



ASPECTOS DE LA COYUNTURA MUNDIAL

Situación del sector en 2018

Abril de 2019

Índice

1. POTENCIAL DE PRODUCCIÓN VITÍCOLA	3
2. PRODUCCIÓN DE VINO	6
3. CONSUMO DE VINO	9
4. COMERCIO INTERNACIONAL DE VINO	12

Abreviaturas

mha: miles de hectáreas

Mill. ha: millones de hectáreas

mhL: miles de hectolitros

Mill. hL: millones de hectolitros

mmill.: miles de millones

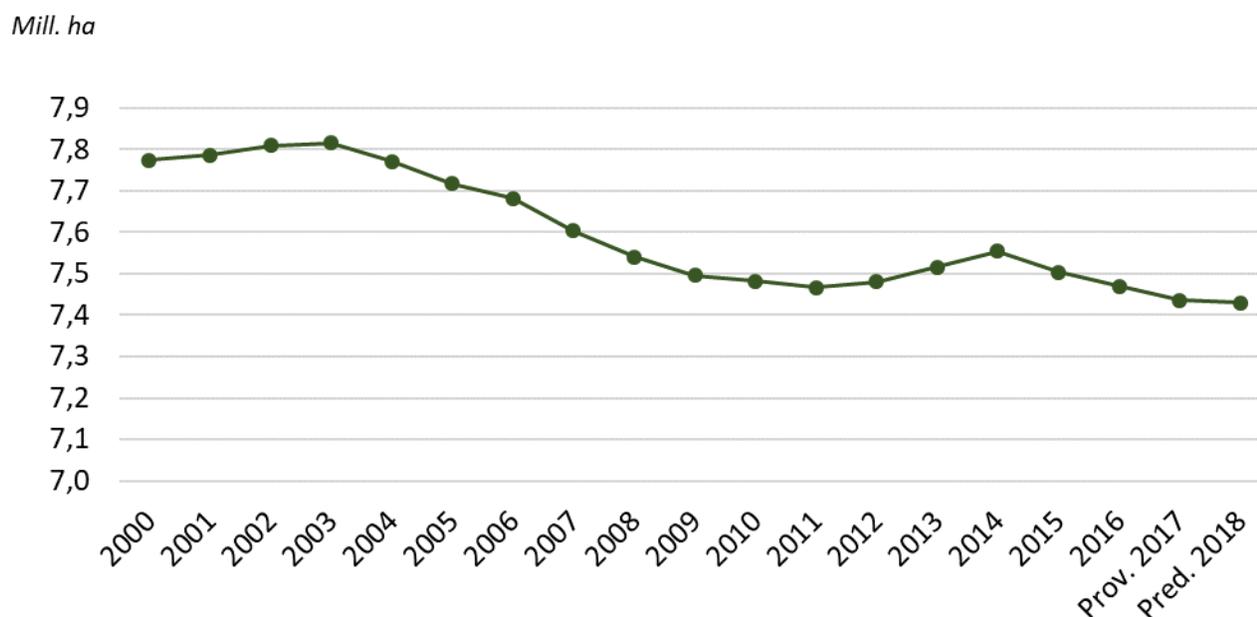
Mill.: millones

EUR: euros

1. Potencial de producción vitícola

En 2018, la superficie vitícola mundial (correspondiente a la superficie total de viñedos plantada, incluidas las superficies improductivas y las superficies destinadas a la producción de uvas de vinificación, uvas de mesa y uvas pasas) es prácticamente similar a la de 2017 y alcanza los **7,4 Mill. ha**.

Evolución de la superficie mundial de viñedo
(incluidas las superficies improductivas)



Desde 2014, se observa una reducción de la superficie mundial de viñedo, que se debe principalmente a la reducción de la superficie vitícola de Turquía, Irán, Estados Unidos y Portugal.

Tendencias en los principales países vitícolas

Los datos más recientes sobre el viñedo **europeo** indican la estabilización de las superficies de viñedo de **España (969 mha)**, **Francia (789 mha)**, **Rumanía (191 mha)**, **Grecia (106 mha)**, **Alemania (103 mha)** y **Suiza (15 mha)**. Por otro lado, la superficie vitícola de **Italia** aumenta, entre 2017 y 2018, en unas 5000 ha y alcanza los **702 mha**.

Solo dos países europeos registran una leve reducción de sus superficies vitícolas entre 2017 y 2018. **Moldavia**, con **147 mha**, presenta una reducción de su superficie de 4300 ha, que se debe principalmente a los cambios a los que está expuesto su viñedo, históricamente compuesto por pequeñas parcelas, sujetas a reestructuración en la actualidad. **Portugal** registra una reducción de 1300 ha, por lo que cuenta con **192 mha**; esto se debe principalmente al arranque en las parcelas.

El **viñedo de la Unión Europea**, con **3,3 Mill. ha**, se mantiene estable por lo general. Esto se debe, por un lado, al fin del programa de regulación del potencial de producción vitícola de la UE¹ (campaña 2010/2011) y, por otro lado, a la puesta en marcha de un nuevo régimen de gestión del potencial de producción vitícola², que limita las posibilidades de crecimiento anual de los viñedos plantados en los Estados miembros a un 1 % desde 2016.

En **Asia**, el crecimiento de la superficie de viñedo de **China (875 mha)** se ralentiza tras más de 10 años de grandes aumentos. Por otro lado, la superficie de viñedo de **Turquía (448 mha)** se estabiliza en 2018, tras una reducción sostenida desde 2003. De este modo y a pesar de haber sido el principal punto de crecimiento de viñedo a nivel mundial, Asia comienza a experimentar la estabilización de la superficie plantada de vid.

El **continente americano** registra, entre 2017 y 2018, una reducción del tamaño de las superficies de viñedo. Con **430 mha** en 2018 según los cálculos de la OIV, el tamaño de la superficie de viñedo de **Estados Unidos** presenta una ligera reducción desde 2014. La superficie de viñedo de **Argentina** sigue disminuyendo y registra **219 mha** (2800 ha menos que en 2017). En **Chile**, la superficie plantada de vid también se reduce en 1300 ha y alcanza las **212 mha**. La superficie de viñedo de **Brasil** también sigue disminuyendo y registra **82 mha** (2200 ha menos que en 2017). El único país del continente americano que registra un aumento de la superficie de viñedo es **México**, con **34 mha**.

La superficie plantada de vid de **Sudáfrica (125 mha** en 2018) sigue disminuyendo lentamente, como ocurre desde 2012.

En **Oceanía**, la superficie de viñedo **australiano (145 mha)** es testigo de la ralentización de su reciente decrecimiento, mientras que la superficie de viñedo **neozelandés**, con unas **39 mha**, se mantiene prácticamente estable.

¹ Reglamento (CE) n.º 479/2008 del Consejo, de 29 de abril de 2008, por el que se establece la organización común del mercado vitivinícola y el régimen de arranque de vides.

² Reglamento (UE) n.º 1308/2013 por el que se crea una nueva herramienta de gestión del potencial de producción vitícola; entró en vigor el 1 de enero de 2016 y se basa en un sistema de autorizaciones de nueva plantación; este reemplaza al antiguo sistema de derechos de plantación.

Superficie de los principales países vitícolas ^(a)

<i>mha</i>	2017 ^b	2018 ^c	Variación 2018/2017 (%)
España	968	969	0,1%
China continental	865	875	1,2%
Francia	788	789	0,2%
Italia	696	702	0,8%
Turquía	448	448	0,0%
EE. UU.	435	430	-1,2%
Argentina	222	219	-1,3%
Chile	213	212	-0,6%
Portugal	194	192	-0,7%
Rumanía	191	191	0,0%
Irán*	153	153	0,0%
Moldavia	151	147	-2,8%
India*	147	147	0,0%
Australia	145	145	0,0%
Sudáfrica	128	125	-2,0%
Uzbekistán*	111	111	0,0%
Grecia	106	106	0,0%
Alemania	103	103	0,3%
Rusia*	88	88	0,0%
Brasil	84	82	-2,7%
Hungría	68	69	0,5%
Bulgaria	64	64	0,7%
Austria	48	48	-0,3%
Nueva Zelanda	39	39	0,6%
México	34	34	1,7%
Suiza	15	15	-0,3%
Otros países	925	927	0,2%
Mundo	7428	7429	0,0%

a) Uvas de vinificación, uvas de mesa o uvas pasas, en fase de producción o todavía improductivos

b) 2017: datos provisionales

c) 2018: datos predictivos

Cifras en cursiva: cálculos de la OIV

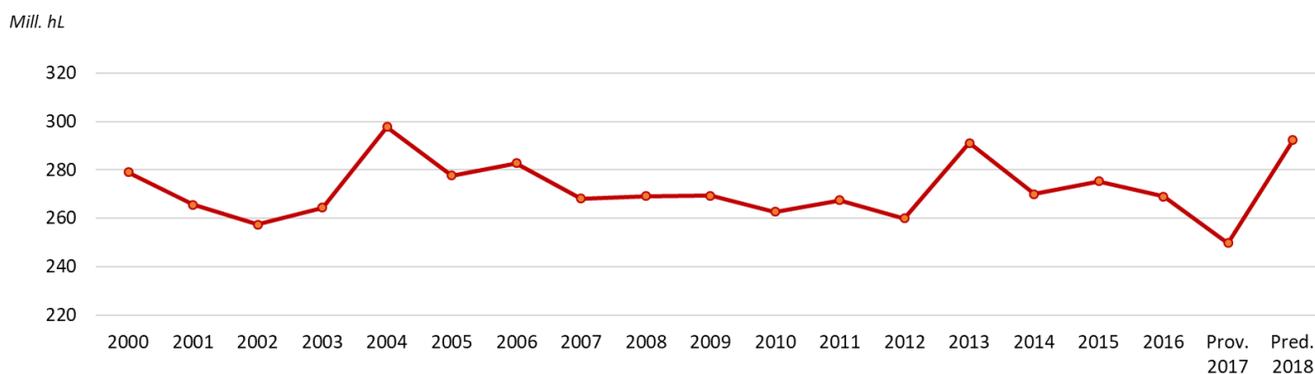
** Datos más recientes disponibles*

Fuentes: OIV, expertos de la OIV, prensa especializada, FAO

2. Producción de vino³

Se calcula que, en 2018, la producción mundial de vino (excluidos zumos y mostos)⁴ es de 292,3 Mill. hL, lo que supone un aumento neto de 42,5 Mill. hL con respecto a la producción de 2017, que fue históricamente baja.

Evolución de la producción mundial de vinos
(excluidos zumos y mostos)



Tendencias en los principales países productores

La producción de la mayor parte de los países europeos aumenta considerablemente con respecto a 2017.

Las cosechas de **Italia (54,8 Mill. hL)**, **Francia (41,9 Mill. hL)** y **España (44,4 Mill. hL)** aumentan considerablemente con respecto a 2017. Las cosechas de estos tres países registran un aumento respectivo de 12,3 Mill. hL, 12,7 Mill. hL y 11,9 Mill. hL frente a 2017, que fue una cosecha históricamente baja debido principalmente a las condiciones climáticas desfavorables. Las cosechas de 2018 de estos tres países superan la media quinquenal de 2013-2018 en un 13,3 %, un 13,0 % y un 14,1 %, respectivamente.

Se observan incrementos menores en **Alemania (9,8 Mill. hL)**, **Rumanía (5,1 Mill. hL)**, **Hungría (3,6 Mill. hL)**, **Austria (2,8 Mill. hL)** y **Suiza (1,1 Mill. hL)**, que aun así presentaron aumentos de 2,3 Mill. hL, 0,8 Mill. hL, 1,1 Mill. hL, 0,3 Mill. hL y 0,3 Mill. hL frente a 2017, respectivamente. Estos aumentos concuerdan con la media quinquenal de sus producciones, que presentan importantes aumentos del 13,7 %, el 26,7 %, el 31,6 %, el 24,0 % y el 23,7 %, respectivamente. En menor medida, **Moldavia (1,9 Mill. hL)** registra un ligero aumento del volumen de vino producido (0,1 Mill. hL), que representa un aumento del 4,9 % con respecto a la media quinquenal, que se justifica principalmente por una menor explotación de las parcelas vitícolas más pequeñas.

³ Se trata de la producción de uvas cosechadas a principios del año 2018 en el hemisferio sur y a finales del año 2018 en el hemisferio norte.

⁴ Los límites del intervalo de estimación para 2018 son 290,9 Mill. hL y 293,6 Mill. hL (292,3 Mill. hL es el punto medio del intervalo).

En cambio, las condiciones climáticas fueron menos favorables para algunos países europeos. Este fue el caso de **Portugal (6,1 Mill. hL)**, donde se dieron condiciones climáticas propicias a los ataques de mildiú y oídio, que repercutieron en la producción, **Rusia (6,5 Mill. hL)**, **Grecia (2,2 Mill. hL)** y **Bulgaria (1,0 Mill. hL)**, que, en 2018, perdieron 1,5 Mill. hL, 2,4 Mill. hL, 0,4 Mill. hL y 0,1 Mill. hL, respectivamente. Todo ello dio lugar a grandes reducciones con respecto a sus medias quinquenales (18,2 %, 28,4 %, 21,2 % y 17,1 %, respectivamente).

En 2018, la producción de vino de la **Unión Europea** alcanza los **181,9 Mill. hL**, lo que indica un aumento neto del 28,3 % (40,1 Mill. hL) con respecto a 2017. Esta situación es la consecuencia de las condiciones climáticas, que fueron muy favorables en los principales países productores de Europa y difiere de lo que ocurrió en 2017, año en el que hubo condiciones desfavorables durante toda la temporada de producción.

Por lo que respecta a **Asia**, los datos disponibles sobre **China** indican que la producción de vino es de **9,3 Mill. hL** en 2018, lo que representa una reducción de 2,3 Mill. hL con respecto a 2017.

En el **continente americano**, se observan situaciones dispares. En 2018, **Estados Unidos**, con **23,9 Mill. hL**, registra una producción de vino (excluidos zumos y mostos) 0,5 Mill. hL superior a la de 2017 y un 2,7 % superior a su media quinquenal (2013-2017). La producción de **Argentina**, con **14,5 Mill. hL** vinificados, aumenta en 2,7 Mill. hL con respecto a la producción relativamente baja de 2017 y supera en un 12 % su media quinquenal (2013-2017). En 2018, la producción de **Chile** registra un gran aumento (3,4 Mill. hL) frente a 2017 y alcanza los **12,9 Mill. hL**, una cifra que se corresponde con los elevados niveles de producción de 2012, 2013 y 2015. Además, supera su media quinquenal en un 16,8 %. Con **3,1 Mill. hL** en 2018, la producción de **Brasil** disminuye con respecto a la gran cosecha de 2017, que marcó un récord. Aun así, se encuentra un 20,2 % por encima de su media quinquenal.

En 2018, la producción de **Sudáfrica** (excluidos zumos y mostos) es de **9,5 Mill. hL**, lo que representa una reducción de 1,4 Mill. hL con respecto a 2017 y un retroceso del 14,1 % con respecto a la media quinquenal, principalmente como consecuencia de la sequía.

En **Oceanía**, el aumento de la producción **australiana**, registrado desde 2014, experimenta un parón y alcanza los **12,9 Mill. hL** vinificados. Aun así y a pesar de que la superficie de viñedo se mantiene estable, esta producción es un 2,2 % superior a la media quinquenal. La producción **neozelandesa** es de **3,0 Mill. hL**, lo que representa un aumento de 0,2 Mill. hL con respecto a 2017 y un ligero incremento con respecto a la media quinquenal de 2013-2017, que fue de 2,8 Mill. hL.

Producción de vino (excluidos zumos y mostos)^a

<i>Mill. hL</i>	Media 2013-2017	2017^b	2018^c	Variación 2018/2017 (%)
Italia	48,3	42,5	54,8	28,9%
Francia	43,5	36,4	49,1	34,8%
España	38,9	32,5	44,4	36,7%
Estados Unidos ^d	23,2	23,3	23,9	2,3%
Argentina	13,0	11,8	14,5	22,8%
Chile	11,0	9,5	12,9	35,9%
Australia	12,6	13,7	12,9	-6,1%
Alemania	8,6	7,5	9,8	30,7%
Sudáfrica	11,0	10,8	9,5	-12,5%
China continental	13,1	11,6	9,3	-20,0%
Rusia	5,4	6,3	6,5	3,0%
Portugal	6,4	6,7	6,1	-10,0%
Rumanía	4,0	4,3	5,1	17,9%
Hungría	2,8	3,2	3,6	14,6%
Brasil	2,6	3,6	3,1	-13,2%
Nueva Zelanda	2,8	2,9	3,0	5,8%
Austria	2,2	2,5	2,8	10,8%
Grecia	2,7	2,6	2,2	-15,4%
Moldavia	1,8	1,8	1,9	5,5%
Suiza	0,9	0,8	1,1	40,4%
Bulgaria	1,3	1,1	1,0	-3,6%
Otros países	14,8	14,5	15,0	3,4%
Total mundial	270,9	249,8	292,3	17,0%

a) Países con una producción de vino superior a 1 mill. hL

b) 2017: datos provisionales

c) 2018: datos predictivos

d) Cálculo de la OIV basado en datos del Depto. de Agricultura de EE. UU.

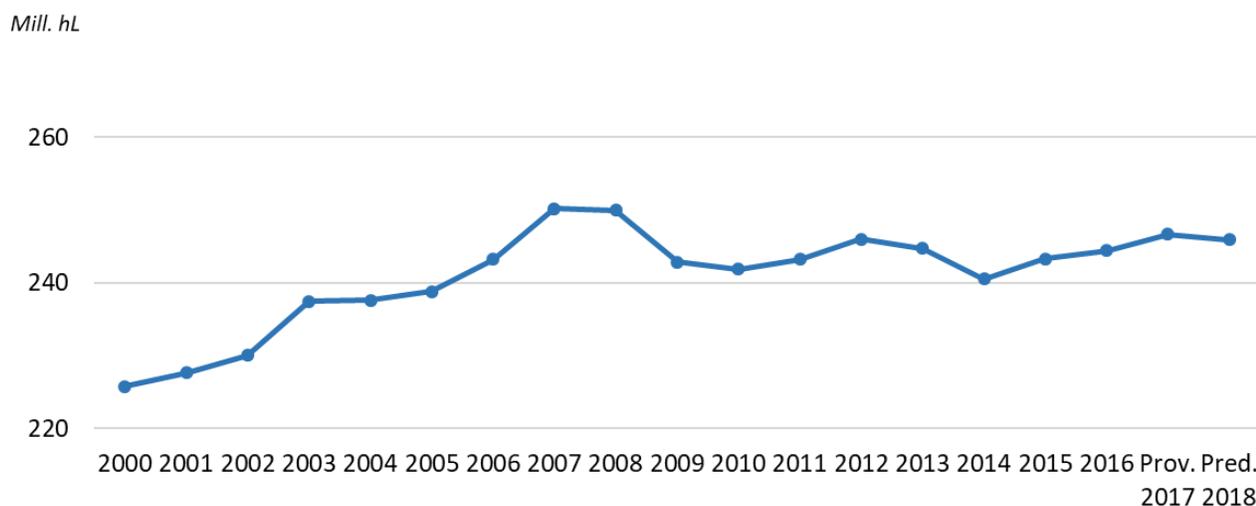
Cifras en cursiva: cálculos de la OIV

Fuentes: OIV, expertos de la OIV, prensa especializada

3. Consumo de vino

Tras presentar una evolución prácticamente constante desde 2014, impulsada principalmente por el aumento del consumo en Estados Unidos y China y la estabilización del consumo en los principales países productores de vino de Europa, que son tradicionalmente consumidores, **la evolución del consumo mundial de vino experimentó un parón en 2018** debido principalmente a la leve reducción del consumo en China y Reino Unido.

Evolución del consumo de vino



Se calcula que **el consumo mundial de vino en 2018 asciende a 246⁵ Mill. hL**, lo que representa una leve disminución con respecto a 2017. Estos datos deben interpretarse con prudencia, dado el margen de error que conlleva el análisis del consumo mundial.

Para la evaluación del consumo, también debe tenerse en cuenta el bajísimo nivel de producción de vino de 2017 que, de acuerdo con el método de evaluación por balance⁶, redujo el nivel de consumo en la mayor parte de los países productores.

Tendencias en los principales países consumidores

Los cambios de los niveles de consumo deben interpretarse con prudencia, pues el método de evaluación por balance presenta riesgos desde el punto de vista estadístico, especialmente para los países cuyos datos de existencias o uso industrial del vino no se conocen con precisión.

⁵ Este dato se obtiene de la misma forma que el relativo a la producción de vino. Se calcula que el consumo mundial de vino en 2018 se sitúa entre 243 Mill. hL y 249 Mill. hL (246 Mill. hL es el punto medio del intervalo).

⁶ El método de evaluación por balance se utiliza para evaluar el consumo, principalmente en los países de los que la OIV no tiene datos oficiales. A los efectos del presente documento, el consumo aparente del año en curso (producción + importaciones – exportaciones) y el consumo del año anterior tienen el mismo peso en el cálculo de la variación del consumo entre el año n-1 y el año n.

Estados Unidos, primer consumidor mundial desde 2011, vuelve a registrar un aumento de la demanda interna. En 2018, alcanza los **33,0 Mill. hL**, lo que representa un pequeño aumento (1,1 %) con respecto al año anterior. De hecho, desde el año 2010, se produce un aumento prácticamente constante del consumo de aproximadamente 1 mhL/año.

En **Sudamérica**, el consumo disminuye en 2018 con respecto a 2017, principalmente en **Argentina (8,4 Mill. hL; reducción del 6,3 % con respecto a 2017)** y en **Chile (2,3 Mill. hL; reducción del 1,5% con respecto a 2017)**. No obstante, el consumo de **Brasil** en 2018 permanece prácticamente estable con respecto a 2017 y alcanza los **3,6 Mill. hL**.

En los países europeos tradicionalmente productores y consumidores, el consumo permanece prácticamente estable frente al año anterior en **Francia (26,8 Mill. hL)** y en **Italia (22,4 Mill. hL)**. Los datos sobre **Alemania** indican la estabilización del consumo en **20,0 Mill. hL**. En 2018 y por tercer año consecutivo, **España** aumenta ligeramente el consumo y alcanza los **10,7 Mill. hL**. **Portugal** también registra un aumento del consumo de vino y alcanza los **5,5 Mill. hL** en 2018. En 2018, el consumo de **Rumanía (4,5 Mill. hL)** y **Hungría (2,4 Mill. hL)** crece con respecto a 2017, a pesar de que resulta difícil monitorear el autoconsumo. En 2018, el consumo de vino de **Reino Unido** disminuye a **12,4 Mill. hL** (reducción del 2,6 % con respecto a 2017).

Por lo que respecta a **China**, en 2018, el consumo se reduce en un 6,6 % con respecto a 2017 y alcanza los **18,0 Mill. hL**. Se produce un cese repentino de la rápida evolución del consumo experimentada a principios de la primera década del siglo XXI. Como ya se ha indicado, el método de evaluación del consumo por balance debe utilizarse con prudencia, pues no suele tenerse en cuenta la situación de las existencias y transformaciones. Además, los niveles de producción bajos, como el registrado en 2017, pueden repercutir en la evaluación del nivel de consumo de 2018.

En **Sudáfrica**, el consumo registra un leve retroceso entre 2017 y 2018 y alcanza los **4,3 Mill. hL**.

En Oceanía, la **demanda interior australiana** sigue al alza y alcanza los **6,3 Mill. hL** (un 6,1 % más que en 2017), mientras que el **consumo neozelandés**, con **0,9 Mill. hL**, permanece prácticamente estable.

Consumo de vino^a

	2017 ^b	2018 ^c	Variación 2018/2017 (%)
<i>Mill. hL</i>			
Estados Unidos	32,6	33,0	1,1%
Francia	27,0	26,8	-0,7%
Italia	22,6	22,4	-0,9%
Alemania	19,7	20,0	1,3%
China continental	19,3	18,0	-6,6%
Reino Unido	12,7	12,4	-2,6%
Rusia	11,1	11,9	6,9%
España	10,5	10,7	1,8%
Argentina	8,9	8,4	-6,3%
Australia	5,9	6,3	6,1%
Portugal	5,2	5,5	5,4%
Rumanía	4,1	4,5	8,7%
Canadá	5,0	4,9	-2,0%
Sudáfrica	4,5	4,3	-4,1%
Brasil	3,6	3,6	0,7%
Países Bajos	3,5	3,5	0,7%
Japón	3,5	3,5	1,4%
Bélgica	3,0	3,0	0,0%
Suiza	2,7	2,8	2,9%
Hungría	2,3	2,4	3,9%
Austria	2,4	2,4	-2,6%
Suecia	2,3	2,3	0,0%
Chile	2,3	2,3	-1,5%
Grecia	2,3	2,1	-8,7%
Otros países	29,5	29,0	-1,7%
Total mundial	246,7	246,0	-0,3%

a) Países con un consumo de vino superior a 2 Mill. hL en 2018

b) 2017: datos provisionales

c) 2018: datos predictivos

Cifras en cursiva: cálculos de la OIV

Fuentes: OIV, expertos de la OIV, prensa especializada

4. Comercio internacional de vino

En 2018, el mercado internacional del vino, considerado como la suma de las exportaciones de todos los países, alcanza un volumen de **108,0 Mill. hL**, lo que equivale a un ligero aumento (0,4 %) con respecto a 2017, y un valor de **31 300 Mill. EUR**, lo que equivale a un **aumento del 1,2 %**⁷.

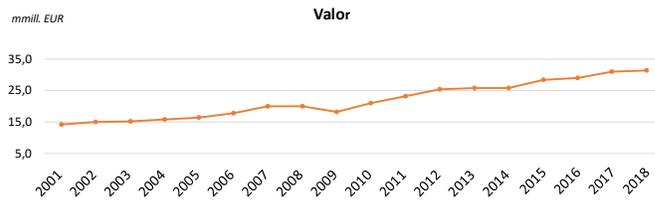
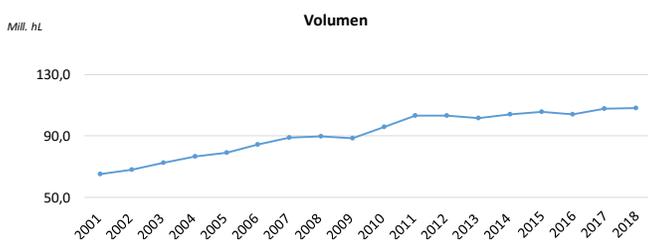
Volumen de las exportaciones:

- Con 20,9 Mill. hL y una cuota de mercado mundial del 19,4 %, España sigue siendo el primer exportador en volumen.
- La evolución de los volúmenes exportados varía en función del país. Se observan aumentos con respecto a 2017 de las exportaciones de Australia, Estados Unidos y Argentina. Sin embargo, en 2018, se registran disminuciones de las exportaciones de España, Italia, Francia, Chile y Sudáfrica con respecto a 2017.

Valor de las exportaciones:

- Francia sigue siendo el primer exportador mundial en valor, con 9300 Mill. EUR exportados en 2018.
- Aumento de las exportaciones, sobre todo en los principales países exportadores europeos: Francia (2,8 % más), Italia (3,3 % más), España (1,9 % más), Alemania (2,6 % más) y Portugal (3,1 % más). El único país que aumenta el valor de sus exportaciones, aparte de los europeos, es Australia (3,2 % más). Los descensos más acusados se registran en Estados Unidos (6,2 % menos), Argentina (5,5 % menos), Chile (5,2 % menos) y Nueva Zelanda (4,6 % menos).

Evolución del comercio internacional



⁷ A partir de los datos de 95 países obtenidos por GTA (Global Trade Atlas).

Por tipo de producto

- Los vinos **embotellados representan el 53 % del comercio internacional en volumen**, lo que indica una reducción del 8,0 % con respecto a 2017. En 2018, la cuota de exportaciones de vinos embotellados (< 2 L) es muy elevada en Francia (73 %), Alemania (72 %), Portugal (76 %) y Argentina (70 %). Los vinos embotellados representan el **70 % del valor total** de los vinos exportados en 2018.
- Los **vinos espumosos vuelven a protagonizar la mayor subida, tanto en volumen como en valor global**. El comercio internacional de vinos espumosos alcanza, de este modo, un **9 % de los intercambios en volumen** y sigue aumentando tanto en volumen como en valor (aumento del 3,7 % y del 6,3 % con respecto a 2017, respectivamente). Una parte importante del volumen de vino exportado por Italia y Francia recae en los vinos espumosos (20 % y 13 %, respectivamente). Por lo que respecta al **valor**, los vinos espumosos representan el **20 % del mercado internacional** (aunque solo representan el 9 % del volumen total exportado).
- En 2017, se introdujo una nueva subpartida en el Sistema Armonizado (SA), la 2204.22. Esta subpartida abarca los vinos que se presentan en envases de más de 2 L y menos de 10 L (denominados comúnmente BiB). En 2018, la repercusión de esta nueva subpartida es evidente: se registra, por un lado, una reducción del 5 % de los vinos a granel (o en envases de más de 10 L) y, por otro, un aumento del 5 % de los vinos en BiB. El vino a granel representa, en 2018, un 34 % del volumen del comercio, mientras que el vino en BiB representa un 4 %. Frente a 2017, en 2018, **disminuye el volumen de las exportaciones de vino a granel (> 10 L), pero aumenta el valor (3,8 %)**. Los países para los que el volumen de la exportación de vinos a granel sigue siendo importante son España, Chile, Sudáfrica, Australia y Estados Unidos. El volumen de las exportaciones de vino a granel disminuye en Italia, Alemania, Chile y Francia, pero aumenta en Australia, Estados Unidos y Argentina. Los vinos a granel representan un 8 % del valor total de las exportaciones de vinos, si bien representan, en 2018, un 34 % del mercado internacional en volumen.
Alemania, Sudáfrica y Portugal son los principales exportadores de vinos en BiB. Los vinos exportados en BiB representan un 2 % del valor total de las exportaciones de vino.

Comercio internacional de vino

Volumen (Mill. hL)		Valor (mmill. EUR)		Tipo	Estructura vertical volumen	Estructura vertical valor	Variación 2018/2017	
2017	2018	2017	2018				volumen	valor
107,6	108,0	31,0	31,3	Embotellado	53%	70%	-8,0%	-0,9%
				Espumoso	9%	20%	3,7%	6,3%
				BiB	4%	2%	5,0%	15,7%
Variación del	0,4%	Variación del	1,0%	A granel (>10L)	34%	8%	-5,0%	3,8%

Fuentes: OIV, GTA

Principales exportadores

- **El análisis por países** indica que los intercambios de vino **siguen dominados principalmente por España, Italia y Francia**, que representan entre los tres más del 50,7 % del volumen del mercado mundial en 2018, lo que equivale a 54,8 Mill. hL. Esta cuota de mercado se encuentra ligeramente a la baja con respecto a 2017, cuando dichos países representaban el 55,1 % del mercado mundial⁸.
- **Por lo que respecta al volumen**, se observa un **importante aumento de las exportaciones de Argentina (23,5 %) y Australia (10,2 %)** y un aumento menos acusado en **Estados Unidos (1,4 %)** con respecto a 2017. Además, se observa una **reducción de los volúmenes de exportación de los tres mayores exportadores de Europa: España (8,8 %), Italia (8,2 %) y Francia (5,2 %)**. Fuera de Europa, Chile y Sudáfrica registran una reducción de las exportaciones del 5,0 % y del 6,3 %, respectivamente.
- **Por lo que respecta al valor**, Francia e Italia siguen dominando el mercado con una cuota del 19,6 % y el 9,3 %, respectivamente. La baja producción vitícola de 2017 repercutió en los precios medios de las exportaciones, especialmente en los países europeos. Se observa un **aumento del valor en Francia (2,8 %), Italia (3,3 %), España (1,9 %), Alemania (2,6 %) y Portugal (3,1 %)**. Fuera de Europa, se registra un importante aumento en Australia (3,2 %) y Sudáfrica (4,9 %), mientras que en Chile, Estados Unidos, Argentina y Nueva Zelanda los valores están a la baja.

Principales exportadores de vino^a

	Volumen (Mill. hL)		Valor (Mill. EUR)	
	2017	2018	2017	2018
España	23,0	21,0	2.861	2.916
Italia	21,5	19,7	5.952	6.148
Francia	14,9	14,1	9.083	9.336
Chile	9,8	9,3	1.773	1.680
Australia	7,8	8,6	1.773	1.829
Sudáfrica	4,5	4,2	632	663
Alemania	3,8	3,8	1.006	1.032
Estados Unidos	3,5	3,5	1.307	1.226
Portugal	3,0	3,0	780	804
Argentina	2,2	2,8	713	674
Nueva Zelanda	2,6	2,6	1.060	1.011

Fuentes: OIV, GTA

a) Países con exportaciones de vinos superiores a los 2 Mill. hL en 2018

⁸ A partir de los datos de 95 países obtenidos por GTA (Global Trade Atlas).

Principales importadores

Los cinco primeros importadores (Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Francia y China) siguen representando más de la mitad del total de las importaciones.

En 2018, la mayor parte de los mercados permanecen bastante estables en volumen. Además, los principales países importadores, con la excepción de China y Rusia, presentan leves aumentos en valor.

Principales importadores de vino^a

	Volumen (Mill. hL)		Valor (Mill. EUR)	
	2017	2018	2017	2018
Alemania	15,2	14,5	2.570	2.619
Reino Unido	13,3	13,2	3.468	3.510
Estados Unidos	12,1	11,5	5.232	5.245
China	7,5	6,9	2.465	2.415
Francia	7,3	6,2	753	861
Canadá	4,2	4,2	1.668	1.693
Países Bajos	4,4	4,2	1.147	1.162
Rusia	4,5	4,1	1.307	1.226
Bélgica	3,1	3,0	950	975
Japón	2,8	2,6	1410	1419

Fuentes: OIV, GTA

a) Países con importaciones de vinos superiores a los 2 Mill. hL en 2018

- Por lo que respecta al **volumen**, en 2018, **Alemania** sigue ocupando el **primer puesto**, aunque registra una leve **reducción** de las importaciones (**reducción del 4,9 % con respecto a 2017**). No obstante, se observa **un aumento del valor del 1,9 %**. El BiB es el único envase que no experimenta reducciones en volumen (aumento del 1 % con respecto a 2017). Frente a 2017, se observa un aumento del valor de los vinos a granel (57 % del volumen importado).
- **Reino Unido** sigue siendo el **segundo importador** del mundo **en volumen**, con **13,2 Mill. hL**, y en valor, con 3500 Mill. EUR (lo que indica una aumentación del 1,2 % con respecto a 2017). Las importaciones de vino a granel aumentan tanto en volumen (6 %) como en valor (11 %) con respecto a 2017.
- **Estados Unidos**, tras registrar un importantísimo aumento del valor y del volumen de sus **importaciones**, experimentó una **reducción del 4,7 % del volumen (11,5 Mill. hL) en 2018**. No obstante, **el valor se mantuvo prácticamente estable (5200 Mill. EUR)**. De este modo, sus importaciones se afianzan en el **primer puesto por lo que respecta al valor** y en el tercer puesto por lo que respecta al volumen, por detrás de Alemania y Reino Unido. Se observa un aumento

de las importaciones de vinos espumosos, tanto en volumen (8 %) como en valor (8 %). Por otro lado, las importaciones de vinos a granel observan una reducción del 17 % en volumen y en valor.

- En 2018, **Francia (6,2 Mill. hL)** registra una **reducción del 14,6 % del volumen importado** con respecto a 2017. La reducción de la disponibilidad, con precios iniciales en aumento, consigue hacer **crecer el valor global de las importaciones francesas (aumento del 14,1 % con respecto a 2017)**. Se observa esta tendencia en todos los tipos de envase: el volumen de vinos embotellados se reduce en un 8 %, pero su valor aumenta en un 10 %; el volumen de vinos espumosos registra una reducción del 5 %, pero su valor aumenta en un 13 %; los vinos a granel experimentan una reducción del 13 % en volumen y un aumento del 19 % en valor.
- **China** experimenta una **importante reducción del volumen de las exportaciones** (reducción del 8,5 % con respecto a 2017, lo que equivale a 6,9 Mill. hL en 2018) y una **ligera disminución del valor** (reducción del 2 %). Se observa una disminución del volumen de las importaciones para todos los tipos de envase y un aumento del valor de las importaciones de vinos espumosos (aumento del 5 %) y a granel (aumento del 13 %).
- Reducción del volumen de las importaciones con respecto a 2017 en **Rusia** (reducción del 8,9 %), **Países Bajos** (reducción del 4,4 %), **Bélgica** (reducción del 2,6 %) y **Japón** (reducción del 5,5 %). El valor de las importaciones de estos cuatro países aumenta en un 1,7 %, un 1,3 %, un 2,6 % y un 0,6 %, respectivamente.