



París, 28 de octubre de 2015

ELEMENTOS DE LA COYUNTURA VITIVINÍCOLA MUNDIAL

La producción mundial de vino en 2015 se estima en 275,7 Mill. hL

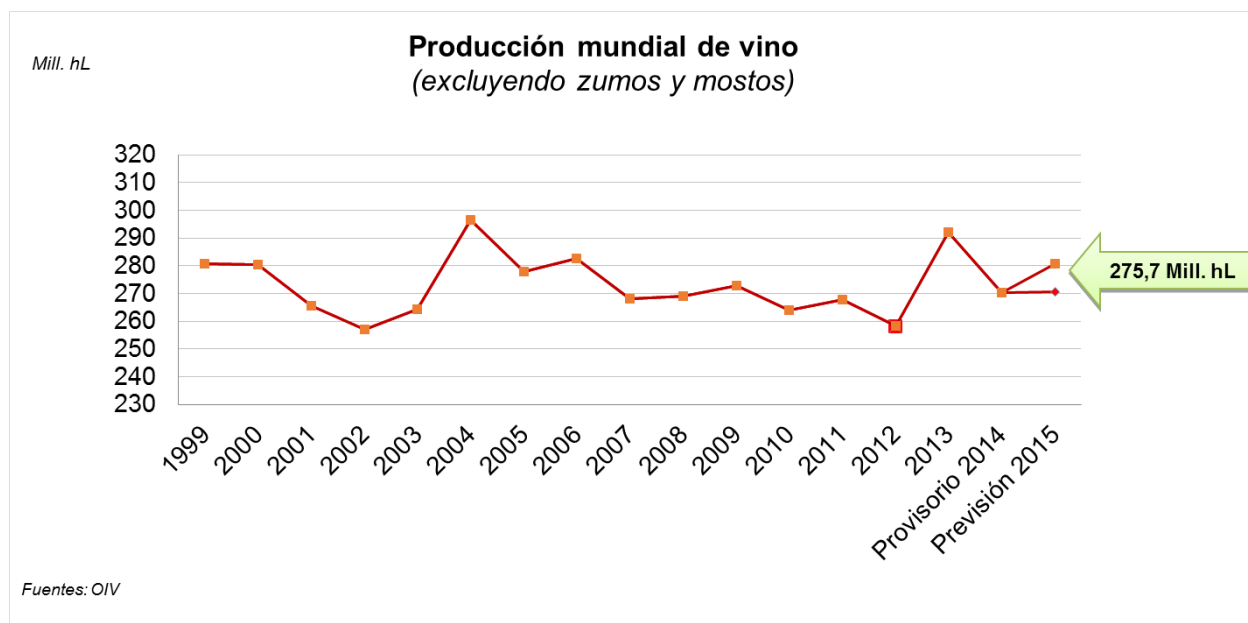
Con una ligera alza del 2 % con respecto al año anterior, la producción mundial de vino en 2015 se ubica en una buena media.

- **Italia, con 48,9 Mill. hL**, vuelve a ocupar el puesto de primer productor mundial, seguida de **Francia (47,4 Mill. hL)**
- **España** vuelve a un nivel medio de producción (**36,6 Mill. hL**)
- **Estados Unidos** registra por segundo año consecutivo un nivel de producción elevado, de **22,1 Mill. hL** (+0,5 % con respecto a 2014)
- En América del Sur, la producción de **Argentina (13,4 Mill. hL)** disminuye, mientras que **Chile (12,87 Mill. hL)** logra un récord de producción
- Las producciones de **Australia** (12 Mill. hL) y **Nueva Zelanda** (2,4 Mill. hL) permanecen prácticamente estables desde hace tres años, si se excluye la producción excepcional de Nueva Zelanda de 2014

Durante la rueda de prensa que se ha llevado a cabo en la sede de la Organización Internacional de la Viña y el Vino, el director general de la OIV, Jean-Marie Aurand, presentó los primeros elementos informativos sobre la producción vitícola mundial en 2015, como también los resultados del estudio sectorial sobre los vinos rosados realizado en colaboración con el Comité Interprofesional de los Vinos de Provenza (CIVP).

La producción mundial de vinos, excluyendo zumos y mostos, alcanzaría los **275,7 Mill. hL**, en ligera alza de un 2 % con respecto a 2014, según las primeras estimaciones de la OIV.

Evolución de la producción mundial de vino



Italia se posiciona en 2015 como el primer productor mundial (48,9 Mill. hL, +10 % con respecto a 2014), seguida de Francia (47,4 Mill. hL, +1 % con respecto a 2014) y España (36,7 Mill. hL, +4 % con respecto a 2014). En los tres principales países productores europeos se han alcanzado producciones ligeramente superiores a la media¹.

Entre los otros países de la Unión Europea (UE), Portugal y Rumanía, con previsiones respectivas de 6,7 y 4,1 Mill. hL, se inscriben en esta tendencia (+8 % y +9 % con respecto a las producciones del año 2014). Bulgaria vuelve a un nivel de producción acorde a su potencial, tras una cosecha muy escasa en 2014.

Por el contrario, se registra una ligera disminución en la producción de Alemania (8,8 Mill. hL, una reducción del 4 % con respecto a 2014) y una baja aun más pronunciada en Grecia (2,7 Mill. hL, una reducción del 9 % con respecto a 2014).

Estados Unidos (22,1 Mill. hL) registra nuevamente, por segundo año consecutivo, un nivel de producción elevado, pero inferior a los volúmenes de 2013.

En el Hemisferio Sur, observamos evoluciones en contraste: **Chile**, con **12,9 Mill. hL** (+22,6 % con respecto a 2014), marca un nuevo récord para la producción vinificada. Por el contrario, **Argentina** registra en 2015 un retroceso importante con **13,4 Mill. hL** vinificados (-12,1 % con respecto a 2014).

¹ Media quinquenal fuera de las producciones mínima y máxima del período

Sudáfrica, por su parte, con una producción de 11,3 Mill. hL, mantiene su nivel de 2014.

En Oceanía, las producciones de Australia y Nueva Zelanda, con previsiones para 2015 de respectivamente 12 Mill. hL y 2,4 Mill. hL, se mantienen prácticamente estables desde hace tres años (si se excluye la producción excepcional de Nueva Zelanda de 2014).

La producción de vino de 2015 en los principales productores

Cuadro 1: Producción de vino (excluyendo zumos y mostos) (1)

<i>Unidad: 1000 hL</i>	2010	2011	2012	2013	2014 Provisorio	2015 Previsión	Variación 2015/2014 en volumen	Variación 2015/2014 en %	Puesto
Italia	48 525	42 772	45 616	54 029	44 229	48 869	4640	10%	1
Francia	44 381	50 757	41 548	42 134	46 804	47 373	569	1%	2
España	35 353	33 397	31 123	45 308	38 211	36 600	-1611	-4%	3
Estados Unidos (2)	20 887	19 140	21 650	23 590	22 020	22 140	120	1%	4
Argentina	16 250	15 473	11 778	14 984	15 197	13 358	-1839	-12%	5
Chile	8 844	10 464	12 554	12 820	10 500	12 870	2370	23%	6
Australia	11 420	11 180	12 259	12 310	12 020	12 000	-20	0%	7
Sudáfrica	9 327	9 725	10 569	10 982	11 316	11 310	-6	0%	8
China *	13 000	13 200	13 511	11 780	11 178	11 178	0	0%	9
Alemania	6 906	9 132	9 012	8 409	9 202	8 788	-414	-4%	10
Portugal	7 148	5 622	6 327	6 231	6 195	6 703	508	8%	11
Rusia*	7 640	6 980	6 220	5 290	4 880	4 880	0	0%	12
Rumanía	3 287	4 058	3 311	5 113	3 750	4 069	319	9%	13
Hungría	1 762	2 750	1 818	2 618	2 555	2 873	318	12%	14
Brasil*	2 459	3 460	2 967	2 710	2 732	2 732	0	0%	15
Grecia	2 950	2 750	3 115	3 343	2 900	2 650	-250	-9%	16
Austria	1 737	2 814	2 125	2 392	1 999	2 350	351	18%	17
Nueva Zelanda	1 900	2 350	1 940	2 484	3 204	2 350	-854	-27%	18
Serbia *	2 382	2 244	2 175	2 306	2 332	2 332	0	0%	19
Bulgaria	1 224	1 237	1 442	1 755	747	1 538	791	106%	20
Moldavia *	840	1 520	1 470	2 570	1 630	1 630	0	0%	21
Georgia *	1 034	1 108	830	997	1 134	1 134	0	0%	22
Total mundial de la OIV	264 188	267 803	258 211	292 218	270 234	275 665	5431	2%	

(1): Países incluidos en el informe con una producción de vino superior a 1 Mill. hL

(2): Estimación de la OIV sobre la base de la UDSA

(3): Estimación de la OIV: centro de la horquilla de estimación. Horquilla estimada para la evaluación de la producción mundial 2015: de 270,75 Mill. hL a 280,7 Mill. hL.

* Informe de 2014, 2015 cifras no disponibles todavía

El consumo mundial de vino

En este período del año, no se dispone todavía de cifras definitivas sobre el consumo de vino que, sin embargo, se estiman en una horquilla de 235,7 à 248,8 Mill. hL. Asimismo, se constata el proseguimiento de la tendencia a la internacionalización de los mercados.

Este año, al igual que el anterior, el equilibrio del mercado se encuentra garantizado. La producción de 2015 permitirá cubrir los requerimientos para consumo y usos industriales (brandy, vinagre y vermú).

El focus sobre el sector de los vinos rosados

En 2014, **la producción mundial de vinos rosados (excluyendo los espumosos)** se estima en **24,3 millones de hectolitros**, lo que representa el 9,6 % de la producción mundial de vinos tranquilos. La producción de vinos rosados se desarrolló estos últimos años gracias al impulso de un aumento del consumo.

Cuatro países representan el 75 % de la producción: **Francia (7,6 Mill. hL en 2014), España (5,5 Mill. hL), Estados Unidos (3,5 Mill. hL) e Italia (2,5 Mill. hL).**

El consumo mundial de vinos rosados alcanzó en 2014 los 22,7 Mill. hL, es decir, un aumento del 20 % desde 2002. Francia y Estados Unidos son los principales consumidores de vinos rosados, con 8,1 y 3,2 millones de hectolitros consumidos respectivamente en 2014. Solo unos pocos países experimentaron una reducción en su consumo de vinos rosados y son aquellos con una relevancia histórica en el consumo de vino y de vino rosado: Italia, España y Portugal. El consumo de rosado se globaliza y el número de nuevos países aumenta, especialmente de Europa del norte: Reino Unido (+250 % desde el 2002), Suecia (+750 %), pero también Canadá (+120 %) o Hong Kong (+250 %).

Francia registra la subida más fuerte en los últimos años: + 2,5 Mhl entre 2002 y 2014. Los vinos rosados pasan de un 17 % (en 2002) a un 30 % (en 2014) del consumo total de vinos tranquilos.

Desde 2002, **las exportaciones mundiales de vinos rosados (9,8 millones de hectolitros en 2014)** experimentaron un crecimiento sostenido, estimulado por una fuerte demanda procedente de los grandes países consumidores, en primer lugar, aquellas naciones no productoras, como Reino Unido, Países Bajos y Bélgica. Actualmente, más de una botella de vino rosado cada tres debe atravesar una frontera. El desarrollo del consumo se ve impulsado por las franjas etarias más jóvenes de la población.

Nota para los editores:

La OIV es el organismo intergubernamental de carácter científico y técnico de competencia reconocida en el ámbito de la viña, del vino, de las bebidas a base de vino, de las uvas de mesa, de las uvas pasas y de los demás productos derivados de la vid. Está compuesta por 46 Estados miembros.

En el marco de sus competencias, los objetivos de la OIV son los siguientes:

- indicar a sus miembros las medidas que permitan tener en cuenta las preocupaciones de los productores, consumidores y demás actores del sector vitivinícola;
- asistir a otras organizaciones internacionales intergubernamentales y no gubernamentales, en particular a las que tienen actividades normativas;
- contribuir a la armonización internacional de las prácticas y normas existentes y, cuando sea necesario, a la elaboración de nuevas normas internacionales a fin de mejorar las condiciones de elaboración y comercialización de los productos vitivinícolas, tomando en cuenta los intereses de los consumidores.

*Abreviaturas:

mhL: miles de hectolitros

Mill. hL: millones de hectolitros

Contacto: para más información, se invita a los periodistas a contactar con el Departamento de Comunicación de la OIV a la dirección de correo electrónico **press@oiv.int**, o por teléfono al +33 (0)1 44 94 80 92.

Organización Internacional de la Viña y el Vino
18, rue d'Aguesseau
75008 París, Francia
www.oiv.int