



Parigi, 30 giugno 2021

L'OIV E LE GRANDI AZIENDE VITIVINICOLE INSIEME PER LA RICERCA

PRENDE VITA UN NUOVO TIPO DI COLLABORAZIONE ALLE
ATTIVITÀ DELL'OIV GRAZIE AL SOSTEGNO E ALLA
PROMOZIONE DEL LAVORO DI RICERCA E SVILUPPO DA
PARTE DI UN CONSORZIO DI CINQUE AZIENDE VITIVINICOLE.

L'OIV ha appreso con soddisfazione la notizia della nascita del consorzio tra [Viña Concha y Toro](#) (Cile), [Moët Hennessy](#) (Francia), [Sogrape](#) (Portogallo), [Familia Torres](#) (Spagna) e [Yalumba Family Winemakers](#) (Australia) finalizzato a contribuire e a promuovere la diffusione del lavoro scientifico e tecnico dell'Organizzazione.

L'OIV instaurerà un dialogo con importanti aziende del settore vitivinicolo per condividere i risultati dell'impegno profuso nella ricerca e permettere il trasferimento delle conoscenze.

Per prepararsi al meglio, le aziende del consorzio si stanno consultando per identificare le aree di ricerca consensualmente considerate prioritarie per il settore vitivinicolo.

In un secondo momento, e nell'ambito delle borse di ricerca dell'OIV, il consorzio si occuperà di:

- proporre delle tematiche per le borse di ricerca,
- fornire consulenza nel processo di selezione,
- ospitare, quando possibile, i titolari delle borse di ricerca,
- sviluppare insieme delle iniziative di comunicazione.

Per le borse 2021-2022, le tematiche che si stanno prendendo in esame riguardano le principali aree scientifiche delle varie commissioni e sottocommissioni dell'OIV e si inseriscono a loro volta nel quadro degli obiettivi del Piano strategico 2020-2024 dell'OIV.



Nota per gli editori

L'OIV è l'organismo intergovernativo a carattere scientifico e tecnico avente una competenza riconosciuta nel settore della vite, del vino, delle bevande a base di vino, dell'uva da tavola, dell'uva passa e degli altri prodotti della viticoltura.

Si compone di 48 Stati membri.
Nel suo settore di competenze,
l'OIV persegue i seguenti obiettivi:

- indicare ai propri membri le misure atte a tenere conto delle esigenze dei produttori, dei consumatori e degli altri operatori del settore vitivinicolo,
- sostenere le altre organizzazioni internazionali intergovernative e non governative, segnatamente quelle che svolgono attività normative,
- contribuire all'armonizzazione internazionale delle pratiche e delle norme esistenti e, all'occorrenza, all'elaborazione di nuove norme internazionali atte a migliorare le condizioni di produzione e commercializzazione dei prodotti vitivinicoli, come pure alla presa in considerazione degli interessi dei consumatori.

Contatti

Per maggiori informazioni, i giornalisti possono contattare l'Ufficio stampa dell'OIV.
Email: press@oiv.int; comunicazione@oiv.int; Telefono: +33 (0)1 44 94 80 92