



Paris, 20 Avril 2021

SITUATION ACTUELLE DU SECTEUR VITIVINICOLE AU NIVEAU MONDIAL

DEPUIS LE SIÈGE DE L'ORGANISATION À PARIS, PAU ROCA, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'OIV, A PRÉSENTÉ LE 20 AVRIL DES INFORMATIONS SUR LA PRODUCTION, LA CONSOMMATION ET LES ÉCHANGES DE VIN AU COURS DE L'ANNÉE 2020.

2020 : UNE ANNÉE DE RÉSILIENCE

2020, année de la crise de la Covid-19, s'est soldée par une chute de 3 % du volume de vin consommé et une production vinicole légèrement en dessous de la moyenne pour la deuxième année consécutive. Les dernières informations en provenance de Chine montrent la fin de la croissance rapide du secteur vitivinicole dans ce pays. Cependant, de nouvelles opportunités se présentent.

Les chiffres clés du secteur du vin en 2020

La **superficie du vignoble mondial en 2020** est estimée à **7,3 Mio ha**, demeurant stable depuis 2017.

La **production vinicole mondiale**, hors jus et moûts, est quant à elle estimée à **260 Mio hl en 2020** (+1 % / 2019), un niveau légèrement inférieur à la moyenne pour la seconde année consécutive.

L'estimation de la consommation mondiale est de **234 Mio hl** pour 2020, marquant une baisse de 3 % par rapport à 2019 et constituant le plus bas niveau enregistré depuis 2002.

En 2020, si le **marché des exportations mondiales de vin** s'est légèrement contracté en **volume**, atteignant **105,8 Mio hl** (-1,7 % / 2019), le recul en termes de **valeur** a été relativement important, avec **29,6 Mrd EUR** (-6,7 % / 2019).



Les **premières estimations de la production de vin dans l'hémisphère sud** indiquent que des **volumes élevés** sont attendus pour 2021 dans la majorité des pays, à l'exception de l'Argentine.

En **Chine**, une **révision significative à la baisse des données** relatives à la superficie du vignoble et à la production et la consommation de vin, associée à un déclin prononcé des importations de vin, indique que la tendance de croissance rapide entamée il y a 20 ans est probablement arrivée à son terme.

L'impact de la Covid-19 sur le secteur du vin : principales tendances observées

Des comportements de consommation hétérogènes en 2020 entre les pays en fonction de facteurs tels que les habitudes nationales de consommation (poids du vin par rapport au total des boissons alcoolisées, poids du canal HCR, etc.), la durée et la rigueur des mesures de confinement et des politiques associées comme les interdictions de vente, ainsi que le poids du tourisme dans la consommation nationale de vin.

Modification des canaux de distribution : la fermeture complète ou partielle des canaux HCR a entraîné une chute des ventes en valeur et dans une moindre mesure en volume, compensée seulement partiellement par une augmentation des ventes de vin via le commerce électronique et la grande distribution.

Volume contre valeur : le vin haut de gamme a été le plus touché par la fermeture des restaurants et des salles de dégustation, tandis que les grands producteurs qui ont maîtrisé leur distribution avec des grossistes partenaires majeurs ont pu tirer leur épingle du jeu.

À l'exception du prosecco, les vins effervescents représentent la catégorie de vins ayant le plus souffert en 2020. Au contraire, les vins en bag-in-box ont connu une hausse prononcée de leurs ventes, leur volume total restant cependant faible.

Modifications au niveau des modèles commerciaux mondiaux dues à la combinaison de la chute attendue de la demande mondiale causée par la crise de la Covid-19 et de l'imposition de nouvelles barrières commerciales (rétorsions douanières prises par les États-Unis, droits de douanes imposés par la Chine sur le vin australien, Brexit).

Un moment de nouvelles opportunités

Dans son allocution finale, le directeur général a rappelé que les producteurs de vin ont été confrontés à la nécessité de s'adapter à la diversification des marchés et des canaux de distribution et qu'ils le seront encore à l'avenir. Il a insisté sur le fait que cette situation a rajouté des difficultés supplémentaires à un système déjà complexe en soi, et que seuls ceux qui intégreront des comportements d'adaptation continue pourront y faire face.

« Le secteur est fortement concentré, et donc risqué. Cela nous montre que la diversification est nécessaire, en commençant par la consommation », a-t-il déclaré. Entre autres objectifs, l'OIV travaille pour convertir le vin en un produit de consommation davantage universel. Selon Pau Roca, « l'Asie, continent consommateur en pleine croissance, constitue l'un des principaux enjeux pour le monde du vin ».



Note pour les éditeurs

L'OIV est l'organisme intergouvernemental à caractère scientifique et technique de compétence reconnue dans le domaine de la vigne, du vin, des boissons à base de vin, des raisins de table, des raisins secs et des autres produits issus de la vigne. Elle est composée de 48 États Membres.

Dans le domaine de ses compétences, les objectifs de l'OIV sont les suivants :

- indiquer à ses membres les mesures permettant de tenir compte des préoccupations des producteurs, des consommateurs et des autres acteurs de la filière vitivinicole,
- assister les autres organisations internationales intergouvernementales et non-gouvernementales, notamment celles qui poursuivent des activités normatives,
- contribuer à l'harmonisation internationale des pratiques et normes existantes et, en tant que de besoin, à l'élaboration de normes internationales nouvelles, afin d'améliorer les conditions d'élaboration et de commercialisation des produits vitivinicoles et à la prise en compte des intérêts des consommateurs.

*Abréviations

mha : milliers d'hectares
Mioha : millions d'hectares
mhl : milliers d'hectolitres
Miohl : millions d'hectolitres
Mio : millions
Mrd : milliards
EUR : euros
Prov. : provisoire
Prév. : prévisionnel

Contact

Pour de plus amples informations, les journalistes sont invités à contacter le service de presse de l'OIV.

Mail : press@oiv.int; communication@oiv.int
Téléphone : +33 (0)1 44 94 80 92