

Prix de l'OIV 2020 OIV Awards

Fiche d'inscription pour OUTIL NUMÉRIQUE INTERACTIF, E-Learning

Application Form for INTERACTIVE DIGITAL TOOL, E-Learning

A renvoyer au Secrétariat du Jury des Prix par E-mail à / To be sent by E-mail to OIV Award Secretariat : jurydesprix@oiv.int

Titre original de l'outil interactif / *Original title of the interactive Tool*

Traduction en français / *Translation in French*

Traduction en anglais / *Translation in English*

Thème / *Topic* (en français/*in French*)

Thème / *Topic* (en anglais/*in English*)

Adresse-lien URL / *URL address-link**

Date d'envoi du dossier d'inscription + adresse-lien URL / *Date of sending of application file + URL address-link*

Dates de création/publication en ligne et des mises à jour / *Dates of creation/online publication and updates*

Niveau d'interactivité / *Levels of interactivity : 0, 1, 2, 3, 4, ou/or 5***

Public visé / *Type of public aimed*

Langue(s) du format numérique interactif / *Interactive digital forma langage(s)*

Pays représenté/ *Represented country*

Coordonnées des auteurs, du responsable de la publication :
adresses e-mail et postale + tél. **OBLIGATOIRES**
Ne pas oublier de communiquer tout changement d'adresse e-mail ou postale au Secrétariat du Jury des Prix

*Authors and publication manager's contact details:
e-mail and postal address + tel MANDATORY
Do not forget to send any new E-mail or postal address to the OIV Award Jury Secretariat*

1^{er} auteur / 1st author

Mme ou Mr. / *Mrs. or M.*

Prénom / *Given Name*

Name / *Surname*

Adresse postale privée **ET PAYS** / *Private postal address AND COUNTRY*

Téléphone / *Phone*

Courriel / *Email*

2^{ème} auteur / 2nd author

Mme ou Mr. / *Mrs. or M.*

Prénom / *Given Name*

Name / *Surname*

Adresse postale privée **ET PAYS** / *Private postal address AND COUNTRY*

Téléphone / *Phone*

Courriel / *Email*

3^{ème} auteur / 3rd author

Mme ou Mr. / *Mrs. or M.*

Prénom / *Given Name*

Name / *Surname*

Adresse postale privée **ET PAYS** / *Private postal address AND COUNTRY*

Téléphone / *Phone*

Courriel / *Email*

4^{ème} auteur OU personne dirigeant ou représentant le collectif d'auteurs / 4th author OR person who lead or represent the plurality of authors

Mme ou Mr. / Mrs. or M.	Prénom / Given Name	Name / Surname
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fonction / Position		
<input type="text"/>		
Adresse postale privée ET PAYS / Private postal address AND COUNTRY		
<input type="text"/>		
Téléphone / Phone	Courriel / Email	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	

Responsable de la publication / Publication manager

Mme ou Mr. / Mrs. or M.	Prénom / Given Name	Name / Surname
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fonction / Position		
<input type="text"/>		
Adresse postale privée ET PAYS / Private postal address AND COUNTRY		
<input type="text"/>		
Téléphone / Phone	Courriel / Email	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	

Personne à contacter de préférence pour le suivi de la candidature / Person to be preferably contacted for the follow-up of registration

Mme ou Mr. / Mrs. or M.	Prénom / Given Name	Name / Surname
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fonction / Position		
<input type="text"/>		
Adresse postale privée ET PAYS / Private postal address AND COUNTRY		
<input type="text"/>		
Téléphone / Phone	Courriel / Email	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	

* **Le lien, l'adresse URL de l'outil numérique interactif doivent être envoyés gratuitement à : jurydesprix@oiv.int** Ils seront communiqués aux lecteurs-évaluateurs désignés par le Comité du Jury des Prix sans demande d'autorisation à l'auteur ou au responsable de la publication.
Internet URL address/link concerning interactive digital tool must be sent free of charge to : jurydesprix@oiv.int The OIV Award Jury's Committee will relay the Internet URL address/link to the designated OIV readers-evaluators without author's or publication manager's permission.

**** Niveau d'interactivité / Levels of interactivity**

- 0 - Diffusion linéaire continue : où l'on doit quitter le document/ *Continuous linear broadcast: where you have to exit the document,*
 1 - Lecture : que l'on peut interrompre avec possibilité de retour en arrière/ *Reading: we can stop with the possibility of going back,*
 2 – Navigation,
 3 - Consultation par requête (comme pour un annuaire)/*Consultation by request (similar to a directory),*
 4 - Exploration : par parcours individuel pas forcément prévu par le concepteur (pour des ouvrages de type encyclopédiques)/ *Exploration: on an individual path, not necessarily determined by the creator (for publications of an encyclopaedic nature),*
 5 - Visite virtuelle dans laquelle les déplacements de l'utilisateur conditionnent les affichages/*Virtual visit in which the user's movements determine the displays.*

L'envoi de cette fiche d'inscription par e-mail avant le 28 février 2020 doit être OBLIGATOIREMENT accompagné :
The sending of this registration form by Email before 2020 February, 28 must be MANDATORY accompanied by :

- Présentation de l'outil en français ou en anglais / *presentation of the Tool in French or English*
- Courte présentation en français ou en anglais du/des auteurs ou représentant du collectif d'auteurs, du photographe ou illustrateur / *Brief presentation of the author(s) or the person who represent the authors, of the photographer or the illustrator, in French or English*
- table des matières / *table of contents*
- VISUEL de couverture de l'outil en JPEG / *Tool's front cover in JPEG format*

Code de déontologie : Dans un souci d'information objective, l'outil numérique interactif ne doit pas contenir d'action de lobbying ou de publi-reportage, la publicité doit être encadrée et justifiée par rapport au sujet traité, pour les guides il ne doit pas s'agir d'un catalogue de vente.

Code of conduct : In the interests of objective information, the interactive digital tool should not contain any lobbying or advertorials; advertising must be presented as boxed text and justified in relation to the subject matter, guides must not be a catalog sales.