



ELEMENTS DE CONJONCTURE MONDIALE

Avril 2018

Table des matières

1. LE POTENTIEL DE PRODUCTION VITICOLE	3
2. LA PRODUCTION DE VIN	6
3. LA CONSOMMATION DE VIN	7
4. LES ECHANGES INTERNATIONAUX	10

Abréviations :

mha : Milliers d'hectares

Mioha : Millions d'hectares

Miohl : Millions d'hectolitres

mhl : Milliers d'hectolitres

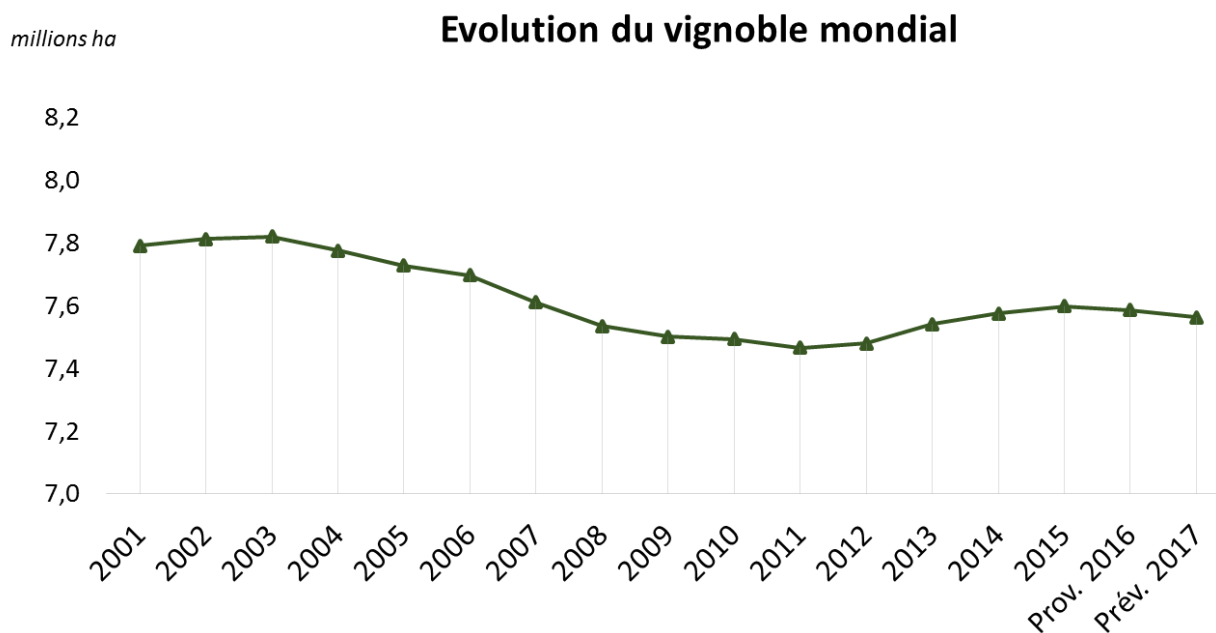
Mrd : Milliards

Mio : Millions

EUR : Euros

1. Le potentiel de production viticole

La superficie viticole mondiale en 2017 (correspondant aux surfaces totales plantées en vignes, y compris les surfaces n'étant pas encore en production ou n'ayant pas encore été vendangées), serait presque équivalente à celle de 2016 (-22 000 ha) et atteindrait les **7,6 millions d'ha**.



1.1 Les superficies du vignoble européen

Depuis la fin du programme communautaire (campagne 2011/2012) de régulation du potentiel de production viticole de l'Union Européenne (UE)¹ le rythme de réduction du **vignoble de l'UE** a nettement ralenti. **Le vignoble communautaire² s'établirait à 3,3 millions d'ha**, en recul de 5 600 ha par rapport à 2016.

¹ Règlement (CE) n° 479/2008 du Conseil du 29 avril 2008 portant organisation commune du marché vitivinicole

² Vignoble destiné à la production de raisins de cuve, de table, secs, en production ou non encore en production

La mise en place du nouveau régime en matière de gestion du potentiel de production viticole³, incluant la possibilité par état membre d'une croissance annuelle limitée à 1% du vignoble planté, les modalités de gestion des anciens droits en portefeuille conduisent, dans ce contexte de transition réglementaire, à des évolutions contrastées de la superficie des différents pays de l'UE.

Les dernières données disponibles montrent une tendance à la stabilisation des superficies globales des vignobles de la **France (787 000 ha)**, de la **Roumanie (191 000 ha)** ou de l'**Allemagne (102 000 ha)**, et récemment en **Grèce** tandis que la **superficie espagnole (967 000 ha)** se réduirait entre 2016 et 2017 d'environ 8 mha alors que celle de l'**Italie (695 000)** croîtrait de 5 mha.

Superficies des vignobles ^(a) d'Europe

<i>milliers ha</i>	2014	2015	2016 ^b	2017 ^c	Variation 2017/2016
Espagne	975	974	975	967	-8,2
France	789	785	786	787	0,9
Italie	690	682	690	695	5,0
Portugal	224	204	195	194	-1,5
Roumanie	192	191	191	191	-0,1
Grèce	110	107	105	106	0,4
Allemagne	102	103	102	102	-0,1
Hongrie	62	68	68	68	0,0
Bulgarie	63	64	64	64	0,0
Russie	63	87	85	85	0,0
Autriche	45	45	46	46	-0,5
Suisse	15	15	15	15	0,0
Autres Pays d'Europe	677	681	683	681	-2,1
Total continental	4 005	4 006	4 007	4 001	-6,1
Dont total UE28	3 343	3 315	3 317	3 312	-5,6

a) Vignoble de raisins de cuve, de table, secs, en production ou non encore en production

b) 2016: données provisoires

c) 2017: données prévisionnelles

Sources: OIV, Experts OIV, Presse Professionnelle

³Règlement (UE) n° 1308/2013 a introduit au niveau européen un nouvel outil de gestion du potentiel de production viticole à compter du 1er janvier 2016, basé sur un système d'autorisations de plantation qui vient remplacer l'ancien système de droits de plantation.

1.2 En dehors de l'Europe

Le **vignoble en dehors de l'Europe** apparait comme **stable entre 2016 et 2017** et atteindrait **3,6 millions ha**. Cette stabilité apparente est la résultante d'évolutions contrastées.

En Asie, après 10 ans de forte progression, la croissance du **vignoble chinois (870 000 ha)** ralentit alors que la **Turquie (448 000 ha)** voit la taille de son vignoble diminuer à un rythme soutenu, en reculant de 19 700 ha entre 2016 et 2017. Ainsi après avoir constitué le foyer principal de croissance du vignoble mondial, l'Asie connaîtrait un recul modéré de la taille de son vignoble.

Le continent américain n'enregistre pas de variations significatives de la taille de son vignoble entre 2016 et 2017. Il en va quasiment de même en Océanie, où le **vignoble australien (145 000 ha)** verrait sa décroissance récente ralentir, tandis que le **vignoble néo-zélandais** reste quasiment stable autour de 40 000 ha.

Enfin, le vignoble d'**Afrique du Sud (125 000 ha)** qui continue de se rétracter lentement depuis 2012.

Superficies totales des vignobles^a hors de l'Europe

<i>milliers ha</i>	2014	2015	2016 ^b	2017 ^c	Variation 2017/2016
Chine	813	847	864	870	5,9
Turquie	502	497	468	448	-19,7
Etats-Unis	450	446	441	441	0,3
Argentine	228	225	224	223	-1,2
Chili	213	214	209	209	0,0
Australie	154	147	145	145	-0,6
Afrique du Sud	132	130	129	125	-3,7
Brésil	87	86	86	86	-0,1
Nouvelle-Zélande	38	39	39	40	0,8
Autres pays d'Amérique	87	90	93	95	2,3
Autres pays d'Afrique	243	246	246	246	0,0
Autres pays d'Asie	623	626	634	634	0
Total hors Europe	3 570	3 592	3 578	3 563	-16

a) Vignoble de raisins de cuve, de table, secs, en production ou non encore en production

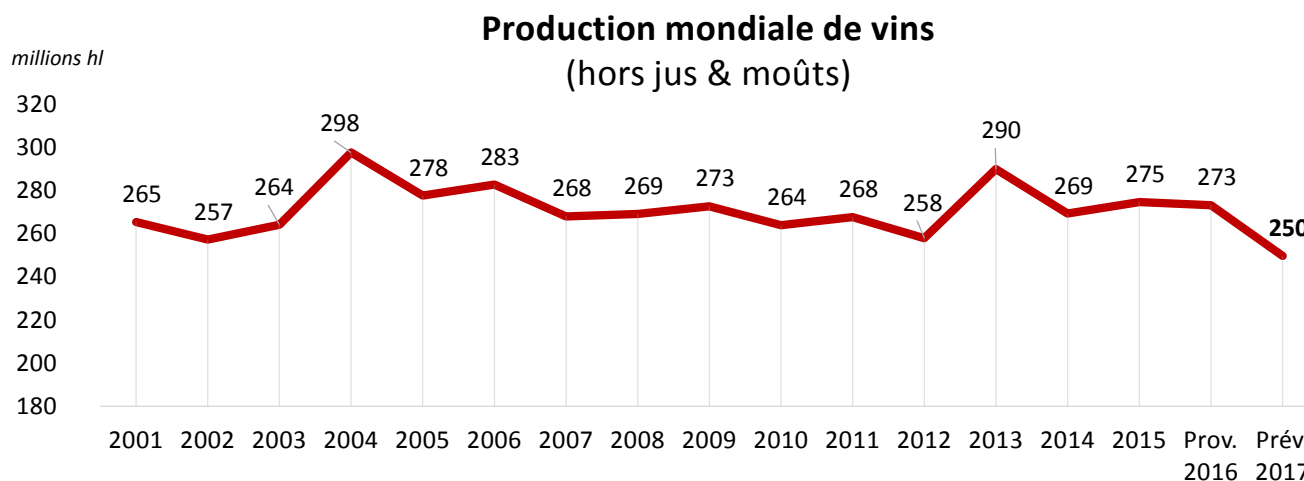
b) 2016: données provisoires

c) 2017: données prévisionnelles

Sources: OIV, Experts OIV, Presse Professionnelle

2. La production de vins⁴

La production mondiale⁵ de vins (hors jus & moûts) en 2017 s'élève à 250 millions hl, en recul de 23,6 millions hl par rapport à la production 2016. Il s'agit donc d'un volume de production qui peut donc être qualifié comme historiquement faible.



2.1 Au sein de l'Union Européenne

La production vinifiée communautaire en 2017 atteindrait 141 millions hl, un recul de 14,6% par rapport à 2016. Cette situation résulte des conditions climatiques défavorables dans les principaux pays producteurs européens. Cette production est même inférieure de 4,5% à celle, déjà très faible, de 2012 (147 millions hl).

Les productions italienne (42,5 millions hl), française (36,7 millions hl), espagnole (32,1 millions hl) et allemande (7,7 millions hl) ont baissé respectivement de 17%, 19%, 20% et 15% par rapport à 2016. Le Portugal, la Roumanie et l'Autriche connaissent en 2017 des productions moyennes apparaissant comme en progression relativement à des niveaux 2016 modérés.

2.2 En dehors de l'Union Européenne

Les évolutions sont contrastées :

- Les **Etats-Unis** enregistreraient en 2017, avec **23,3 millions hl** hors jus et moûts, une production de vins à nouveau très importante (quasiment aussi importante que celle de 2016 évaluée à 23,6 millions hl et que celle de 2013 à 24,4 millions hl).

⁴ Il s'agit de celle issue des raisins récoltés à l'automne 2017 dans l'hémisphère nord et au printemps de la même année dans l'hémisphère sud.

⁵ Production de vin 2017 évaluée en milieu de fourchette d'estimation entre 246,5 et 253,0 Mio d'hl, soit 249,8 Miohl.

- En **Amérique du Sud**, après une production 2016 très marquée par l'influence d'El Niño, les productions viticoles ont évolué différemment. Ainsi la **production argentine** avec **11,8 millions hl** vinifiés progresse par rapport à la production très faible de 2016, mais sans cependant retrouver les niveaux de production généralement atteints au début de la décennie 2010. La production **brésilienne** avec **3,4 millions hl** en 2017 enregistre plus qu'un retour à la normale (après la production catastrophique de 2016) en retrouvant le niveau de l'importante récolte de 2011. Mais au **Chili**, la production 2017 s'inscrit à nouveau en recul après la faible production de 2016 en n'atteignant que **9,5 millions hl**.
- En **Afrique du Sud**, la production hors jus et moûts de 2017 atteint 10,8 millions hl.
- La **production australienne** continue de voir son volume progresser pour retrouver les niveaux de production des années autour de 2005 en enregistrant **13,7 millions hl** vinifiés dans un contexte de quasi-stabilité de la taille de son vignoble. La **production néozélandaise** atteint un niveau de production de **2,9 millions hl** proche de la moyenne quinquennale 2012-2016 (2,6 millions hl).

Production de vins (hors jus et moûts)^a

<i>millions hl</i>	2013	2014	2015	2016 ^b	2017 ^c	Variation 2017/2016 en volume	Variation 2017/2016 en %
Italie	54,0	44,2	50,0	50,9	42,5	-8,4	-17%
France	42,1	46,5	47,0	45,4	36,7	-8,7	-19%
Espagne	45,3	39,5	37,7	40,0	32,1	-7,9	-20%
Etats-Unis ^d	24,4	23,1	21,7	23,6	23,3	-0,3	-1%
Australie	12,3	11,9	11,9	13,0	13,7	0,7	5%
Argentine	15,0	15,2	13,4	9,4	11,8	2,4	25%
Chine	11,8	11,6	11,5	11,4	10,8	-0,6	-5%
Afrique du Sud	11,0	11,5	11,2	10,5	10,8	0,3	3%
Chili	12,8	9,9	12,9	10,1	9,5	-0,7	-6%
Allemagne	8,4	9,2	8,9	9,0	7,7	-1,3	-15%
Portugal	6,2	6,2	7,0	6,0	6,6	0,6	10%
Russie	5,3	4,8	5,6	5,2	4,7	-0,5	-10%
Roumanie	5,1	3,7	3,6	3,3	4,3	1,0	31%
Brésil	2,7	2,6	2,7	1,3	3,4	2,1	169%
Hongrie	2,6	2,4	2,8	2,8	3,1	0,2	8%
Nouvelle-Zélande	2,5	3,2	2,3	3,1	2,9	-0,3	-9%
Grèce	3,3	2,8	2,5	2,5	2,6	0,1	2%
Autriche	2,4	2,0	2,3	2,0	2,4	0,4	23%
Serbie	2,3	2,3	2,3	2,9	2,3	-0,6	-21%
Moldavie	2,6	1,6	1,6	1,5	1,8	0,3	20%
Ukraine	2,8	1,5	0,9	1,2	1,2	0,0	0%
Bulgarie	1,7	0,7	1,3	1,2	1,2	0,0	-2%
Georgie	1,0	1,1	1,3	1,1	1,1	0,0	0%
Monde	290	269	275	273	250	-24	-9%

Sources: OIV, Experts OIV, Presse Professionnelle

a) Pays renseignés avec une production de vins supérieure à 1 Miohl

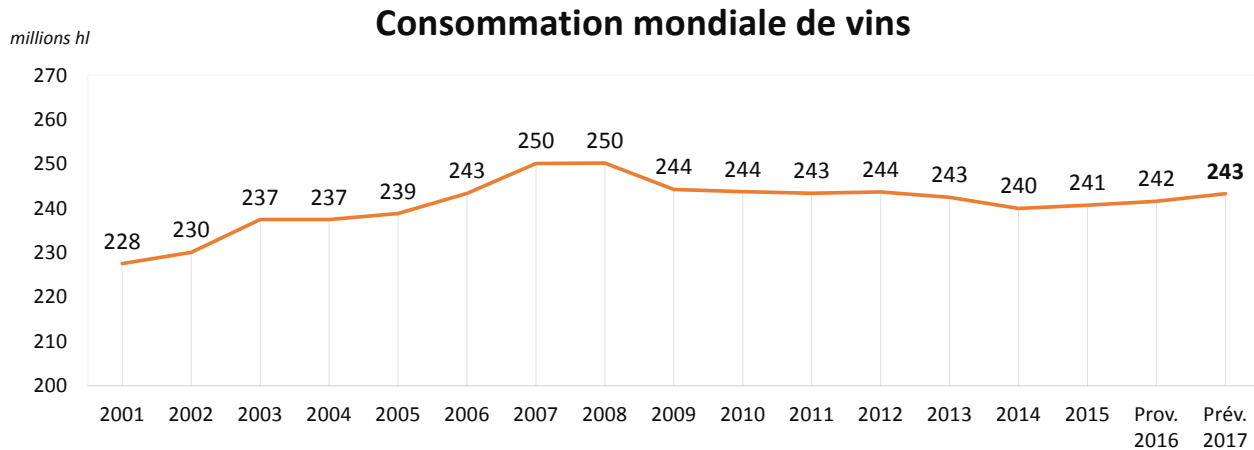
b) 2016: données provisoires

c) 2017: données prévisionnelles

d) Estimation OIV base USDA

3. La consommation de vins

La consommation mondiale de vins en 2017 est estimée à **243⁶ millions hl** soit une hausse de 1,8 millions hl par rapport à 2016.



Les Etats-Unis, avec une consommation estimée à **32,6 millions hl**, confirment leur position de 1er consommateur mondial depuis 2011, avec un niveau de demande intérieure en progression par rapport à l'année précédente (+2,9% / 2016).

La baisse de la consommation des pays européens traditionnellement producteurs et consommateurs enregistre une pause. **Recul très modéré en France à 27 millions hl**, **progression en Italie à 22,6 millions hl**, en **Espagne à 10,3 millions hl** et en **Allemagne à 20,2 millions hl**. Le **Royaume-Uni** retrouve en 2017 le niveau de 2015 à **12,7 millions hl**, après une légère hausse de la consommation en 2016.

En ce qui concerne la **Chine**, la consommation 2017 établie par bilan⁷ approcherait les **18 millions hl**, une variation positive de 3,5% par rapport à 2016.

En Océanie, la consommation globale des marchés australiens et néozélandais s'était stabilisée en 2017 sous l'effet d'un léger recul de la **consommation néozélandaise (0,9 Miohl)** compensée par une poursuite de la hausse de la **consommation australienne à 5,8 millions hl**.

La consommation **d'Afrique du Sud** enregistre à nouveau une augmentation entre 2016 et 2017 pour atteindre **4,5 millions hl**.

⁶ Utilisation de la même méthode d'approche que pour l'évaluation de la production de vin : évaluation de la consommation mondiale de vin en 2017 entre 240,2 et 246,4 millions hl, soit 243,3 millions hl en milieu de fourchette d'estimation.

⁷ On considère ici que l'évolution de la consommation entre l'année n-1 et l'année n est déterminée pour moitié par la consommation apparente de l'année (calculé par « Production + Import – export ») en cours et pour moitié par celle de l'année précédente.

En **Amérique du Sud**, les consommations intérieures 2017 **sont en recul** par rapport à 2016, notamment en **Argentine** (8,9 millions hl : -5% / 2016) et au Chili (2,2 millions hl : -10% / 2016). Néanmoins, au **Brésil** la consommation 2017 retrouve le niveau de 2015 proche de **3,3 millions hl**.

En **Hongrie** et en **Roumanie**, les consommations intérieures croissent en 2017 par rapport à 2016, bien qu'il soit difficile de suivre l'autoconsommation.

Principaux pays consommateurs de vins^a

<i>millions hl</i>	2013	2014	2015	2016 ^b	2017 ^c	Variation 2017/2016 en volume	Variation 2017/2016 en %
Etats-Unis	30,8	30,6	30,9	31,7	32,6	0,9	2,9%
France	27,8	27,5	27,3	27,1	27,0	-0,1	-0,4%
Italie	20,8	19,5	21,4	22,4	22,6	0,2	0,9%
Allemagne	20,4	20,3	19,6	20,1	20,2	0,1	0,3%
Chine*	16,5	15,5	16,2	17,3	17,9	0,6	3,5%
Royaume-Uni	12,7	12,6	12,7	12,9	12,7	-0,2	-1,4%
Espagne	9,8	9,9	10,0	9,9	10,3	0,3	3,1%
Argentine	10,4	9,9	10,3	9,4	8,9	-0,5	-5,2%
Russie	10,4	9,6	9,2	9,1	8,9	-0,2	-2,5%
Australie	5,4	5,4	5,5	5,5	5,8	0,3	4,9%
Canada	4,9	4,7	4,9	5,0	4,9	-0,1	-1,7%
Portugal	4,2	4,3	4,8	4,6	4,5	-0,1	-2,0%
Afrique du Sud	3,7	4,0	4,3	4,4	4,5	0,1	2,4%
Roumanie	4,6	4,7	4,0	3,8	4,1	0,3	8,5%
Japon	3,4	3,5	3,5	3,5	3,5	0,0	0,0%
Pays-Bas	3,3	3,4	3,5	3,4	3,5	0,1	2,2%
Brésil	3,5	3,2	3,3	3,1	3,3	0,2	6,0%
Belgique	2,9	2,7	3,0	3,0	3,0	0,0	0,0%
Suisse	2,7	2,8	2,9	2,8	2,8	0,0	0,0%
Autriche	2,8	3,0	2,4	2,4	2,5	0,1	4,4%
Hongrie	2,0	2,3	2,2	2,3	2,4	0,1	4,5%
Suède	2,4	2,3	2,4	2,4	2,4	0,0	-0,3%
Grece	3,0	2,6	2,4	2,3	2,3	0,0	1,4%
Chili	2,9	3,0	2,6	2,4	2,2	-0,2	-9,6%
Serbie	2,3	2,4	2,4	2,8	2,2	-0,6	-21,3%
Rep. Tcheque	1,6	1,6	1,9	1,9	1,8	-0,1	-5,5%
Danemark	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	0,0	-2,4%
Pologne	0,9	1,0	1,1	1,1	1,2	0,1	7,3%
Croatie	1,4	1,2	1,1	1,2	1,1	-0,1	-8,9%
Monde	243	240	241	242	243	1,7	0,7%

Sources: OIV, Experts OIV, Presse Professionnelle

a) Pays renseignés avec une consommation de vins supérieure à 1 Miohl

b) 2016: données provisoires

c) 2017: données prévisionnelles

* Consommation apparente calculée par bilan « Production + Import – export » de l'année 2016 et 2017

4. Les échanges internationaux

En 2017 le marché mondial, considéré ici comme la somme des exportations de tous les pays, atteindrait en volume **107,9 millions hl**, une progression de 3,4% par rapport à 2016, et en **valeur 30,4 Mrd EUR**⁸, une hausse de 4,8% par rapport à 2016.

Exportations en volume :

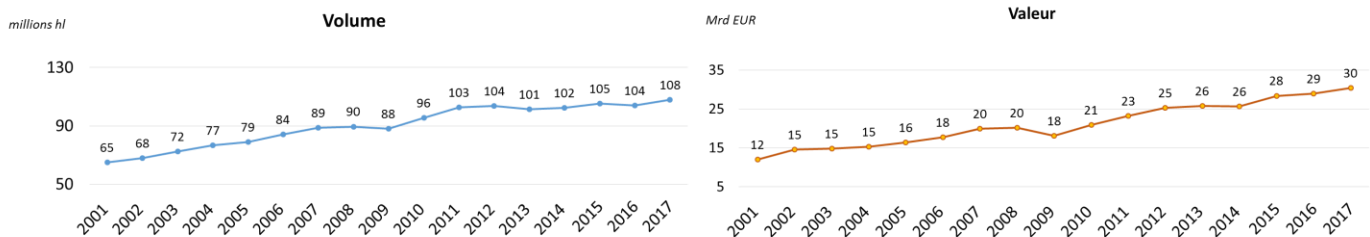
- L'Espagne demeure le premier exportateur avec 22,1 millions hl et une part de marché mondial de 20,5%.
- Hausses supérieures à 3% par rapport à 2016 des exportations de la Nouvelle-Zélande, du Chili, du Portugal, de la France, de l'Italie, ainsi que de l'Afrique du Sud.
- Baisse des exportations marquée pour l'Argentine, les Etats-Unis et l'Espagne.

Exportations en valeur :

- Total mondial : 30,4 Mrd EUR
- Hausse de +4.8% / 2016 (29,0 Mrd EUR) : cette hausse est sensible en Australie, en France, en Espagne, en Italie, au Portugal et en Nouvelle-Zélande. Les baisses les plus significatives concernent les Etats-Unis, l'Argentine et l'Afrique du Sud.
- La France est le premier exportateur mondial en valeur avec 9,0 Mrd EUR exportés en 2017.

Sur le moyen terme, ces évolutions correspondent à une progression du marché mondial que ce soit en volume ou en valeur.

Evolution du commerce mondial



⁸ Sur la base du suivi de 83 pays via GTA (Global Trade Atlas).

Par type de produit, les principales évolutions du marché mondial sont les suivantes :

- Dans les échanges mondiaux de vins en volume, la part des commercialisations en **bouteille** de vins tranquilles progresserait entre 2016 et 2017 passant de 54% à 57%. Cette évolution ne s'inscrit pas dans la tendance observée depuis plusieurs années puisqu'entre 2000 et 2016, la part des exportations en bouteille était passée de 65% à 54%. La part des exportations en bouteille (< 2l) est très élevée en volume en 2017 en Allemagne, au Portugal, en Argentine et en France. En termes de valeur des exportations, les vins en bouteille représentent 72% de la valeur totale des vins exportés en 2017.
- Les **vins effervescents (8,6 millions hl exportés en 2017)** continuent de connaître la plus grande progression tant au niveau du volume que de la valeur globale (respectivement +11,2% et +8,9% / 2016). L'Italie et la France ont une part importante de leurs exportations en volume portant sur des effervescents (respectivement 18 et 13%). Les exportations d'effervescents progressent aussi en Espagne et en Afrique du Sud. En termes de valeur les vins effervescents atteignent 19% du marché mondial (bien qu'ils ne représentent que 8% du volume total exporté)
- En 2017 relativement à 2016, les exportations en **vrac** ont fortement reculé en volume. Les pays pour lesquels la part du vrac dans le volume des exportations est importante demeurent en 2017 l'Espagne, l'Afrique du Sud, le Chili, l'Australie et les USA. En volume, les exportations en vrac ont fortement reculé en Allemagne, en Argentine et au Portugal, mais ont progressé en Nouvelle-Zélande. Les vins en vrac (ou en conteneurs de plus de 2 litres) comptent quant à eux pour 8% de la valeur totale des exportations de vins, même s'ils représentent en 2017 35% du marché mondial en volume.

Marché mondial du vin (hors moûts)

Volume (Miohl)		Valeur (Mrd EUR)		Type	Structure verticale en 2017	
2016	2017	2016	2017		volume	valeur
104,4	107,9	29,0	30,4	bouteille	57%	72%
				effervescent	8%	19%
variation de 3,4%		variation de 4,8%		vrac et >2L	35%	8%

Sources: OIV, GTA

4.1 Principaux exportateurs

L'analyse par pays montre que les échanges de vin sont largement dominés par l'Espagne, l'Italie et la France qui représentent le 54,6% du volume du marché mondial en 2017, soit 58,9 millions hl, et 58,2% des exportations en valeur, soit 17,7 Mrd EUR⁹.

En volume, on assiste principalement à une hausse des exportations de l'Italie et de la France au détriment principalement de l'Espagne. Le Chili et la Nouvelle-Zélande enregistrent comme l'an dernier des progressions relatives importantes, tout comme l'Australie entre 2016 et 2017. Leurs parts de marché mondial atteignent respectivement en 2017 : 9%, 2% et 7%. L'Argentine et les Etats-Unis enregistrent les reculs relatifs les plus importants (respectivement -14,0% et -13,5% / 2016), suivis par l'Espagne (-9,7%).

En valeur, la France et l'Italie continuent de dominer le marché avec respectivement une part de 29,6% et 19,3%.

Malgré l'important volume des exportations espagnoles, la forte part du vrac (55% en 2017 en volume mais pour 20% de la valeur globale) conduit à un prix moyen pondéré global de ces exportations inférieur à celui observé en Italie et en France (où ces parts de vrac sont respectivement de 26% et 12% en volume et de 6% et 2% en valeur), ce qui fait que l'Espagne ne représente que 9,3% de la valeur des échanges mondiaux (rappel 20,5 % en volume).

Principaux exportateurs de vins (hors jus et moûts)

	Volume (Miohl)		Valeur (Mio EUR)	
	2016	2017	2016	2017
Espagne	24,4	22,1	2 649	2 814
Italie	20,6	21,4	5 582	5 873
France	14,4	15,4	8 263	8 989
Chili	9,1	9,8	1 668	1 741
Australie	7,5	8,0	1 543	1 727
Afrique du Sud	4,3	4,5	602	583
Allemagne	3,8	3,8	936	926
Etats-Unis	3,8	3,3	1 415	1 280
Portugal	2,8	3,0	723	752
Nouvelle Zélande	2,1	2,5	1 017	1 054
Argentine	2,6	2,2	739	713

Sources: OIV, GTA

⁹ Sur la base du suivi de 83 pays via GTA (Global Trade Atlas).

4.2 Les principaux importateurs

Les **cinq premiers pays importateurs en 2017** - l'Allemagne, le Royaume-Uni, les Etats-Unis, la France, et la Chine - qui représentent traditionnellement plus de la moitié des importations ont importé un total de 55,3 millions hl pour 14,4 Mrd EUR en 2017.

Principaux importateurs de vins (hors moûts)

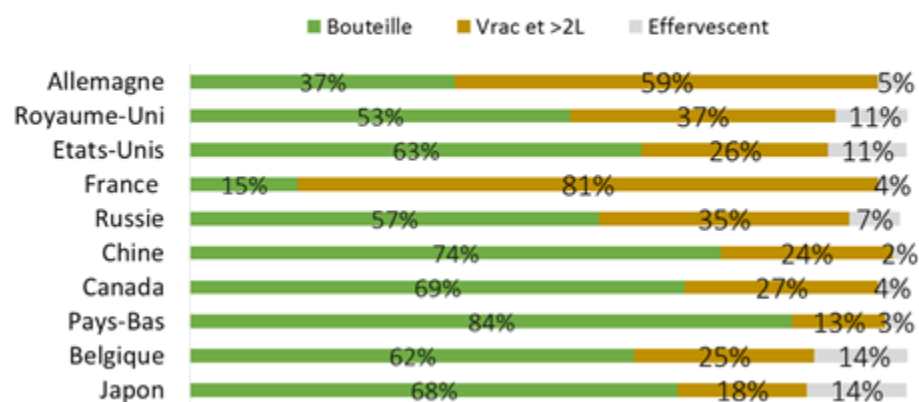
	Volume (Miohl)		Valeur (Mio EUR)	
	2016	2017	2016	2017
Allemagne	15,2	15,2	2 510	2 469
Royaume-Uni	13,5	13,2	3 499	3 453
Etats-Unis	11,1	11,8	5 009	5 190
France	7,6	7,6	741	812
Chine	6,4	7,5	2 143	2 458
Russie	4,0	4,5	662	878
Pays-Bas	4,0	4,4	980	1 139
Canada	4,2	4,1	1 604	1 653
Belgique	3,1	3,1	902	897
Japon	2,7	2,6	1 343	1 388

Sources: OIV, GTA

- La première place en volume est toujours occupée en 2017 par **l'Allemagne**, qui enregistre des importations légèrement en recul (-0,1% / 2016). On assiste à une reprise de la tendance à l'importation de vins d'entrée de gamme avec une baisse de la valeur des importations (-1,6% / 2016).
- **Le Royaume-Uni**, demeure le second importateur mondial en volume avec 13,2 millions hl et en valeur avec 3,5 Mrd d'euros (soit -1,3% / 2016), sachant que les conséquences à terme du Brexit sur ce marché sont encore difficiles à appréhender dans le domaine vitivinicole.
- **Les Etats-Unis** après avoir enregistré une hausse très importante en valeur de leurs importations en 2015 et marqué une pause en 2016 connaissent à nouveau en 2017 une progression en volume et en valeur (+5,7% / 2016 en volume, +3,6% / 2016 en valeur). Ils consolident ainsi leur première place au niveau des importations en valeur (5,2 Mrd Euros en 2017), alors qu'ils occupent toujours la 3^{ème} place en volume derrière l'Allemagne et le Royaume-Uni avec 11,8 millions hl importés.

- **La France**, a connu à nouveau en 2017 un fort volume importé à 7,6 millions hl (+0,4% / 2016), signe de son déficit structurel en vins d'entrée de gamme, situation aggravée en fin d'année par l'annonce d'une production exceptionnellement faible. Le contexte de disponibilités tendues, avec des prix de départ qui ont progressé, a fait croître la valeur globale des importations françaises (+9,6% / 2016).
- **La Chine** a connu à nouveau une progression significative de ses importations en volume (+17% / 2016 : 7,5 millions hl en 2017). La part des vins importés en bouteille (+15% / 2016) conduit la Chine à conserver le 4^{ème} rang en valeur (2,46 Mrd d'euros en 2017, soit +14,7% / 2016) et se rapproche ainsi de l'Allemagne (2,47 Mrd d'euros). C'est encore la demande intérieure chinoise qui en volume a le plus contribué à la croissance des échanges mondiaux en 2017.
- Conséquence de l'embargo et des difficultés économiques induites, la forte réduction en volume et valeur des importations constatées les deux années précédentes en **Russie** semble stoppée pour la deuxième année consécutive, avec une hausse en volume (+10,4% / 2016), et une croissance en valeur de 32,6% (878 millions d'euros en 2017).
- Il faut également noter la forte progression des importations des **Pays-Bas** qui enregistrent +10,9% en volume et +16,2% en valeur par rapport à 2016.

Part dans les importations des type de vin en volume



Sources: OIV/GTA