Hongrie	3 339	14	4 334	11	4 472	12	4 188	11	3 823	12	10 974	6	4 985	13
Brésil.....	3 190	15	2 782	16	2 743	17	2 320	19	3 095	17	2 968	15	4 005	16
Grèce	3 680	13	3 826	13	3 987	14	4 109	12	3 668	13	4 244	12	5 002	12
Chili	4 807	12	5 475	9	4 549	11	3 824	13	3 326	14	4 135	13	6 600	10
Bulgarie.....	2 944	16	2 129	18	3 371	18	2 374	18	3 462	20	4 434	14	4 361	14
Autriche.....	2 803	17	2 703	17	1 802	20	2 110	20	2 485	19	2 733	17	2 867	17
Chine	5 200	11	3 550	14	3 200	16	3 000	16	3 120	15	2 734	16		
Russie	2 140	18	2 170	20	2 230	19	2 550	17	3 110	16				
Moldavie	1 900	19	1 700	19	3 123	15	3 598	14	4 356	11				

Par rapport aux années précédentes, exceptée l'année 1997, on ne note pas de changements sensibles dans la hiérarchie mondiale. A remarquer, cependant, la progression de l'Australie et de la Chine dans ce classement qui prennent un rang de mieux chaque année depuis 1996, pour s'établir respectivement à la 7ème et 11ème place. Les pays de l'ex-URSS ne semblent pas réellement relancer leur production qui continue à se situer à 8,819 millions d'hl contre 8,755 millions d'hl en 1998, notamment sous l'influence du recul de la production de la Moldavie qui continue de se placer au 19ème rang alors qu'elle occupait le 11ème rang en moyenne sur la période de 1991 à 1995.

4. – CONSOMMATION

4.1. – Produits non fermentés (cf. annexe : tableau G)

Dans de nombreux pays, il n'existe pas de systèmes de constatation des quantités de consommation des jus de raisins, raisins de table et raisins secs, tant et si bien que les données directes concernant ces produits sont rares et hétérogènes et, en tout cas, insuffisantes pour permettre des analyses autres que très globales.

Une part importante de ces informations est donc ici le résultat de calcul par bilan pour chacun de ces produits. On peut dire qu'il s'agit de « consommations apparentes ».

Les tableaux suivants regroupent les données qui ont pu être recueillies.

4.1.1. – Consommation de jus de raisins (en hectolitres)

TABLEAU 5
LES PRINCIPAUX PAYS PRODUCTEURS DE VINS (en milliers d'hl)

PAYS ANNÉES	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992
Espagne.....	1 208	2 1 100	2 1 085	2 834	3 861	3 1 700	2 1 621	2 2 600
Allemagne.....	900	3 904	3 892	3 973	2 920	2 798	3 539	3 914
États-Unis	4 200	1 3 600	1 4 000	1 4 168	1 3 622	1 3 300	1 3 500	1 3 300
France	814	4 740	5 772	4 650	4 575	5 500	4 450	4 396
Chili	731	5 919	4 644	5 609	5 611	4 132	9 318	5 282
Canada	424	7 424	7 446	6 439	6 359	6 282	5 281	6 236
Japon	321	8 NC	221	9 174	8 178	8 144	8 121	9 104
Royaume-Uni.....	159	9 136	9 138	10 131	10 132	9 157	7 139	7 142
Suisse	79	11 90	10 90	11 91	11 96	10 105	10 111	10 132
Brésil.....	518	6 518	6 405	7 372	7 355	7 235	6 138	8 140
Rép. Tchèque.....	127	10 254	8 254	8 150	9 78	11 79	11 9	

4.1.2. – Consommation de raisins de table (en quintaux)

TABLEAU 6
CONSOMMATION DE RAISINS DE TABLE (en qx)

PAYS ANNÉES	1999		1998		1997		1996		1995		1994		1993		1992	
Chine.....	19 523 000	1	16 370 000	1	13 920 000	2	13 543 000	2	13 719 000	2	9 564 000	2	8 431 000	2	6 608 000	4
Turquie.....	14 289 000	2	14 162 000	2	14 612 000	1	14 625 000	1	14 402 000	1	10 895 000	1	13 187 000	1	11 613 000	1
États-Unis.....	7 900 000	3	7 200 000	4	7 300 000	3	6 750 000	3	7 250 000	3	6 500 000	3	6 700 000	3	6 900 000	3
Italie.....	7 200 000	4	8 249 000	3	6 970 000	4	5 860 000	4	2 745 000	7	5 124 000	4	5 381 000	4	7 090 000	2
Allemagne.....	3 000 000	6	3 000 000	6	3 000 000	6	3 279 000	7	3 103 000	5	3 300 000	5	2 930 000	7	3 561 000	5
Espagne.....	2 870 000	7	2 500 000	7	1 917 000	9	3 931 000	5	2 847 000	6	2 458 000	7	2 608 000	8	2 498 000	7
Brésil.....	3 500 000	5	4 200 000	5	4 200 000	5	3 700 000	6	3 509 000	4	3 300 000	6	3 600 000	5	2 500 000	6
Algérie.....	1 343 000	13	1 100 000	13	1 275 000	12	1 092 000	13	1 184 000	13	1 333 000	13	1 464 000	14	1 597 000	12
Japon.....	1 343 000	14	NC		1 155 000	14	2 264 000	8	2 461 000	8	2 332 000	8	2 443 000	9	2 423 000	8
Maroc.....	2 748 000	8	2 176 000	9	2 033 000	8	1 903 000	10	1 498 000	12	2 436 000	9	1 851 000	11	2 344 000	9
France.....	2 250 000	9	2 244 000	8	2 207 000	7	2 160 000	9	2 059 000	9	1 995 000	11	2 269 000	10	2 337 000	10
Portugal.....	1 600 000	11	500 000	17	750 000	16	1 000 000	16	600 000	18	800 000	15	950 000	16	1 000 000	16
Royaume-Uni.....	1 307 000	15	1 347 000	12	1 073 000	15	1 101 000	14	1 004 000	15	1 188 000	14	1 092 000	15	1 174 000	15
Roumanie.....	1 172 000	16	626 000	16	1 213 000	13	1 000 000	15	1 620 000	11	130 000	28	3 500 000	6	1 200 000	14
Bulgarie.....	427 000	21	740 000	14	740 000	17	710 000	17	918 000	16	432 000	17	467 000	18	808 000	17
Grèce.....	1 400 000	12	1 478 000	11	1 429 000	11	1 219 000	12	1 178 000	14	1 633 000	12	1 666 000	13	1 542 000	13
Hongrie.....	518 000	18	362 000	22	417 000	21	394 000	21	358 000	21	420 000	19	456 000	19	499 000	18
Tunisie.....	826 000	17	638 000	15	623 000	18	622 000	18	608 000	17	620 000	16	517 000	17	440 000	19
Argentine.....	300 000	25	250 000	23	283 000	24	259 000	24	294 000	24	297 000	23	359 000	22	301 000	23
Afrique du sud.....	232 000	26	250 000	24	250 000	25	200 000	27	200 000	25	200 000	25	200 000	26	200 000	26
Suisse.....	357 000	23	390 000	20	390 000	22	386 000	22	373 000	20	432 000	18	409 000	20	366 000	21
Israël.....	480 000	20	500 000	18	500 000	19	480 000	19	420 000	19	370 000	20	350 000	23	400 000	20
Australie.....	380 000	22	373 000	21	350 000	23	350 000	23	299 210	23	327 370	21	370 570	21	346 420	22
Chili.....	487 000	19	487 000	19	440 000	20	428 780	20	350 000	22	305 600	22	291 100	24	282 609	24
Danemark.....	90 000	29	120 000	28	148 460	29	99 545	29	98 342	29	146 296	27	133 500	28	110 961	28
Slovaquie.....	85 000	30	62 000	29	67 910	30	90 000	30	37 710	30	8 240	30	33 030	30	6 520	30
Rép. Tchèque.....	308 000	24	206 000	25	210 290	26	210 231	26	160 350	27	150 260	26	169 950	27	136 500	27
Chypre.....	155 000	28	150 000	27	150 000	28	130 000	28	140 000	28	100 000	29	80 000	29	90 000	29
Suède.....	215 000	27	198 000	26	208 380	27	241 740	25	167 110	26	219 280	24	235 540	25	232 310	25
Mexique.....	1 963 000	10	1 642 000	10	1 889 520	10	1 591 150	11	1 832 590	10	2 153 630	10	1 827 060	12	1 969 370	11

4.1.3. – Consommation de raisins secs (en quintaux)

TABLEAU 7
CONSOMMATION DE RAISINS SECS (en qx)

PAYS ANNÉES	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992
États-Unis	1 794 000	1 200 000	1 219 700	1 800 000	2 015 000	2 100 000	2 200 000	2 127 000
Royaume-Uni	1 073 000	1 026 000	1 099 760	1 111 990	1 030 950	1 167 270	1 212 220	1 036 890
Turquie	1 585 000	1 715 000	1 715 000	1 810 000	1 905 000	1 869 000	2 421 090	2 429 240
Allemagne	567 000	571 000	674 000	642 000	584 000	645 500	668 000	622 000
Canada	288 000	282 000	338 000	291 000	282 710	285 050	318 000	276 810
Japon	340 000	280 000	279 710	308 199	292 000	284 732	291 221	271 285
Australie	343 000	345 000	231 000	395 120	228 970	188 340	143 650	224 150
France	220 000	230 000	217 450	213 250	220 440	209 600	204 720	207 910
Espagne	108 000	100 000	114 000	45 260	56 930	65 934	74 200	91 400
Afrique du sud	145 000	90 000	110 000	80 000	100 000	178 000	85 145	117 000
Danemark	53 000	56 000	52 000	58 621	52 033	53 682	55 090	59 851
Grèce	280 000	175 000	209 000	337 480	242 460	154 410	174 590	281 800
Brésil	160 000	154 000	163 000	153 000	388 000	143 000	90 000	75 000
Suisse	50 000	54 000	52 000	45 000	44 190	46 170	38 740	44 640
Chili	44 000	44 000	43 870	39 324	38 368	39 000	42 007	40 392

4.2. – Vins (cf. annexe : tableaux H et I)

Depuis 1980, la consommation mondiale de vins a fléchi régulièrement jusqu'en 1985, puis s'est stabilisée, pour reprendre sa diminution jusqu'en 1994. Comme pour la production, c'est vers cette période qu'est apparue une inversion de tendance : la consommation mondiale s'est arrêtée de décroître pour se redresser lentement.

L'année 1999 fait apparaître une légère reprise de 2 millions d'hl de la consommation mondiale pour atteindre 221,388 millions d'hl (+ 1,9% par rapport à l'année 1998).

TABLEAU 8
CONSOMMATION MONDIALE DE VINS (en hl)

PÉRIODES PUIS ANNÉES	CONSOMMATION	DIFFÉRENCE
1956-1960	189 307 875	
1961-1965	217 608 200	28 300 325
1971-1975	280 356 000	62 747 800
1976-1980	285 746 000	5 390 000
1981-1985	280 718 000	- 5 028 000
1986-1990	239 912 000	- 40 806 000
1991-1995	223 119 000	- 16 793 000
1997	219 743 000	
1998	219 402 000	- 341 000
1999	221 388 000	1 986 000
Consommation 1979.....	286 560 000	
Consommation 1999.....	221 388 000	- 65 172 000

En ce qui concerne la consommation moyenne de vins par personne et par an :

- le Luxembourg reste en tête avec 62,8 l/pers./an, mais il est permis de penser que les achats de vins par des non luxembourgeois pèsent fortement dans ce résultat apparent;

- la France est toujours l'un des plus gros consommateurs avec 58,7 l/pers./an, en apparente croissance par rapport à 1998, mais il faut rappeler que ce résultat s'inscrit dans une tendance lourde à la réduction régulière depuis 1985, mais à un rythme moindre depuis 1996;

- l'Italie, avec 54,2 l/pers./an, se maintient à un bon niveau de consommation, dans un contexte également marqué par une réduction régulière sur le long terme, de même ampleur que celle de la France;

- le Portugal, avec 49,9 l/pers./an, après une stabilisation sur la période de 1994 à 1996, marque à nouveau une régression;

- l'Espagne, avec 39,48 l/pers./an, retrouve son niveau de 1994 après trois années autour de 37,5 l/pers/an;

- la Roumanie qui avait affiché un recul extrême de 10 l/pers./an pour atteindre 19,30 litres en 1998, voit son niveau de consommation remonter à 25,3 l/pers/an;

- le Danemark, avec 29,30 l/pers./an, marque une pause dans sa progression;

- le Royaume-Uni, quant à lui, poursuit sa progression régulière depuis 1995, en atteignant, en 1999, 14,20 l/pers./an. Les achats directs en France, notamment à Calais, représenteraient environ 15 à 20% de la consommation. Si tel était bien le cas, la consommation par tête et par an se situerait en réalité autour de 16 l/pers./an.

TABLEAU 9
CONSOMMATION MOYENNE DE VINS PAR PERSONNE ET PAR AN (l/pers./an)

PAYS ANNÉES	1999		1998		1997		1996		1995		1994		1993		1992	
France	58,7	2	58,14	2	59,03	2	60,00	1	63,00	1	63,00	1	65,00	1	66,00	1
Luxembourg	62,8	1	62,10	1	63,50	1	50,40	4	55,20	4	51,00	4	60,30	3	59,70	3
Portugal	49,9	4	50,60	4	52,49	4	58,46	3	57,41	3	58,13	3	nc		55,00	4
Italie	54,15	3	55,27	3	53,60	3	59,37	2	62,00	2	59,56	2	62,78	2	60,74	2
Argentine	38,39	6	38,15	6	40,51	6	40,51	6	42,32	5	43,97	5	48,06	4	51,63	5
Suisse	40,55	5	40,89	5	41,20	5	41,17	5	41,50	6	42,12	6	44,00	5	44,47	6
Espagne	39,48		37,69	7	37,17	8	37,71	7	36,90	8	39,16	8	38,90	7	39,41	8
Slovénie	nc		nc		nc		nc		40,00	7	40,00	7	40,00	6	40,00	7
Autriche	37,80	7	37,80	8	37,80	7	32,00	8	32,00	9	31,00	9	32,70	8	33,10	9
Grèce	25,23	13	25,23	12	30,50	10	30,93	10	30,93	10	30,30	11	32,16	9	30,70	10
Hongrie	30,20	10	30,20	10	30,00	11	30,00	12	30,00	12	30,00	12	30,00	10	30,00	11
Chili	19,00	15	18,30	15	13,10	15	15,80	15	15,00	15	18,00	15	nc		29,50	12
Danemark	29,30	11	29,43	11	28,71	13	26,80	13	25,24	14	22,11	13	21,77	14	25,56	14
Uruguay	32,30	9	32,30	9	31,00	9	30,30	11	30,70	11	30,50	10	27,00	11	26,50	13
Allemagne	23,00	14	23,00	13	23,10	14	22,90	14	nc		nc		22,90	13	22,80	15
Roumanie	25,30	12	19,30	14	29,60	12	31,50	9	28,80	13	21,90	14	27,00	12	21,30	16

Ainsi, l'augmentation globale au niveau mondial de la consommation en 1999 est la conséquence d'un accroissement relatif de celle-ci dans les pays nouvellement consommateurs mais aussi, dans le même temps, d'une évolution diversifiée de la consommation dans les pays traditionnellement consommateurs qui, soit poursuivent leur décroissance à un rythme moindre que par le passé, soit se stabilisent, soit encore voient leur consommation individuelle apparente croître, ce qui demeure à confirmer.

Il convient toujours bien entendu de relativiser, d'une part, les volumes totaux consommés qui restent très importants dans les pays traditionnellement consommateurs et, d'autre part, les taux relatifs d'évolution qui, s'ils sont positifs dans les pays d'accès récent à la consommation, s'appliquent en réalité à des volumes beaucoup plus modestes.

Toutefois, la tendance observée montre que l'avenir, à moyen et surtout à long terme, du secteur vitivinicole mondial passe notamment, compte tenu des plantations récentes effectuées, par la conquête de nouveaux consommateurs, par la pénétration de marchés géographiquement très éloignés des marchés traditionnels actuels, caractérisés par des consommateurs nouveaux aux attentes desquels il conviendra de répondre en adaptant, le produit et sa présentation, dans un contexte de concurrence mondiale de plus en plus forte, sans cependant revenir sur sa définition initiale.

4.3. – *Stocks* (cf. annexe : tableau J)

L'analyse des stocks est difficile compte tenu de l'absence d'informations systématiques et régulières. Néanmoins, en tendance, il convient de signaler que la succession de plusieurs campagnes marquées en Europe par des problèmes climatiques variés (gel, sécheresse) associés à un ralentissement du rythme de régression de la demande intérieure et à un accroissement des échanges extérieurs, se sont traduits jusqu'en 1998 par des stocks faibles, avec parfois une tension sur les cours. L'abondante récolte 1999 a, partiellement au moins, remédié à cette tension. Certains bassins régionaux connaissent même en 1999 des renversements de tendance sensibles en terme de prix. La prévision de récolte 2000 s'avérant moyenne à forte devrait amplifier ce mouvement en inscrivant certaines régions dans un contexte de disponibilités de début de campagne relativement élevées, situation oubliée depuis plusieurs campagnes.

5. – COMMERCE EXTÉRIEUR

5.1. – *Raisins de table* (cf. annexe : tableaux P et Q)

Globalement, le commerce extérieur de raisins de table poursuit sa progression en volume, qu'il s'agisse des importations ou des exportations. Les États-Unis demeurent, en 1999, le pays premier importateur mondial de raisins de table avec 3,837 millions de qx, devant l'Allemagne avec 3,494 millions de qx. La France, le Royaume-Uni et les Pays-Bas importent pour leur part entre 1,3 million et 1,6 million de qx de raisins de table.

En matière d'exportations, le Chili avec 4,811 millions de qx est devancé par l'Italie qui exporte 5,5 millions de qx. Les États-Unis atteignent, quant à eux, 2,802 millions de qx de raisins de table exportés.

5.2. – *Raisins secs* (cf. annexe : tableaux S et T)

Le commerce extérieur mondial de raisins secs en 1999 est globalement équivalent à celui de 1998.

Le Royaume-Uni reste, parmi les pays ayant communiqué des résultats, le plus gros importateur suivi de l'Allemagne, des Pays-Bas, du Japon, du Canada, de la Russie, des États-Unis et de la France.

En ce qui concerne les exportations, à partir des chiffres qui ont pu être collectés, la Turquie semble demeurer le plus gros exportateur avec 1,889 millions de qx suivie des États-Unis avec 1,107 millions de qx, de l'Iran avec 943 000 et de la Grèce avec 673 000 qx.

5.3. – *Vins* (cf. annexe : tableaux L et M)

En considérant le marché mondial total comme la somme des exportations qui, en toute rigueur, devrait se recouper avec celle des importations, au déphasage près des produits exportés non encore dédouanés dans les pays

d'importation et du trafic de perfectionnement actif, celui-ci se situe autour de 64,592 millions d'hl en 1999 (- 1% par rapport à 1998), sur lequel les échanges intra-communautaires représentent 35,285 millions d'hl, soit 54,6%. Le marché mondial, hors échanges intra-communautaires, est donc de l'ordre de 29,307 millions d'hl. La couverture de ce volume, hors échanges intra-communautaires, est assurée pour 18,339 millions d'hl par l'Europe, soit 62,6%, et le reste, 10,968 millions d'hl, par les autres continents, soit 37,4%.

Globalement, les importations totales se situent autour de 61,599 millions d'hl (- 1,5% par rapport à 1998).

Ces deux observations, qui ne se recoupent pas parfaitement du fait de certaines approximations dans l'élaboration des données statistiques, témoignent cependant d'une pause dans la dynamique du marché mondial dont la croissance entre 1997 et 1998 avait été comprise entre 4% et 7%. Les échanges internationaux représentent, au total 29% de la consommation mondiale en 1999. Ils n'en représentaient qu'à peine 18% au début de la décennie 1980.

5.3.1. Importations

- L'Afrique voit croître en 1999 son niveau d'importation à hauteur de près de 1,4 million d'hl;

- L'Amérique accroît, quant à elle, ses importations par rapport à l'année précédente de 382 000 hl (+ 5%) mais à un rythme moindre que par le passé, (+ 13%), par exemple, entre 1996 et 1997, du fait de la progression tendancielle de la production des États-Unis. Néanmoins, sous l'effet de l'augmentation des importations surtout du Canada et, dans une moindre mesure, des États-Unis, quatrième importateur mondial, la croissance des importations du continent se poursuit;

- L'Asie, après avoir progressé très fortement exclusivement du fait des importations du Japon en 1998, probablement liées à la crainte de voir le prix des vins s'envoler, ralentit ses importations pour revenir au niveau de 1997;

- L'Europe voit son volume total d'importations stabilisé avec 48,961 millions d'hl en 1999, sous les effets conjugués d'un niveau accru d'importations notamment en Russie et au Portugal, et d'une baisse en France et en Italie;

- L'Océanie atteint 555 000 hl d'importations en 1999, soit - 101 000 hl par rapport à 1998.

5.3.2. Exportations

Entre 1998 et 1999, les exportations évoluent de manière contrastée entre les continents :

- L'Afrique développe ses exportations avec 1,618 millions d'hl, sous l'effet de l'accroissement des exportations d'Afrique du Sud;

- L'Amérique voit stagner le volume total de ses exportations essentiellement sous l'effet combiné de l'accroissement des exportations des États-Unis qui se situent à 2,852 millions d'hl et du recul des exportations argentines d'environ 200 000 hl;

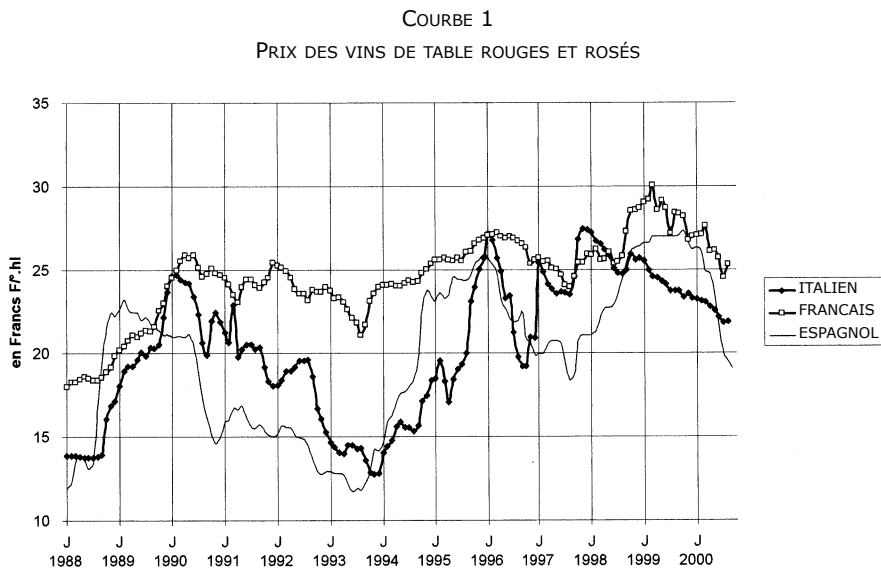
- L'Europe passe de 55,237 millions d'hl en 1998 à 53,688 millions d'hl en 1999 (- 2,8%) par suite du repli des exportations de la France, de l'Espagne

et du Portugal et ce malgré la progression des exportations de la Moldavie et surtout de l'Italie;

– l'Océanie augmente à nouveau ses exportations à un rythme élevé. Elles atteignent 2,724 millions d'hl en 1999, contre 2,135 millions d'hl en 1998, (+ 28%) sous l'effet de l'acroissement sensible de l'Australie qui augmente ses exportations de 575 000 hl entre 1998 et 1999.

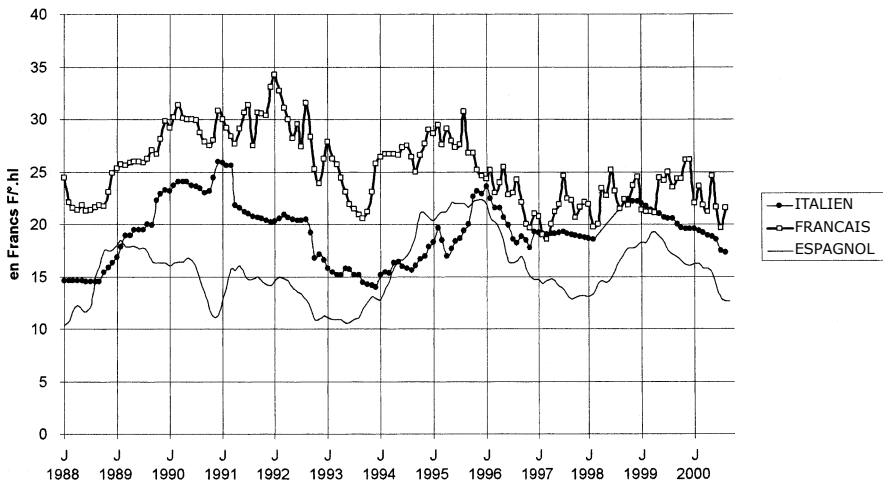
5.3.3. Évolution des prix sur certains marchés à la production

Les courbes suivantes donnent l'évolution du prix des vins de table, sans indication géographique, en provenance d'Espagne, d'Italie et de France, à partir de différentes sources. Bien que très partielles, elles mettent en évidence le renversement de tendance lié à la succession de la forte récolte 1999 et de la prévision de récolte moyenne à forte 2000.



Sources: ONIVINS, ISMEA, Semana Vitivinícola, BMS de l'INSEE.

COURBE 2
PRIX DES VINS DE TABLE BLANCS



Sources: ONIVINS, ISMEA, Semana Vitivinícola, BMS de l'INSEE.

6. – CONCLUSIONS

6.1. – Produits non fermentés

La tendance à l'augmentation de la production de raisins de table se confirme en 1999, avec un développement corrélatif des échanges commerciaux sur le marché mondial. Mais, en raisins secs, les seuls progrès sont enregistrés en matière de production.

Les efforts des principaux pays concernés pour développer les marchés de produits non fermentés de la vigne, dans lesquels il faut bien entendu inclure le jus de raisin, restent, toutefois, insuffisants dans leurs effets. L'accroissement observé du marché mondial des raisins de table est encourageant et devrait justifier le renforcement des mesures d'incitation en faveur de la production et de la consommation de ce fruit, dont les effets bienfaisants pour la santé sont désormais bien démontrés.

Les raisins secs qui pourraient être un moyen intéressant de lutte contre la faim dans le monde, comme cela a été souligné à plusieurs reprises dans d'autres enceintes internationales, restent toujours un secteur qui mérite réflexions et expertises.

6.2. – Vins

Le bilan mondial de la production et de la consommation de vins fait apparaître en 1999 un écart entre la production globale et la consommation en l'état de 62,3 millions d'hl, en nette progression par rapport à 1998 : + 25,6 millions.

TABLEAU 10
BILAN DE LA PRODUCTION ET DE LA CONSOMMATION MONDIALES DE VINS (en hl)

PÉRIODES PUIS ANNÉES	PRODUCTION	CONSOMMATION	DIFFÉRENCE
1976-1980	326 046 000	285 746 000	40 300 000
1981-1985	333 552 000	280 718 000	52 834 000
1986-1990	303 976 000	239 912 000	64 064 000
1991-1995	262 279 000	223 119 000	39 160 000
1997	261 294 000	219 743 000	41 551 000
1998	256 708 000	219 402 000	37 306 000
1999	283 436 000	221 388 000	62 048 000

TABLEAU 11
BILAN DE LA PRODUCTION ET DE LA CONSOMMATION DE VINS DES PRINCIPAUX PAYS PRODUCTEURS
(en milliers d'hl)

PAYS	1981-85	1986-90	1991-95	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
ITALIE										
Production de vin	72 146	65 715	60 768	62 068	58 776	55 702	58 772	50 894	54 188	58 073
Consommation de vin	46 301	36 621	35 122	35 859	34 121	35 623	34 693	30 855	31 840	31 200
Différence	25 845	29 094	25 646	26 209	24 655	20 079	24 079	20 039	22 348	26 873
FRANCE										
Production	67 462	64 641	52 886	52 059	53 325	54 354	57 047	53 561	52 671	62 235
Consommation	46 161	41 715	37 310	37 354	36 663	36 515	34 795	35 500	35 800	35 500
Différence	21 301	22 926	15 577	14 705	16 662	17 839	22 252	18 061	16 871	26 735
ESPAGNE										
Production	33 964	33 519	26 438	25 490	20 995	2 521	31 000	33 218	31 175	32 679
consommation	19 681	17 402	15 439	15 356	15 300	15 336	14 459	14 589	14 793	15 000
Différence	14 283	16 117	10 999	10 134	5 695	- 12 815	16 541	18 629	16 382	17 679
AFRIQUE DU SUD										
Production	8 649	7 742	8 228	7 925	7 874	8 339	8 739	8 115	7 703	7 968
Consommation		3 359	3 651	3 397	3 631	4 102	4 056	4 022	3 867	3 914
Différence		4 383	4 577	4 528	4 243	4 237	4 683	4 093	3 836	4 054
ÉTATS-UNIS										
Production	17 710	18 167	17 619	19 441	17 550	18 668	18 877	22 000	20 504	20 691
Consommation	20 305	20 845	18 406	19 293	19 072	20 000	20 463	20 300	20 748	20 858
Différence (déficit)	- 2 595	- 2 678	- 787	148	- 1 522	- 1 332	- 1 586	1 700	- 244	- 167
ARGENTINE										
Production	20 463	19 914	15588	14 471	18173	16443	12 681	13 500	12 673	15 888
Consommation	20 188	17 804	15720	15 721	14407	13 888	13 365	13 390	12 683	12 759
Différence (déficit)	275	2 110	- 132	- 1 250	3 766	2 555	- 684	110	- 10	3 129

Cette situation crée, dans certaines régions, des pressions à la baisse des cours, malgré les besoins du marché des brandies et des usages industriels.

Au niveau des six pays les plus gros producteurs, il est intéressant d'observer l'évolution de la différence entre la production totale de vins et la consommation de vins en l'état entre 1998 et 1999.

Entre 1998 et 1999, cette différence passe

- de 17,2 millions d'hl à 27,2 millions d'hl pour la France,
- de 22,2 millions d'hl à 26,6 millions d'hl pour l'Italie,
- de 16,4 millions d'hl à 17,7 millions d'hl pour l'Espagne,
- de 3,8 millions d'hl à 4,1 millions d'hl pour l'Afrique du Sud,
- de 0,9 million d'hl à 3,3 millions d'hl pour l'Argentine,
- et se stabilise à - 0,3 million d'hl aux États-Unis.

Cette situation est le plus souvent la conséquence d'un maintien ou d'un accroissement lent de la consommation dans certains pays, mais, surtout, de la variation notable de la production d'une année à l'autre.

Les actions engagées par l'O.I.V. dans le cadre du programme « Vin, Nutrition et Santé » par la Sous-Commission « Vin, Nutrition et Santé » et les trois groupes d'experts qui lui sont rattachés :

- groupe d'experts « Sécurité Alimentaire »,
- groupe d'experts « Vin et Santé »,
- groupe d'experts « Aspects Sociaux de la Consommation du Vin »,

ont été accompagnées et soutenues par de nombreux colloques et symposia d'un très haut niveau scientifique organisés dans plusieurs pays membres de l'O.I.V.. Les nombreuses communications présentées par des spécialistes de réputation internationale dans le domaine de la recherche, de la médecine, de la toxicologie, de la nutrition et de la santé montrent les effets bienfaisants d'une consommation modérée de vins sur certaines catégories de maladies telles les maladies cardio-vasculaires, les dégénérescences cérébrales dues au vieillissement et certaines maladies carcinogènes.

L'impact de ces diverses interventions, par les publications ou les retombées médiatiques des colloques et symposia scientifiques, se développe progressivement dans l'opinion, ce qui peut expliquer le ralentissement de la baisse de consommation dans les pays traditionnellement consommateurs et sa progression dans les autres pays. Bien que les recherches et expérimentations le confirment scientifiquement, il convient, encore, d'attendre l'approfondissement des études et des travaux, de toute nature, qui se multiplient sur le sujet pour confirmer objectivement les spécificités du vin et en tirer les conséquences en ce qui concerne les mesures de lutte contre l'alcoolisme.

Face à une consommation mondiale globalement stable, voire en progression légère, la production mondiale de vins a tendance à s'accroître sous le double effet :

- de la suppression des mesures incitatives à l'arrachage définitif mises en œuvre ces dernières années par l'Union européenne,
- des plantations récentes dans un certain nombre de pays situés hors de l'Union européenne, avec des rendements potentiels élevés.

Ainsi, la situation d'équilibre du marché mondial est-elle à terme menacée, les premiers signes apparaissant dès 1999. En effet, le développement

des plantations, l'arrêt des arrachages conduisent à terme à un accroissement inévitable de la production totale tant par le développement des surfaces que par l'accroissement des rendements compte tenu de l'amélioration du matériel végétal qui accompagne les mouvements de restructuration ou de croissance des vignobles. Ils peuvent être des facteurs de déséquilibre dans les deux à trois ans à venir, si la consommation mondiale, sous toutes ses formes, ne progresse pas au même rythme.

En toutes hypothèses, sauf accidents climatiques réduisant sensiblement la récolte dans tout ou partie des pays producteurs, la pression concurrentielle, sur le marché mondial des vins, devrait être, dans ces conditions, de plus en plus forte, d'année en année, à court et moyen terme, du fait :

- de la réadaptation nécessaire des circuits commerciaux suite au dopage exceptionnel de la consommation de vins de qualité entraînée par les événements exceptionnels de la fin du deuxième millénaire;

- du positionnement systématique des pays producteurs sur les mêmes créneaux : celui des vins « premiums » et celui des vins « super premiums ».

* *

*

THE STATE OF VITIVINICULTURE IN THE WORLD AND THE STATISTICAL INFORMATION FOR 1999

FOREWORD

The data published in the present report has been coordinated with data from the Statistical Division of the United Nations Food and Agriculture Organization (F.A.O.) in conformity with the vitivinicultural sector agreement passed between the two inter-governmental Institutions.

In 1997, available data up to 1985 was revised in order to render the data homogeneous. This year, the reference period 1997-1999 was coordinated.

However, keying and data treatment conditions in some countries are such that, the data collected is not always homogeneous or completely reliable. Therefore, some of the comments on this collection of statistics probably merit being improved, or even amended. The data is, nevertheless, generally significant and representative of changing patterns. Certain differences appear between figures given in previous publications of the Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.). Corrections have, in fact, been made whenever it has been possible to obtain new or more accurate information from member states or from other sources of information.

1. – AREAS PLANTED IN VINES

(see annex: tables A and B)

Total areas planted in vines are taken into account, whether these are productive or not.

After sustained growth until 1980, worldwide areas planted in vines decreased under the effect of European Union measures encouraging vine grubbing and extensive vine grubbing carried out in the former USSR.

This reduction continued at a fairly slow rate until 1997. As such, at that time, with 7,733 mha, world vineyards hit its lowest level since 1950. This situation was followed by an adjustment in 1998, further accentuated in 1999, caused by the double effect of the limitation of the field of application of the community regulation financing, vine grubbing and also new plantations outside Europe. Globally speaking, in 1999 vineyards worldwide accounted for a total area under plantation of 7,864,000 ha, an increase of 101,000 ha compared to 1998, compared to a slight increase noted between 1997 and 1998 (+ 30,000 ha).

TABLE 1
AREAS PLANTED IN VINES (in ha)

TIME THEN YEARS	HECTARES
1951-1955	8 845 130
1971-1975	9 961 000
1976-1980	10 213 000
1981-1985	9 823 000
1986-1990	8 837 000
1991-1995	8 159 000
1997	7 733 000
1998	7 763 000
1999	7 864 000

This reversal of the pattern in the evolution of vineyards worldwide nevertheless hides very diverse situations, which vary according to continents and countries:

– Africa, with 323,000 ha (+ 10 mha/1998), posts a net increase of 3% under the influence of an increase recorded in South Africa (+ 4000 ha), but accompanied by an increase, to be confirmed, in plantations in the Maghreb, especially in Algeria (+ 5000 ha).

– North and South America, with 870,000 ha in 1999, went up one notch in vineyard growth between 1998 and 1999, in Chile (+ 15,000 ha) and especially in the United States with an increase of 27,000 ha. Like last year, Argentina continues the policy of vine grubbing or abandoning certain vineyards producing everyday wines, accompanied by major plantations, which is giving rise to an overall statistical evolution that has been practically stable since 1995, at around 209,000 ha. This hides the potential increase in new vine plantations. The yield is much higher than for grubbed or abandoned vineyards.

– Asian vineyards have continued to grow with 1,517,000 ha in 1999, of which a large part is for the production of table grapes and raisins, particularly in Iran, Syria and Turkey. One area, which appears to be experiencing growth, is the vineyard sector for wine grapes. The phenomenal progression in China should be noted. The increase of areas under plantation in China went from 194,000 ha to 240,000 ha, or an increase of 46,000 ha compared to 1998.

– Europe, for the first time since the end of the 70's, has stabilised its total vineyard area at 5,018,000 ha in 1999, compared to a decrease of 62,000 ha recorded between 1997 and 1998. The reduction of areas under plantation in certain countries in the former USSR, namely Azerbaidjan (– 5,000 ha), in Moldavia (– 10,900 ha) and in Russia (– 8,000 ha). These decreases are compensated, by a moderate rise of wine growing areas in the 15 countries of the European Union (+ 3,528 in 1998 and 3,551 mha in 1999). This exceptional increase was possible based on anticipation of member countries to the new legal context of the European Union.

– Oceania accounted for a total area under plantation of 135,000 ha, an exceptional increase of 24% compared to 1998, due to a new increase in areas under plantation in Australia (+ 24,000 ha).

It is, of course, necessary to analyse in relative terms the changes between continents, by weighing them in relation to the area planted in vines. We can, nonetheless, note that no continents have reduced the surface area of its vineyards. European vineyards and those of the European Union accounted for respectively 63.9% and 45.3% of the vineyard area worldwide compared to 65.9% and 45.2% in 1997 and 69.1% and 46.5% at the end of the 1980s.

2. – PRODUCTION AND USE OF GRAPES

(see annex: tables C, D and E)

Grape production, which grew steadily until the 1981-1985 period, then fell progressively along with the decrease in areas planted in vines, until the beginning of 1990. Then this production increased steadily even though the total worldwide area under plantation continued to drop. This situation is partly explained by a pattern of increasing yields. It is also explained by generally more favourable climatic conditions and an increase in areas under plantation, in particular in wine growing areas with higher yields. After 1998, marked by the negative influence of El Niño particularly in Argentina, world production marked a new rising pattern in 1999.

TABLE 2
WORLD GRAPE PRODUCTION (in ql)

TIME THEN YEARS	PRODUCTION
1971-1975	554 369 000
1976-1980	605 602 000
1981-1985	628 084 000
1986-1990	606 953 000
1991-1995	550 148 000
1997	587 279 000
1998	571 771 000
1999	607 816 000

Between 1998 and 1999, the overall evolution was therefore positive (+ 6.3%), or an increase of 36 million quintals for a total estimated of 607.8 million quintals.

The evolution by continent was contrasted:

- *Africa grew slightly with nearly 33 million quintals (+ nearly 2 million quintals) or + 13% compared to 1998;*
- *North and South America marked an upswing with the 98 harvest at 113 million quintals (+ 9 million quintals), or an increase of + 8.5% compared to 1998;*
- *Europe posted a slight increase of 20 million quintals compared to a relatively weak 1998 harvest, for a total of 328 million quintals, representing an increase of 6.5%;*
- *Asia continued to grow, attaining of 120 million quintals, or an increase of 1.3% compared to 1998, with the whole of recent plantations not yet producing;*
- *Oceania with nearly 13.5 million quintals produced, continues its fast growth, an increase of + 14% compared to 1998.*

2.1. – Table grapes (cf. table O)

This evaluated production corresponds to the untransformed part of total production consumed fresh, taking into account international trade. In 1999 this production came to 133 million quintals, or an increase of + 1% compared to 1998. This means that nearly 22% of harvested grapes were consumed fresh compared to 23% in 1998.

Asia remained steady with 66.5 million quintals, the main continent in terms of production of table grapes, representing approximately 50% of world production, ahead of Europe (23%), and North and South America (14%) and Africa (12%).

2.2. – Raisins (cf. table R)

Data updating being only partial, especially in Asia, a major producing continent, it is not possible to have an overall worldwide view of specific production sector. Under these conditions, only generalized figures have any meaning. On a global level, production should increase like the whole vitivinicole sector in 1999 and reach 10 million quintals, or a 7% increase compared to 1998.

The largest world producers remain:

- *Turkey with a production of nearly 3.5 million quintals;*
- *The United States (California) which, with 3.1 million quintals, marked a big increase in production, but relative compared to a mediocre production in 1998,*

then follows:

- *Greece with 870,000 quintals, Iran (625,000 q), followed by South Africa posts a net increase at 426,000, ahead of Chile with (352,000 q) and Australia with a relatively weak production of 261,000 on line with Afghanistan.*

It should be recalled that certain countries use pressing to adjust the raisin markets and that other countries produce raisins from table grapes. There is therefore a balance between the types of production, according to market conditions. Lastly, Turkey uses a lot of raisins for the production of local alcohols.

3. – WINE PRODUCTION

(see annex: table F)

The period from 1986 to 1990 is characterized by a marked fall in world-wide wine production compared to the preceding period (1981-1985), because the annual average dropped from 333,552 million hl to 303,976 million hl, or – 9%. The period 1991-1995, with an annual average of 262,279 million hl, continued this evolution because the drop, in comparison to the previous five-year period, was – 14%.

Since 1995, a reversal of this pattern can be observed. Indeed, since that season and in spite of sometimes-unfavourable climatic conditions, as for instance in 1998, worldwide production has always been higher than in 1995 with a rising tendency, in particular because of the increase in vineyard surface.

TABLE 3
WORLD WINE PRODUCTION (in hl)

TIME THEN YEARS	PRODUCTION
1951-1955	210 634 285
1971-1975	313 115 000
1976-1980	326 046 000
1981-1985	333 552 000
1986-1990	303 976 000
1991-1995	262 279 000
1997	261 294 000
1998	256 708 000
1999	283 436 000

– Africa had a total production of 9,495 hl; an increase compared to 1998 and thus finds itself at almost the same level as in 1997. South African production is posted at 8 million hl.

– North and South America, with total production of 47,668 million hl, increased 8% compared to 1998. The United States at 20,691 million hl are still under the 1997 "record" of 22 million hl. Chile dropped back to 4,807 million hl. But Argentina, affected by El Niño in 1998 returned in 1999 to its average 91-95 level of 15,888 million hl. Brazil continues to grow and surpassed 3 million hl of wine.

- Asia, with total production of 7,616 million hl, increased once again compared to 1998.

- Europe, with total production of 209,544 million hl, grew slightly by 20 million hl compared to 1998 (+ 11%) with a big harvest in France and Germany, an average-strong harvest in Spain, in Romania, and in Italy. Portuguese production returned to normal, yet Yugoslavia and Hungary fell behind.

- Oceania, with 9,113 million hl, pursues its development with the influence of Australia, which had a record harvest with 8.5 million hl.

The world's twenty producing countries are classified as follows:

TABLE 4
WINE PRODUCTION FOR LEADING PRODUCER COUNTRIES (in thousands of hl)

COUNTRY YEARS	1999		1998		1997		1996		1991-95		1986-90		1981-85	
Italy	58 073	2	54 188	1	50 894	2	58 772	1	60 768	1	65 715	1	72 146	1
France	62 235	1	52 671	2	53 561	1	57 047	2	52 886	2	64 641	2	67 462	2
Spain	32 679	3	31 175	3	33 218	3	31 000	3	26 438	3	33 519	3	33 964	3
United States.....	20 691	4	20 504	4	22 000	4	18 877	4	17 619	4	18 167	5	17 710	5
Argentina	15 888	5	12 673	5	13 500	5	12 681	5	15 588	5	19 914	4	20 463	4
Germany.....	12 286	6	10 834	6	8 495	7	8 642	8	10 391	6	10 012	7	9 799	6
South Africa	7 968	8	7 703	7	8 115	6	8 739	7	8 228	7	7 742	9	8 649	9
Roumania	6 504	10	5 002	10	6 688	8	7 663	9	5 529	9	7 133	10	8 700	8
Australia	8 511	7	7 415	8	6 174	9	6 734	10	4 810	10	4 285	11	4 026	15
Portugal.....	7 806	9	3 750	15	6 124	10	9 712	6	7 276	8	8 455	8	9 076	7
Yugoslavia.....	1 400	20	3 150	12	4 025	13	3 488	15	2 867	18				
Hungary.....	3 339	14	4 334	11	4 472	12	4 188	11	3 823	12	10 974	6	4 985	13
Brazil.....	3 190	15	2 782	16	2 743	17	2 320	19	3 095	17	2 968	15	4 005	16
Greece.....	3 680	13	3 826	13	3 987	14	4 109	12	3 668	13	4 244	12	5 002	12
Chile	4 807	12	5 475	9	4 549	11	3 824	13	3 326	14	4 135	13	6 600	10
Bulgaria.....	2 944	16	2 129	18	3 371	18	2 374	18	3 462	20	4 434	14	4 361	14
Austria	2 803	17	2 703	17	1 802	20	2 110	20	2 485	19	2 733	17	2 867	17
China	5 200	11	3 550	14	3 200	16	3 000	16	3 120	15	2 734	16		
Russia	2 140	18	2 170	20	2 230	19	2 550	17	3 110	16				
Moldavia	1 900	19	1 700	19	3 123	15	3 598	14	4 356	11				

Compared to previous years, with the exception of 1997, no major change is to be noted in the world order. However the progression of Australia and China should be noted in this classification. They have both gone up one notch per year since 1996 and are now in 7th and 11th position respectively. The countries of the former USSR do not generally seem to be re-launching their production, which remains at 8,819 million hl (compared to 8,755 million hl in 1998). The production is very much affected by a drop in Moldavian production, which continues to rank 19th, whereas it was in 11th position on average during 1991 – 1995.

4. – CONSUMPTION

4.1. – Non-fermented products (see annex: table G)

In many countries, no systems exist for recording consumption of grape juice, table grapes and raisins, so much so that direct data concerning these products is rare and confused and insufficient to permit anything apart from a very general analysis.

Therefore a large part of the information here is the result of evaluated calculations for each of these products. "Apparent consumption" is thus examined.

The tables below present data that it has been possible to collect.

4.1.1. – Grape juice consumption (in hectoliters)

TABLE 5
PRODUCTION OF GRAPE JUICE OF LEADING COUNTRIES (in hectoliters)

COUNTRY YEARS	1999		1998		1997		1996		1995		1994		1993		1992	
Spain	1 208	2	1 100	2	1 085	2	834	3	861	3	1 700	2	1 621	2	2 600	2
Germany.....	900	3	904	3	892	3	973	2	920	2	798	3	539	3	914	3
United States.....	4 200	1	3 600	1	4 000	1	4 168	1	3 622	1	3 300	1	3 500	1	3 300	1
France.....	814	4	740	5	772	4	650	4	575	5	500	4	450	4	396	4
Chile	731	5	919	4	644	5	609	5	611	4	132	9	318	5	282	5
Canada	424	7	424	7	446	6	439	6	359	6	282	5	281	6	236	6
Japan	321	8	NC		221	9	174	8	178	8	144	8	121	9	104	10
United Kingdom	159	9	136	9	138	10	131	10	132	9	157	7	139	7	142	7
Switzerland	79	11	90	10	90	11	91	11	96	10	105	10	111	10	132	9
Brazil.....	518	6	518	6	405	7	372	7	355	7	235	6	138	8	140	8
Czech Rep.	127	10	254	8	254	8	150	9	78	11	79	11	9	11		

4.1.2. – Table grape consumption (in quintals)

TABLE 6
TABLE GRAPE CONSUMPTION (in quintals)

COUNTRY YEARS	1999		1998		1997		1996		1995		1994		1993		1992	
China.....	19 523 000	1	16 370 000	1	13 920 000	2	13 543 000	2	13 719 000	2	9 564 000	2	8 431 000	2	6 608 000	4
Turkey.....	14 289 000	2	14 162 000	2	14 612 000	1	14 625 000	1	14 402 000	1	10 895 000	1	13 187 000	1	11 613 000	1
United States.....	7 900 000	3	7 200 000	4	7 300 000	3	6 750 000	3	7 250 000	3	6 500 000	3	6 700 000	3	6 900 000	3
Italy.....	7 200 000	4	8 249 000	3	6 970 000	4	5 860 000	4	2 745 000	7	5 124 000	4	5 381 000	4	7 090 000	2
Germany.....	3 000 000	6	3 000 000	6	3 000 000	6	3 279 000	7	3 103 000	5	3 300 000	5	2 930 000	7	3 561 000	5
Spain.....	2 870 000	7	2 500 000	7	1 917 000	9	3 931 000	5	2 847 000	6	2 458 000	7	2 608 000	8	2 498 000	7
Brazil.....	3 500 000	5	4 200 000	5	4 200 000	5	3 700 000	6	3 509 000	4	3 300 000	6	3 600 000	5	2 500 000	6
Algeria.....	1 343 000	13	1 100 000	13	1 275 000	12	1 092 000	13	1 184 000	13	1 333 000	13	1 464 000	14	1 597 000	12
Japan.....	1 343 000	14	NC		1 155 000	14	2 264 000	8	2 461 000	8	2 332 000	8	2 443 000	9	2 423 000	8
Morocco.....	2 748 000	8	2 176 000	9	2 033 000	8	1 903 000	10	1 498 000	12	2 436 000	9	1 851 000	11	2 344 000	9
France.....	2 250 000	9	2 244 000	8	2 207 000	7	2 160 000	9	2 059 000	9	1 995 000	11	2 269 000	10	2 337 000	10
Portugal.....	1 600 000	11	500 000	17	750 000	16	1 000 000	16	600 000	18	800 000	15	950 000	16	1 000 000	16
United Kingdom	1 307 000	15	1 347 000	12	1 073 000	15	1 101 000	14	1 004 000	15	1 188 000	14	1 092 000	15	1 174 000	15
Roumania.....	1 172 000	16	626 000	16	1 213 000	13	1 000 000	15	1 620 000	11	130 000	28	3 500 000	6	1 200 000	14
Bulgaria.....	427 000	21	740 000	14	740 000	17	710 000	17	918 000	16	432 000	17	467 000	18	808 000	17
Greece.....	1 400 000	12	1 478 000	11	1 429 000	11	1 219 000	12	1 178 000	14	1 633 000	12	1 666 000	13	1 542 000	13
Hungary.....	518 000	18	362 000	22	417 000	21	394 000	21	358 000	21	420 000	19	456 000	19	499 000	18
Tunisia.....	826 000	17	638 000	15	623 000	18	622 000	18	608 000	17	620 000	16	517 000	17	440 000	19
Argentina.....	300 000	25	250 000	23	283 000	24	259 000	24	294 000	24	297 000	23	359 000	22	301 000	23
South Africa	232 000	26	250 000	24	250 000	25	200 000	27	200 000	25	200 000	25	200 000	26	200 000	26
Switzerland	357 000	23	390 000	20	390 000	22	386 000	22	373 000	20	432 000	18	409 000	20	366 000	21
Israel.....	480 000	20	500 000	18	500 000	19	480 000	19	420 000	19	370 000	20	350 000	23	400 000	20
Australia	380 000	22	373 000	21	350 000	23	350 000	23	299 210	23	327 370	21	370 570	21	346 420	22
Chile.....	487 000	19	487 000	19	440 000	20	428 780	20	350 000	22	305 600	22	291 100	24	282 609	24
Denmark.....	90 000	29	120 000	28	148 460	29	99 545	29	98 342	29	146 296	27	133 500	28	110 961	28
Slovakia.....	85 000	30	62 000	29	67 910	30	90 000	30	37 710	30	8 240	30	33 030	30	6 520	30
Czech Rep.	308 000	24	206 000	25	210 290	26	210 231	26	160 350	27	150 260	26	169 950	27	136 500	27
Cyprus.....	155 000	28	150 000	27	150 000	28	130 000	28	140 000	28	100 000	29	80 000	29	90 000	29
Sweden	215 000	27	198 000	26	208 380	27	241 740	25	167 110	26	219 280	24	235 540	25	232 310	25
Mexico.....	1 963 000	10	1 642 000	10	1 889 520	10	1 591 150	11	1 832 590	10	2 153 630	10	1 827 060	12	1 969 370	11

4.1.3. – Raisin consumption (in quintals)

TABLE 7
RAISIN CONSUMPTION (in quintals)

COUNTRY YEARS	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992
United States.....	1 794 000	1 200 000	1 219 700	1 800 000	2 2015 000	2 2100 000	1 2200 000	2 2127 000
United Kingdom	1 073 000	3 1026 000	3 1099 760	3 1111 990	3 1030 950	3 1167 270	3 1212 220	3 1036 890
Turkey.....	1 585 000	2 1715 000	2 1715 000	2 1810 000	1 1905 000	1 1869 000	2 2421 090	1 2429 240
Germany.....	567 000	4 571 000	4 674 000	4 642 000	4 584 000	4 645 500	4 668 000	4 622 000
Canada.....	288 000	7 282 000	6 338 000	5 291 000	8 282 710	7 285 050	5 318 000	5 276 810
Japan.....	340 000	6 280 000	7 279 710	6 308 199	7 292 000	6 284 732	6 291 221	6 271 285
Australia.....	343 000	5 345 000	5 231 000	7 395 120	5 228 970	9 188 340	8 143 650	9 224 150
France.....	220 000	9 230 000	8 217 450	8 213 250	9 220 440	10 209 600	7 204 720	7 207 910
Spain.....	108 000	12 100 000	11 114 000	11 45 260	13 56 930	12 65 934	12 74 200	12 91 400
South Africa.....	145 000	11 90 000	12 110 000	12 80 000	11 100 000	11 178 000	9 85 145	11 117 000
Denmark.....	53 000	13 56 000	13 52 000	13 58 621	12 52 033	13 53 682	13 55 090	13 59 851
Greece.....	280 000	8 175 000	9 209 000	9 337 480	6 242 460	8 154 410	10 174 590	8 281 800
Brazil.....	160 000	10 154 000	10 163 000	10 153 000	10 388 000	5 143 000	11 90 000	10 75 000
Switzerland.....	50 000	14 54 000	14 52 000	14 45 000	14 44 190	14 46 170	14 38 740	15 44 640
Chile.....	44 000	15 44 000	15 43 870	15 39 324	15 38 368	15 39 000	15 42 007	14 40 392

4.2. – Wines (see annex: tables H and I)

Since 1980, worldwide wine consumption fell regularly until 1985, then stabilized before continuing to fall until 1994. As for production, it was around this period that a break in the pattern appeared, with worldwide consumption ceasing to fall and beginning to recover slowly.

1999 was a year of slight growth (+2 million hl) for world consumption reaching 221,388 million hl, or + 0.4% compared to 1998.

TABLE 8
WORLD WINE CONSUMPTION (in hectolitres)

TIME THEN YEARS	CONSUMPTION	DIFFERENCE
1956-1960	189 307 875	
1961-1965	217 608 200	28 300 325
1971-1975	280 356 000	62 747 800
1976-1980	285 746 000	5 390 000
1981-1985	280 718 000	- 5 028 000
1986-1990	239 912 000	- 40 806 000
1991-1995	223 119 000	- 16 793 000
1997	219 743 000	
1998	219 402 000	- 341 000
1999	221 388 000	1 986 000
Consumption 1979	286 560 000	
Consumption 1999	221 388 000	- 65 172 000

As far as average annual wine consumption per capita is concerned:

- Luxembourg remained the leader with 62.8 litres per capita, but it is probable that non-Luxembourg purchases account for a considerable proportion of this result;

- France is still one of the major consumers with 58.7 litres per capita annually, a notable growth compared to 1998. It is important to remember that this is part of steady decreasing pattern since 1985, but at a slower rhythm since 1996;

- Italy, with 54.2 litres per capita annually, remains at a good level of consumption, but in a context, marked by a steady long-term decline on the same scale as France,

- Portugal, with 49.9 litres per capita annually again experienced, after stabilizing between 1994-1996, a new decline;

- Spain, with 39.48 litres per capita annually, has returned to its 1994 level, after three years of hovering around 37.5 litres per capita annually;

- Romania, which recorded an extreme drop of 10 litres per capita annually with 19.30 litres in 1998, posts an increase in consumption to 25.3 litres per capita annually;

- Greece, Germany and Argentina benefit in this field of a slight improvement in 1997.

- Denmark is stable at 29.30 litres per capita annually;

- the United Kingdom also continued its regular growth since 1995, with 14.20 litres per capita in 1999. Purchases in France, particularly in Calais, probably account for about 15-20% of consumption. If this is the case, annual consumption per capita is in fact about 16 litres.

TABLE 9
MEAN WINE CONSUMPTION PER LITER/CAPITA/PER YEAR

COUNTRY \ YEARS	1999		1998		1997		1996		1995		1994		1993		1992	
France	58,7	2	58,14	2	59,03	2	60,00	1	63,00	1	63,00	1	65,00	1	66,00	1
Luxemburg	62,8	1	62,10	1	63,50	1	50,40	4	55,20	4	51,00	4	60,30	3	59,70	3
Portugal	49,9	4	50,60	4	52,49	4	58,46	3	57,41	3	58,13	3	nc		55,00	4
Italy	54,15	3	55,27	3	53,60	3	59,37	2	62,00	2	59,56	2	62,78	2	60,74	2
Argentina	38,39	6	38,15	6	40,51	6	40,51	6	42,32	5	43,97	5	48,06	4	51,63	5
Switzerland	40,55	5	40,89	5	41,20	5	41,17	5	41,50	6	42,12	6	44,00	5	44,47	6
Spain	39,48		37,69	7	37,17	8	37,71	7	36,90	8	39,16	8	38,90	7	39,41	8
Slovenia	nc		nc		nc		nc		40,00	7	40,00	7	40,00	6	40,00	7
Austria	37,80	7	37,80	8	37,80	7	32,00	8	32,00	9	31,00	9	32,70	8	33,10	9
Greece	25,23	13	25,23	12	30,50	10	30,93	10	30,93	10	30,30	11	32,16	9	30,70	10
Hungary	30,20	10	30,20	10	30,00	11	30,00	12	30,00	12	30,00	12	30,00	10	30,00	11
Chile	19,00	15	18,30	15	13,10	15	15,80	15	15,00	15	18,00	15	nc		29,50	12
Denmark	29,30	11	29,43	11	28,71	13	26,80	13	25,24	14	22,11	13	21,77	14	25,56	14
Uruguay	32,30	9	32,30	9	31,00	9	30,30	11	30,70	11	30,50	10	27,00	11	26,50	13
Germany	23,00	14	23,00	13	23,10	14	22,90	14	nc		nc		22,90	13	22,80	15
Roumania	25,30	12	19,30	14	29,60	12	31,50	9	28,80	13	21,90	14	27,00	12	21,30	16

The overall worldwide increase in consumption in 1999, is the consequence of relative growth in consumption in countries with recent new consumers while, at the same time, the diversified evolution in consumption in countries with traditional consumers either continues to fall at a slower pace than in the past, stabilizes, or even sees individual apparent consumption grow (to be confirmed).

It is necessary of course to analyse in relative terms both total volumes consumed which remain high in countries with traditional consumers and also the rates of relative change, which, although they are positive in the countries, which have recently become consumers, actually concern much smaller volumes.

All the same, the recorded trend shows that the medium, and above all long-term, future of the world wine growing and producing sector will depend on the entering of markets geographically far away from present traditional markets, characterized by new consumers whose expectations will have to be met by adapting, as much as needed, the product and its presentation, in a context of increasing world competition, without however calling into question its initial definition.

4.3. – Stocks (see annex: table J)

Analysis of stocks is difficult due to an absence of systematic and regular data. However, a pattern of successive seasons in Europe marked by various climatic problems (frost, drought, etc.) combined with a slowing in domestic demand and an increase in foreign trade, is manifested by weak stocks up until 1998, which sometimes creates pressure on prices. The abundant 1999 harvest partially remedied this pressure; some regional basins experienced a reverse price pattern in 1999. The 2000 harvest is expected to be medium-strong and this may amplify this tendency by incorporating certain regions within a context of relatively high availability at the beginning of the season, a context which has been forgotten during that last seasons.

5. – FOREIGN TRADE

5.1. – Table grapes (see annex: tables P and Q)

Foreign trade in table grapes has continued to increase in volume both for imports and exports. In 1999, the United States was the leading world importer of table grapes with 3,837 million quintals followed by Germany with 3,494 million quintals. France, the United Kingdom, Hong Kong and Holland imported between 1.3 and 1.6 million quintals of table grapes each.

Chile exported 4,811 million quintals, proceeded by Italy which exported 5,5 million quintals and the United States with 2,802 million quintals of table grapes exported.

5.2. – Raisins (see annex: tables S and T)

World foreign trade in raisins in 1999 is essentially the same as the 1998 world level.

The United Kingdom remains, amongst the countries that relayed their results, the biggest importer followed by Germany, Holland, Japan, Canada, Russia, the United States and France.

As far as exports are concerned, from the figures which it was possible to collect, Turkey seems to remain the largest exporter with 1,889 million quintals followed by the United States with 1,107 million quintals, Iran with 943,000 and Greece with 673,000 quintals.

5.3. – Wines (see annex: tables L and M)

If we consider the total worldwide market to be the sum of exports which should tally with that of imports, the phase shift near products exported, with the duties not yet paid, in import countries not yet free of customs in the import countries and those products brought under a bonded warehoused account for 64,592 million hl in 1999, (– 1% compared to 1998), for which trade inside the European Community accounted for 35,285 million hl, or 54.6%. The worldwide market, not including inter-European Community trade, is around 29,307 million hl. Coverage of this volume (besides trade within the Community) is ensured by 18,339 million hl from Europe accounting for 62,6% with the remaining 10,968 million, coming from the other continents, accounting for 37.4%.

Total imports were about 61,599 million hl (– 1.5% compared to 1998).

These two observations, which do not tally perfectly because of certain approximations in the drawing up of statistical data, however testify to the break in the dynamism of worldwide market, which grew between 1997 and 1998 by between 4% and 7%. International trade accounts for nearly 29% of world consumption in 1999. This figure was less than 18% at the beginning of the 1980s.

5.3.1. Imports

- In 1999, Africa experienced a growth in imports to nearly 1.4 million hl;*
- North and South America continued to increase its imports compared to the previous year to 382,000 hl (+5%) but at a slower pace than in the past (+ 13% between 1996 and 1997) because of the growth tendency in United States production. The effect of increased imports particularly from Canada and, to a lesser extent, from the United States, the world's fourth largest importer the growth in imports continues;*
- Asia, having experienced strong growth due in Japan's imports in 1998, probably linked to the fear of a rapid increase in prices, have slowed down to the 1997 level;*
- The total volume of European imports remained stable at 48,961 million hl, under the contrary effects of a particularly high level of imports namely in Russia and Portugal, with a drop in France and Italy;*
- Oceania reached 555,000 hl of imports in 1999 (– 101,000 hl in 1998).*

5.3.2. Exports

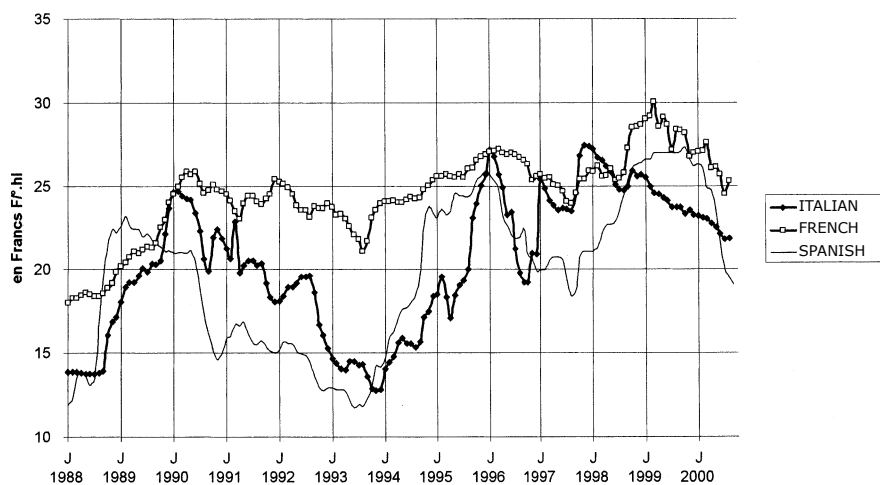
Between 1997 and 1998, exports evolved very differently in the continents:

- Africa developed its exports with 1,618 million hl affected by a significant increase in South African exports;*
- North and South America experienced stagnation in total volume of its exports, affected by the combined growth of exports from the United States and a decrease in exports from Argentina of about 200,000 hl;*
- Europe went from 55,237 million hl in 1998 to 53,688 million hl in 1999 (– 2.8%) due to a fall back in exports by France, Spain and Portugal and in spite of an increase in exports by Moldavia, and especially Italy;*
- Oceania also significantly increased its exports at a fast pace. Exports reached 2,724 million hl in 1999, against 2,135 million hl in 1998 (+ 28%), affected by the large increase in exports by Australia (+ 575,000).*

5.3.3. Price changes in certain producer markets

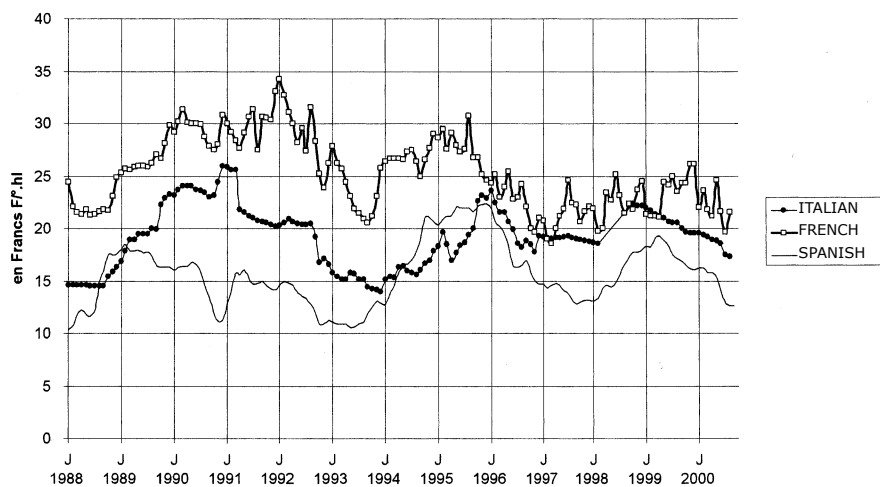
The following graphs, taken from different sources, show changes in the prices of table wines without geographical indications from Spain, Italy and France. Although not complete, they reveal the changing pattern linked to the development of the good harvest in 1999 and the forecast for a medium strong harvest in 2000.

GRAPH 1
PRICES OF ROSÉ AND RED TABLE WINES



Sources: ONIVINS, ISMEA, Semana Vitivinícola, BMS de l'INSEE.

GRAPH 2
PRICES OF WHITE TABLE WINES



Sources: ONIVINS, ISMEA, Semana Vitivinícola, BMS de l'INSEE.

6. – CONCLUSIONS

6.1. – Non-fermented products

The rising pattern of production of table grapes, along with the correlative development of trade on the world market, is confirmed in 1999.

In terms of raisins, progress was only recorded in terms of production.

The attempts by the principal countries concerned to develop markets for the non-fermented products of the vine, amongst which should of course be included the remaining grape juice, are however insufficient. The increase in the worldwide market for table grapes is encouraging and ought to justify measures of encouragement for the production and consumption of this fruit, whose beneficial effects on health have now been amply demonstrated.

Raisins, which could be an interesting means by which to fight against hunger in the world, as has been stressed on several occasions at different international gatherings, remain a sector meriting reflection and expertise.

6.2. – Wines

The worldwide result of the production and consumption of wine in 1999 reveals a variance between global production and consumption of 62.3 million hl, a net advancement compared to 1998: +25.6 million hl compared to 1998.

TABLE 10
WORLD WINE PRODUCTION AND CONSUMPTION RESULTS (in hectoliters)

TIME THEN YEARS	PRODUCTION	CONSUMPTION	DIFFERENCE
1976-1980	326 046 000	285 746 000	40 300 000
1981-1985	333 552 000	280 718 000	52 834 000
1986-1990	303 976 000	239 912 000	64 064 000
1991-1995	262 279 000	223 119 000	39 160 000
1997	261 294 000	219 743 000	41 551 000
1998	256 708 000	219 402 000	37 306 000
1999	283 436 000	221 388 000	62 048 000

This situation creates, for certain regions, pressure on prices, despite the needs of the brandy market and industrial usage.

For the six largest producer countries, it is interesting to observe the evolution of the difference between wine production and consumption.

TABLE 11

WINE PRODUCTION AND CONSUMPTION RESULTS OF LEADING WINE PRODUCING COUNTRIES
(in hectoliters)

COUNTRY	1981-85	1986-90	1991-95	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
ITALY										
Production	72 146	65 715	60 768	62 068	58 776	55 702	58 772	50 894	54 188	58 073
Consumption	46 301	36 621	35 122	35 859	34 121	35 623	34 693	30 855	31 840	31 200
Difference	25 845	29 094	25 646	26 209	24 655	20 079	24 079	20 039	22 348	26 873
FRANCE										
Production	67 462	64 641	52 886	52 059	53 325	54 354	57 047	53 561	52 671	62 235
Consumption	46 161	41 715	37 310	37 354	36 663	36 515	34 795	35 500	35 800	35 500
Difference	21 301	22 926	15 577	14 705	16 662	17 839	22 252	18 061	16 871	26 735
SPAIN										
Production	33 964	33 519	26 438	25 490	20 995	2 521	31 000	33 218	31 175	32 679
Consumption	19 681	17 402	15 439	15 356	15 300	15 336	14 459	14 589	14 793	15 000
Difference	14 283	16 117	10 999	10 134	5 695	- 12 815	16 541	18 629	16 382	17 679
SOUTH AFRICA										
Production	8 649	7 742	8 228	7 925	7 874	8 339	8 739	8 115	7 703	7 968
Consumption		3 359	3 651	3 397	3 631	4 102	4 056	4 022	3 867	3 914
Difference		4 383	4 577	4 528	4 243	4 237	4 683	4 093	3 836	4 054
UNITED STATES										
Production	17 710	18 167	17 619	19 441	17 550	18 668	18 877	22 000	20 504	20 691
Consumption	20 305	20 845	18 406	19 293	19 072	20 000	20 463	20 300	20 748	20 858
Difference (deficit)	- 2 595	- 2 678	- 787	148	- 1 522	- 1 332	- 1 586	1 700	- 244	- 167
ARGENTINA										
Production	20 463	19 914	15588	14 471	18173	16443	12 681	13 500	12 673	15 888
Consumption	20 188	17 804	15720	15 721	14407	13 888	13 365	13 390	12 683	12 759
Difference (deficit)	275	2 110	- 132	- 1 250	3 766	2 555	- 684	110	- 10	3 129

Between 1998 and 1999, this went:

- from 17.2 million hl to 27.2 for France,
- from 22.2 million hl to 26.6 for Italy,
- from 16.4 million hl to 17.7 for Spain,
- remains steady at - 0.3 million hl for the United States,
- from -0.9 million hl to 3.3 for Argentina,
- and from 3.8 million hl to 4.1 for South Africa.

This situation is generally the consequence of the maintenance or slow increase in consumption of certain countries, but above all of significant variations in production from one year to another.

The actions engaged by the O.I.V. as part of the "Wine, Nutrition and Health" programme by the "Wine, Nutrition and Health" Commission and the three expert groups connected to it:

- "Food safety" expert group,
- "Wine and health" expert group,
- "Social aspects of wine consumption" expert group,

have been accompanied and supported by numerous seminars and symposia at a very high scientific level organized in several of the O.I.V. member countries. Many papers given by internationally respected specialists in the fields of research, medicine, toxicology, food and health show the beneficial effects of moderate wine consumption on certain categories of diseases such as cardiovascular diseases, brain degeneration from ageing and certain carcinogenic diseases.

The impact of these different interventions, through publications or the media repercussions of seminars or scientific symposia, is affecting public opinion, which can be an explanation for the slowing down of the decrease in consumption in traditional consuming countries and its increase in other countries. Although research and experiments confirm this scientifically, it is still necessary to await further development of the studies and works, of all kinds, which are being produced in increasing numbers on the subject to be able to objectively confirm the particularities of wine and draw conclusions as far as measures for fighting against alcoholism are concerned.

Faced by generally stable, or even slightly increasing, worldwide consumption, worldwide wine production is increasing under the double influence of:

- the suppression of measures encouraging permanent uprooting implemented in recent years by the European Union,
- recent plantations in a certain number of non-European countries, with potentially high yields.

The first signs of the stability of the worldwide market being threatened have appeared in 1999. Indeed, the development of planting and the stopping of uprooting will inevitably lead eventually to growth in total production, both through the development of areas under plantation and through the increase in yields, taking into the account the improvement of the plant equipment which accompanies the re-structuration and the increase in the number of vineyards. These may also prove to be destabilizing factors for the coming next two or three years, if worldwide consumption, in all its forms, does not increase at the same pace.

Whatever the assumption, except for climatic accidents appreciably reducing the harvest in all or some of the producing countries, competitive pressure on worldwide wine markets, should under these conditions grow each year, on a short and medium term basis, due to:

- boosting of the consumption of quality wines created by the exceptional events of the end of the second millennium,
- growth in the systematic positioning of producer countries on the same market niches: those of "premium" or "super premium" wines.

* *

*

SITUACION Y ESTADISTICAS DEL SECTOR VITIVINICOLA MUNDIAL EN 1999

ADVERTENCIA

Los datos publicados en el presente informe han sido armonizados con los datos que la División de Estadísticas de la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (F.A.O.) tenía a su disposición, en conformidad con el acuerdo de cooperación en el sector vitivinícola pactado entre las dos Instituciones intergubernamentales.

En 1997, los datos disponibles a partir de 1985 han sido revisados para su normalización. Este año, se ha armonizado el período de referencia 1997-1998.

Aún así, las condiciones para la obtención y el proceso de las informaciones, en determinados países, hacen que no sean siempre homogéneas y de rigurosa fiabilidad, en particular para el último año conocido. Asimismo, las apreciaciones aportadas a partir de esta reseña de estadísticas cifradas merecen probablemente ser afinadas, incluso enmendadas, algunas de ellas en particular.

De todas formas, todas ellas son globalmente significativas y representativas de las tendencias evolutivas.

Estas diferencias aparecen en las cifras indicadas en las publicaciones anteriores de la Oficina Internacional de la Viña y del Vino (O.I.V.). En efecto, se han llevado a cabo correcciones cada vez que se han podido conseguir nuevas o más precisas informaciones de los Estados miembros o de otras fuentes de datos.

1. – SUPERFICIES PLANTADAS DE VIÑA

(ver anexo: tablas A y B)

Después de un crecimiento sostenido hasta 1980, las superficies mundiales de viñas plantadas han acusado un decrecimiento, bajo el efecto de las medidas de apoyo al arranque de la Unión Europea y de los considerables arranques efectuados en la ex-URSS.

Esta reducción ha seguido adelante, aunque a un ritmo menos acelerado, hasta 1997. Así pues, en esta fecha, con 7.733 mha, el viñedo mundial alcanzó el nivel más bajo desde 1950. Esta situación ha ido seguida de un enderezamiento en 1998, netamente acentuado en 1999, bajo el doble efecto de la limitación del campo de aplicación de la reglamentación comunitaria, financiando el arranque de las viñas y las nuevas plantaciones fuera de Europa.

Globalmente, en 1999, el viñedo mundial alcanza una superficie total de 7.864.000 has, en progresión de 101.000 ha, respecto a 1998, comparable a la modesta recuperación entre 1997 y 1998 (+ 30.000 ha).

TABLA 1
SUPERFICIES PLANTADAS DE VIÑA (en ha)

PERIODOS DESPUÉS AÑOS	SUPERFICIES
1951-1955	8 845 130
1971-1975	9 961 000
1976-1980	10 213 000
1981-1985	9 823 000
1986-1990	8 837 000
1991-1995	8 159 000
1997	7 733 000
1998	7 763 000
1999	7 864 000

Este profundo cambio de tendencia en la evolución de la viña mundial, no obstante, esconde unas situaciones muy diversificadas según los continentes y los países:

- África, alcanzando 323.000 ha, 10.000 ha de más respecto a 1998, registra una progresión bastante neta (+ 3%) por la influencia del aumento registrado en África del Sur (+ 4.000 ha), así como por la recuperación, por confirmar, de las plantaciones en el Maghreb, especialmente en Argelia (+ 5.000 ha).

- América, con 870.000 ha en 1999, pasa a la velocidad superior bajo el efecto de un nuevo crecimiento de la viña, entre 1998 y 1999, en Chile (+ 15.000 ha) y sobre todo en Estados Unidos (+ 27.000 ha). En Argentina, al igual que el año pasado, el proseguimiento de arranque o de abandono de determinadas viñas productoras de vinos corrientes, va acompañado de importantes plantaciones, lo cual nos lleva a una evolución estadística global casi estabilizada desde 1995, alrededor de 209.000 ha. Pero este dato esconde el aumento potencial de producción de las nuevas plantaciones de viñas, al ser los rendimientos muy superiores a los de los viñedos arrancados o abandonados.

- Asia contempla el crecimiento continuo de su viñedo con 1.517.000 ha en 1999, con una parte importante del mismo destinada a la producción de uva de mesa y de uvas pasas, especialmente en Irán, en Siria y en Turquía. De todas formas, una parte, al parecer creciente, del viñedo de este continente, está destinada a la vid para la producción de vino. Asimismo, conviene destacar la progresión fenomenal de China, que queda por confirmar. La superficie plantada pasaría de 194.000 ha a 240.000 ha, es decir, una progresión de 46.000 ha respecto a 1998

- Europa, por primera vez desde finales de los años 70, prácticamente estabiliza la superficie global de su viñedo en 5.018.000 ha en 1999, comparado a la reducción de 62.000 ha registrada entre 1997 y 1998. La reducción de las superficies en algunos países de la ex-URSS, especialmente en Azerbaijdjan (- 5.000 ha), en Moldavia (- 10.000 ha) y en Rusia (- 8.000 ha), está prácticamente compensada por un crecimiento considerable de la superficie vitícola de la Unión Europea de los 15 (de 3.528 en 1998 a 3.551 mha en 1999), un incremento excepcional gracias a una anticipación de los Estados miembros relativa al nuevo contexto reglamentario de la Unión Europea.

– Oceanía alcanza una superficie total de 135.000 ha, con un incremento excepcional del 24% respecto a 1998, debido a un nuevo aumento de la superficie en Australia (+ 24.000 ha).

Evidentemente, conviene relativizar las evoluciones entre los continentes, ponderándolas en relación a las superficies plantadas de viñas en cada uno de ellos. Aún así, podemos destacar que, desde ahora, ningún continente ve disminuir la superficie de sus viñedos.

El viñedo europeo y el de la Unión Europea todavía representan, respectivamente, el 63,9% y el 45,3% de la superficie del viñedo mundial, contra el 65,9% y el 45,2% en 1997 y el 69,1% y el 46,5% a finales de la década 1980.

2. – PRODUCCIÓN Y UTILIZACIÓN DE LAS UVAS

(ver anexo: tablas C, D y E)

La producción de uva, que había aumentado fuertemente hasta el período 1981-1985, se ha ido reduciendo paulatinamente, al paso de la disminución de las superficies plantadas de viñas, hasta principios de 1990. A partir de entonces, esta producción ha ido aumenando regularmente, aunque la superficie mundial total haya seguido disminuyendo. Esta situación se explica, en parte, por el aumento tendencial de los rendimientos. Se explica, además, por las condiciones climáticas en media más favorables y por el aumento de las superficies, en particular en las regiones vitícolas con rendimientos más elevados. A partir del año 1998, marcado por la influencia negativa de "El Niño", sobre todo en Argentina, el nivel de producción global se inscribe nuevamente con una tendencia alcista en 1999.

TABLA 2
PRODUCCIÓN MUNDIAL DE UVAS (en qs)

PERIODOS DESPUÉS AÑOS	PRODUCCIÓN
1971-1975	554 369 000
1976-1980	605 602 000
1981-1985	628 084 000
1986-1990	606 953 000
1991-1995	550 148 000
1997	587 279 000
1998	571 771 000
1999	607 816 000

Entre 1998 y 1999, la evolución es por tanto claramente positiva (+ 6,3%), es decir un aumento de 36 millones de quintales por un total estimado en 607,8 millones de quintales.

La evolución por continente se mantiene contrastada:

- África, con cerca de 33 millones de qs progresa de casi 2 millones de qs respecto a 1998 (+ 13%);
- América ve su producción volver a crecer, después de la cosecha de 1998 de 113 millones de qs, es decir 9 millones de qs más (+ 8,5%);
- Europa asiste a un crecimiento sensible de su producción, de 20 millones de qs, respecto a una cosecha 1998 relativamente débil, para situarse en 328 millones de qs (+ 6,5%);
- Asia sigue su crecimiento superando los 120 millones de qs (+ 1,3% respecto a 1998), considerando que el conjunto de plantaciones recientes aún no ha entrado en producción;
- Oceanía, con casi 13,5 millones de qs producidos, prosigue su rápido desarrollo (+ 14% respecto a 1998).

2.1. - *Uvas de mesa* (ver anexo: tabla O)

En un planteamiento por balance, esta producción corresponde a la parte de producción total de uvas no transformadas, a los intercambios internacionales, y por tanto al producto consumido fresco. Esta producción, en base a este cálculo, en 1999 alcanza 133 millones de qs (+ 1% respecto a 1998). Esta evolución lleva a un 22% la proporción de uvas cosechadas consumidas frescas, contra el 23% en 1998.

Con 66,5 millones de qs, Asia sigue siendo el continente más importante en materia de producción de uvas de mesa, con alrededor del 50% de la producción mundial, por delante de Europa que representa el 23%, seguida de América y de África que cubren, respectivamente, el 14% y el 12% de la producción mundial.

2.2. - *Uvas pasas* (ver anexo: tabla R)

La actualización de los datos es solamente parcial, en particular en Asia, importante continente productor, por tanto no nos permite tener una visión global de la situación mundial de este sector de producción, a fin de cuentas muy peculiar. Sólo en estas condiciones pueden tener sentido los órdenes de grandeza. A nivel mundial, la producción debería progresar, en 1999, al igual que el conjunto del sector vitivinícola y aproximarse a los 10 millones de qs (+ 7% respecto a 1998).

Los productores mundiales más importantes siguen siendo:

- Turquía, con una producción de 3,5 millones de qs aproximadamente;
- Estados Unidos (California) que, con 3,1 millones de qs, registra un incremento importante de la producción referente a la mediocre producción de 1998;

después vienen:

- Grecia, con 870.000 qs, Irán con 625.000 qs, seguidos de África del Sur que, con 426.000 qs registra una producción en neto aumento, delante de Chile (325.000 qs) y Australia que, en su caso, pasa por una producción relativamente débil de 261.000 qs, a un nivel similar al de Afghanistan.

Conviene recordar que algunos países recurren al prensado para regularizar los mercados de las uvas pasas y que otros producen uvas pasas a partir de uvas de mesa. De esta manera y en función de las condiciones de los mercados, existe una compensación entre los diferentes tipos de producción. Finalmente, Turquía utiliza una gran cantidad de uvas pasas para la producción de alcoholes locales.

3. – PRODUCCIÓN DE VINOS

(ver anexo: tabla F)

El período entre 1986 y 1990 se ha caracterizado por una clara baja de la producción mundial de vinos respecto al período anterior de 1981 a 1985, puesto que la media anual ha pasado de 333.552 millones de hl a 303.976 millones de hl, es decir – 9%. El período entre 1991 y 1995, con una media anual de 262.279 millones de hl, ha mantenido esta evolución puesto que la disminución respecto al período quinquenal anterior ha sido de – 14%.

A partir del año 1995, conviene observar una inversión de la tendencia. En efecto, a partir de esa campaña, y a pesar de condiciones climáticas desfavorables como ocurrió en 1998, la producción mundial ha sido siempre superior a la de 1995, con una tendencia más bien al alza, debido sobre todo al crecimiento de las superficies.

TABLA 3
PRODUCCIÓN MUNDIAL DE VINOS (en hl)

PERIODOS DESPUÉS AÑOS	PRODUCCIÓN
1951-1955	210 634 285
1971-1975	313 115 000
1976-1980	326 046 000
1981-1985	333 552 000
1986-1990	303 976 000
1991-1995	262 279 000
1997	261 294 000
1998	256 708 000
1999	283 436 000

– Africa presenta una producción total de 9.495 millones de hl, en aumento respecto a 1998, y alcanza así un nivel de producción similar al de 1997, siendo la producción de Africa del Sur de unos 8 millones de hl.

– América, con una producción total de 47.668 millones de hl, crece un 8% respecto a 1998. Estados Unidos, con 20.691 millones de hl, queda ligeramente por debajo de la cosecha "record" de 1997, que fué de 22 millones de hl. Chile baja a 4.807 millones de hl, pero Argentina, afectada por "El Niño" en 1998, vuelve a encontrar en 1999 un nivel conforme a la media de 1991-1995, con 15.888 millones de hl, mientras que Brasil mantiene su crecimiento superando los 3 millones de hl.

- Asia, con una producción total de 7.616 millones de hl, progresa nuevamente respecto al año 1998.

- Europa, con una producción total de 209.544 millones de hl, crece muy sensiblemente de 20 millones de hl relativamente a 1998 (+ 11%), debido a una fuerte cosecha en Francia y en Alemania, a una cosecha medio fuerte en España, en Rumanía, incluso en Italia, y un retorno a la producción normal en Portugal, a pesar de la baja de la producción en Yugoslavia y Hungría.

- Oceanía, con 9.113 millones de hl, sigue su desarrollo bajo la influencia de Australia que, con 8,5 millones de hl, alcanza una "cosecha record" una vez más.

Los primeros veinte países productores del mundo se clasifican como sigue:

TABLA 4
PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES DE VINOS (en miles de hl)

PAÍSES Años	1999		1998		1997		1996		1991-95		1986-90		1981-85	
Italia	58 073	2	54 188	1	50 894	2	58 772	1	60 768	1	65 715	1	72 146	1
Francia	62 235	1	52 671	2	53 561	1	57 047	2	52 886	2	64 641	2	67 462	2
España	32 679	3	31 175	3	33 218	3	31 000	3	26 438	3	33 519	3	33 964	3
Estados Unidos	20 691	4	20 504	4	22 000	4	18 877	4	17 619	4	18 167	5	17 710	5
Argentina	15 888	5	12 673	5	13 500	5	12 681	5	15 588	5	19 914	4	20 463	4
Alemania	12 286	6	10 834	6	8 495	7	8 642	8	10 391	6	10 012	7	9 799	6
Africa del Sur.....	7 968	8	7 703	7	8 115	6	8 739	7	8 228	7	7 742	9	8 649	9
Rumanía	6 504	10	5 002	10	6 688	8	7 663	9	5 529	9	7 133	10	8 700	8
Australia	8 511	7	7 415	8	6 174	9	6 734	10	4 810	10	4 285	11	4 026	15
Portugal.....	7 806	9	3 750	15	6 124	10	9 712	6	7 276	8	8 455	8	9 076	7
Yugoslavia.....	1 400	20	3 150	12	4 025	13	3 488	15	2 867	18				
Hungría	3 339	14	4 334	11	4 472	12	4 188	11	3 823	12	10 974	6	4 985	13
Brasil.....	3 190	15	2 782	16	2 743	17	2 320	19	3 095	17	2 968	15	4 005	16
Grecia	3 680	13	3 826	13	3 987	14	4 109	12	3 668	13	4 244	12	5 002	12
Chile	4 807	12	5 475	9	4 549	11	3 824	13	3 326	14	4 135	13	6 600	10
Bulgaria	2 944	16	2 129	18	3 371	18	2 374	18	3 462	20	4 434	14	4 361	14
Austria.....	2 803	17	2 703	17	1 802	20	2 110	20	2 485	19	2 733	17	2 867	17
China	5 200	11	3 550	14	3 200	16	3 000	16	3 120	15	2 734	16		
Rusia.....	2 140	18	2 170	20	2 230	19	2 550	17	3 110	16				
Moldavia	1 900	19	1 700	19	3 123	15	3 598	14	4 356	11				

Respecto a los años anteriores, exceptuando el año 1997, no se observan cambios sensibles en la jerarquía mundial. Aún así, cabe destacar en dicha clasificación la progresión de Australia y de China que van mejorando su posición cada año desde 1996, hasta establecerse respectivamente en los puestos 7 y 11. Los países de la ex-URSS parecen que no reactivan su producción que sigue situándose en 8.819 millones de hl respecto a los 8.755 millones de hl de 1998, en particular debido a la influencia de la baja de producción en Moldavia, que permanece en el puesto 19 mientras que ocupaba como media el puesto 11 durante el período de 1991 a 1995.

4. – CONSUMO

4.1. – *Productos no fermentados* (ver anexo: tabla G)

En muchos países no existen sistemas de comprobación de las cantidades de consumo de zumos de uva, uvas de mesa y uvas pasas, tanto es así que los datos directos referentes a estos productos son escasos y heterogéneos y, en cualquier caso, insuficientes para permitir unos análisis más que muy globales.

Por lo tanto, una parte importante de estas informaciones es el resultado del cálculo por balance de cada uno de estos productos. Podemos decir que se trata de "consumos aparentes".

Las tablas siguientes reagrupan los datos que han podido ser recogidos.

4.1.1. – Consumo de zumo de uva (en hectolitros)

TABLA 5

PRODUCCIÓN DE ZUMOS DE UVA DE LOS PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES (en hl)

PAÍSES Años	1999		1998		1997		1996		1995		1994		1993		1992	
España	1 208	2	1 100	2	1 085	2	834	3	861	3	1 700	2	1 621	2	2 600	2
Alemania	900	3	904	3	892	3	973	2	920	2	798	3	539	3	914	3
Estados Unidos	4 200	1	3 600	1	4 000	1	4 168	1	3 622	1	3 300	1	3 500	1	3 300	1
Francia	814	4	740	5	772	4	650	4	575	5	500	4	450	4	396	4
Chile	731	5	919	4	644	5	609	5	611	4	132	9	318	5	282	5
Canadá	424	7	424	7	446	6	439	6	359	6	282	5	281	6	236	6
Japón	321	8	NC		221	9	174	8	178	8	144	8	121	9	104	10
Reino Unido	159	9	136	9	138	10	131	10	132	9	157	7	139	7	142	7
Suiza	79	11	90	10	90	11	91	11	96	10	105	10	111	10	132	9
Brasil	518	6	518	6	405	7	372	7	355	7	235	6	138	8	140	8
Rep. Checo	127	10	254	8	254	8	150	9	78	11	79	11	9	11		

4.1.2. – Consumo de uvas de mesa (en quintales)

TABLA 6
CONSUMO DE UVAS DE MESA (en qs)

Países Años	1999		1998		1997		1996		1995		1994		1993		1992	
China.....	19 523 000	1	16 370 000	1	13 920 000	2	13 543 000	2	13 719 000	2	9 564 000	2	8 431 000	2	6 608 000	4
Turquía	14 289 000	2	14 162 000	2	14 612 000	1	14 625 000	1	14 402 000	1	10 895 000	1	13 187 000	1	11 613 000	1
Estados Unidos	7 900 000	3	7 200 000	4	7 300 000	3	6 750 000	3	7 250 000	3	6 500 000	3	6 700 000	3	6 900 000	3
Italia	7 200 000	4	8 249 000	3	6 970 000	4	5 860 000	4	2 745 000	7	5 124 000	4	5 381 000	4	7 090 000	2
Alemania.....	3 000 000	6	3 000 000	6	3 000 000	6	3 279 000	7	3 103 000	5	3 300 000	5	2 930 000	7	3 561 000	5
España	2 870 000	7	2 500 000	7	1 917 000	9	3 931 000	5	2 847 000	6	2 458 000	7	2 608 000	8	2 498 000	7
Brasil.....	3 500 000	5	4 200 000	5	4 200 000	5	3 700 000	6	3 509 000	4	3 300 000	6	3 600 000	5	2 500 000	6
Argelia.....	1 343 000	13	1 100 000	13	1 275 000	12	1 092 000	13	1 184 000	13	1 333 000	13	1 464 000	14	1 597 000	12
Japón	1 343 000	14	NC		1 155 000	14	2 264 000	8	2 461 000	8	2 332 000	8	2 443 000	9	2 423 000	8
Marruecos.....	2 748 000	8	2 176 000	9	2 033 000	8	1 903 000	10	1 498 000	12	2 436 000	9	1 851 000	11	2 344 000	9
Francia	2 250 000	9	2 244 000	8	2 207 000	7	2 160 000	9	2 059 000	9	1 995 000	11	2 269 000	10	2 337 000	10
Portugal	1 600 000	11	500 000	17	750 000	16	1 000 000	16	600 000	18	800 000	15	950 000	16	1 000 000	16
Reino Unido.....	1 307 000	15	1 347 000	12	1 073 000	15	1 101 000	14	1 004 000	15	1 188 000	14	1 092 000	15	1 174 000	15
Rumanía	1 172 000	16	626 000	16	1 213 000	13	1 000 000	15	1 620 000	11	130 000	28	3 500 000	6	1 200 000	14
Bulgaria.....	427 000	21	740 000	14	740 000	17	710 000	17	918 000	16	432 000	17	467 000	18	808 000	17
Grecia.....	1 400 000	12	1 478 000	11	1 429 000	11	1 219 000	12	1 178 000	14	1 633 000	12	1 666 000	13	1 542 000	13
Hungría.....	518 000	18	362 000	22	417 000	21	394 000	21	358 000	21	420 000	19	456 000	19	499 000	18
Túnez	826 000	17	638 000	15	623 000	18	622 000	18	608 000	17	620 000	16	517 000	17	440 000	19
Argentina.....	300 000	25	250 000	23	283 000	24	259 000	24	294 000	24	297 000	23	359 000	22	301 000	23
Africa del Sur.....	232 000	26	250 000	24	250 000	25	200 000	27	200 000	25	200 000	25	200 000	26	200 000	26
Suiza.....	357 000	23	390 000	20	390 000	22	386 000	22	373 000	20	432 000	18	409 000	20	366 000	21
Israel.....	480 000	20	500 000	18	500 000	19	480 000	19	420 000	19	370 000	20	350 000	23	400 000	20
Australia.....	380 000	22	373 000	21	350 000	23	350 000	23	299 210	23	327 370	21	370 570	21	346 420	22
Chile.....	487 000	19	487 000	19	440 000	20	428 780	20	350 000	22	305 600	22	291 100	24	282 609	24
Dinamarca	90 000	29	120 000	28	148 460	29	99 545	29	98 342	29	146 296	27	133 500	28	110 961	28
Eslovaquia.....	85 000	30	62 000	29	67 910	30	90 000	30	37 710	30	8 240	30	33 030	30	6 520	30
Rep. Checo.....	308 000	24	206 000	25	210 290	26	210 231	26	160 350	27	150 260	26	169 950	27	136 500	27
Chipre	155 000	28	150 000	27	150 000	28	130 000	28	140 000	28	100 000	29	80 000	29	90 000	29
Suecia	215 000	27	198 000	26	208 380	27	241 740	25	167 110	26	219 280	24	235 540	25	232 310	25
México.....	1 963 000	10	1 642 000	10	1 889 520	10	1 591 150	11	1 832 590	10	2 153 630	10	1 827 060	12	1 969 370	11

4.1.3. – Consumo de uvas pasas (en quintales)

TABLA 7
CONSUMO DE UVAS PASAS (en qs)

PAÍSES AÑOS	1999		1998		1997		1996		1995		1994		1993		1992	
Estados Unidos	1 794 000	1	2 200 000	1	2 197 000	1	1 800 000	2	2 015 000	2	2 100 000	1	2 200 000	2	2 127 000	2
Reino Unido	1 073 000	3	1 026 000	3	1 099 760	3	1 111 990	3	1 030 950	3	1 167 270	3	1 212 220	3	1 036 890	3
Turquía	1 585 000	2	1 715 000	2	1 715 000	2	1 810 000	1	1 905 000	1	1 869 000	2	2 421 090	1	2 429 240	1
Alemania	567 000	4	571 000	4	674 000	4	642 000	4	584 000	4	645 500	4	668 000	4	622 000	4
Canadá	288 000	7	282 000	6	338 000	5	291 000	8	282 710	7	285 050	5	318 000	5	276 810	6
Japón	340 000	6	280 000	7	279 710	6	308 199	7	292 000	6	284 732	6	291 221	6	271 285	7
Australia	343 000	5	345 000	5	231 000	7	395 120	5	228 970	9	188 340	8	143 650	9	224 150	8
Francia	220 000	9	230 000	8	217 450	8	213 250	9	220 440	10	209 600	7	204 720	7	207 910	9
España	108 000	12	100 000	11	114 000	11	45 260	13	56 930	12	65 934	12	74 200	12	91 400	11
África del Sur	145 000	11	90 000	12	110 000	12	80 000	11	100 000	11	178 000	9	85 145	11	117 000	10
Dinamarca	53 000	13	56 000	13	52 000	13	58 621	12	52 033	13	53 682	13	55 090	13	59 851	13
Grecia	280 000	8	175 000	9	209 000	9	337 480	6	242 460	8	154 410	10	174 590	8	281 800	5
Brasil	160 000	10	154 000	10	163 000	10	153 000	10	388 000	5	143 000	11	90 000	10	75 000	12
Suiza	50 000	14	54 000	14	52 000	14	45 000	14	44 190	14	46 170	14	38 740	15	44 640	14
Chile	44 000	15	44 000	15	43 870	15	39 324	15	38 368	15	39 000	15	42 007	14	40 392	15

4.2. – Vinos (ver anexo: tablas H e I)

A partir de 1980, el consumo mundial de vinos ha ido bajando regularmente hasta 1985, después se ha estabilizado, para volver a retomar su disminución hasta 1994. Al igual que para la producción, en ese momento aparece una inversión de tendencia: el consumo mundial deja de disminuir y va enderezándose lentamente.

El año 1999 presenta una ligera recuperación del consumo mundial, de 2 millones de hl, hasta alcanzar 221.338 millones de hl (+ 1,9% respecto al año 1998).

TABLA 8
CONSUMO MUNDIAL DE VINOS (en hl)

PERIODO DESPUÉS AÑOS	CONSUMO	DIFERENCIA
1956-1960	189 307 875	
1961-1965	217 608 200	28 300 325
1971-1975	280 356 000	62 747 800
1976-1980	285 746 000	5 390 000
1981-1985	280 718 000	- 5 028 000
1986-1990	239 912 000	- 40 806 000
1991-1995	223 119 000	- 16 793 000
1997	219 743 000	
1998	219 402 000	- 341 000
1999	221 388 000	1 986 000
Consumo 1979.....	286 560 000	
Consumo 1999.....	221 388 000	- 65 172 000

Por lo que se refiere al consumo medio de vinos por persona y por año:

- Luxemburgo encabeza la lista con 62,8 l/pers./año, pero cabe pensar que las compras de vino por parte de los no luxemburgueses tienen mucho peso en este resultado aparente;

- Francia sigue siendo uno de los mayores consumidores, con 58,7 l/pers./año, en aparente crecimiento respecto a 1998, pero tenemos que recordar que este resultado se inscribe en una fuerte tendencia a la reducción regular desde 1985, pero con un ritmo menor a partir de 1996;

- Italia, con 54,2 l/pers./año, mantiene un buen nivel de consumo, en un contexto marcado igualmente por una reducción regular a largo plazo, de la misma magnitud que Francia;

- Portugal, con 49,91 l/pers./año, tras una estabilización en el período de 1994 a 1996, marca de nuevo una regresión;

- España, con 39,48 l/pers./año, vuelve a encontrar su nivel de 1994, al cabo de tres años, de alrededor de 37,5 l/pers./año;

- Rumanía, que había llegado a una baja extrema de 10 l/pers./año, alcanza 19,30 litros en 1998 y su nivel actual de consumo ha subido hasta 25,3 l/pers./año;

- Dinamarca, con 29,30 l/pers./año, marca una pausa en su progresión;

- en cuanto al Reino Unido, sigue su progresión regular desde 1995, alcanzando, en 1999, 14,20 l/pers./año. Las compras directas en Francia, especialmente en Calais, representarían de un 15 a un 20% del consumo, aproximadamente. Si en efecto así fuese, el consumo por cabeza y por año se situaría en 16 l/pers./año, aproximadamente.

TABLA 9
CONSUMO MEDIO DE VINO POR PERSONA Y POR AÑO (L/pers./año)

PAÍSES Años	1999	1998	1997	1996	1995	1994	1993	1992
Francia	58,7	2 58,14	2 59,03	2 60,00	1 63,00	1 63,00	1 65,00	1 66,00
Luxemburgo	62,8	1 62,10	1 63,50	1 50,40	4 55,20	4 51,00	4 60,30	3 59,70
Portugal	49,9	4 50,60	4 52,49	4 58,46	3 57,41	3 58,13	3 nc	55,00
Italia	54,15	3 55,27	3 53,60	3 59,37	2 62,00	2 59,56	2 62,78	2 60,74
Argentina	38,39	6 38,15	6 40,51	6 40,51	6 42,32	5 43,97	5 48,06	4 51,63
Suiza	40,55	5 40,89	5 41,20	5 41,17	5 41,50	6 42,12	6 44,00	5 44,47
España	39,48	37,69	7 37,17	8 37,71	7 36,90	8 39,16	8 38,90	7 39,41
Slovenia	nc	nc	nc	nc	40,00	7 40,00	7 40,00	6 40,00
Austria	37,80	7 37,80	8 37,80	7 32,00	8 32,00	9 31,00	9 32,70	8 33,10
Grecia	25,23	13 25,23	12 30,50	10 30,93	10 30,93	10 30,30	11 32,16	9 30,70
Hungría	30,20	10 30,20	10 30,00	11 30,00	12 30,00	12 30,00	12 30,00	10 30,00
Chile	19,00	15 18,30	15 13,10	15 15,80	15 15,00	15 18,00	15 nc	29,50
Dinamarca	29,30	11 29,43	11 28,71	13 26,80	13 25,24	14 22,11	13 21,77	14 25,56
Uruguay	32,30	9 32,30	9 31,00	9 30,30	11 30,70	11 30,50	10 27,00	11 26,50
Alemania	23,00	14 23,00	13 23,10	14 22,90	14 nc	nc	22,90	13 22,80
Rumanía	25,30	12 19,30	14 29,60	12 31,50	9 28,80	13 21,90	14 27,00	12 21,30

El aumento global a nivel mundial del consumo en 1999 es consecuencia de un crecimiento relativo de dicho consumo en los países nuevamente consumidores, pero también y al mismo tiempo, de una evolución diversificada del consumo en los países tradicionalmente consumidores que, o bien mantienen su baja pero a un ritmo menor respecto al pasado, o bien se estabilizan, o incluso ven crecer su consumo individual aparente, dato que nos queda por confirmar.

Evidentemente, conviene siempre relativizar, por una parte, los volúmenes totales consumidos que siguen siendo muy importantes en los países tradicionalmente consumidores y, por otra parte, los índices relativos de evolución que, si bien son positivos en los países de acceso reciente al consumo, en realidad se aplican a volúmenes mucho más modestos.

Aún así, la tendencia observada demuestra que el futuro del sector vitivinícola mundial, a medio y sobre todo a largo plazo, teniendo en cuenta las plantaciones recientes llevadas a cabo, pasa en particular por la conquista de nuevos consumidores, por la penetración de mercados geográficamente muy alejados de los mercados tradicionales actuales, caracterizados por nuevos consumidores. El producto y su presentación deberán adaptarse a las expectativas de estos nuevos consumidores, en un contexto de competencia mundial cada vez más fuerte, sin por ello volver a poner en tela de juicio su definición inicial.

4.3. – *Stocks* (ver anexo: tabla J)

El análisis de las reservas es difícil por falta de informaciones sistemáticas y regulares. A pesar de ello, como tendencia, conviene destacar que la sucesión de numerosas campañas marcadas en Europa por problemas climáticos de diversa índole (hielo, sequía), asociada a una aminoración del ritmo de regresión de la demanda interior y un crecimiento de los intercambios exteriores, se han traducido hasta 1998 en unos stocks débiles, a veces con una tensión sobre los cursos. La abundante cosecha de 1999 ha remediado, parcialmente por lo menos, a esta tensión. Algunas cuencas regionales han llegado incluso a vivir, en 1999, unas inversiones de tendencia sensibles en materia de precios. La previsión de cosecha del 2000, revelándose medio fuerte, debería amplificar este movimiento inscribiendo algunas regiones en un contexto de disponibilidades de comienzo de campaña relativamente elevadas. Una situación olvidada desde hacía varias campañas.

5. – Comercio exterior

5.1. – *Uvas de mesa* (ver anexo: tablas P y Q)

Globalmente, el comercio exterior de uvas de mesa mantiene su progresión en volumen, tanto para las importaciones como para las exportaciones. En 1999, los Estados Unidos siguen siendo el primer país importador mundial de uvas de mesa, con 3.837 millones de qs, por delante de Alemania, con 3.494 millones de qs. Francia, el Reino Unido y los Países Bajos importan, por su parte, entre 1,3 millones y 1,6 millones de quintales de uvas de mesa.

En materia de exportaciones, Chile, con 4.811 millones de qs es superado por Italia, que exporta 5,5 millones de qs. Estados Unidos alcanza 2.802 millones de qs de uvas de mesa exportadas.

5.2. – *Uvas pasas* (ver anexo: tablas S y T)

El comercio exterior mundial de uvas pasas, en 1999, es globalmente equivalente al de 1998.

El Reino Unido, entre los países que han comunicado los resultados, sigue siendo el mayor importador, seguido de Alemania, Países Bajos, Japón, Canadá, Rusia, Estados Unidos y Francia.

Por lo que se refiere a las exportaciones, sobre la base de las cifras que han podido ser recogidas, Turquía parece permanecer el mayor exportador, con 1.889 millones de qs, seguida de Estados Unidos con 1.107 millones de qs, de Irán con 943.000 y de Grecia con 673.000 qs.

5.3. *Vinos* (ver anexo: tablas L y M)

Considerando el mercado mundial total como la suma de las exportaciones que, con el mayor rigor, deberían coincidir con la suma de las importaciones, excepto por el desfase de los productos exportados aún no desadua-

nados en el país de importación y por el tráfico de perfeccionamiento activo, este mercado se sitúa alrededor de 64.592 millones de hl en 1999 (- 1% respecto a 1998), del cual los intercambios intra-comunitarios representan 35.285 millones de hl, o sea 54,6%.

El mercado mundial, sin considerar los intercambios intra-comunitarios, es del orden de 29.307 millones de hl. La cobertura de este volumen, sin los intercambios intra-comunitarios, es de 18.339 millones de hl por Europa, es decir el 62,6% y el resto, 10.968 millones de hl, por los demás continentes, o sea el 37,4%. Globalmente, las importaciones totales se sitúan alrededor de 61.599 millones de hl (- 1,5% respecto a 1998).

Estas dos observaciones, que no coinciden perfectamente debido a algunas aproximaciones en la elaboración de los datos estadísticos, no obstante atestiguan una pausa en la dinámica del mercado mundial cuyo crecimiento, entre 1997 y 1998, se había situado entre el 4% y el 7%. Los intercambios internacionales representan, en total, el 29% del consumo mundial en 1999. Sólo representaban un 18% a principios de la década 1980.

5.3.1. – Importaciones

- África vé crecer su nivel de importación, en 1999, hasta casi 1,4 millones de hl;

- América, por su parte, incrementa sus importaciones respecto al año anterior de 382.000 hl (+ 5%), aunque a un ritmo inferior cara al pasado, por ejemplo + 13% entre 1996 y 1997, debido a la tendencia progresiva de la producción de Estados Unidos. Aún así, bajo el efecto del aumento de las importaciones, en particular de Canadá, y en menor medida, de Estados Unidos, cuarto importador mundial, el crecimiento de las importaciones del continente sigue adelante;

- Asia, después de un fuerte incremento debido exclusivamente a las importaciones de Japón en 1998, probablemente provocado por el temor de asistir a una escalada del precio de los vinos, aminora sus importaciones para volver al nivel de 1997;

- Europa asiste a una estabilización del volumen total de sus importaciones, con 48.961 millones de hl, en 1999, bajo los efectos combinados de un nivel acrecentado de las importaciones, especialmente en Rusia y Portugal, y de una baja en Francia y en Italia;

- Oceanía alcanza 555.000 hl de importaciones en 1999, es decir, - 101.000 hl respecto a 1998.

5.3.2. – Exportaciones

Entre 1998 y 1999, las exportaciones han evolucionado de manera contrastada entre los continentes:

- África ha desarrollado sus exportaciones con 1.618 millones de hl, bajo el efecto del crecimiento de las exportaciones de África del Sur;

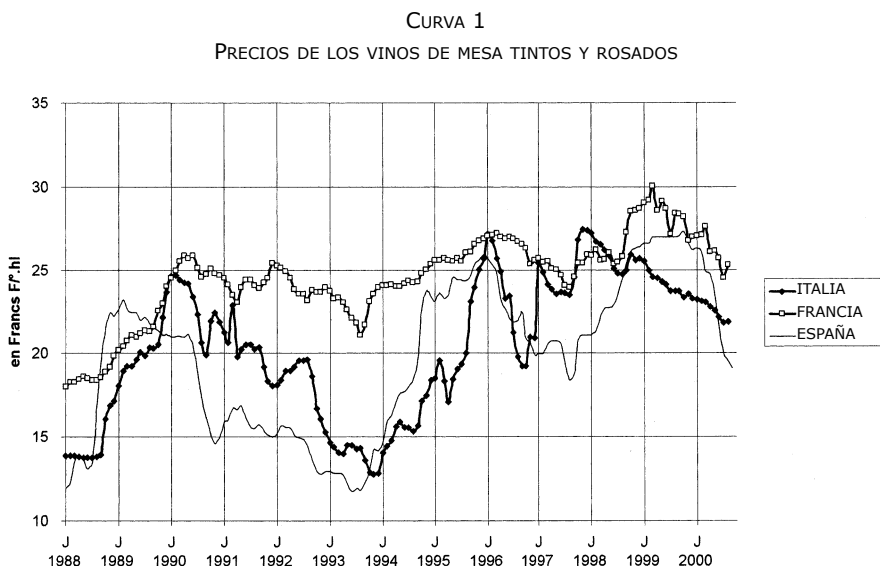
- América ha asistido al estancamiento del volumen total de sus exportaciones, esencialmente bajo el efecto combinado del crecimiento de las exportaciones de Estados Unidos, que se han situado en 2.852 millones de hl, y de la baja de las exportaciones argentinas, de alrededor de 200.000 hl;

– Europa ha pasado de 55.237 millones de hl en 1998 a 53.688 millones de hl en 1999 (– 2,8%) debido al repliegue de las exportaciones de Francia, España y Portugal, a pesar de la progresión de las exportaciones de Moldavia y, sobre todo, de Italia;

– Oceanía ha aumentado de nuevo sus exportaciones a un ritmo elevado. Alcanzan 2.724 millones de hl en 1999, contra 2.135 millones de hl en 1998 (+ 28%), por el efecto del crecimiento sensible de Australia que aumenta sus exportaciones de 575.000 hl entre 1998 y 1999.

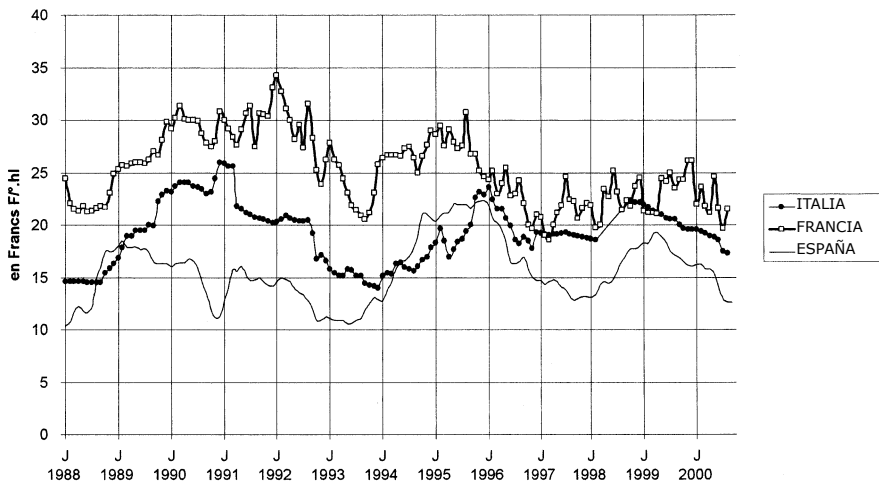
5.3.3. – Evolución de los precios a la producción en algunos mercados

Las siguientes curvas dan la evolución de los precios de los vinos de mesa, sin indicación geográfica, procedentes de España, Italia y Francia, a partir de diferentes fuentes. A pesar de ser muy parciales, destacan la inversión de tendencia debido a la fuerte cosecha de 1999 y a la previsión de cosecha medio fuerte del 2000.



Sources: ONIVINS, ISMEA, Semana Vitivinícola, BMS de l'INSEE.

CURVA 2
PRECIOS DE LOS VINOS DE MESA BLANCOS



Sources: ONIVINS, ISMEA, Semana Vitivinícola, BMS de l'INSEE.

6. – Conclusiones

6.1. – *Productos no fermentados*

La tendencia al aumento de la producción de uvas de mesa se ha confirmado en 1999, con un desarrollo correlativo de los intercambios comerciales sobre el mercado mundial. Pero, para las uvas pasas, los únicos progresos se han registrado en materia de producción.

Los esfuerzos de los principales países para desarrollar los mercados de productos no fermentados de la viña, entre los cuales debemos incluir evidentemente el zumo de uva, siguen siendo insuficientes en cuanto a sus efectos. El crecimiento observado del mercado mundial de las uvas de mesa es alentador y debería justificar el fortalecimiento de medidas de estímulo en favor de la producción y del consumo de este fruto, cuyos efectos bienhechores para la salud han sido extensa y pertinentemente demostrados.

Las uvas pasas, que podrían ser un interesante medio de lucha contra el hambre en el mundo, como se ha dicho en repetidas ocasiones incluso en otros ámbitos internacionales, siguen siendo un sector que merece reflexión e investigación.

6.2. – *Vinos*

El balance mundial de la producción y del consumo de vinos, en 1999, presenta una diferencia entre la producción y el consumo en origen de 62,3 millones de hl, en progresión neta respecto a 1998: + 25,6 millones.

TABLA 10
BALANCE DE LA PRODUCCIÓN Y DEL CONSUMO MUNDIALES DE VINOS (en hl)

PERIODOS DESPUÉS AÑOS	PRODUCCIÓN	CONSUMO	DIFERENCIA
1976-1980	326 046 000	285 746 000	40 300 000
1981-1985	333 552 000	280 718 000	52 834 000
1986-1990	303 976 000	239 912 000	64 064 000
1991-1995	262 279 000	223 119 000	39 160 000
1997	261 294 000	219 743 000	41 551 000
1998	256 708 000	219 402 000	37 306 000
1999	283 436 000	221 388 000	62 048 000

TABLA 11
BALANCE DE LA PRODUCCIÓN Y DEL CONSUMO DE VINOS DE LOS PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES
(en miles de hl)

PAÍSES	1981-85	1986-90	1991-95	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
ITALIA										
Producción	72 146	65 715	60 768	62 068	58 776	55 702	58 772	50 894	54 188	58 073
Consumo	46 301	36 621	35 122	35 859	34 121	35 623	34 693	30 855	31 840	31 200
Diferencia	25 845	29 094	25 646	26 209	24 655	20 079	24 079	20 039	22 348	26 873
FRANCIA										
Producción	67 462	64 641	52 886	52 059	53 325	54 354	57 047	53 561	52 671	62 235
Consumo	46 161	41 715	37 310	37 354	36 663	36 515	34 795	35 500	35 800	35 500
Diferencia	21 301	22 926	15 577	14 705	16 662	17 839	22 252	18 061	16 871	26 735
ESPAÑA										
Producción	33 964	33 519	26 438	25 490	20 995	2 521	31 000	33 218	31 175	32 679
Consumo	19 681	17 402	15 439	15 356	15 300	15 336	14 459	14 589	14 793	15 000
Diferencia	14 283	16 117	10 999	10 134	5 695	- 12 815	16 541	18 629	16 382	17 679
AFRICA DEL SUR										
Producción	8 649	7 742	8 228	7 925	7 874	8 339	8 739	8 115	7 703	7 968
Consumo		3 359	3 651	3 397	3 631	4 102	4 056	4 022	3 867	3 914
Diferencia		4 383	4 577	4 528	4 243	4 237	4 683	4 093	3 836	4 054
ESTADOS UNIDOS										
Producción	17 710	18 167	17 619	19 441	17 550	18 668	18 877	22 000	20 504	20 691
Consumo	20 305	20 845	18 406	19 293	19 072	20 000	20 463	20 300	20 748	20 858
Diferencia	- 2 595	- 2 678	- 787	148	- 1 522	- 1 332	- 1 586	1 700	- 244	- 167
ARGENTINA										
Producción	20 463	19 914	15588	14 471	18173	16443	12 681	13 500	12 673	15 888
Consumo	20 188	17 804	15720	15 721	14407	13 888	13 365	13 390	12 683	12 759
Diferencia	275	2 110	- 132	- 1 250	3 766	2 555	- 684	110	- 10	3 129

Esta situación crea, en algunas regiones, unas presiones de los cursos a la baja, a pesar de las necesidades del mercado de brandies y de usos industriales.

En los seis países mayores productores, es interesante observar la evolución de la diferencia entre la producción total de vinos y el consumo de vinos en origen entre 1998 y 1999.

Entre 1998 y 1999, esta diferencia pasa:

- de 17,2 millones de hl a 27,2 millones de hl en Francia,
- de 22,2 millones de hl a 26,6 millones de hl en Italia,
- de 16,4 millones de hl a 17,7 millones de hl en España,
- de 3,8 millones de hl a 4,1 millones de hl en África del Sur,
- de 0,9 millones de hl a 3,3 millones de hl en Argentina,
- y se estabiliza en - 0,3 millones de hl en Estados Unidos.

Muy a menudo, esta situación se debe a un mantenimiento o a un crecimiento lento del consumo en determinados países, pero, en particular, a la importante variación de la producción de un año a otro.

Las acciones emprendidas por la O.I.V. en el ámbito del programa "Vino, Nutrición y Salud" por la Sub-Comisión "Vino, Nutrición y Salud" y los tres grupos de expertos vinculados a la misma:

- grupo de expertos "Seguridad Alimenticia"
- grupo de expertos "Vino y Salud"
- grupo de expertos "Aspectos Sociales del Consumo de Vino"

han sido acompañadas y sostenidas por numerosos coloquios y symposia de un elevado nivel científico, organizados en varios países miembros de la O.I.V. Las numerosas comunicaciones presentadas por especialistas de fama internacional en el campo de la investigación, medicina, toxicología, nutrición y salud, demuestran los efectos bienhechores de un consumo moderado de vino en determinadas categorías de enfermos, tales como las enfermedades cardio-vasculares, las degeneraciones cerebrales debidas al envejecimiento y determinadas enfermedades carcinógenas.

El impacto de estas diferentes intervenciones, por sus publicaciones o por las repercusiones mediáticas de los coloquios y symposia científicos, se desarrolla progresivamente en la opinión pública, lo cual puede explicar la ralentización de la baja del consumo en los países tradicionalmente consumidores y su aumento en los demás países. Aunque las investigaciones y las experimentaciones lo confirman científicamente, es aconsejable esperar la profundización de los estudios y trabajos, de todo tipo, que se multiplican sobre este tema, para confirmar objetivamente las especificidades del vino y sacar las consecuencias en lo que se refiere a las medidas de lucha contra el alcoholismo.

Ante un consumo mundial globalmente estable, incluso en ligero aumento, la producción mundial de vinos tiende a crecer bajo un doble efecto:

- el de la supresión de las medidas de apoyo al arranque definitivo puesta en marcha estos últimos años por la Unión Europea,
- el de las plantaciones recientes en un determinado número de países fuera de la Unión Europea, con rendimientos potenciales elevados.

Así pues, la situación de equilibrio del mercado mundial se ve amenazada y los primeros signos aparecen desde 1999. En efecto, el desarrollo de las plantaciones y la suspensión de los arranques conducen a un crecimiento inevitable de la producción total, tanto por el desarrollo de las superficies como por el crecimiento de los rendimientos, teniendo en cuenta la mejora del material vegetal que acompaña los movimientos de reestructuración o de crecimiento de los viñedos. Pueden ser factores de desequilibrio en los próximos dos o tres años, si el consumo mundial, bajo todas sus formas, no progresa al mismo ritmo.

En cualquier caso, salvo accidentes climáticos que reduzcan sensiblemente la cosecha en todos o en parte de los países productores, la presión de la competencia en el mercado mundial de los vinos, en dichas condiciones, debería ser cada vez más fuerte, de año en año, a corto y medio plazo, debido a:

- la necesaria readaptación de los circuitos comerciales, como consecuencia del dopaje excepcional del consumo de vinos de calidad provocado por los extraordinarios acontecimientos del final del segundo milenio;
- al posicionamiento sistemático de los países productores sobre los mismos sectores, el de los vinos "premium" y el de los vinos "super premium".

* *

*

Liste des tableaux

List of tables

Lista de los cuadros

TABLEAU A. – **Superficie du vignoble mondial/World surface areas planted in vines/Superficie del viñedo mundial**

TABLEAU B. – **Répartition du vignoble mondial/Distribution of world vineyards/ Repartición del viñedo mundial**

TABLEAU C. – **Production mondiale de raisins/World production of grapes/ Producción mundial de uvas**

TABLEAU D. – **Répartition de la production mondiale de raisins/ Distribution of world production of grapes/ Repartición de la producción mundial de uvas**

TABLEAU E. – **Destination des raisins/Usage of grapes/Utilización de las uvas**

TABLEAU F. – **Production mondiale de vins/World production of wine/ Producción mundial de vino**

TABLEAU G. – **Consommation intérieure/Domestic consumption/ Consumo interior**

TABLEAU H. – **Consommation mondiale de vins/World consumption of wine/ Consumo mundial de vinos**

TABLEAU I. – **Consommation individuelle de vins par an/ Yearly wine consumption/ Consumo individual de vinos por año**

TABLEAU J. – **Stocks/Wine stocks/ Stocks de vinos**

TABLEAU K. – **Utilisations intérieures des vins/Domestic use of wine/ Utilización interiores de vinos**

TABLEAU L. – **Importations de vins/Wine imports/ Importaciones de vinos**

TABLEAU M. – **Exportations de vins/Wine exports/ Exportaciones de vinos**

TABLEAU N. – **Répartition des importations et exportations de vins/ Distribution of wine imports-exports/ Repartición de las importaciones y exportaciones**

TABLEAU O. – **Production de raisins de table/World production of table grapes/ Producción mundial de uvas de mesa**

TABLEAU P. – **Importations de raisins de table/Table grape imports/ Importaciones de uvas de mesa**

TABLEAU Q. – **Exportations de raisins de table/Table grape exports/ Exportaciones de uvas de mesa**

TABLEAU R. – **Production de raisins secs/Production of raisins/ Producción de uvas pasas**

TABLEAU S. – **Importations de raisins secs/Raisin imports/ Importaciones de uvas pasas**

TABLEAU T. – **Exportations de raisins secs/Raisin exports/ Exportaciones de uvas pasas**

Superficie du vignoble mondial/World surface areas planted in vines/Superficie del viñedo mundial

(en milliers d'ha)/(in thousands of ha)/(en miles de ha)

TABLEAU A

PAYS	86-90	91-95	1997	1998	1999	Var 99/98	
AFRIQUE						V.abs	%
AFRIQUE DU SUD	100	102	108	111	115	3,7	3%
ALGERIE	142	99	56	56	61	4,9	9%
EGYPTE*	48	54	54	56	56	0,4	1%
LIBYE	7	7	7	7	7	0,0	0%
MADAGASCAR	2	2	2	2	2	0,0	0%
MAROC	47	50	49	50	50	-0,3	-1%
TANZANIE	2	3	3	3	3	-0,3	-10%
TUNISIE	30	28	27	27	28	1,0	4%
AUTRES PAYS	1	1	1	1	1	0,0	0%
Sous-total AFRIQUE	380	345	309	313	323	9,3	3%
AMERIQUE							
ARGENTINE	259	209	209	210	208	-2,3	-1%
BOLIVIE	4	4	4	4	3	-1,1	-27%
BRESIL	58	60	60	60	60	0,0	0%
CANADA	8	6	8	8	7	-0,4	-5%
CHILI*	124	124	132	134	149	15,0	11%
ETATS-UNIS	319	323	337	364	374	10,0	3%
MEXIQUE	58	46	41	41	41	0,0	0%
PEROU	9	10	13	11	11	0,2	2%
URUGUAY*	19	12	10	11	11	0,0	0%
VENEZUELA	1	1	1	1	1	-0,2	-21%
AUTRES PAYS	7	5	5	5	5	0,0	0%
Sous-total AMERIQUE	866	800	820	849	870	21,2	2%
ASIE							
AFGHANISTAN*	55	52	52	52	52	0,0	0%
CHINE *	143	148	172	194	240	46,4	24%
CHYPRE	31	22	20	20	19	-0,9	-4%
COREE*	17	20	30	30	33	3,2	11%
INDE*	21	37	43	43	43	0,0	0%
IRAK*	61	56	52	52	53	0,7	1%
IRAN	228	244	260	270	270	0,0	0%
ISRAEL	5	5	6	6	6	0,0	0%
JAPON	27	25	23	22	23	1,0	5%
JORDANIE	6	13	14	15	15	-0,4	-3%
LIBAN*	30	30	27	26	27	0,3	1%
PAKISTAN	3	5	9	9	9	0,0	0%
SYRIE*	121	90	75	75	75	0,0	0%
THAILANDE	3	3	3	3	4	0,5	15%
TAIWAN	0	4	3	3	3	0,0	0%
TURQUIE*	636	615	586	602	602	0,0	0%
YEMEN*	17	21	23	24	25	1,3	5%
AUTRES PAYS	14	17	19	19	20	1,0	5%
Sous-total ASIE	1 417	1 408	1 415	1 464	1 517	53,1	4%

(*) Superficie en production x 1,075
Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

Superficie du vignoble mondial/World surface areas planted in vines/Superficie del viñedo mundial

(en milliers d'ha)/(in thousands of ha)/(en miles de ha)

TABLEAU A (fin)

PAYS	86-90	91-95	1997	1998	1999	Var 99/98	
EUROPE							
ALBANIE	0	5	5	5	6	0,8	17%
ALLEMAGNE	102	106	105	106	106	0,0	0%
AUTRICHE	58	56	49	49	50	0,6	1%
BULGARIE	140	136	109	109	109	0,0	0%
ESPAGNE	1 506	1 290	1 169	1 171	1 180	9,0	1%
FRANCE	996	940	914	913	914	0,9	0%
GRECE	160	138	129	129	129	0,0	0%
HONGRIE	143	133	131	131	127	-4,0	-3%
ITALIE	1 063	985	910	899	909	9,9	1%
LUXEMBOURG	1	1	1	1	1	0,0	0%
MALTE	1	1	1	1	1	0,0	0%
PORTUGAL	282	269	260	260	262	1,6	1%
ROUMANIE	244	251	254	253	253	-0,4	0%
ROYAUME-UNI	0	1	1	1	1	0,0	-3%
SUISSE	14	15	15	15	15	0,1	1%
TCHECOSL.(EX)	47						
REP.TCHEQUE		12	13	13	14	0,3	2%
SLOVAQUIE		26	25	20	20	0,0	0%
U.R.S.S.(EX)	1 110						
ARMENIE*		25	22	22	22	0,0	0%
AZERBAIDJAN*		155	82	66	61	-5,0	-8%
BIELORUSSIE*		5	4	4	4	0,0	0%
GEORGIE*		89	77	70	68	-2,0	-3%
KAZAKHSTAN*		21	13	12	12	0,0	0%
KYRGISTAN*		8	8	8	8	0,0	0%
LITUANIE*		2	5	5	5	0,0	0%
MOLDAVIE		195	174	159	149	-10,0	-6%
RUSSIE*		115	90	85	77	-8,0	-9%
TADJIKISTAN*		30	38	38	40	2,5	7%
TURKMENISTAN*		23	27	28	29	1,0	4%
UKRAINE		165	139	125	122	-3,0	-2%
OUZBEKISTAN*		127	126	132	132	0,0	0%
YUGOSL.(EX)*	244						
BOSNIE-HERZEG.		6	4	4	3	-0,5	-15%
CROATIE*		62	57	59	59	-0,6	-1%
ANC.R.MACEDOINE*		34	29	31	31	0,0	0%
SLOVENIE		18	20	20	19	-1,0	-5%
YUGOSLAVIE(S.M.)		91	82	82	82	-0,5	-1%
Sous-total EUROPE	6 110	5 535	5 089	5 027	5 019	-8,5	0%
OCEANIE							
AUSTRALIE	59	65	90	98	123	24,5	25%
NOUV. ZELANDE	5	6	9	10	12	1,6	16%
Sous-total OCEANIE	64	71	99	109	135	26,1	24%
TOTAL MONDIAL	8 837	8 159	7 733	7 763	7 864	101,2	1%

(*) Superficie en production x 1,075

Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

Répartition du vignoble mondial / *Distribution of world vineyards* / Repartición del viñedo mundial

(Ventilation 1999) / (*Valuation 1999*) / (Ventilación 1999)
(en milliers d'ha) / (*in thousands of ha*) / (en miles de ha)

TABLEAU B

PAYS	A RAISINS DE CUVE	A RAISINS DE TABLE	A RAISINS SECS	AUTRES	TOTAL EN PRODUCTION	VIGNES JEUNES**	TOTAL
AFRIQUE							
AFRIQUE DU SUD					105	10	115
ALGERIE	24	30	0		54	7	61
EGYPTE*					53	4	56
MAROC	10	37	1		48	2	50
TUNISIE	17	9	0		27	2	28
AMERIQUE							
ARGENTINE	195	7	4	0	206		208
BOLIVIE					3		3
BRESIL	36	24			60		60
CANADA					7	1	7
CHILI	90	49	10		138	11	149
ETATS-UNIS					257	117	374
MEXIQUE					39	2	41
PEROU					10	1	11
URUGUAY*					10	1	11
ASIE							
AFGHANISTAN*					48	4	52
CHINE *					223	17	240
CHYPRE	16	2			18	1	19
COREE*					31	2	33
INDE*					40	3	43
IRAK*					49	4	53
ISRAEL					5	1	6
LIBAN*					25	2	27
SYRIE*					70	5	75
TURQUIE*					560	42	602
YEMEN*					23	2	25
EUROPE							
ALLEMAGNE	101				101	4	106
AUTRICHE	48				48	2	50
FRANCE	860	13			873	41	914
GRECE	68	14	41		122	7	129
ITALIE	807	70			877	31	909
LUXEMBOURG	1				1		1
PORTUGAL	242	7			249	12	261

(*) Superficie en production x 1,075
(**) Vignes non encore en production (*Vines not yet in production*)
Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

Répartition du vignoble mondial / *Distribution of world vineyards* / Repartición del viñedo mundial

(Ventilation 1999) / (*Valuation 1999*) / (Ventilación 1999)

(en milliers d'ha) / (*in thousands of ha*) / (en miles de ha)

TABLEAU B (fin)

PAYS	A RAISINS DE CUVE	A RAISINS DE TABLE	A RAISINS SECS	AUTRES	TOTAL EN PRODUCTION	VIGNES JEUNES**	TOTAL
ROUMANIE	233	19			251	1	253
ROYAUME-UNI	1				1		1
SUISSE	15				15		15
REP.TCHEQUE	13	1			13	1	14
SLOVAQUIE					19	1	20
CROATIE*					55	4	59
ANC.R.MACEDOINE*					29	2	31
YUGOSLAVIE(S.M.)					79	3	82
OCEANIE							
AUSTRALIE					95	28	123
NOUV. ZELANDE	9				2	10	12

(*) Superficie en production x 1,075

(**) Vignes non encore en production (*Vines not yet in production*)

Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

Production mondiale de raisins / *World production of grapes* / Producción mundial de uvas

(en milliers de qx)/(in thousands of ql)/(en miles de qs)

TABLEAU C

PAYS	86-90	91-95	1997	1998	1999
AFRIQUE					
AFRIQUE DU SUD	12 151	13 239	14 385	13 335	15 543
ALGERIE	2 789	2 139	1 924	1 685	1 892
EGYPTE	5 449	6 715	8 679	9 577	10 096
LIBYE	316	336	378	380	390
MADAGASCAR	101	102	104	105	106
MAROC	2 208	2 391	2 614	2 617	3 348
TANZANIE	150	166	170	170	170
TUNISIE	958	1 015	1 156	1 143	1 380
AUTRES PAYS	57	81	67	67	67
Sous-total AFRIQUE	24 179	26 183	29 478	29 080	32 992
AMERIQUE					
ARGENTINE	29 208	23 004	24 819	20 017	24 250
BOLIVIE	187	201	229	231	236
BRESIL	6 771	7 668	8 556	7 365	8 683
CANADA	737	528	556	565	540
CHILI	10 139	13 205	16 692	16 421	15 750
ETATS-UNIS	50 599	52 816	66 128	52 787	55 957
MEXIQUE	5 162	5 062	4 733	4 137	4 788
PARAGUAY	111	226	240	126	127
PEROU	543	587	1 144	761	983
URUGUAY	1 246	1 121	1 348	1 400	1 400
VENEZUELA	110	124	110	110	94
AUTRES PAYS	254	244	226	226	227
Sous-total AMERIQUE	105 066	104 786	124 782	104 145	113 035
ASIE					
AFGHANISTAN	3 640	3 370	3 300	3 300	3 300
CHINE	7 215	13 319	20 330	23 580	27 081
CHYPRE	1 746	1 137	1 026	1 254	1 073
COREE	1 536	1 973	3 835	3 978	4 071
INDE	3 420	6 331	7 000	7 000	7 000
IRAK	4 480	3 562	3 000	3 050	2 900
IRAN	13 095	17 413	21 247	23 153	23 421
ISRAEL	903	813	894	886	886
JAPON	2 919	2 605	2 590	2 467	2 420
JORDANIE	262	509	183	179	182
LIBAN	2 188	3 485	2 800	2 474	2 450
PAKISTAN	313	457	750	750	758
SYRIE	4 667	4 100	4 517	5 900	3 870
TAIWAN	861	1 444	810	810	734
THAILANDE	191	218	338	317	399
TURQUIE	33 160	35 500	37 000	36 500	36 500
YEMEN	1 286	1 448	1 502	1 549	1 595
AUTRES PAYS	3 595	1 625	1 770	1 770	1 771
Sous-total ASIE	85 479	99 310	112 893	118 916	120 412

(*) Moyenne 92-95

Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

Production mondiale de raisins / *World production of grapes* / Producción mundial de uvas

(en milliers de qx)/(in thousands of ql)/(en miles de qs)

TABLEAU C (fin)

PAYS	86-90	91-95	1997	1998	1999
EUROPE					
ALBANIE	774	470	675	683	704
ALLEMAGNE	14 692	15 188	12 500	14 080	16 480
AUTRICHE	3 726	3 230	2 343	3 514	3 644
BELGIQUE	31	31	30	30	31
BULGARIE	8 526	6 465	6 364	3 969	5 500
ESPAGNE	54 889	44 031	55 234	51 468	49 915
FRANCE	81 681	54 445	71 866	70 134	81 373
GRECE	13 693	12 532	12 627	12 556	12 000
HONGRIE	6 806	6 399	7 167	6 692	5 703
ITALIE	101 225	95 236	80 575	92 568	93 620
LUXEMBOURG	210	224	101	213	249
MALTE	44	89	90	90	90
PORTUGAL	12 329	10 781	8 166	5 000	10 409
ROUMANIE	11 361	10 879	11 790	8 721	11 173
ROYAUME-UNI	8	20	20	20	14
SUISSE	1 765	1 577	1 329	1 487	1 659
TCHECOSL.(EX)	1 753				
REP.TCHEQUE		700	349	716	1 001
SLOVAQUIE		1 095	942	741	790
U.R.S.S.(EX)	57 419				
ARMENIE		1 624	1 339	1 090	1 148
AZERBAIDJAN*		4 109	1 453	1 442	1 442
BIELORUSSIE		368	200	200	200
ESTONIE*		23	10	10	10
GEORGIE*		3 474	3 091	2 385	2 700
KAZAKHSTAN		548	365	102	100
KYRGISTAN		214	228	217	200
LITUANIE		54	270	250	220
MOLDAVIE		8 143	3 008	3 500	3 500
RUSSIE		4 283	2 802	1 928	2 484
TADJIKISTAN*		969	1 260	1 200	1 000
TURKMENISTAN*		1 361	1 269	1 422	1 450
UKRAINE		5 697	3 190	2 700	2 697
OUBÉKISTAN		4 461	5 600	5 850	5 000
YUGOSL.(EX)	12 385				
BOSNIE-HERZEG.		247	150	170	170
CROATIE		3 809	4 061	4 212	3 941
ANC.R.MACEDOINE		2 106	2 584	2 436	2 436
SLOVENIE		1 124	1 277	1 227	983
YUGOSLAVIE(S.M.)		4 645	5 770	4 850	3 890
Sous-total EUROPE	383 316	310 649	310 095	307 874	327 926
OCEANIE					
AUSTRALIE	8 346	8 636	9 431	10 973	12 655
NOUV. ZELANDE	567	585	600	783	797
Sous-total OCEANIE	8 913	9 221	10 031	11 756	13 452
TOTAL MONDIAL	606 953	550 148	587 279	571 771	607 816

(*) Moyenne 92-95

Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

**Répartition de la production mondiale de raisins/
Distribution of world production of grapes/
Repartición de la producción mundial de uvas**

(Ventilation 1999)/(Valuation 1999)/(Ventilación 1999)
(en milliers de qx)/(in thousands of ql)/(en miles de qs)

TABLEAU D

PAYS	CUVE	TABLE	A SECHER *	TOTAL
AFRIQUE				
AFRIQUE DU SUD				1 542,90
ALGERIE	546,09	1 342,96	2,48	1 891,53
MAROC	775,00	2 494,70	78,30	3 348,00
TUNISIE	620,00	740,00	20,00	1 380,00
AMERIQUE				
ARGENTINE	23 564,46	346,00	320,00	24 230,46
BOLIVIE				235,94
BRESIL	4 698,70	3 984,79		8 683,49
CHILI	6 661,20	7 312,60	1 776,20	15 750,00
ETATS-UNIS				55 956,73
ASIE				
CHYPRE	859,42	207,87	6,10	1 073,39
EUROPE				
ALLEMAGNE				16 480,00
AUTRICHE	3 644,00			3 644,00
ESPAGNE	46 127,00	3 702,00	86,00	49 915,00
FRANCE	80 155,29	1 217,21		81 373,00
GRECE				12 000,00
ITALIE	78 577,00	15 043,00		93 620,00
ROUMANIE	10 096,63	1 076,94		11 173,57
SUISSE	1 656,15	2,90		1 659,05
REP.TCHEQUE	996,00	4,80		1 000,80
OCEANIE				
AUSTRALIE	10 762,07	698,91	1 194,38	12 655,36

Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

Destination des raisins
Usage of grapes
Utilización de las uvas

Année 1999/Year 1999/Año 1999
(en milliers de q)/(in thousands of q)/(en miles de qs)

TABLEAU E

PAYS	VIGNE A RAISIN DE CUVE		VIGNE A RAISIN DE TABLE		VIGNE A RAISIN SEC	
	PRESSURAGE	FRUIT	PRESSURAGE	FRUIT	PRESSURAGE	FRUIT
AFRIQUE						
AFRIQUE DU SUD						
MAROC	600	175		2 495		78
TUNISIE	560		30	71		20
AMERIQUE						
ARGENTINE	22 998	196	406	249	161	241
BOLIVIE						
CHILI	5 306		808	8 343		
CALIFORNIE	24 081	408	907	5 079	16 810	2 359
ASIE						
CHYPRE	687	90	54	120		6
EUROPE						
FRANCE	80 151	4	201	1 016		
GRECE						
ITALIE	75 030	361	358	12 294		
LUXEMBOURG	249					
PORTUGAL	10 409					
ROUMANIE	9 945	151	108	969		
SUISSE	1 656	3				
REP.TCHEQUE	996			5		
OCEANIE						
AUSTRALIE	11 005					

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

Production mondiale de vins / *World production of wine* / Producción mundial de vino

(en milliers d'hl)/(in thousands of hl)/(en miles de hl)

TABLEAU F

PAYS	86-90	91-95	1997	1998	1999
AFRIQUE					
AFRIQUE DU SUD	7 742	8 228	8 115	7 703	7 968
ALGERIE	687	518	357	360	422
EGYPTE	21	24	27	27	27
MADAGASCAR	82	87	89	90	91
MAROC	401	322	376	298	493
TUNISIE	306	297	372	352	468
AUTRES PAYS	21	22	27	26	26
Sous-total AFRIQUE	9 260	9 498	9 363	8 856	9 495
AMERIQUE					
ARGENTINE	19 914	15 588	13 500	12 673	15 888
BOLIVIE	20	20	20	20	20
BRESIL	2 968	3 095	2 743	2 782	3 190
CANADA	457	316	343	371	371
CHILI	4 135	3 326	4 549	5 475	4 807
ETATS-UNIS	18 167	17 619	22 000	20 504	20 691
MEXIQUE	1 837	1 760	1 524	1 112	1 427
PARAGUAY	75	75	92	92	93
PEROU	100	89	120	120	126
URUGUAY	856	878	1 028	1 050	1 050
AUTRES PAYS	2	2	3	5	6
Sous-total AMERIQUE	48 530	42 768	45 922	44 204	47 668
ASIE					
CHINE	2 734	3 120	3 200	3 550	5 200
CHYPRE	682	619	534	710	555
ISRAEL	156	122	90	90	90
JAPON	574	551	1 301	1 301	1 301
LIBAN	106	257	248	186	188
TURQUIE	0	0	336	278	278
AUTRES PAYS	6	3	4	4	4
Sous-total ASIE	4 259	4 672	5 713	6 119	7 616

(*) Moyenne 92-95

Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

Production mondiale de vins/World production of wine/ Producción mundial de vino

(en milliers d'hl)/(in thousands of hl)/(en miles de hl)

TABLEAU F (fin)

PAYS	86-90	91-95	1997	1998	1999
EUROPE					
ALBANIE	254	117	168	105	105
ALLEMAGNE	10 012	10 391	8 495	10 834	12 286
AUTRICHE	2 733	2 485	1 802	2 703	2 803
BELGIQUE	2	1	1	1	2
LUXEMBOURG	166	170	75	160	184
BULGARIE	4 434	3 462	3 371	2 129	2 944
ESPAGNE	33 519	26 438	33 218	31 175	32 679
FRANCE	64 641	52 886	53 561	52 671	60 235
GRECE	4 244	3 668	3 987	3 826	3 680
HONGRIE	10 974	3 823	4 472	4 334	3 339
ITALIE	65 715	60 768	50 894	54 188	58 073
MALTE	21	28	32	32	35
PORTUGAL	8 455	7 276	6 124	3 750	7 806
ROUMANIE	7 133	5 529	6 688	5 002	6 504
ROYAUME-UNI	11	18	6	12	13
SUISSE	1 310	1 218	1 045	1 172	1 310
TCHECOSL.(EX)	1 275				
REP.TCHEQUE*		487	405	560	750
SLOVAQUIE		734	586	497	514
U.R.S.S.(EX)	16 314				
ARMENIE*		263	65	80	80
AZERBAIDJAN*		788	600	650	600
BIELORUSSIE*		308	232	195	183
ESTONIE*		15	7	7	10
GEORGIE*		1 188	830	830	830
KAZAKHSTAN*		244	111	191	191
KYRGISTAN*		54	20	18	18
LETTONIE*		0	114	114	114
LITHUANIE*		76	197	197	150
MOLDAVIE*		4 356	3 123	1 700	1 900
RUSSIE*		3 110	2 230	2 170	2 140
TADJIKISTAN*		325	195	195	195
TURKMENISTAN*		198	180	180	180
UKRAINE*		1 621	990	728	728
OUZBEKISTAN*		1 343	1 470	1 500	1 500
YUGOSL.(EX)	5 994				
BOSNIE-HERZEG.*		95	54	54	54
CROATIE*		1 955	2 260	2 277	2 094
ANC.R.MACEDOINE*		1 006	1 136	1 227	1 227
SLOVENIE*		781	894	894	688
YUGOSLAVIE(S.M.)		2 867	4 025	3 150	1 400
Sous-total EUROPE	237 205	200 088	193 664	189 508	207 544
OCEANIE					
AUSTRALIE	4 285	4 810	6 174	7 415	8 511
NOUV. ZELANDE	437	442	458	606	602
Sous-total OCEANIE	4 722	5 253	6 632	8 021	9 113
TOTAL MONDIAL	303 976	262 279	261 294	256 708	281 436

(*) Moyenne 92-95

Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

Consommation intérieure/*Domestic consumption/* Consumo interno

Année 1999/*Year 1999/Año 1999*

TABLEAU G

PAYS	VIN	Jus de Raisin	Raisins Frais	Raisins Secs
	(1000 hl)	(1000 hl)	(1000 qx)	(1000 qx)
AFRIQUE				
AFRIQUE DU SUD	3 914	60	232	145
ALGERIE	200	0	1 343	3
EGYPTE	27		9 038	17
LYBIE			352	
MADAGASCAR	93		3	
MAROC	407	8	2 748	41
TANZANIE	8		165	
TUNISIE	217	11	826	15
AMERIQUE				
ARGENTINE	12 567	1	300	17
BOLIVIE	24		169	3
BRESIL	2 963	518	3 500	160
CANADA	2 547	424	1 201	288
CHILI	2 852	731	487	44
ETATS-UNIS	21 000	4 200	7 900	1 794
MEXIQUE	150		1 963	18
PEROU	174	1	321	37
URUGUAY	1 087		44	6

Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

Consommation intérieure/*Domestic consumption*/ Consumo interno

Année 1999/*Year 1999*/Año 1999

TABLEAU G (fin)

PAYS	VIN	Jus de Raisin	Raisins Frais	Raisins Secs
	(1000 hl)	(1000 hl)	(1000 qx)	(1000 qx)
ASIE				
AFGHANISTAN			1 673	81
CHINE	5 535	43	19 523	42
CHYPRE	84	12	155	3
INDE	4		6 200	91
IRAN			18 566	
IRAQ			2 610	
ISRAEL	79	5	480	17
JAPON	3 100	321	1 343	340
LIBAN	163		52	22
TURQUIE	234		14 289	1 585
EUROPE				
ALLEMAGNE	18 970	900	3 000	567
AUTRICHE	2 500		332	48
BELGIQUE	2 349			
LUXEMBOURG	266		22	2
BULGARIE	900	1	427	2
DANEMARK	1 562	20	90	53
ESPAGNE	15 000	1 208	2 870	108
FINLANDE	335	19	103	29
FRANCE	35 000	814	2 250	220
GRECE	2 868	10	1 400	280
HONGRIE	2 475		518	20
IRLANDE	373	3	48	47
ITALIE	31 500	7	7 200	750
NORVEGE	472	21	178	37
PAYS-BAS	2 518	150	284	336
PORTUGAL	4 980	26	1 600	19
ROUMANIE	5 823	23	1 172	13
ROYAUME-UNI	8 757	159	1 307	1 073
SUEDE	1 202	25	215	57
SUISSE	3 000	79	357	50
TCHECOSL.(EX)				
REP.TCHEQUE	654	127	308	27
SLOVAQUIE	435	74	85	12
SLOVENIE	600	1	110	6
YOUgoslavie (S.M.)	450	1	100	9
OCEANIE				
AUSTRALIE	3 726		380	343
NOUV. ZELANDE	384	9	75	82

Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

**Consommation mondiale de vins/
World consumption of wine/Consumo mundial de vinos**

(en milliers d'hl)/(in thousands of hl)/(en miles de hl)

TABLEAU H

PAYS	86-90	91-95	1997	1998	1999
AFRIQUE					
AFRIQUE DU SUD	3 359	3 651	4 022	3 867	3 914
ALGERIE	230	280	195	200	200
EGYPT	21	24	27	27	27
MADAGASCAR	83	88	91	92	93
MAROC	286	233	329	164	407
TUNISIE	147	147	198	244	217
AUTRES PAYS	1 171	1 214	1 231	1 239	1 239
Sous-total AFRIQUE	5 297	5 638	6 093	5 833	6 097
AMERIQUE					
ARGENTINE	17 804	15 720	13 390	12 683	12 759
BOLIVIE	23	23	24	24	24
BRESIL	2 861	2 913	2 577	2 552	2 963
CANADA	1 831	1 783	2 099	2 355	2 547
CHILI	3 456	2 350	1 922	2 713	2 853
ETATS-UNIS	20 845	18 406	20 300	20 748	20 858
MEXIQUE	147	167	150	150	150
PARAGUAY	110	165	172	172	172
PEROU	100	123	177	169	174
URUGUAY	856	878	1 082	1 132	1 087
AUTRES PAYS	348	408	579	571	571
Sous-total AMERIQUE	48 381	42 936	42 472	43 269	44 158
ASIE					
CHINE	2 695	3 048	3 473	3 940	5 535
CHYPRE	70	78	85	87	84
ISRAEL	135	106	75	70	79
JAPON	1 169	1 342	2 747	3 200	3 100
LIBAN	96	231	268	176	163
TURQUIE	197	241	228	230	234
AUTRES PAYS	198	215	639	589	589

(*) Moyenne 92-95

Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

Consommation mondiale de vins/ World consumption of wine/Consumo mundial de vinos

(en milliers d'hl)/(in thousands of hl)/(en miles de hl)

TABLEAU H (suite)

PAYS	86-90	91-95	1997	1998	1999
Sous-total ASIE	4 559	5 261	7 515	8 292	9 784
EUROPE					
ALLEMAGNE	18 389	18 641	18 794	18 970	18 970
AUTRICHE	2 630	2 589	2 500	2 500	2 500
BELGIQUE/LUXEM.	2 067	2 234			
BELGIQUE			2 444	2 349	2 349
LUXEMBOURG	216	226	268	260	266
BULGARIE	1 161	1 007	700	650	900
DANEMARK	1 053	1 203	1 515	1 564	1 562
ESPAGNE	17 402	15 439	14 589	14 793	15 000
FINLANDE	277	244	259	312	335
FRANCE	41 715	37 310	35 500	35 800	35 500
GRECE	3 052	2 849	2 686	2 927	2 868
HONGRIE	2 361	3 175	2 945	2 945	2 475
IRLANDE	121	152	286	325	373
ITALIE	36 621	35 122	30 855	31 840	31 200
NORVEGE	268	284	417	430	472
PAYS-BAS	2 071	2 149	2 400	2 200	2 518
POLOGNE	972	258	515	628	675
PORTUGAL	5 889	5 813	5 223	5 055	4 980
ROUMANIE	6 727	5 477	6 805	4 430	5 823
ROYAUME-UNI	6 039	6 664	8 157	8 290	8 757
SUEDE	1 026	1 058	1 051	1 101	1 202
SUISSE	3 143	3 001	2 900	2 900	2 958
TCHECOSL.(EX)	1 821				
REP.TCHEQUE*		595	655	654	654
SLOVAQUIE		437	422	362	435
U.R.S.S.(EX)	17 574				
ARMENIE		265	61	76	80
AZERBAIDJAN*		575	200	350	400
BIELORUSSIE*		375	350	250	200
ESTONIE*		29	77	77	77
GEORGIE*		1 150	800	800	800
KAZAKHSTAN*		311	243	350	223
KYRGISTAN*		63	65	61	61
LETTONIE*		0	150	160	175
LITHUANIE		126	270	320	332
MOLDAVIE*		2 834	1 000	700	500
RUSSIE*		6 000	5 800	5 500	5 500
TADJIKISTAN*		298	170	175	175
TURKMENISTAN*		120	110	110	120
UKRAINE*		1 319	600	550	600
OUZBEKISTAN*		1 200	1 400	1 445	1 440
YUGOSL.(EX)	5 270				
BOSNIE-HERZEG.		156	48	59	35
CROATIE		1 756	2 149	2 126	2 011
SLOVENIE		791	1 000	800	600
MACEDOINE		287	382	580	600
YUGOSLAVIE(S.M.)		2 061	2 958	2 120	450

(*) Moyenne 92-95

Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

**Consommation mondiale de vins/
World consumption of wine/Consumo mundial de vinos**
(en milliers d'hl)/(in thousands of hl)/(en miles de hl)

TABLEAU H (fin)

PAYS	86-90	91-95	1997	1998	1999
Sous-total EUROPE	177 868	165 642	159 719	157 894	157 151
ue 15	136 771	129 743	126 944	128 716	128 852
OCEANIE					
AUSTRALIE	3 297	3 212	3 472	3 644	3 726
NOUV. ZELANDE	432	345	388	382	384
AUTRES PAYS	79	85	85	88	88
Sous-total OCEANIE	3 807	3 642	3 945	4 114	4 198
TOTAL MONDIAL	239 912	223 119	219 743	219 402	221 388

(*) Moyenne 92-95
Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

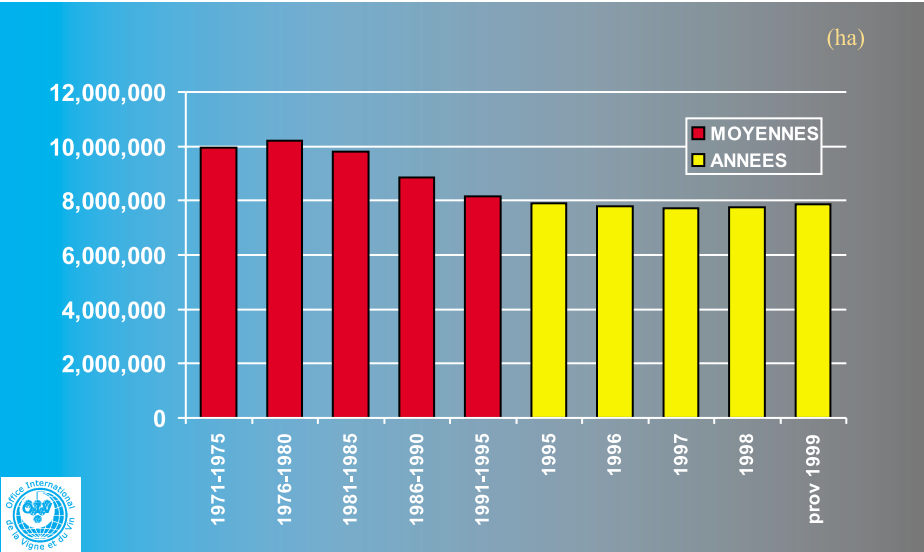
**Consommation individuelle de vins par an/
Yearly wine consumption/
Consumo individual de vinos por año**

(litres par habitant)/(liters per capita)/(litros per capita)

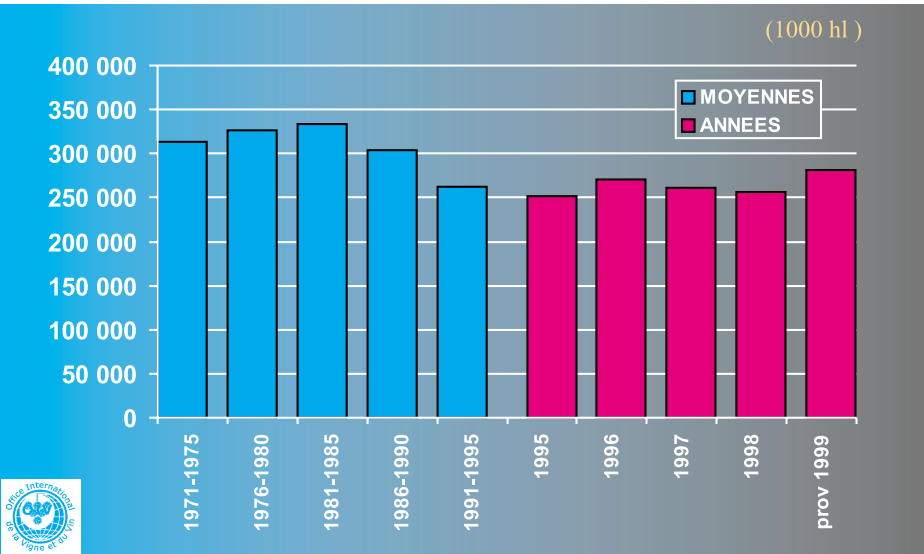
TABLEAU I

PAYS	1995	1996	1997	1998	1999
AFRIQUE					
AFRIQUE DU SUD	9,63	9,30	9,09	8,56	8,56
MAROC	0,80	1,00	1,44	1,36	1,70
TUNISIE	2,92	3,09	2,48	2,62	2,33
AMERIQUE					
ARGENTINE	42,32	40,51	40,51	38,15	38,39
BRESIL	1,51	1,58	1,62	1,60	1,80
CANADA	6,88	7,08	7,08	7,04	7,04
CHILI	15,00	15,80	13,10	18,30	19,00
ETATS-UNIS	8,30	7,60	8,20	7,65	7,91
MEXIQUE	0,18	0,28			
PEROU	0,68	0,61	0,61	0,42	0,09
URUGUAY	30,70	30,30	31,00	32,30	32,30
ASIE					
CHINE			0,19	0,26	0,26
CHYPRE	13,00	13,10	13,00	13,00	12,60
ISRAEL	4,00	4,20			
JAPON	1,29	1,39	2,20	2,50	2,50
TURQUIE	0,48				
EUROPE					
ALLEMAGNE		22,90	23,10	23,00	23,00
AUTRICHE	32,00	32,00	37,80	37,80	37,80
BELGIQUE			19,36		
DANEMARK	25,24	26,80	28,71	29,43	29,30
ESPAGNE	36,90	37,71	37,17	37,69	39,48
FINLANDE	5,51	5,19	5,03	6,04	6,50
FRANCE	63,00	60,00	59,03	58,14	58,70
GRECE	30,93	30,93	30,50	25,23	25,23
HONGRIE	30,00	30,00	30,00	30,20	30,20
IRLANDE	5,25	7,00	7,00	9,20	10,00
ITALIE	62,00	59,37	53,60	55,27	54,15
LUXEMBOURG	55,20	50,40	63,50	62,10	62,80
NORVEGE	8,78	7,58	8,63		
PAYS-BAS	14,30	13,30	17,50	18,40	21,50
PORTUGAL	57,41	58,46	52,49	50,60	49,90
ROUMANIE	28,80	31,50	29,60	19,30	25,30
ROYAUME-UNI	13,00	12,50	12,90	13,10	14,20
SUEDE		12,60	12,20	12,60	12,60
SUISSE	41,50	41,17	41,20	40,89	40,55
TCHECOSL.(EX)					
REP.TCHEQUE	11,90	11,80	12,60	12,30	14,60
SLOVAQUIE	13,90	13,10	13,00	13,70	13,60
SLOVENIE	40,00				
YUGOSLAVIE(S.M.)	15,10	19,90	20,06		
OCEANIE					
AUSTRALIE	18,30	18,10	19,00	19,70	19,8
NOUV. ZELANDE	8,70	9,90	10,40	10,10	10,1

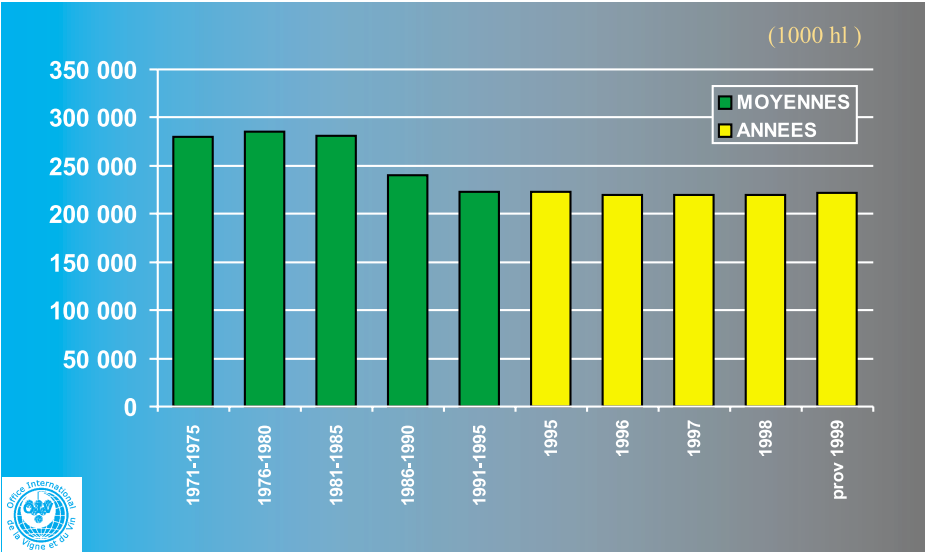
Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)



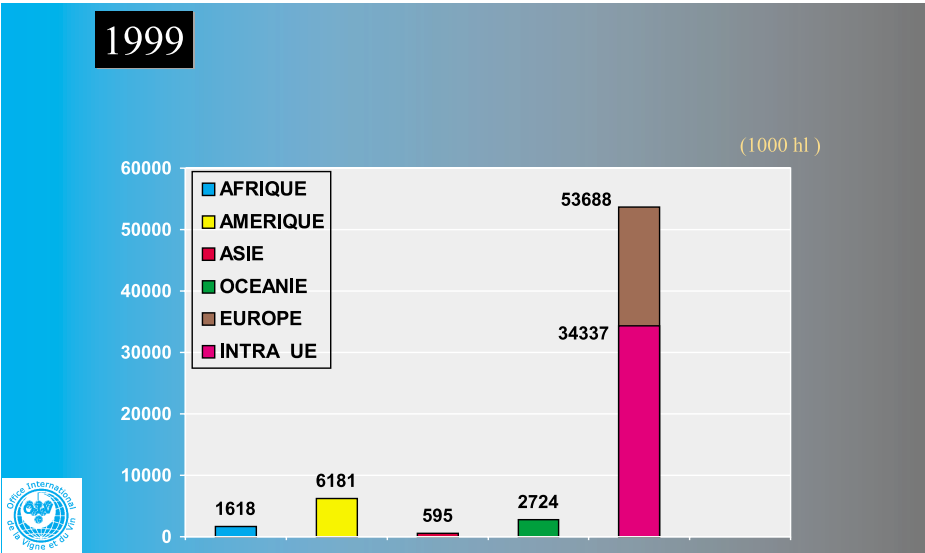
VIGNES: Superficies mondiales/ Areas planted in vines
VIÑAS: Superficies mundiales



VIN: Production/ WINE: Production/ VINO: Producción



VIN: Consommation / WINE: Consumption
VINO: Consumo



VIN: Exportations / WINE: Exports / VINO: Exportaciones

Estimation des stocks des vins / *Wine stocks /* Stocks de vinos

(Campagne)/(Campaign)/(Campaña) 1998-1999
(en milliers d'hl)/(in thousands of hl)/(en miles de hl)

TABLEAU J

PAYS	TOTAL DEBUT DE CAMPAGNE	DONT VINS A APPELLATION	TOTAL FIN DE CAMPAGNE	DONT VIN A APPELLATION
AFRIQUE				
ALGERIE	188	79	133	63
TUNISIE	138	134		
AMERIQUE				
ARGENTINE	5 284	1 583	4 547	1 502
BRESIL	1 141		1 037	
CHILI	3 577	2 102	3 577	2 347
USA	23 446			
ASIE				
CHYPRE	216	23	411	23
EUROPE				
ALLEMAGNE	12 852	8 486	14 652	9 670
AUTRICHE	2 176		2 486	
DANEMARK	200	84	200	84
ESPAGNE	20 980	14 185	23 714	15 403
FINLANDE	76	28	68	30
FRANCE	43 116	30 933	42 834	31 880
GRECE				
IRLANDE	73		86	
ITALIE	27 057	10 185	29 663	11 252
LUXEMBOURG	162	146	237	176
PORTUGAL	7 809	4 372	6 807	3 794
ROYAUME-UNI	1 555	453	1 569	424
SUEDE				
SUISSE	2 173		2 098	
TCHECOSL.(EX)				
REP.TCHEQUE	98	59	70	53
SLOVAQUIE	211	152	721	358
MOLDAVIE	958		745	
OCEANIE				
AUSTRALIE	9 009		10 902	
NOUV. ZELANDE	968		996	

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

Utilisations intérieures des vins/*Domestic use of wine/* Utilizaciones internas de vinos

(Campagne)/(Campaign)/(Campaña) 1998-1999
(en milliers d'hl)/(in thousands of hl)/(en miles de hl)

TABLEAU K

PAYS 1	CONSOMM. HUMAINE 2	DIST. POUR ALC. BOUCHE 3	USAGE INDUSTR. 4	SOUS TOTAL (3+4) 5	PERTES 6	TOTAL (2+5+6) 7
AFRIQUE						
ALGERIE	247				8	255
MAROC	522					522
TUNISIE	217					217
AMERIQUE						
ARGENTINE	12 683	171	329	500	229	13412
BRESIL	2 963	145	255	400	132	3495
CHILI	2 853				2	2855
ETATS UNIS	24 665					24665
PEROU	23					23
ASIE	86	135	7	142		228
CHYPRE	85	156	6	162	1	248
EUROPE						
ALLEMAGNE	18 930					18930
AUTRICHE	2 500					2500
DANEMARK	1 562					1562
ESPAGNE	14 793	4 364	1 709	6073		20866
FINLANDE	335					335
FRANCE	35 002	7 900	490	8390	161	43553
IRLANDE	360					360
ITALIE	31 840	3 486	1 800	5286	240	37366
PAYS BAS	3 224				34	3258
PORTUGAL	5 055	178	60	238	54	5347
ROYAUME-UNI		8 370		8370		8370
SUISSE	2 946					2946
TCHECOSL.(EX)						
MOLDAVIE	126	16	48	64	37	227
REP.TCHEQUE	1 456					1456
SLOVAQUIE	489	2		2	24	515
YUGOSLAVIE(S.M.)						
OCEANIE						
AUSTRALIE	3726	577		577		4303
NOUV. ZELANDE	384				24	408

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

Importations de vins/*Wine imports/* Importaciones de vinos

(en milliers d'hl)/(in thousands of hl)/(en miles de hl)

TABLEAU L

PAYS	86-90	1991-95	1997	1998	1999
AFRIQUE					
AFRIQUE DU SUD	8	12	29	84	110
ANGOLA	195	400	270	270	270
BENIN	14	17	14	14	14
BOTSWANA	13	30	25	25	25
CAMEROUN	102	40	61	65	65
CAP VERT	24	40	38	38	38
CENTRE AF. REP.	26	14	7	7	7
CONGO REP.	56	35	36	36	36
CONGO DEM.REP.	5	19	3	4	4
COTE D'IVOIRE	396	182	213	213	213
EGYPTE	0	0	0	0	0
GABON	132	92	104	104	104
GUINEE	6	6	4	4	4
GUINEE BISSAU	10	25	25	25	25
KENIA	9	15	19	22	22
MAROC	3	49	94	8	59
MAURICE	7	10	12	12	12
MOZAMBIQUE	16	69	34	39	39
NIGER	4	3	4	4	4
NIGERIA	16	29	8	7	7
REUNION	117	103	0	0	119
SAO TOME	7	20	24	24	24
SENEGAL	73	41	37	45	45
TOGO	20	18	28	28	28
AUTRES PAYS	86	120	107	105	105
Sous-total AFRIQUE	1 344	1 389	1 196	1 183	1 379
AMERIQUE					
ARGENTINE	0	118	50	50	97
BAHAMAS	22	20	10	20	20
BERMUDE	10	13	13	17	17
BOLIVIE	3	2	4	4	4
BRESIL	77	156	253	241	284
CANADA	1 389	1 480	1 784	2 030	2194
CHILI	1	2	5	24	47
COLOMBIE	21	35	51	51	51
COSTA RICA	12	16	29	30	30
CUBA	30	6	17	19	19
EL SALVADOR	4	9	9	13	13
EQUATEUR	16	81	81	81	81
ETATS-UNIS	3 216	2 616	4 212	4 153	4286
GROENLAND	12	5	3	5	5
GUATEMALA	7	18	17	17	17
JAMAIQUE	7	9	11	11	11
MEXIQUE	88	127	79	119	137
PANAMA	8	9	12	11	11
PARAGUAY	37	90	92	92	92
PEROU	3	37	58	50	48
REP. DOMINICAINE	11	19	41	52	53
URUGUAY	3	26	93	93	68

(*) Moyenne 92-95

Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

Importations de vins/Wine imports/ Importaciones de vinos

(en milliers d'hl)/(in thousands of hl)/(en miles de hl)

TABLEAU L (suite)

PAYS	86-90	1991-95	1997	1998	1999
VENEZUELA	86	88	105	105	84
AUTRES PAYS	79	86	106	97	98
Sous-total AMERIQUE	5 141	5 068	7 135	7 385	7 767
ASIE					
BAHRAIN	6	4	9	5	6
CHINE	1	10	624	646	437
CHYPRE	1	2	3	4	9
COREE	10	32	94	94	58
EMIRATS	13	16	21	21	21
HONG-KONG	45	52	341	208	208
INDONESIE	5	5	2	5	5
JAPON	570	812	1 452	3 214	1 886
LIBAN	4	6	6	6	5
MACAU	6	7	26	26	26
MALAISIE	10	9	10	17	17
PHILIPPINES	10	13	24	29	29
SINGAPOURG	27	47	82	68	68
TAIWAN	12	27	246	156	92
THAILANDE	12	23	58	24	59
AUTRES PAYS	2	11	19	12	12
Sous-total ASIE	734	1 077	3 016	4 535	2 938
EUROPE					
ALBANIE	NC	10	2	2	3
ALLEMAGNE	9 228	10 366	12 053	12 965	12 352
AUTRICHE	287	205	518	605	565
LUXEMBOURG.	148	170	231	248	255
BELGIQUE.	2 098	2 251	2 279	2 279	2 279
BULGARIE	31	156	117	225	225
DANEMARK	1 089	1 318	1 679	1 745	1 677
ESPAGNE	55	648	148	894	1 367
FINLANDE	170	265	268	308	327
FRANCE	4 772	5 679	5 826	5 607	4 693
GRECE	27	62	63	66	70
HONGRIE	518	75	37	25	21
IRLANDE	125	174	292	338	373
ISLANDE	20	19	20	20	26
ITALIE	675	506	1 153	1 072	536
MALTE	4	4	5	5	7
NORVEGE	249	287	420	433	480
PAYS-BAS	2 136	2 229	2 780	2 926	3 399
POLOGNE	972	352	560	649	685
PORTUGAL	407	473	416	1 479	2 176
ROUMANIE	50	192	8	76	80
ROYAUME-UNI	6 704	6 735	8 022	8 859	8 764
SUEDE	1 027	1 061	1 060	1 121	1 202
SUISSE	1 903	1 801	1 853	1 885	1 895
TCHECOSL.(EX)	352				

(*) Moyenne 92-95

Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

Importations de vins/*Wine imports/* Importaciones de vinos

(en milliers d'hl)/(in thousands of hl)/(en miles de hl)

TABLEAU L (fin)

PAYS	86-90	1991-95	1997	1998	1999
REP.TCHEQUE*		247	711	496	534
SLOVAQUIE*		66	99	45	79
U.R.S.S.(EX)	1 874				
ARMENIE		3	4	4	1
AZERBAIDJAN*		7	5	1	0
BIELORUSSIE*		191	231	84	53
ESTONIE*		23	70	70	68
GEORGIE		10	5	5	5
KAZAKHSTAN*		100	151	159	34
KYRGISTAN*		12	50	50	45
LETTONIE*		0	129	158	201
LITHUANIE*		103	172	172	184
MOLDAVIE*		39	100	315	4
RUSSIE		2 973	4 046	2 911	3768
TURKMENISTAN*		13	3	2	1
UKRAINE*		271	405	380	380
OUZBEKISTAN*		4	0	1	1
YUGOSL.(EX)	235				
BOSNIE-HERZEG.*		116	21	6	6
CROATIE		121	47	6	53
ANC.R.MACEDOINE		12	10	4	4
SLOVENIE		353	213	67	67
YUGOSLAVIE(S.M.)		13	27	17	17
Sous-total EUROPE	35 154	39 713	46 309	48 785	48 961
UE15	28 946	32 142	36 788	40 512	40 035
OCEANIE					
AUSTRALIE	96	94	207	284	187
NOUV. CALEDONIE	38	44	53	54	54
NOUV. ZELANDE	43	194	224	282	278
POLYNESIE (FR)	41	42	28	36	36
Sous-total OCEANIE	219	375	512	656	555
TOTAL MONDIAL	42 593	47 621	58 168	62 544	61 599

(*) Moyenne 92-95

Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

Exportations des vins/*Wine exports*/ Exportaciones de vinos

(en milliers d'hl)/(in thousands of hl)/(en miles de hl)

TABLEAU M

PAYS	86-90	91-95	1997	1998	1999
AFRIQUE					
AFRIQUE DU SUD	46	371	1 086	1 184	1 291
ALGERIE	365	72	144	140	190
MAROC	41	61	57	68	58
TUNISIE	164	99	63	54	70
AUTRES PAYS	9	15	9	9	9
Sous-total AFRIQUE	625	617	1 359	1 455	1 618
AMERIQUE					
ARGENTINE	221	591	1 205	1 089	880
BRESIL	28	124	153	78	75
CANADA	10	8	25	14	15
CHILI	183	868	2 163	2 298	2298
ETATS-UNIS	623	1 335	2 070	2 723	2 852
JAMAIQUE	4	3	3	1	2
MEXIQUE	6	12	22	22	23
PEROU	2	1	1	1	0
URUGUAY	0	1	11	11	30
AUTRES PAYS	6	6	5	5	5
Sous-total AMERIQUE	1 084	2 950	5 658	6 242	6 181
ASIE					
CHINE	13	44	28	33	45
CHYPRE	282	439	355	242	306
HONG-KONG	5	5	215	120	121
ISRAEL	24	19	25	27	27
JAPON	2	2	6	4	4
JORDANIE	0	0	0	0	0
LIBAN	2	5	5	5	10
SINGAPOUR	4	13	20	21	22
TAIWAN	0	0	0	0	3
TURQUIE	29	25	108	48	43
AUTRES PAYS	8	5	14	14	14
Sous-total ASIE	369	558	776	514	595

(*) Moyenne 92-95

Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

Exportations des vins/*Wine exports/* Exportaciones de vinos

(en milliers d'hl)/(in thousands of hl)/(en miles de hl)

TABLEAU M (suite)

PAYS	86-90	91-95	1997	1998	1999
EUROPE					
ALBANIE	138	40	30	30	30
ALLEMAGNE	2 746	2 715	2 601	2 137	2134
AUTRICHE	101	189	217	112	227
BELGIQUE	118	178		245	245
LUXEMBOURG	86	105	91	94	100
BULGARIE	1 804	1 162	1 626	1 526	740
DANEMARK	35	38	90	119	111
ESPAGNE	4 645	7 353	8 679	10 249	8349
FINLANDE	1	1	1	2	1
FRANCE	12 776	11 478	15 737	16 446	15990
GRECE	788	628	528	696	500
HONGRIE	1 703	985	1 006	1 076	872
IRLANDE	2	3	6	31	4
ITALIE	12 551	15 069	14 319	15 570	18320
NORVEGE	1	2	3	3	8
PAYS-BAS	41	105	227	131	160
POLOGNE	0	93	45	21	10
PORTUGAL	1 554	1 948	2 450	2 298	1 968
ROUMANIE	405	244	807	648	311
ROYAUME-UNI	128	80	363	344	175
SUEDE	1	3	10	20	12
SUISSE	11	13	15	13	14
TCHECOSL.(EX)	17				
REP.TCHEQUE*		14	11	14	16
SLOVAQUIE		125	102	90	68
U.R.S.S.(EX)	615				
ARMENIE		0	9	9	1
AZERBAIDJAN*		211	388	140	36
BIELORUSSIE*		23	86	9	17
ESTONIE*		2	0	0	1
GEORGIE		324	31	31	31
KAZAKHSTAN*		32	18	0	2
KYRGISTAN*		4	2	2	2
LETTONIE*		40	155	112	140
LITHUANIE*		30	1	1	2
MOLDAVIE*		1 370	1 997	1 404	1524
RUSSIE		42	103	8	8
TADJIKISTAN*		27	25	25	20
TURKMENISTAN*		89	80	60	60
UKRAINE*		573	565	600	600
OUBÉKISTAN*		65	84	66	50
YUGOSL.(EX)	1 028				
BOSNIE-HERZEG*		10	23	4	22
CROATIE		229	78	87	66
ANC.R.MACEDOINE*		556	653	570	550

(*) Moyenne 92-95

Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

**Exportations des vins/*Wine exports/*
Exportaciones de vinos**

(en milliers d'hl)/(in thousands of hl)/(en miles de hl)

TABLEAU M (fin)

PAYS	86-90	91-95	1997	1998	1999
SLOVENIE		180	41	86	140
YUGOSLOVIE (S.M.)		86	53	108	49
Sous-total EUROPE	41 293	46 462	53 356	55 237	53 688
UE15	35 572	39 892	45 319	48 494	48 296
OCEANIE					
AUSTRALIE	249	1 002	1 709	1 983	2558
NOUV. ZELANDE	24	75	131	152	166
Sous-total OCEANIE	273	1 077	1 840	2 135	2 724
TOTAL MONDIAL	43 643	51 664	62 988	65 584	64 805

(*) Moyenne 92-95

Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

**Répartition des importations et exportations de vins/
Distribution of wine imports-exports/Repatriación
 de las importaciones y de las exportaciones de vinos**

(Campagne)/(Campaign)/(Campaña) 1998-1999
 (en milliers d'hl)/(in thousands of hl)/(en miles de hl)

TABLEAU N

PAYS	IMPORTATIONS		EXPORTATIONS	
	total	vins à appellation	total	vins à appellation
AFRIQUE				
AFRIQUE DU SUD	110	nc	813	nc
MAROC	60	nc	31	nc
TUNISIE	1	nc	86	77
AMERIQUE				
BOLIVIE	3	nc	0	nc
BRESIL	284	nc	75	nc
CHILI	47	nc	2 298	nc
ETATS-UNIS	4 286	nc	2 810	nc
PEROU	24	nc	0	nc
URUGUAY	93	nc	30	nc
ASIE				
CHYPRE	1	nc	306	nc
EUROPE				
ALLEMAGNE	12 352	3 220	2 134	1 680
DANEMARK	787	934	58	64
ESPAGNE	1 367	46	9 081	3 733
FINLANDE	327	118	1	1
FRANCE	4 693	1 000	15 990	8 600
GRECE	70	10	493	100
IRLANDE	373	nc	4	nc
ITALIE	536	108	15 111	4 859
LUXEMBOURG	255	132	93	39
PORTUGAL	1 100	24	2 400	1 080
ROYAUME-UNI	8 764	3 281	175	72
SUEDE	1 214	506	12	12
SUISSE	1 895	nc	14	nc
REP.TCHEQUE	518	263	9	7
OCEANIE				
AUSTRALIE	187	nc	2 558	nc
NOUV. ZELANDE	279	nc	166	nc

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

Production mondiale de raisins de table
World production of table grapes
Producción mundial de uvas de mesa

(en milliers de qx)/(in thousands of ql)/(en miles de qs)

TABLEAU O

PAYS	86-90	91-95	1997	1998	1999
AFRIQUE					
AFRIQUE DU SUD	756	1004	1416	1485	2068
ALGERIE	5403	1400	1275	1100	1053
EGYPTE	4872	6006	7770	8578	9045
MADAGASCAR	3	2	3	3	3
LYBIE	285	302	340	342	351
MAROC	1634	2043	2035	2183	2627
TANZANIE	146	160	155	160	165
TUNISIE	511	505	623	638	827
Sous-total AFRIQUE	13611	11422	13617	14489	16139
AMERIQUE					
ARGENTINE	529	403	405	373	346
BOLIVIE	101	114	138	140	203
BRESIL	2306	2885	4005	3779	3455
CHILI	3454	4586	5629	5992	5297
ETATS-UNIS	5905	6084	6032	6884	6865
MEXIQUE	2246	2269	2315	2372	2523
PEROU	161	307	407	173	242
URUGUAY	26	13	21	44	42
Sous-total AMERIQUE	14729	16661	18953	19757	18973
ASIE					
AFGHANISTAN	1264	1122	2013	2013	2013
CHINE	3445	8599	13879	16303	19085
CHYPRE	216	170	174	192	197
INDE	3076	5698	6300	6300	6300
IRAN	11269	12272	13928	18331	18579
ISRAEL	469	451	570	569	569
JAPON	1585	1341	1270	1183	1253
JORDANIE	221	445	148	148	150
LIBAN	1738	2438	1329	1098	1090
SYRIE	3300	2515	2820	4130	2145
TURQUIE	16388	17624	14937	14698	14766
THAILANDE	174	197	305	287	361

(*) Moyenne 92-95

Chiffres en italiques : estimation par calcul (lorsque la production de RDT n'est pas identifiée en tant que telle).

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

Production mondiale de raisins de table
World production of table grapes
Producción mundial de uvas de mesa

(en milliers de qx)/(in thousands of ql)/(en miles de qs)

TABLEAU O (fin)

PAYS	86-90	91-95	1997	1998	1999
Sous-total ASIE	43146	52873	57672	65252	66508
EUROPE					
ALBANIE	250	193	438	447	571
BULGARIE	1136	694	746	414	594
ESPAGNE	4861	3814	2722	3228	3702
FRANCE	1305	830	877	941	995
GRECE	1805	2460	2449	2578	2308
HONGRIE	375	479	447	384	378
ITALIE	5933	10609	12292	12939	12876
MALTE	0	19	28	28	26
PORTUGAL	673	744	706	432	900
ROUMANIE	1354	1814	1203	565	1092
SUISSE	35	17	42	35	29
TCHECOSL.(EX)	175				
REP.TCHEQUE*		24	0	5	4
SLOVAQUIE*		13	31	0	34
U.R.S.S.(EX)	28975				
ARMENIE*		1027	1099	969	1028
AZERBAIDJAN*		2239	394	180	197
GEORGIE		800	1100	700	80
KAZAKHSTAN*		548	363	96	98
KYRGISTAN*		72	170	165	165
MOLDAVIE*		558	524	557	453
TADJIKISTAN*		211	769	695	605
TURKMENISTAN*		842	850	970	1100
UKRAINE*		2173	1454	1145	117
OUZBEKISTAN*		1532	2728	2589	2390
YUGOSL.(EX)	813				
BOSNIE-HERZEG		56	34	52	52
CROATIE*		932	747	876	610
ANC.R.MACEDOINE*		511	830	552	553
YUGOSLAVIE(S.M.)*		1011	14	24	24
Sous-total EUROPE	47691	34222	33058	31566	30981
OCEANIE					
AUSTRALIE	423	474	633	659	319
Sous-total OCEANIE	423	474	633	659	319
TOTAL MONDIAL	119601	115652	123933	131723	132920

(*) Moyenne 92-95

Chiffres en italiques : estimation par calcul (lorsque la production de RDT n'est pas identifiée en tant que telle).

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

Importations de raisins de table/ *Table grape imports/* **Importaciones de uvas de mesa**

(en milliers de qx)/(in thousands of ql)/(en miles de qs)

TABLEAU P

PAYS	86-90	91-95	1997	1998	1999
AFRIQUE					
AFRIQUE DU SUD	0	1	4	3	1
LIBYE	0	0	1	1	1
EGYPTE	0	1	2	2	1
MAROC			0	0	1
AMERIQUE					
ARGENTINE	0	25	28	31	52
BOLIVIE	8	10	21	25	25
BRESIL	76	107	232	265	86
CANADA	1624	1527	1415	1302	1367
ETATS-UNIS	2628	3289	3599	4058	3837
MEXIQUE	6	207	373	300	518
PEROU	1	29	80	92	93
URUGUAY	0	2	2	2	4
VENEZUELA	2	31	63	63	74
ASIE					
HONG-KONG	226	382			
JAPON	76	83	74	74	90
JORDANIE	42	29	71	27	45
PAKISTAN	159	114	214	214	263
TAIWAN	130	131	125	93	158
THAILANDE	2	15	36	10	11
TURQUIE	0	0	9	3	2
EUROPE					
ALBANIE	0	22	25	29	34
ALLEMAGNE	3151	3633	3556	3393	3494
AUTRICHE	419	448	409	209	465
BELGIQUE/LUXEM.	432	358			
LUXEMBOURG	9	18	28	26	26
BULGARIE	0	10	18	20	13
DANEMARK	99	123	147	120	93
ESPAGNE	9	62	198	199	234
FINLANDE	111	97	90	99	105
FRANCE	1344	1463	1517	1576	1462
GRECE	1	3	6	9	14
HONGRIE	118	13	12	24	41
IRLANDE	125	174	41	47	52
ITALIE	79	102	124	81	124
MALTE	8	28	25	26	37
NORVEGE	249	287	158	158	187
PAYS-BAS	662	959	1029	998	1328
POLOGNE	972	352	558	788	880
PORTUGAL	19	130	174	297	251
ROUMANIE	0	9	13	61	52
ROYAUME-UNI	1144	1264	1236	1555	1535

(*) Moyenne 92-95

Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

Importations de raisins de table/*Table grape imports/* **Importaciones de uvas de mesa**

(en milliers de qx)/(in thousands of ql)/(en miles de qs)

TABLEAU P (fin)

PAYS	86-90	91-95	1997	1998	1999
SUEDE	245	240	233	224	242
SUISSE	377	384	348	350	370
TCHECOSL.(EX)	363				
REP.TCHEQUE*		116	254	202	318
SLOVAQUIE*		25	50	83	76
U.R.S.S.(EX)	57				
ARMENIE*		2	2	2	2
AZERBAIDJAN*		0	16	20	5
BIELORUSSIE*		264	265	55	33
ESTONIE*		7	22	40	44
KAZAKHSTAN*		0	5	7	10
LETTONIE*		4	31	61	61
LITHUANIE*		55	33	66	69
RUSSIE*		107	843	440	312
UKRAINE*		68	30	30	26
YUGOSL.(EX)	26				
BOSNIE-HERZEG.*		2	13	24	24
CROATIE*		56	114	80	92
ANC.R.MACEDOINE*		0	1	20	20
SLOVENIE*		49	46	46	110
YUGOSLAVIE(S.M.)		1	118	76	76
OCEANIE					
NOUV. ZELANDE	41	48	76	76	72

(*) Moyenne 92-95

Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

**Exportations de raisins de table/*Table grape exports/*
Exportaciones de uvas de mesa**

(en milliers de qx)/(in thousands of ql)/(en miles de qs)

TABLEAU Q

PAYS	86-90	91-95	1997	1998	1999
AFRIQUE					
AFRIQUE DU SUD	469	805	1170	1239	1837
EGYPTE	1	12	8	8	8
MAROC	1	0	2	7	12
AMERIQUE					
ARGENTINE	63	62	133	155	98
BRESIL	22	72	37	44	41
CANADA	58	11	32	42	59
CHILI	3287	4287	5191	5506	4811
ETATS-UNIS	1593	2503	2332	2742	2802
MEXIQUE	340	526	799	1030	1078
PEROU	159	327	46	7	14
URUGUAY	3	0	2	2	2
VENEZUELA	0	1	1	1	0
ASIE					
AFGHANISTAN	157	110	210	210	340
CHINE	7	7	6	3	4
CHYPRE	100	66	24	42	42
INDE	46	154	237	114	100
IRAN	2	3	8	8	13
ISRAEL	45	75	56	89	89
JORDANIE	13	10	14	20	13
LIBAN	208	178	309	198	60
SYRIE	14	137	201	198	388
TURQUIE	169	205	334	539	479
YEMEN	21	18	806	13	17

(*) Moyenne 92-95

Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

Exportations de raisins de table/*Table grape exports/* Exportaciones de uvas de mesa

(en milliers de qx)/(in thousands of ql)/(en miles de qs)

TABLEAU Q (fin)

PAYS	86-90	91-95	1997	1998	1999
EUROPE					
ALLEMAGNE	78	83	156	197	152
AUTRICHE	419	448	74	77	137
BELGIQUE/LUXEM.	42	44			
BELGIQUE					
LUXEMBOURG	2	2	2	4	3
BULGARIE	375	20	23	7	7
DANEMARK	2	0	1	0	1
ESPAGNE	940	1098	1003	927	1066
FINLANDE	0	10	3	2	1
FRANCE	242	135	187	230	207
GRECE	818	998	1026	1109	872
HONGRIE	30	15	42	46	19
ITALIE	4370	5136	5446	4771	5500
NORVEGE	1	2	0	0	0
PAYS-BAS	272	559	732	778	913
POLOGNE	0	1	2	1	1
PORTUGAL	1	4	3	2	3
ROUMANIE	314	5	3	0	1
ROYAUME-UNI	18	22	21	35	51
SUEDE	3	1	2	4	3
TCHECOSL.(EX)					
REP.TCHEQUE*		0	1	1	4
SLOVAQUIE*		20	14	15	25
U.R.S.S.(EX)					
ARMENIE*		0	1	1	6
AZERBAIDJAN*		0	0	0	2
BIELORUSSIE		0	0	3	2
ESTONIE*		0	0	0	0
KAZAKHSTAN*		0	3	1	8
KYRGISTAN		5	65	60	60
LITHUANIE*	3	2	3	5	3
MOLDAVIE*		168	25	57	53
OUZBEKISTAN*		11	228	89	90
RUSSIE*		3	0	0	0
TADJIKISTAN		0	35	15	15
UKRAINE*		7	2	2	2
YUGOSL.(EX)	50				
CROATIE*		0	2	0	0
ANC.R.MACEDOINE*		162	197	83	83
YUGOSLAVIE(S.M.)		1	2	0	0
OCEANIE					
AUSTRALIE	132	128	284	287	319
NOUV. ZELANDE	1	1	1	1	1

(*) Moyenne 92-95

Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

Production de raisins secs/Production of raisins/ Producción de uvas pasas

(en milliers de qx)/(in thousands of ql)/(en miles de qs)

TABLEAU R

PAYS	86-90	91-95	1997	1998	1999
AFRIQUE					
AFRIQUE DU SUD	303	367	390	250	426
ALGERIE	5	4	1	1	1
MAROC	38,65	14	6	10	20
TUNISIE	6	6	7	6	7
Sous-total AFRIQUE	353	390	404	267	453
AMERIQUE					
ARGENTINE	76	79	100	85	94
CHILI	144	290	376	345	325
ETATS-UNIS	3324	3373	3926	2551	3146
MEXIQUE	73	70	60	44	57
Sous-total AMERIQUE	3616	3812	4462	3025	3622
ASIE					
AFGHANISTAN	487	281	281	281	281
CHINE	0	15	45	50	50
CHYPRE	42	5	3	1	2
IRAN	580	850	1300	625	625
ISRAEL	5	5	5	5	5
JORDANIE	2	2	2	2	2
LIBAN	60	74	60	52	52
PAKISTAN	17	20	33	33	36
SYRIE	92	119	127	135	122
TURQUIE	3034	3294	3500	3450	3450
YEMEN	6	7	8	8	8
Sous-total ASIE	4325	4671	5364	4642	4632
EUROPE					
ALBANIE	NC	23	27	27	27
ESPAGNE	25	37	55	40	62
GRECE	1279	876	846	870	870
BIELORUSSIE*		2	3	3	3
MOLDAVIE*		3	2	2	2
TADJIKISTAN*		26	30	30	30
TURKMENISTAN*		22	13	13	13
OUZBEKISTAN*		27	25	25	25
Sous-total EUROPE	1305	943	936	945	967

(*) Moyenne 92-95

Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

**Production de raisins secs/*Production of raisins/*
Producción de uvas pasas**

(en milliers de qx)/(in thousands of qI)/(en miles de qs)

TABLEAU R (fin)

PAYS	86-90	91-95	1997	1998	1999
OCEANIE					
AUSTRALIE	629	550	299	383	261
Sous-total OCEANIE	629	550	299	383	261
TOTAL MONDIAL	10228	10366	11465	9261	9935

(*) Moyenne 92-95
Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

Importations de raisins secs/Raisin imports/ Importaciones de uvas pasas

(en milliers de qx)/(in thousands of ql)/(en miles de qs)

TABLEAU S

PAYS	86-90	91-95	1997	1998	1999
AFRIQUE					
AFRIQUE DU SUD	1	1	1	1	1
ALGERIE	2	10	6	6	2
EGYPTE	3	12	14	14	19
MAROC	0	5	24	24	23
MAURICE	1	2			
TUNISIE	1	4	7	5	8
AUTRES PAYS		13	10	10	
AMERIQUE					
ARGENTINE	4	2	3	6	2
BOLIVIE	0	1	1	1	3
BRESIL	95	161	164	154	160
CANADA	298	304	348	292	304
COLOMBIE	22	33	45	45	45
COSTA RICA			5	5	5
EQUATEUR		8	13	11	11
ETATS-UNIS	91	87	122	112	247
GUATEMALA			5	4	4
JAMAIQUE		4	6	6	6
MEXIQUE	19	35	113	113	66
PANAMA	6	6	7	7	7
PEROU	21	32	32	37	38
REP. DOMINICAINE		5	10	10	10
TRINIDAD		6	5	7	7
URUGUAY	4	6	6	6	6
VENEZUELA	10	20	34	34	21
AUTRES PAYS			15	15	15
ASIE					
ARABIE SAOUDITE	48	51	55	55	55
BANGLADESH	11	18	18	21	21
CHINE	37	17	5	5	5
COREE	56	44	31	26	30
EMIRATS	64	124	189	189	189
HONG-KONG	25	64	80	56	56
INDE	88	65	23	92	92
INDONESIE	6	8	5	8	8
ISRAEL	8	7	18	12	12
JAPON	278	281	280	280	340
JORDANIE	4	3	4	4	4
KOWEIT	7	7	8	8	8
MACAU	2	8	6	6	6
MALAISIE	19	45	49	49	49
PAKISTAN	13	30	71	71	63
PHILIPPINES	16	25	28	28	28
SINGAPOUR	28	60	49	32	32

(*) Moyenne 92-95

Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

Importations de raisins secs/Raisin imports/ Importaciones de uvas pasas

(en milliers de qx)/(in thousands of ql)/(en miles de qs)

TABLEAU S (suite)

PAYS	86-90	91-95	1997	1998	1999
SRI LANKA	6	9	16	16	16
TAIWAN	50	38	48	48	47
TURQUIE	3034	3294	24	24	24
VIETNAM			3	3	3
AUTRES PAYS		11	7	7	7
EUROPE					
ALBANIE*	NC	10	0	0	1
ALLEMAGNE	602	704	749	637	628
AUTRICHE	62	72	56	55	54
BELGIQUE/LUXEM.	94	119			
BULGARIE	0	3	1	3	3
DANEMARK	59	59	50	57	57
ESPAGNE	29	59	47	100	52
FINLANDE	38	35	31	30	29
FRANCE	207	215	226	239	232
GRECE	0	23	12	12	10
HONGRIE	16	20	21	21	28
IRLANDE	83	65	65	65	53
ISLANDE	3	4	3	3	2
ITALIE	168	185	198	206	212
MALTE	3	3	4	2	3
NORVEGE	40	38	38	38	38
PAYS-BAS	415	449	445	407	444
POLOGNE	29	70	132	123	126
PORTUGAL	14	15	20	19	19
ROUMANIE	3	10	10	12	13
ROYAUME-UNI	1201	1073	1259	1142	1096
SUEDE	65	62	55	61	58
SUISSE	40	45	52	54	51
TCHECOSL.(EX)	55				
REP.TCHEQUE*		23	26	29	28
SLOVAQUIE*		5	8	10	12
U.R.S.S.(EX)	522				
ARMENIE*			2	2	7
AZERBAIDJAN*		9	15	15	15
ESTONIE*		32	11	11	10
KAZAKHSTAN*		1	1	1	0
LETTONIE*		4	14	15	15
LITHUANIE*		3	19	21	20
RUSSIE*		243	220	220	315
UKRAINE*		2	4	4	4
YUGOSL.(EX)	26				
CROATIE*		3	4	4	6
ANC.R.MACEDOINE*		3	1	1	2

(*) Moyenne 92-95

Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

**Importations de raisins secs/*Raisin imports/*
Importaciones de uvas pasas**

(en milliers de qx)/(in thousands of ql)/(en miles de qs)

TABLEAU S (fin)

PAYS	86-90	91-95	1997	1998	1999
SLOVENIE*		6	6	6	6
YOUgoslavie(S.M.)		3	9	9	9
OCEANIE					
AUSTRALIE	39	63	120	118	169
NOUV. ZELANDE	87	85	81	81	83

(*) Moyenne 92-95

Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

Exportations de raisins secs/*Raisin exports/* Exportaciones de uvas pasas

(en milliers de qx)/(in thousands of ql)/(en miles de qs)

TABLEAU T

PAYS	86-90	91-95	1997	1998	1999
AFRIQUE					
AFRIQUE DU SUD	206	227	250	160	282
MAROC	0	0	1	1	1
AMERIQUE					
ARGENTINE	42	51	81	73	98
CANADA	1	2	3	5	10
CHILI	122	196	240	227	326
ETATS-UNIS	811	1252	1165	1204	1107
MEXIQUE	79	56	64	120	105
ASIE					
AFGHANISTAN	577	248	200	200	200
CHINE	5	20	11	13	13
CHYPRE	41	5	2	3	2
EMIRATS	43	64	83	83	83
HONG KONG	12	47	58	35	35
IRAN	256	590	597	899	943
PAKISTAN	15	17	4	4	2
SINGAPOUR	15	38	37	23	23
TURQUIE	1152	1374	1809	1931	1889
EUROPE					
ALLEMAGNE	21	36	59	51	46
AUTRICHE	1	3	2	2	4
BELGIQUE/LUXEM.	35	49			
DANEMARK	2	3	1	2	4
ESPAGNE	3	4	6	6	8
FRANCE	8	9	9	9	12
GRECE	1020	612	597	673	600
HONGRIE	0	1	4	4	7
IRLANDE	4	1	3	3	4
ITALIE	3	3	4	5	7
PAYS-BAS	94	93	62	66	86
ROYAUME-UNI	35	33	17	43	24
REP.TCHEQUE*		2	1	1	1
BIELORUSSIE*		0	1	1	1
KYRGISTAN*		7	0	0	
LITHUANIE*		1	2	2	2
MOLDAVIE*		2	3	3	3
TADJIKISTAN*		13	22	22	3
TURKMENISTAN*		12	1	1	1
OUZBEKISTAN*		11	19	19	19
OCEANIE					
AUSTRALIE	424	352	171	140	78

(*) Moyenne 92-95

Chiffres en italiques : estimation O.I.V.

Source : Office International de la Vigne et du Vin (O.I.V.)

