

Punto de coyuntura vitivinícola mundial

Durante el 37.º Congreso Mundial de la Viña y el Vino, el director general de la OIV, Jean-Marie Aurand, presentó un panorama del sector vitivinícola mundial y la última edición del focus de la OIV. El informe de este año está dedicado al mercado de los vinos espumosos.

- **La superficie vitícola en 2013 es de 7 519 mha**
- A pesar de la reducción de la superficie vitícola, **la producción mundial de uva se ha ido incrementando (751 Mill. qq)** en 2013
- **La primera estimación de la producción de vino en 2014 alcanza los 271 Mill. hl**
- **El mercado de los vinos espumosos** se ha ampliado en los últimos años: en una década, **la producción** se ha incrementado en un 40 % y el **consumo**, en un 30 %.

Superficie vitícola

La **superficie vitícola mundial (7 519 mha)** se está contrayendo, principalmente debido a la reducción de los viñedos europeos. Esta contracción ha sido compensada parcialmente por el incremento en las superficies plantadas en el resto del mundo. En China y América del Sur, la superficie vitícola total ha continuado en aumento: se trata de los principales centros de crecimiento del viñedo en el mundo.

Uva

La **producción mundial de uva** es de **751 Mill. qq** (uvas destinadas a todos los usos). Una tendencia al alza en la producción de uva (+17 % / 2000), a pesar de la reducción de la superficie vitícola: esto se puede explicar en parte por un incremento en los rendimientos, las condiciones climáticas particularmente favorables en algunos países y las mejoras continuas en las técnicas vitícolas.

China, con **115 Mill. qq**, genera el **15 % de la producción mundial de uva**, seguida por **Italia (79 Mill. qq)** y **EE. UU. (75 Mill. qq)**.

Producción de vino

Con una reducción del 6 % respecto al año anterior, la **producción mundial de vino en 2014 (excluyendo zumos y mostos) es de 271 Mill. hL**. El año se ha caracterizado por condiciones climáticas poco favorables que han originado esta situación, particularmente en Europa.

- A pesar de una tendencia a la baja, Europa sigue siendo el primer productor de vino. **Francia** se encuentra a la cabeza de los países productores (**46,2 Mill. hl**), por delante de **Italia**, que ha experimentado una cosecha más escasa (**44,4 Mill. hl**), mientras que **España** ha vuelto a un nivel medio de producción (**37 Mill. hl**) tras un año récord en 2013.

- Por otro lado, la producción en el hemisferio sur y en Estados Unidos sigue aumentando: Argentina, 15,2 Mill. hl (+1 % / 2013); Nueva Zelanda, un nuevo récord con 3,2 Mill. hl (+29 % / 2013); Sudáfrica, 11 Mill. hl (+4 % / 2013) y Estados Unidos, que registra un nivel de producción elevado (22,5 Mill. hl).

Consumo de vino

Los datos disponibles muestran una consolidación del **consumo global en 2014** (estimado en **aproximadamente 243 Mill. hl**).

Los datos confirman que el incremento en el consumo de vino ya no está impulsado por los países tradicionalmente productores y consumidores de vino, sino por la emergencia y el desarrollo de nuevos polos de consumo.

El periodo 2000-2013 se ha caracterizado por una modificación del mapa del consumo de vino: actualmente, en torno a un 39 % del consumo se localiza fuera de los países de la Unión Europea, respecto al 31 % del año 2000.

Comercio internacional de vino

El mercado vitivinícola es un sector cada vez más internacionalizado: el porcentaje de producción vinícola que se destina al comercio mundial se ha prácticamente duplicado: en 2000, el 25 % del vino consumido en el mundo era importado; en 2013, este porcentaje ha trepado hasta más del 40 %.

En 2013, el **comercio de vino** disminuyó un 2,2 % en volumen, lo que representa **98 Mill. hl**. Sin embargo, el alza de los precios permitió un incremento de los ingresos totales del 1,5 %, hasta llegar a los **25 700 millones de euros**.

Focus de la OIV sobre el mercado de los vinos espumosos

Se produjeron 17,6 Mill. hl de vinos espumosos en 2013, una cifra que corresponde al 7 % de la producción mundial de vino.

Se estimó un consumo de 15,4 Mill. hL, lo que implica un 30 % de aumento en los últimos 10 años.

El comercio mundial también ha aumentado de manera sostenida, hasta alcanzar los **8,7 Mill. hL** en 2013, con un valor de **4 300 millones de euros**. El porcentaje de las exportaciones de vinos espumosos llega hasta un 9 % del volumen total de las exportaciones de vino y el 18 % de su valor.

Abreviaturas utilizadas:

mha: miles de hectáreas

Mill. ha: millones de hectáreas

mqq: miles de quintales

Mill. qq: millones de quintales

mhl: miles de hectolitros

Mill. hl: millones de hectolitros

Mill. l: millones de litros