РЕЗОЛЮЦИИ OIV-ECO 732-2025

ОБНОВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА МАРКИРОВКИ СПИРТНЫХ НАПИТКОВ НА ОСНОВЕ ВИНОГРАДАРСКО-ВИНОДЕЛЬЧЕСКОГО СЫРЬЯ OIV (РЕЗОЛЮЦИЯ OIV-ECO 402-2012) – УКАЗАНИЕ ПИЩЕВОЙ ЦЕННОСТИ

ГЕНЕРАЛЬНАЯ АССАМБЛЕЯ,

ПРИНИМАЯ ВО ВНИМАНИЕ возросший интерес потребителей к информации о составе и питательной ценности спиртных напитков на основе виноградарско-винодельческого сырья,

ПРИНИМАЯ ВО ВНИМАНИЕ необходимость гармонизации правил предоставления информации о спиртных напитках на основе виноградарско-винодельческого сырья для содействия международному торговому обмену,

ПРИНИМАЯ ВО ВНИМАНИЕ важные технологические разработки возможных способов донесения информации о продукте потенциальному потребителю,

ПРИНИМАЯ ВО ВНИМАНИЕ Общий стандарт на маркировку фасованных пищевых продуктов (CODEX STAN 1-1985) и Руководство по маркировке пищевой ценности (CAC/GL 2-1985) «Кодекса Алиментариус» (CODEX Alimentarius),

ПРИНИМАЯ ВО ВНИМАНИЕ в частности статьи 2, 8 и 9 Резолюции OIV-ECO 402-2012 в отношении Международного стандарта маркировки спиртных напитков на основе виноградарско-винодельческого сырья OIV,

ПРИНИМАЕТ РЕШЕНИЕ: Внести в Резолюцию OIV-ECO 402-2012 в отношении Международного стандарта маркировки спиртных напитков на основе виноградарско-винодельческого сырья OIV следующие изменения:

В СТАТЬЮ 2: МАРКИРОВКА

Включить в конце пункта 2 предложение:

- «Маркировкой являются все перечисленные выше элементы, включая представленные в электронном виде, или находящиеся вблизи спиртного напитка, в том числе предназначенные для стимулирования его сбыта или продвижения местонахождения».

Включить пункт 5:

Сертификат соответствия Кишинёв, 20 июня 2025
Генеральный директор OIV
Секретарь Генеральной Ассамблеи
Джон БАРКЕР

© OIV 2025

- Электронная этикетка означает этикетку или ее отдельные элементы, представленные в электронном виде

Включить пункт 6:

- При использовании электронной этикетки для представления обязательной информации на этикетке должна быть указана однозначная прямая ссылка на нее с уточнением, какая информация предоставляется с помощью электронных средств.
- Обязательная и необязательная информация, описанная в этом стандарте и включенная в электронную этикетку, не должна отображаться вместе с маркетинговой или рекламной информацией.
- За исключением случаев, предусмотренных действующими национальными правилами, не должен осуществляться сбор или отслеживание персональных / пользовательских данных.
- Прямая ссылка на электронную этикетку, указанная на этикетке, может быть четко обозначена с помощью неязыковых средств представления, пиктограммы или символа, заметных и понятных потребителям.

В СТАТЬЮ 8: НЕОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Включить подпункт:

h) Указание пищевой ценности

В СТАТЬЮ 9: УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ МАРКИРОВКИ

Включить пункт 11

11. Указание пищевой ценности

11.1. Энергетическая ценность должна быть выражена в кДж или ккал

a. В расчете на 100 мл и
b. В расчете на порцию продукта, при условии что на этикетке указаны объем порции и количество порций в упаковке. Объем порции выражают в мл с учетом требований национального законодательства или традиционных привычек потребления для каждой категории продукции.

Сертификат соответствия Кишинёв, 20 июня 2025
Генеральный директор OIV
Секретарь Генеральной Ассамблеи
Джон БАРКЕР

© OIV 2025

Указываемую энергетическую ценность следует рассчитывать с использованием следующих коэффициентов пересчета:

- Углеводы 4 ккал/г – 17 кДж/г
- Белки 4 ккал/г – 17 кДж/г
- Жиры 9 ккал/г – 37 кДж/г
- Спирт (этанол) 7 ккал/г – 29 кДж/г
- Органические кислоты 3 ккал/г – 13 кДж/г
- Полиолы 2,4 ккал/г – 10 кДж/г

11.2. Государства – члены OIV могут требовать обязательного отображения этой информации в соответствии с национальными законодательными нормами.

Можно указывать полную информацию о пищевой ценности.

При указании пищевой ценности на этикетке государства – члены OIV могут ограничиться сведениями об энергетической ценности.

Государства – члены OIV могут разрешить отображать полную информацию о пищевой ценности в электронной этикетке. Если для отображения полной информации о пищевой ценности используется электронная этикетка, на этикете также должна быть указана энергетическая ценность.

Информация об энергетической ценности может быть представлена в числовом виде с указанием единиц измерения. Перед числовым значением энергетической ценности может стоять международный символ «E».

Энергетическая ценность указывается для продукта в том виде, в котором он продается. Указываемая энергетическая ценность, в зависимости от конкретного случая, должна быть представлена в виде среднего значения, рассчитанного на основе результатов лабораторного анализа, проведенного производителем, с использованием коэффициента пересчета, указанного в п. 3.3.1. Руководства по маркировке пищевой ценности (CAC/GL 2-1985) «Кодекса Алиментариус» (CODEX Alimentarius), либо на основании «общеизвестных и общепринятых данных».

© OIV 2025